

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Святослав Гусев



@gusevself

👉 Предприниматель. Founder Crypto AI 🖥️ Строю бизнес, пишу про криптовалюты Совладелец платежной инфраструктуры для Web3 проектов. Развиваю НКО: семейный благотворительный фонд. 💬 IT чат...

ПОДПИСЧИКИ

119 648

+65115 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **9.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.7K

рекл. охват **5.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 119 648 —	👁️ охват подписчиков 6.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.7K медиана 4.7K · 26 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д -50.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 416.4 всего 15 822 реакц., 615 реп., 0 комм.	📄 длина поста 586 зн. медиана 499 · 26 дней	⭐ постов в анализе 38 26 дней
📈 рекл. охват 5.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +65115 за последний месяц	📄 цитируемость 613 индекс цитирования · 2 069 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 27.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Святослав Гусев» — 119 648 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -50.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 586 знаков (медиана 499).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 38 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 10:35 ТЕКСТ 💰 Небольшая раздача подарков, как благодарность за то, что вы читаете, ставите реакции и делаете репосты. Спасибо за оказанное доверие, я...	ПРОСМ. 95 369 РЕП. 102	РЕАКЦ. 326 ER 79.7%
№2 15.06 · 18:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 11 949 РЕП. 186	РЕАКЦ. 200 ER 10.0%
№3 02.07 · 15:25 ФОТО Через месяц IRS выдаст ITIN 🇺🇸 Принимаю ваши поздравления в виде реакций на мои посты 😄 Быть американцем: это инвестировать в демократию...	ПРОСМ. 11 036 РЕП. 8	РЕАКЦ. 271 ER 9.2%

№4

04.07 · 10:22

ТЕКСТ

Мне принадлежит две компании и суммарно я владею тремя лицензиями на двух континентах. 🇪🇺 С 1 июля MiCA вступила в полную силу и работать в...

ПРОСМ.
9 806

РЕАКЦ.
478

РЕП.
5

ER
8.2%

№5

04.07 · 08:11

ТЕКСТ

AFSA в Астане впервые в Центральной Азии выдал лицензию на токенизацию реальных активов. Первый кейс — зерно на элеваторах. Фермер...

ПРОСМ.
7 335

РЕАКЦ.
286

РЕП.
8

ER
6.1%

|

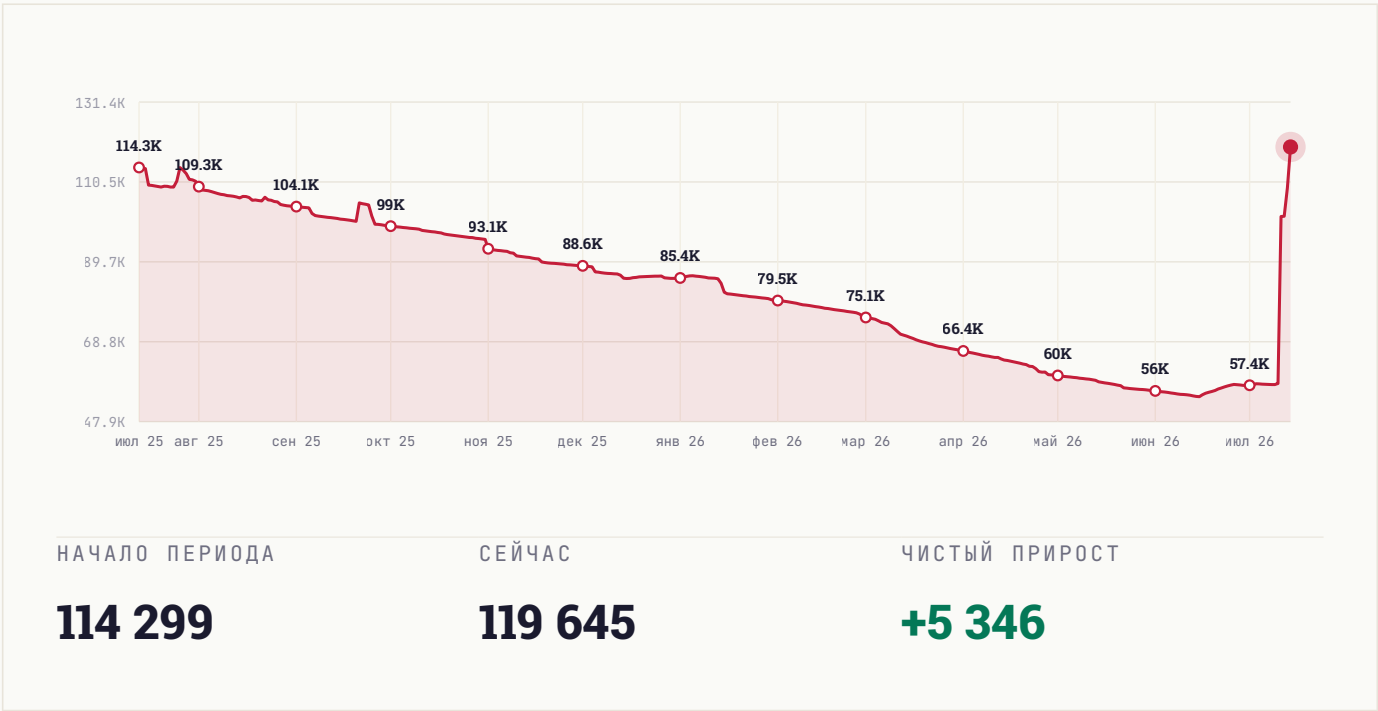
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 15:01 ФОТО Активы на блокчейне выросли на ~589% с начала 2025 года 🍊 • Публичные акции: +422% • Облигации и денежные рыночные фонды: +\$6.5B / +83% •...	ПРОСМ. 2 351 РЕАКЦ. 266 РЕП. 4 ER 2.0%
↓ 01.07 · 11:41 ТЕКСТ Что показали на Y Combinator Demo Day (июнь 2026) 🚀 Если ты следишь за рынком IT и в частности AI-стартапами. Но, времени зайти на...	ПРОСМ. 2 176 РЕАКЦ. 247 РЕП. 7 ER 1.8%
↓ 20.06 · 11:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 955 РЕАКЦ. 317 РЕП. 18 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

