

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Guten Morgen



@gutmorgen_ru

Стильный домашний текстиль Выходим на уют и красоту
Интернет-магазин <https://gutmorgen.ru/YMReferral>

ПОДПИСЧИКИ

8 981

-146 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

416

рекл. охват 204/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 981 —	👁️ охват поста 4.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 416 медиана 443 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д -16.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 32.5 всего 1 658 реакц., 64 реп., 127 комм.	📄 длина поста 281 зн. медиана 265 · 29 дней	★ постов в анализе 51 29 дней
📈 рекл. охват 204 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -146 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Guten Morgen» — 8 981 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 416 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -16.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 281 знаков (медиана 265).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (537 в среднем у топа vs 297 у худших) — среди 51 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 07:35 ФОТО Как мы обычно видим осенние дни? Становится меньше солнечных дней, больше дождей, луж и слякоти, приходит грусть об уходящем тепле и...	ПРОСМ. 543 РЕП. 1	РЕАКЦ. 29 ER 6.0%
№2 29.08 · 07:33 ФОТО После длинных летних каникул ранние подъемы и новый распорядок могут даваться непросто. Поэтому лучше возвращаться к нудному ритму...	ПРОСМ. 537 РЕП. 2	РЕАКЦ. 37 ER 6.0%
№3 30.08 · 07:34 ФОТО Как подготовить спальню к новому сезону всего за один день? 🛏 Не нужен ремонт, достаточно нескольких уютных обновлений. Поменяйте легкое...	ПРОСМ. 532 РЕП. 3	РЕАКЦ. 45 ER 5.9%

№4 05.09 · 07:31 ФОТО Теплые оттенки, мягкий текстиль, чашка любимого напитка и немного вдохновения - собрали осенний мудборд для уютного настроения 📖 Товары...	ПРОСМ. 504 РЕП. 1	РЕАКЦ. 37 ER 5.6%
№5 03.09 · 07:32 ФОТО Сейчас вы узнаете, что в Guten Morgen есть все для вашего уютного дома, и точно влюбитесь в бренд 😊💻 GM на Яндекс Маркет	ПРОСМ. 502 РЕП. 2	РЕАКЦ. 37 ER 5.6%

|

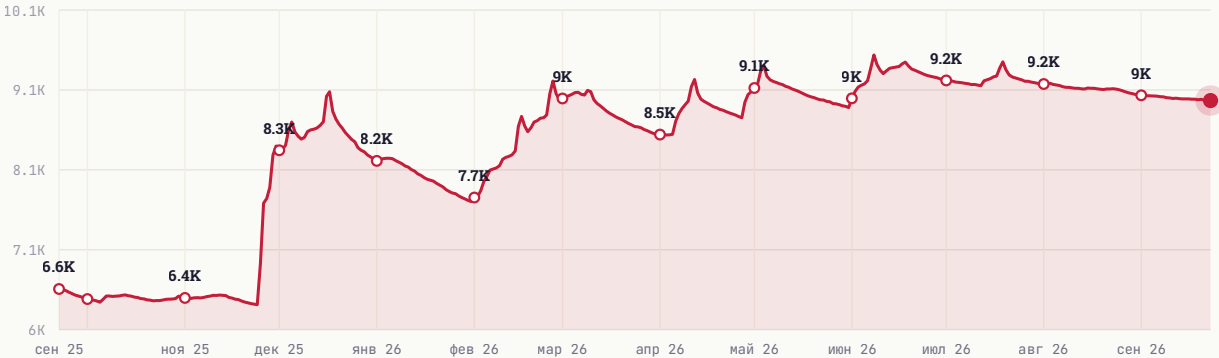
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 07:48 ФОТО Напишите в комментариях 📝	ПРОСМ. 306 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 3.4%
↓ 09.09 · 07:48 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 303 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 3.4%
↓ 09.09 · 07:47 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 282 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 554

