

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GUTTA



@gutta125

Straight from gutter gutta-online.com Бот поддержка
@gutta125_bot

ПОДПИСЧИКИ

37 068

+1483 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

64.0%

за сутки **33.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

25.5K

рекл. охват **12.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 068 —	👁️ охват подписчиков 68.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.5K медиана 24.4K · 24 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -34.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 309.8 всего 6 506 реакц., 4 946 реп., 1 904 комм.	📄 длина поста 65 зн. медиана 36 · 24 дней	☆ постов в анализе 21 24 дней
📈 рекл. охват 12.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1483 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 159 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 22.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GUTTA» — 37 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.5K человек (69% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -34.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 65 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (41.1K в среднем у топа vs 19K у худших) — среди 21 поста за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.06 · 17:32 ФОТО Black Kray в '125' Gutta 1991 Camo® Snapback ¹⁰⁰	ПРОСМ. 48 169 РЕП. 328	РЕАКЦ. 749 ER 129.9%
Nº2 25.06 · 15:06 ТЕКСТ Sold 🇷🇺	ПРОСМ. 37 823 РЕП. 32	РЕАКЦ. 217 ER 102.0%
Nº3 24.06 · 12:34 ФОТО !! Завтра 18:00 gutta-online.com	ПРОСМ. 37 178 РЕП. 327	РЕАКЦ. 312 ER 100.3%

Nº4 25.06 · 15:00 ФОТО !! GUTTA "HIGHWAY" DROP OUT NOW !! "I'm on the road tryna do this ting" '125' Gutta 1991 Camo® Snapback - 4500₽ 'Bread Rush' Ringer Black -...	ПРОСМ. 36 749 РЕП. 301	РЕАКЦ. 242 ER 99.1%
Nº5 04.07 · 11:55 ФОТО !! Wake Up Filthy Filthy в '125' Gutta 1991 Camo® Snapback	ПРОСМ. 31 778 РЕП. 194	РЕАКЦ. 517 ER 85.7%

|

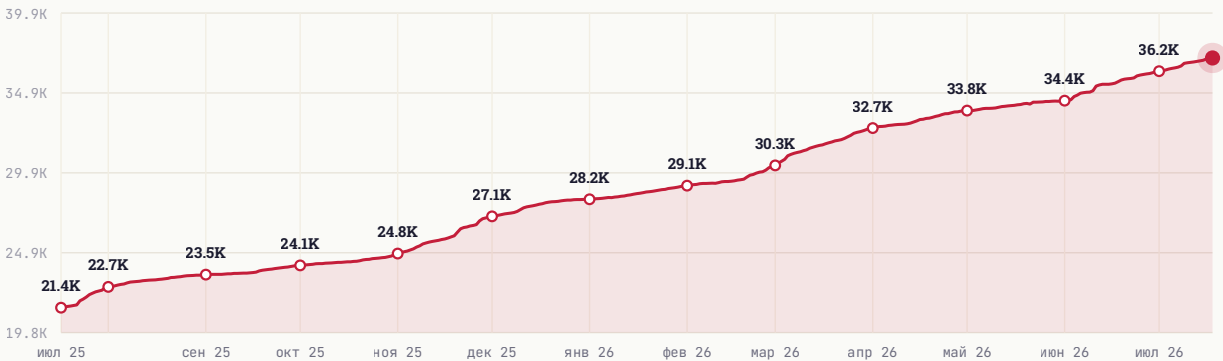
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 14:31 ТЕКСТ Полчаса до дропа 🧢🧢	ПРОСМ. 21 700 РЕП. 105	РЕАКЦ. 185 ER 58.5%
↓ 13.07 · 15:32 ФОТО Москва 19 / 07 / 2026	ПРОСМ. 18 843 РЕП. 228	РЕАКЦ. 438 ER 50.8%
↓ 14.07 · 14:30 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 16 390 РЕП. 90	РЕАКЦ. 137 ER 44.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 408