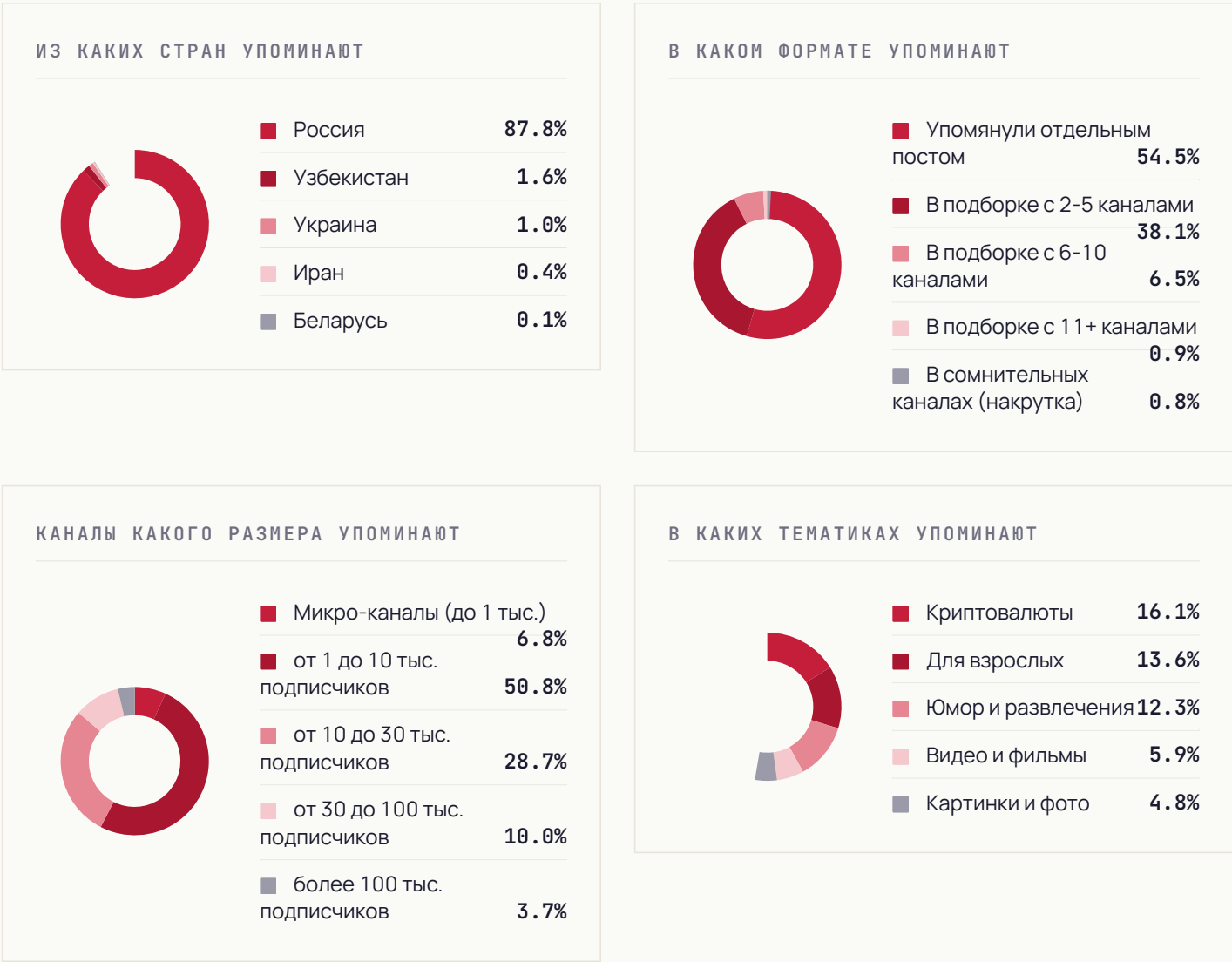
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