СЕЙЧАС

8 981

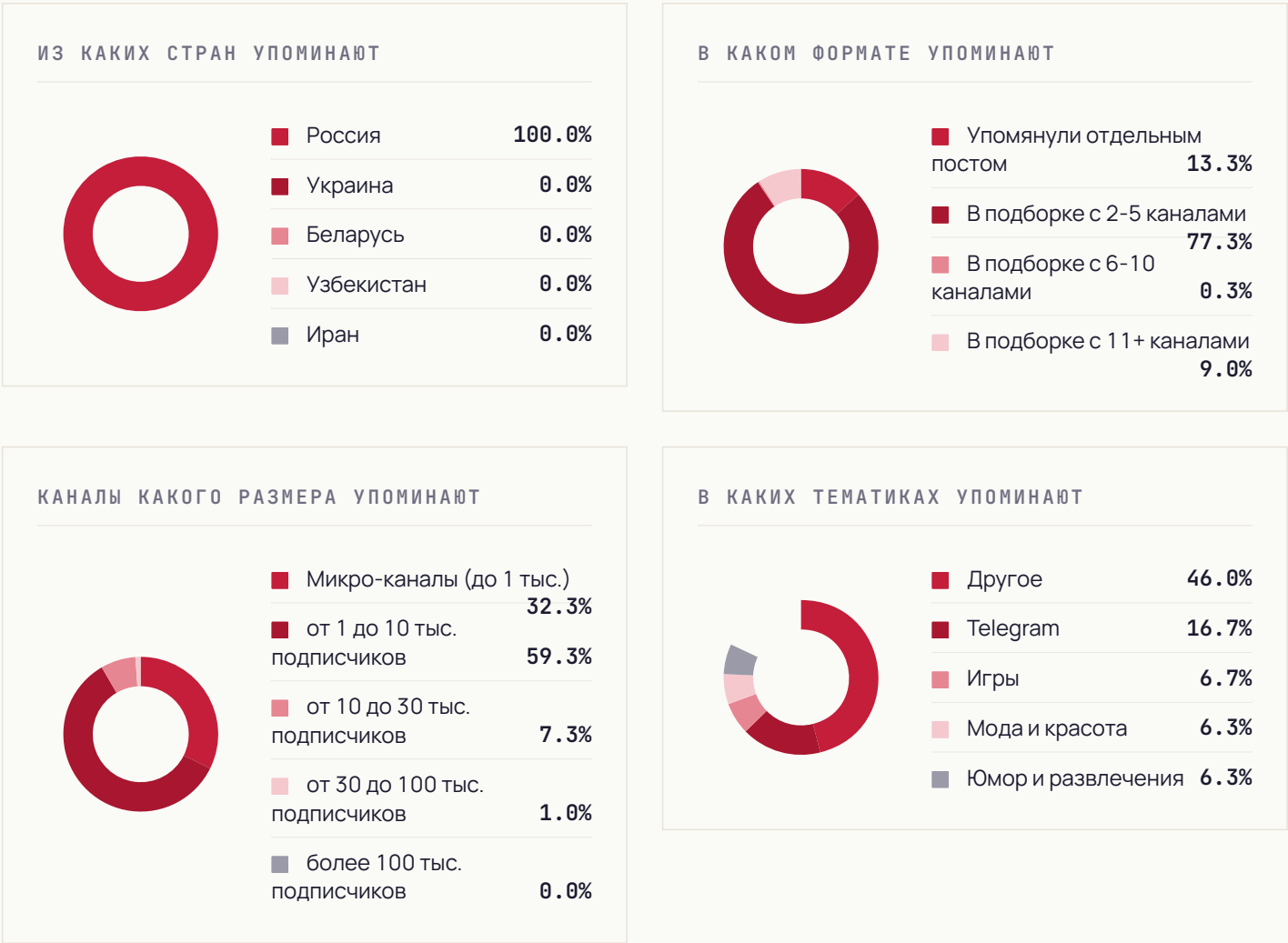
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 427

