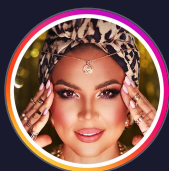


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гузель Уразова



@guzelurazova

Заявление: № 6125086113 Гузель Уразова (Guzel Urazova) -
официальный Telegram-канал. Booking: 8-937-525-525-5
(Руслан) Вк личная страница <https://vk.com/g.urazova>

ПОДПИСЧИКИ

24 116

-164 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 3.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 927/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 116 —	👁️ охват подписчиков 10.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.7К · 28 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.0 всего 2 295 реакц., 86 реп., 50 комм.	📄 длина поста 112 зн. медиана 85 · 28 дней	☆ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 927 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -164 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 дня создан 29.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гузель Уразова» — 24 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -19.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 112 знаков (медиана 85).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 02:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

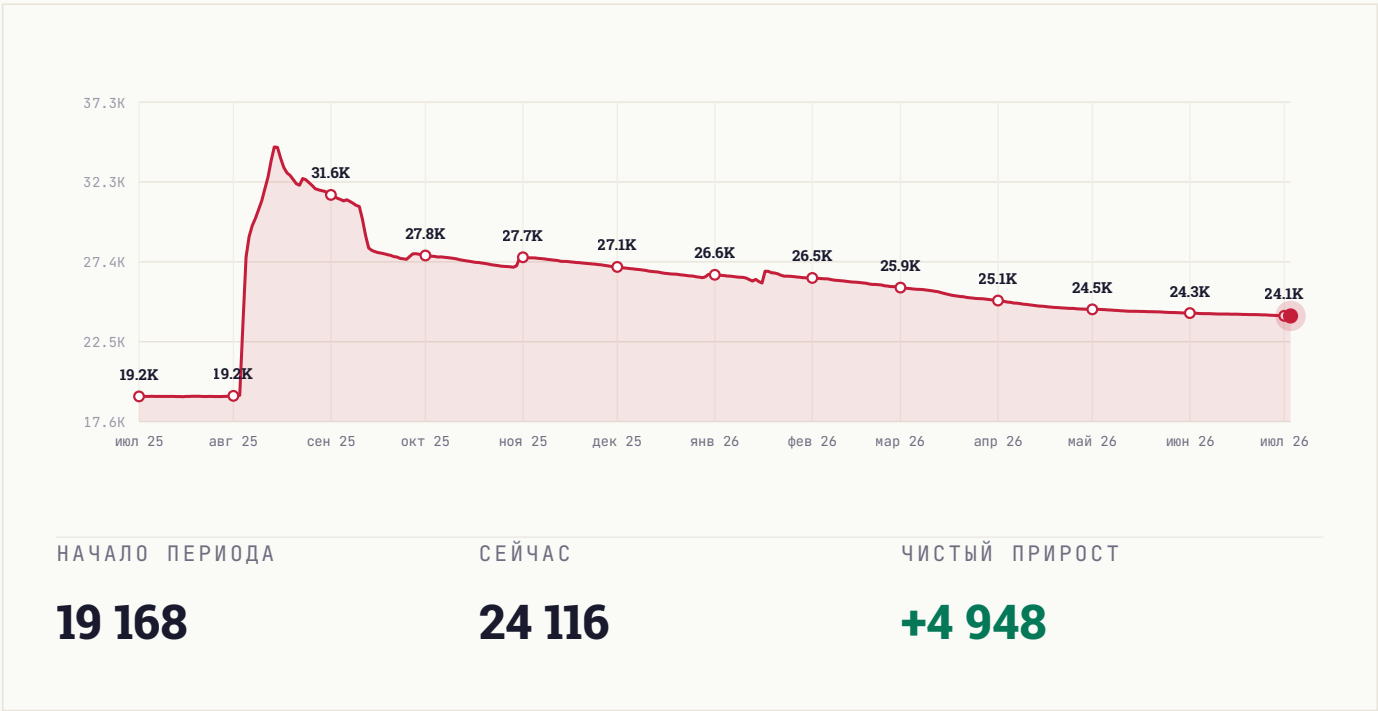
№1 04.06 · 05:29 ФОТО Тулы график 📍www.urazova.ru	ПРОСМ. 3 653 РЕП. 5	РЕАКЦ. 45 ER 15.1%
№2 07.06 · 21:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 640 РЕП. 2	РЕАКЦ. 43 ER 15.1%
№3 07.06 · 21:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 363 РЕП. 3	РЕАКЦ. 28 ER 13.9%