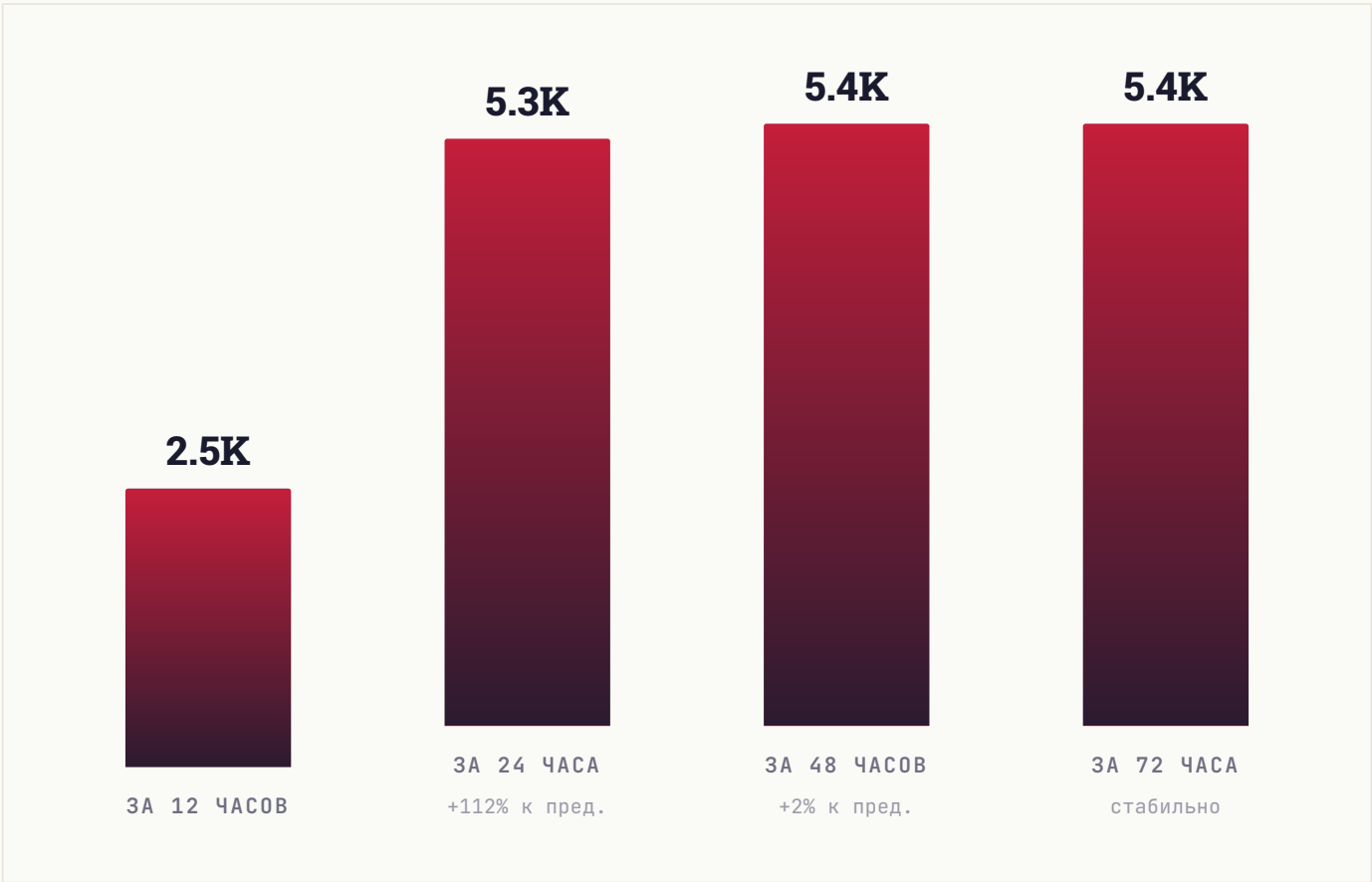
Индекс цитирования **613** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 069** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.7M
MC Major Community	12.9M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.7M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.3M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6.1M
\$T \$BAKS TON	6.1M
CG Святослав Гусев ВЫ	119.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.7M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **131**, они привели **7 676** новых подписчиков.

