

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Здравоохранение Витебщины



@guzo_v

Официальный Telegram-канал Главного управления по здравоохранению Витебского областного исполнительного комитета

ПОДПИСЧИКИ

6 774

+2252 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **18.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 774 —	👁️ охват поста 27.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/день 8.2 ~58 в неделю
📈 тренд 7д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 1 301 реакц., 1 155 реп., 0 комм.	📄 длина поста 830 зн. медиана 991 · 29 дней	★ постов в анализе 242 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2252 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 11.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Здравоохранение Витебщины» — 6 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 242 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (199/242 постов).
- 03 Средняя длина поста — 830 знаков (медиана 991).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 242 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.08 · 13:56 ФОТО ❤️ Молодые специалисты, информация для Вас! Подписка на официальный Telegram-канал Министерства здравоохранения Республики Беларусь — это...	ПРОСМ. 3 348 РЕП. 16	РЕАКЦ. 6 ER 49.4%
Nº2 12.08 · 06:27 ФОТО 🧴 Дезинфекция в медицине — не просто рутина, а обязательный регламент. Она защищает пациентов и самих сотрудников от внутрибольничных...	ПРОСМ. 3 330 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 49.2%
Nº3 24.08 · 11:22 ФОТО 📞📝📝📝📝📞📺 Главное управление по здравоохранению Витебского областного исполнительного комитета информирует. В целях обеспечения...	ПРОСМ. 3 291 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 48.6%

№4

09.08 · 10:37

ФОТО

🍏

О пользе яблок рассказывает врач по медицинской профилактике зонального центра гигиены и эпидемиологии Лариса Довгяло. ✓В яблоках...

ПРОСМ.
3 218

РЕАКЦ.
7

РЕП.
26

ER
47.5%

№5

13.08 · 05:20

ФОТО

Новый клинический протокол: артериальная гипертензия у взрослых (с 12 августа) 🔍Пост. Минздрава 🏥от 25.04.2026 № 38 🏥вступ. в силу...

ПРОСМ.
3 193

РЕАКЦ.
6

РЕП.
24

ER
47.1%

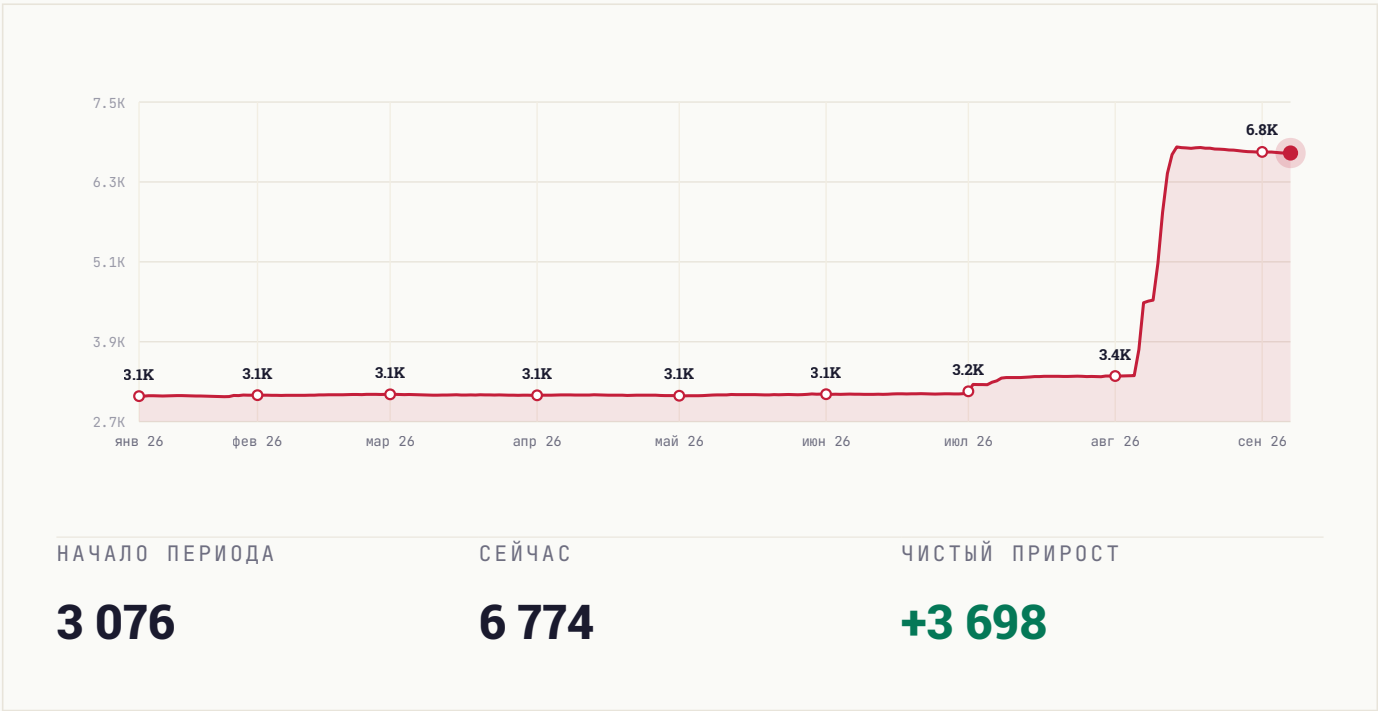
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 07:24 ФОТО Система здравоохранения Беларуси вошла в топ-20 мировых e-Health проектов по версии ООН Проект «Разработка и внедрение централизованной...	ПРОСМ. 1 044 РЕАКЦ. 1 РЕП. 3 ER 15.4%
↓ 02.09 · 12:42 ТЕКСТ ! День докладов Первому ! Сразу по окончании больших командировок. Много заданных вопросов и подробных ответов. Много поставленных...	ПРОСМ. 1 018 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 15.0%
↓ 23.08 · 13:20 ФОТО 🇧🇪🇲🇻 Беларусь и Мьянма: стратегический уровень сотрудничества в здравоохранении 📅 20 августа 2026 г. на базе Белорусского государственного...	ПРОСМ. 996 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