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

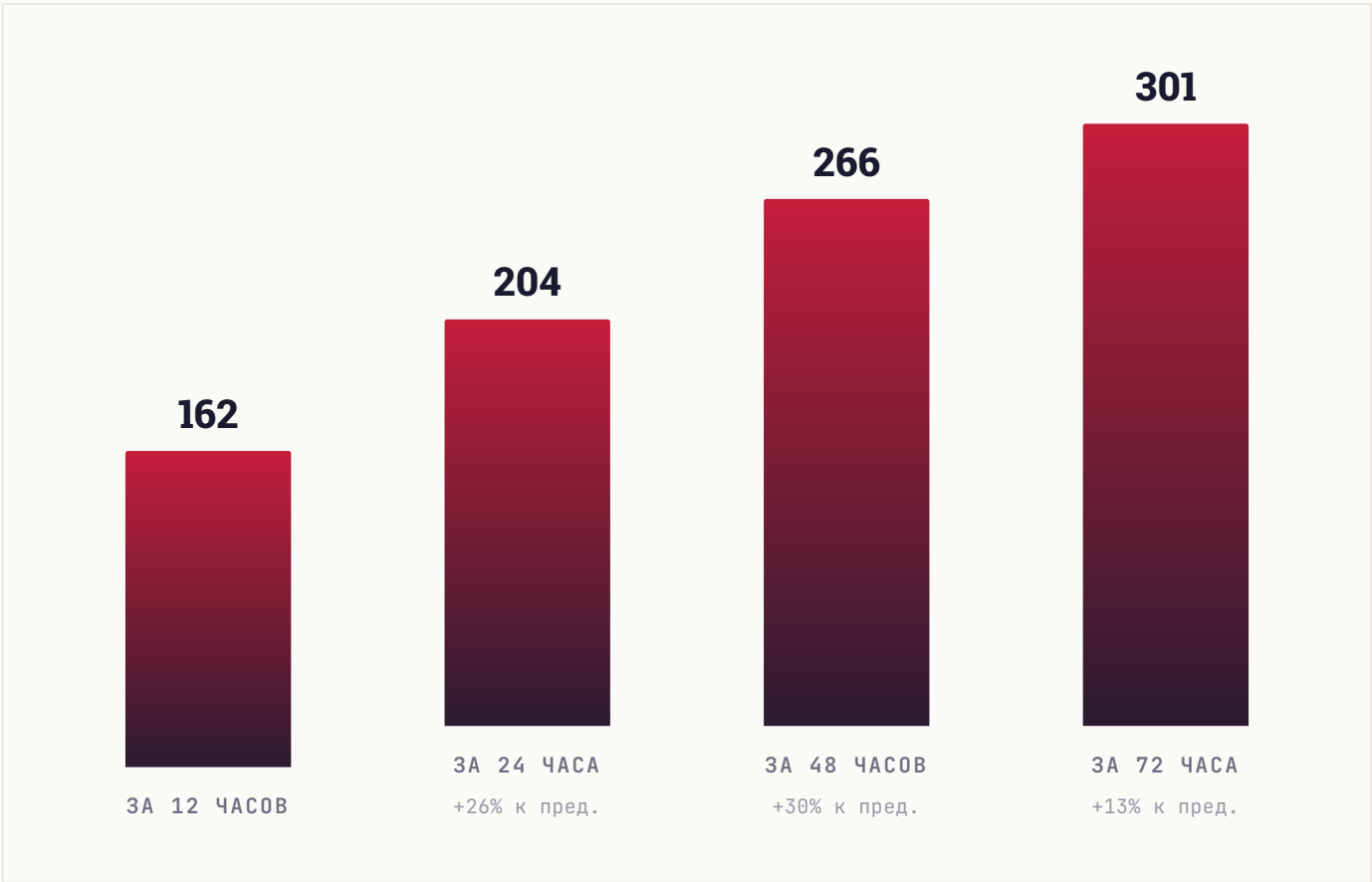
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Семечки Джинн и Белочка	19.8K
в& Bite & Bitey	14.1K
рс PRO.BEAUTY CLUB	10.9K
мо Marc O'Polo Россия	10K
фк FRENCH KISS	9.2K
gm Guten Morgen вы	9K
va VASSA&Co	7.3K
er Etam Russia	6.5K
ис Империя Сумок	6K
рв Розыгрыши в Telegram	5.7K
uj UVI JEWELLERY	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **5 166** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	153
Февраль 2026	12	8	1 748
Январь 2026	0	0	35
Декабрь 2025	13	9	974
Ноябрь 2025	7	4	2 095
Октябрь 2025	5	3	161

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
37	6	5 166

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83

/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 137 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.64% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
