

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Д❤️ктор.Гузик



@guzikmd

Для женщин с любовью ❤️ Убеждена, что тело - это наш дом и заботится о нём также естественно, как заботится о любимых. И в этом смысле я верю, что пластика - это естественная часть заботы о себе ...

ПОДПИСЧИКИ

4 841

-54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **6.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

783

рекл. охват **305/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 841 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 783 медиана 776 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.1 всего 484 реакц., 99 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 415 зн. медиана 289 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 40 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 305 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -54 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Д❤️ктор.Гузик» — 4 841 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 783 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -11.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (38/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 415 знаков (медиана 289).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 603 у худших) — среди 40 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 14:07 ВИДЕО Сегодня у нас интереснейшая повторная операция В 2019 году девочке другим хирургом было увеличение груди доступом по ареоле, установлены...	ПРОСМ. 1 257 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 26.0%
№2 07.08 · 16:37 ВИДЕО Видео отчет в месяц посе Т-образной подтяжки груди с имплантами 350 мл., высокий профиль, круг 😞😞😞 #подтяжкагрудисимплантами Запись...	ПРОСМ. 1 195 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 24.7%
№3 13.08 · 07:43 ВИДЕО 5 сутки после Т-образной подтяжки с имплантами 225 мл., средний профиль, круг ❤️ #подтяжкагрудисимплантами Запись на бесплатную...	ПРОСМ. 1 182 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 24.4%

№4 13.08 · 07:39 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 072	РЕАКЦ. 19
1 неделя после редукционной маммопластики без имплантов ❤️❤️❤️ #редукциябез #подтяжкагруди Запись на бесплатную консультацию через...	РЕП. 3	ER 22.1%

№5 09.08 · 09:38 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 053	РЕАКЦ. 13
Счастлива быть Ваших хирургом, мои дорогие девочки ❤️👩🏻	РЕП. 2	ER 21.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 12:40 ВИДЕО	ПРОСМ. 619	РЕАКЦ. 11
Знакомьтесь Машенька У Маши непростая история: из-за скачков веса грудь птозировалась и 4 года назад она решилась на...	РЕП. 3	ER 12.8%
↓ 29.08 · 05:26 ВИДЕО	ПРОСМ. 603	РЕАКЦ. 23
1 месяц после редукционной маммопластики без имплантов #редукциябез #подтяжкагруди Запись на бесплатную консультацию через Надежду...	РЕП. 4	ER 12.5%
↓ 01.09 · 07:35 ВИДЕО	ПРОСМ. 587	РЕАКЦ. 7
Дорогие, последний консультационный день в сентябре 04.09 Потом возможность проконсультироваться будет только в октябре Операционный...	РЕП. 1	ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 567

СЕЙЧАС

4 841

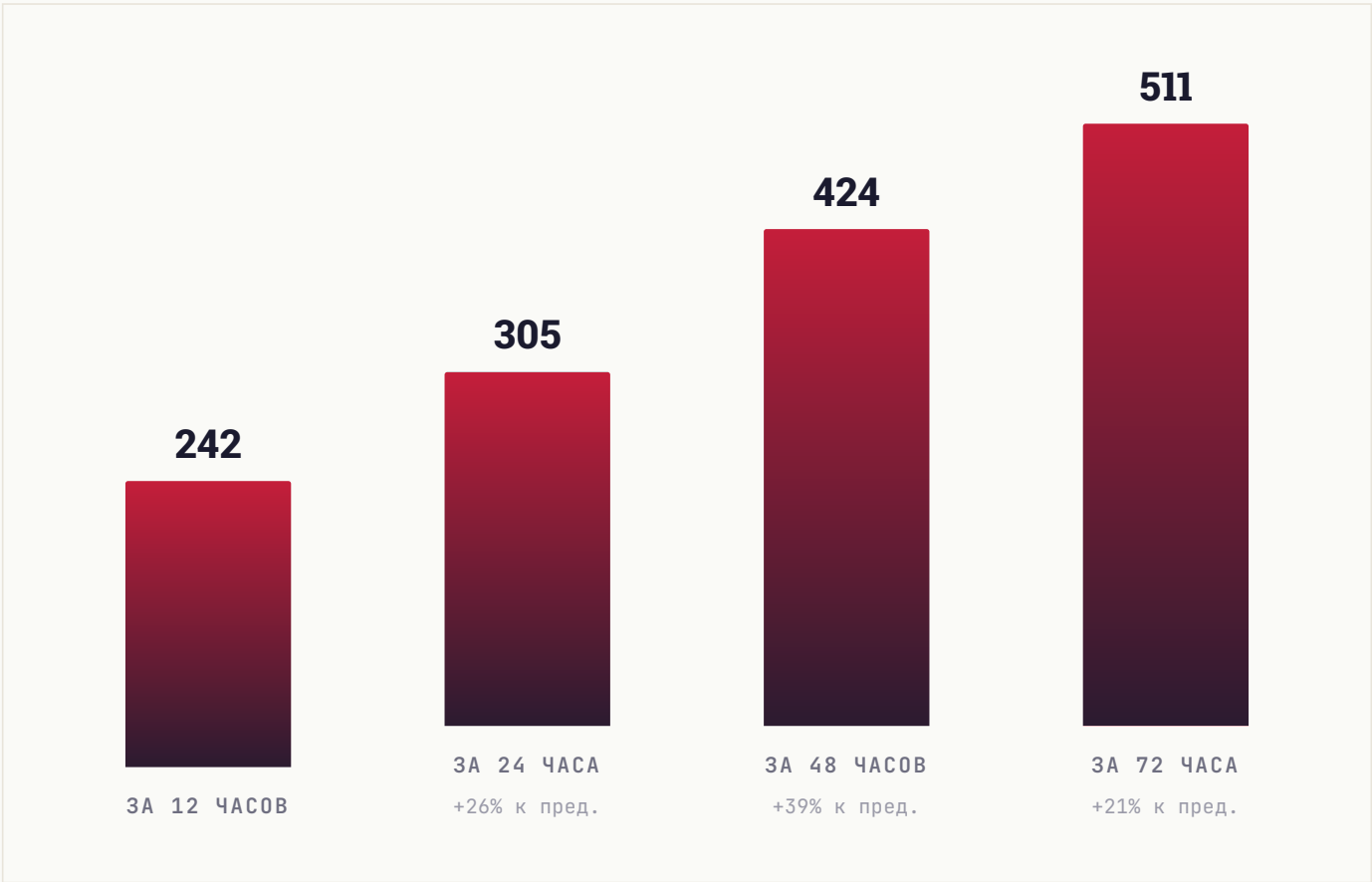
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+274