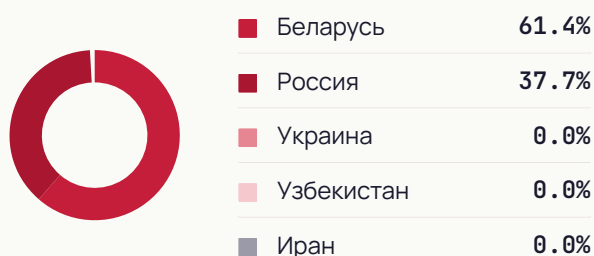
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **133** разных каналов.

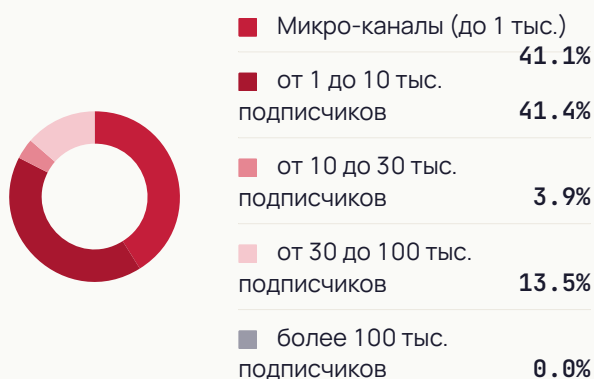
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



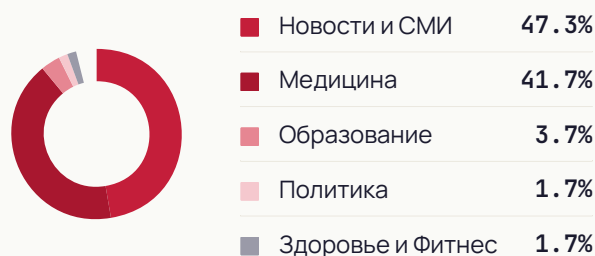
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