№4 17.06 • 09:02 ВИДЕО Мама всегда поддержит 🥰 У кого так? У Эллари скоро защита диплома 😊	ПРОСМ. 3 209 РЕП. 8 РЕАКЦ. 152 ER 13.3%
№5 14.06 • 18:19 ВИДЕО Чаллы Сабантуе 🔥🔥🔥100000 меңнән артык кеше 🥰 Искиткеч, матур,шәп хәм дәрәжәле хәрвакыттагыча Чаллы Чаллы инде ❤️Күз тимәсен 🥰400 елың белән...	ПРОСМ. 3 198 РЕП. 4 РЕАКЦ. 91 ER 13.3%
ХУДШИЕ 3	
↓ 29.06 • 07:49 ВИДЕО Целая буря впечатлений 🥰 Аквапарк подарил нам кучу ярких эмоций! 💦 Настоящее испытание для вкусовых рецепторов: острый том ям 🌶️ экзотическое...	ПРОСМ. 1 713 РЕП. — РЕАКЦ. 34 ER 7.1%
↓ 29.06 • 07:50 ВИДЕО Билеты без комиссии на www.urazova.ru ✓	ПРОСМ. 1 710 РЕП. 1 РЕАКЦ. 33 ER 7.1%
↓ 29.06 • 11:19 ТЕКСТ Слушать и скачать музыку бесплатно: новинки Mp3 музыки - Hitmo https://rus.hitmoz.org/	ПРОСМ. 1 645 РЕП. 3 РЕАКЦ. 23 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

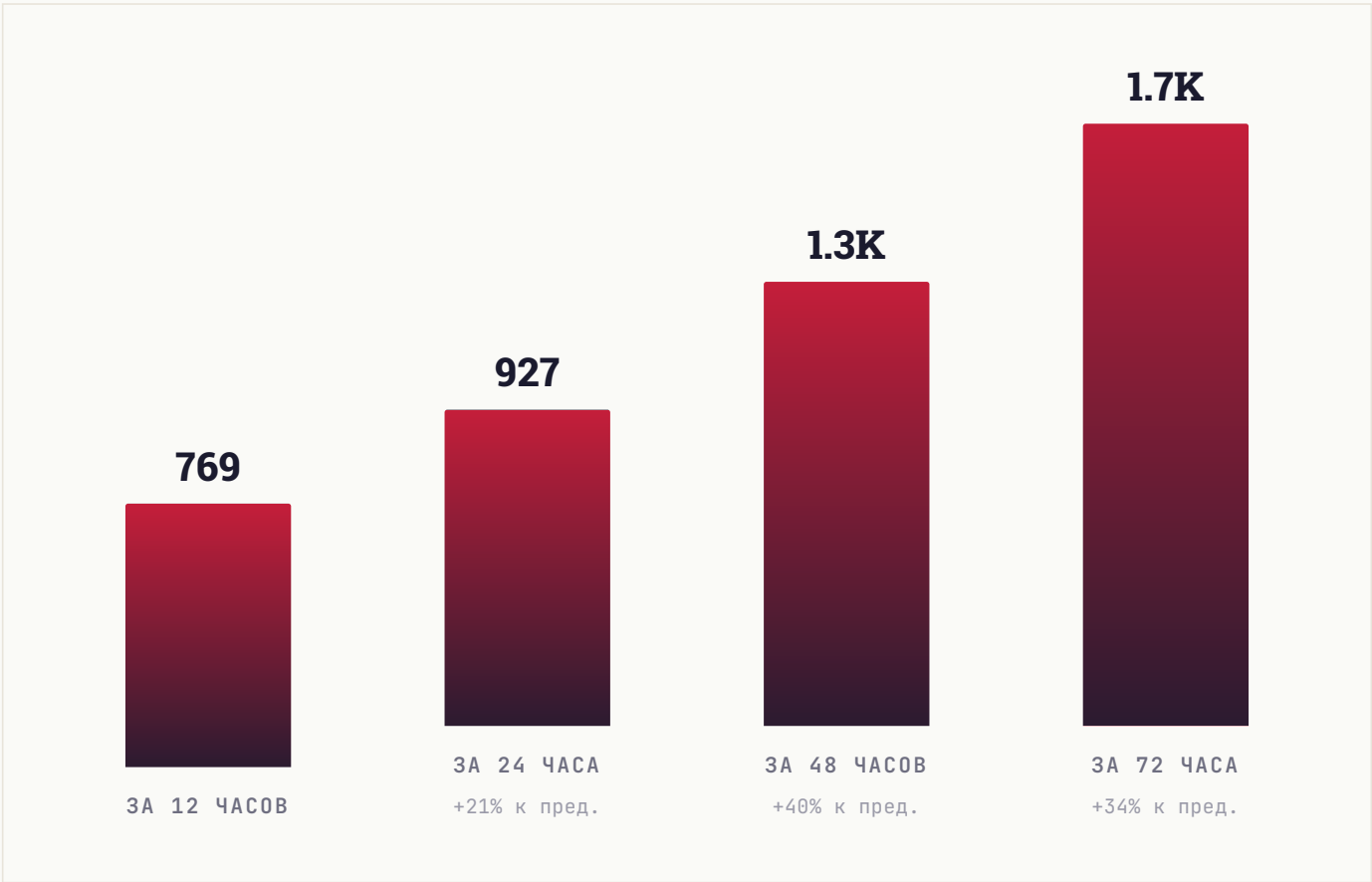
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
Гу Гузель Уразова Вы	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
AL ALPHA	21.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 98). Сильная позиция. Лидер ниши — Маргулан Сейсембай (212.9K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, они привели **17 813** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	836
Декабрь 2025	1	1	206
Ноябрь 2025	4	3	6
Октябрь 2025	6	4	613
Сентябрь 2025	6	6	422
Август 2025	13	13	15 730

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	6	17 813

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% блоги



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 02:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