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пх Пластический хирург Иван Магдалина 	14.6K
пх Пластический хирург Довгальок	10K
dg Dr. Gauer (18+)	7.9K
dk Dr. Kizyun // Пластический хирург	5.7K
д♥ Д♥ктор.Гузик вы	4.8K
пх Пластический хирург Кузин Данила Александрович	3.4K
лц ЛАБИОПЛАСТИКА SURGERYTEAM	2.9K
дх ДОКТОР ХАТРИ	2.7K
гс Гинекология с Майсковой 	2.4K
де Доктор Ермилова Пластический хирург	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **488** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	75
Февраль 2026	0	0	71
Январь 2026	1	1	84
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	1	1	101
Октябрь 2025	0	0	146

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	488

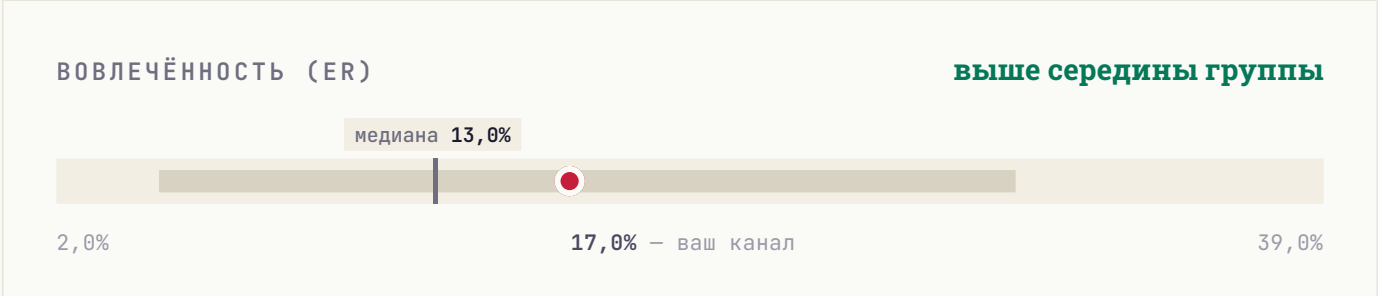
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

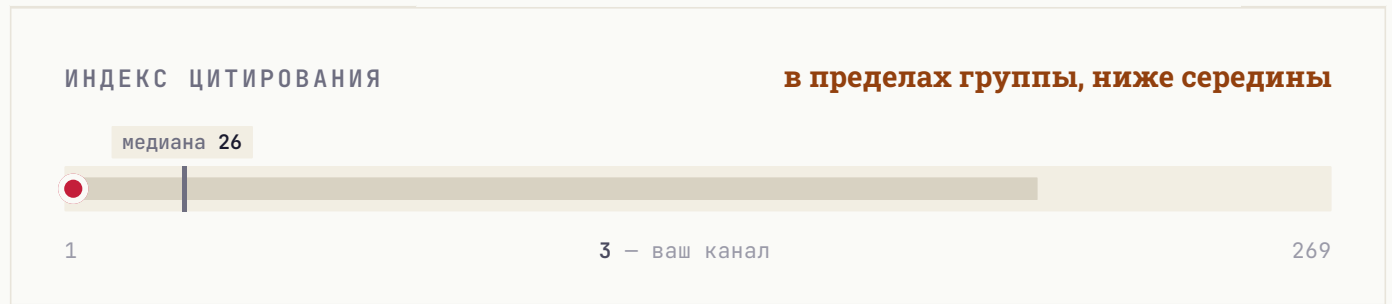
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **51 канал** категории «Медицина» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/51

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 46 из 51 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