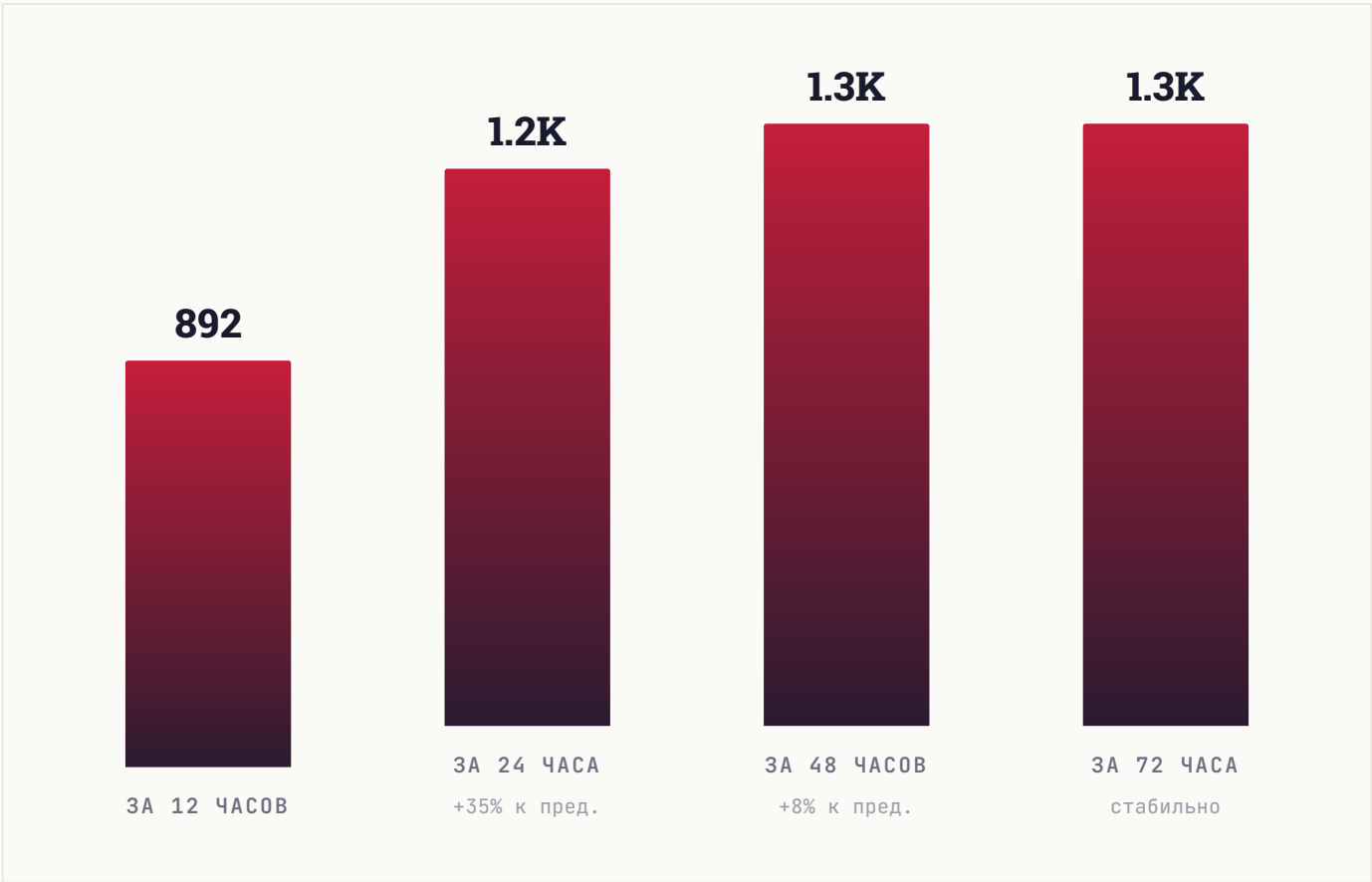
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГВ ГАИ Витебщины	15.7K
ВО Витебская область. Официально	12.4K
МВ Милиция Витебщины	9.4K
ГВ ГОРОД ВИТЕБСК	8.3K
ЗВ Здравоохранение Витебщины ВЫ	6.8K
ВВ Витебские Вести	6.4K
НВ Новости Витебска. Витьбичи	6.3K
Б4 Беларусь 4 Витебск НОВОСТИ ВИТЕБСКА 📺	3.7K
ОГ Оршанский государственный медицинский колледж. Профком учащихся	831

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **68**, а канал за это время прибавил **79** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	1	1	17	
Февраль 2026	16	11	20	
Январь 2026	16	11	42	
Декабрь 2025	6	3	0	
Ноябрь 2025	9	7	0	
Октябрь 2025	20	9	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
68	6	79

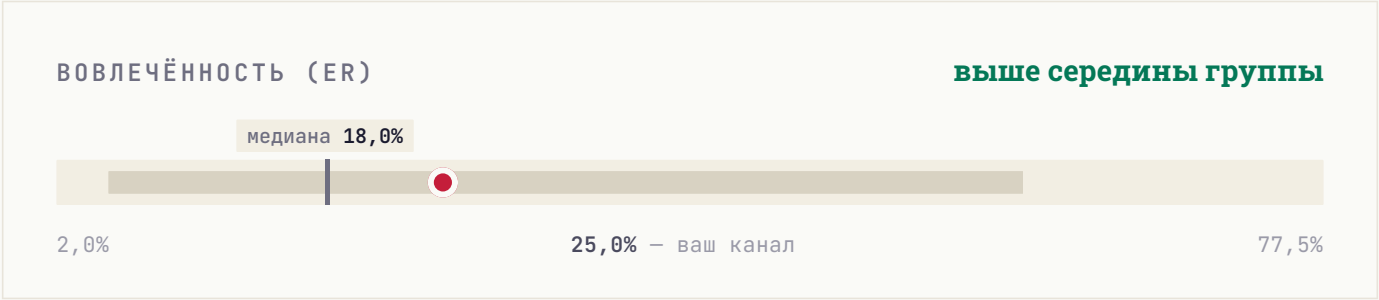
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Здоровье и Фитнес» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 / 32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 25 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