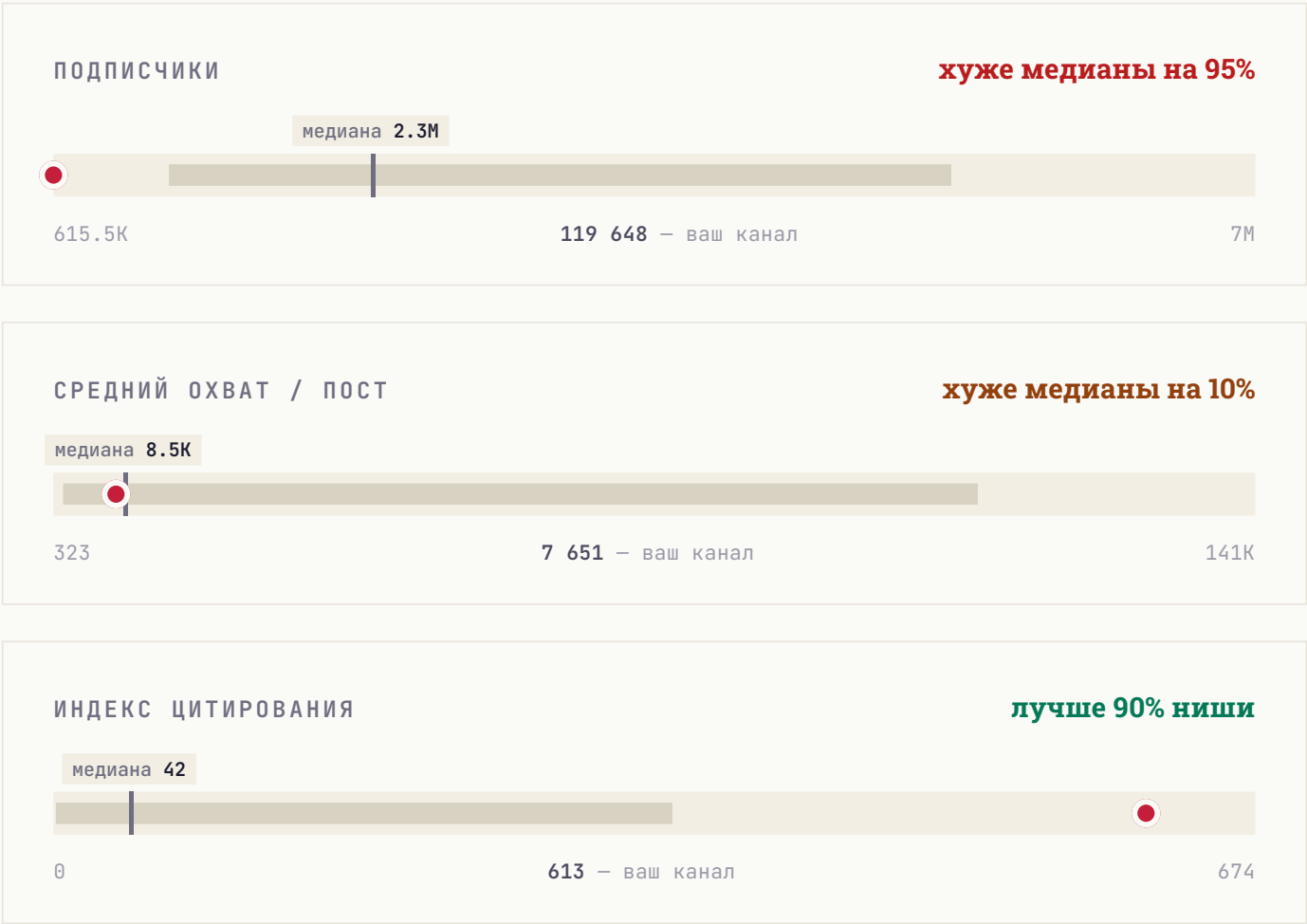
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	10	751
Декабрь 2025	7	6	666
Ноябрь 2025	32	12	0
Октябрь 2025	59	23	0
Сентябрь 2025	16	10	4 811
Август 2025	3	3	1 448

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
131	6	7 676

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.39% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