СЕЙЧАС

37 068

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 660

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

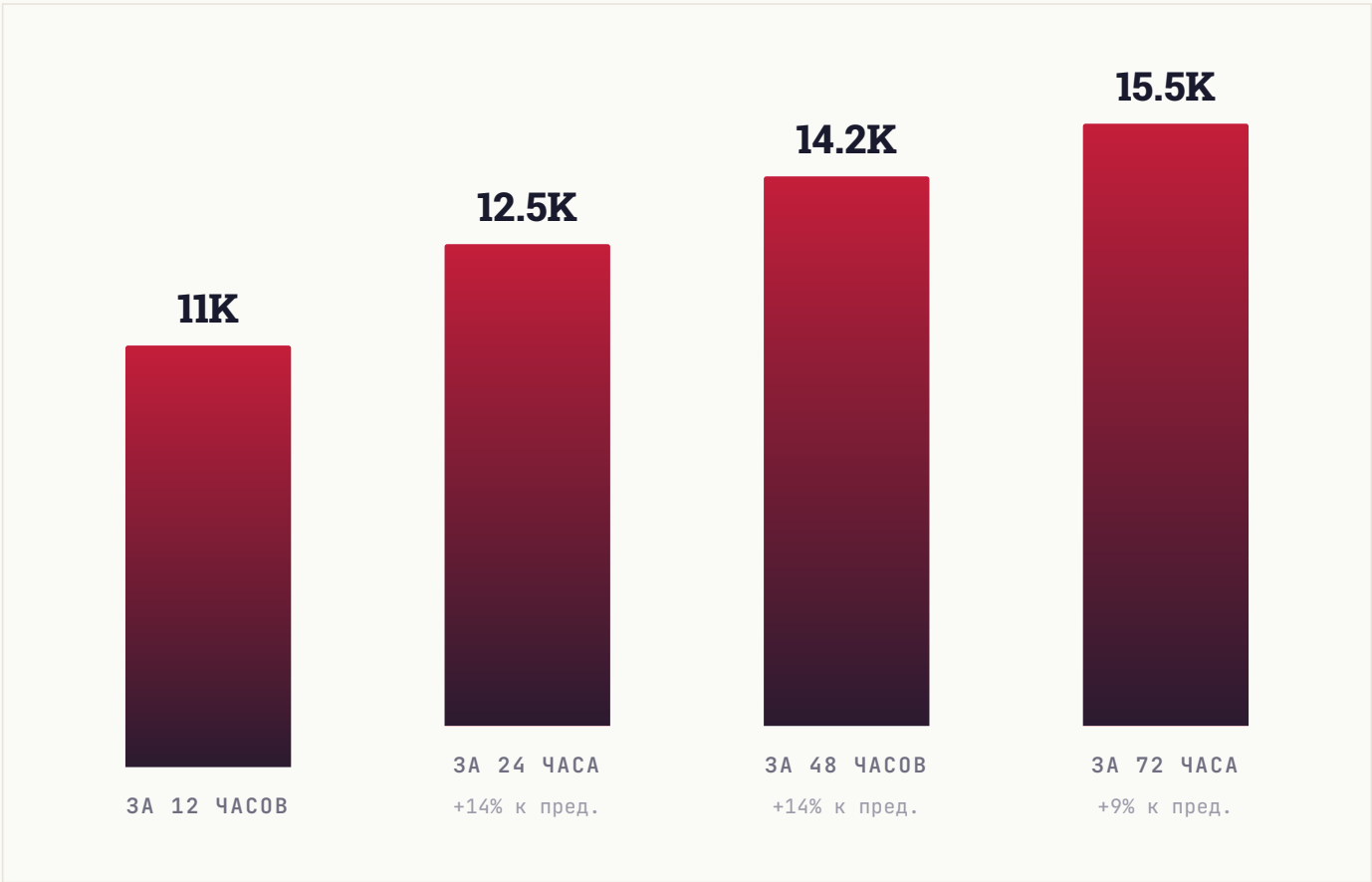
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **159** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
МД Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
GU GUTTA Вы	37.1К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, они привели **6 381** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	26	15	834
Декабрь 2025	13	7	1 113
Ноябрь 2025	19	13	2 356
Октябрь 2025	8	6	691
Сентябрь 2025	7	7	589
Август 2025	18	15	798

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
91	6	6 381

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 80%

медиана 189.8K

66.8K

37 068 — ваш канал

558.4K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 56% ниши

медиана 14.3K

40

25 470 — ваш канал

103.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 50% ниши

медиана 61

0

85 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
