

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГУСЕВА ПЕЧАТАЕТ ...



@guseva_mom

Привет! Я Таня Гусева 📖 Читаю книги и вам советую 🚚
Рассказываю о путешествиях и интеллектуальном досуге Автор
канала @guseva_tania

ПОДПИСЧИКИ

7 345

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 757/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 345 —	👁️ охват поста 21.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
💖 реакц./пост 65.2 всего 261 реакц., 43 реп., 22 комм.	📄 длина поста 624 зн. медиана 642 · 26 дней	⭐ постов в анализе 4 26 дней	📈 рекл. охват 757 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГУСЕВА ПЕЧАТАЕТ ...» — 7 345 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 624 знаков (медиана 642).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 4 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 17.09 · 16:15 ТЕКСТ Книжный клуб для 8-12 лет. Ноябрь. В этом месяце встречи посвящены К.Станюкович «Максимка» На встречах Книжного клуба ребята учатся...	ПРОСМ. 2 577 РЕП. 10	РЕАКЦ. 33 ER 35.1%
№2 10.10 · 14:37 ФОТО Особенно удивительно читать о Тибете, когда ты пару месяцев назад видел все своими глазами. Одно из самых непростых моих путешествий...	ПРОСМ. 1 458 РЕП. 1	РЕАКЦ. 71 ER 19.9%
№3 10.10 · 14:26 ФОТО Круче любого блокбастера! 📖 Генрих Харрер «Семь лет в Тибете» Австрийский альпинист бежит из британского лагеря для военнопленных в Индии...	ПРОСМ. 1 301 РЕП. 29	РЕАКЦ. 91 ER 17.7%

№4 13.10 · 17:32 ВИДЕО Книжный привет из Сан-Хосе (Коста-Рика) Посмотрите, кто на 7 строчке бестселлеров🥰 Люди в Центральной Америке любят и читают! И...	ПРОСМ. 868 РЕП. 3	РЕАКЦ. 66 ER 11.8%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 14:37 ФОТО Особенно удивительно читать о Тибете, когда ты пару месяцев назад видел все своими глазами. Одно из самых непростых моих путешествий...	ПРОСМ. 1 458 РЕП. 1	РЕАКЦ. 71 ER 19.9%
↓ 10.10 · 14:26 ФОТО Круче любого блокбастера!  Генрих Харрер «Семь лет в Тибете» Австрийский альпинист бежит из британского лагеря для военнопленных в Индии...	ПРОСМ. 1 301 РЕП. 29	РЕАКЦ. 91 ER 17.7%
↓ 13.10 · 17:32 ВИДЕО Книжный привет из Сан-Хосе (Коста-Рика) Посмотрите, кто на 7 строчке бестселлеров🥰 Люди в Центральной Америке любят и читают! И...	ПРОСМ. 868 РЕП. 3	РЕАКЦ. 66 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 585

СЕЙЧАС

7 345

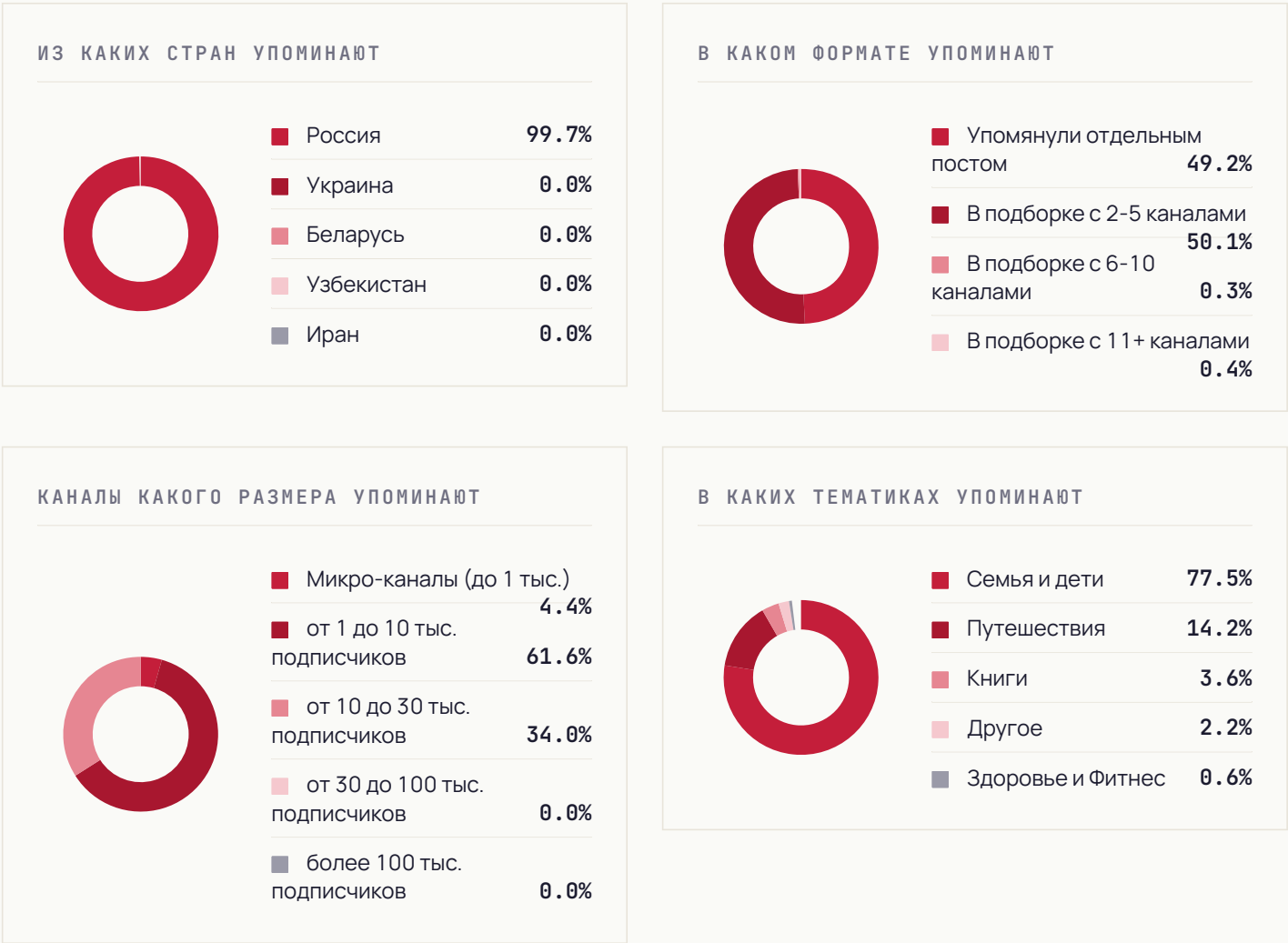
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-240

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

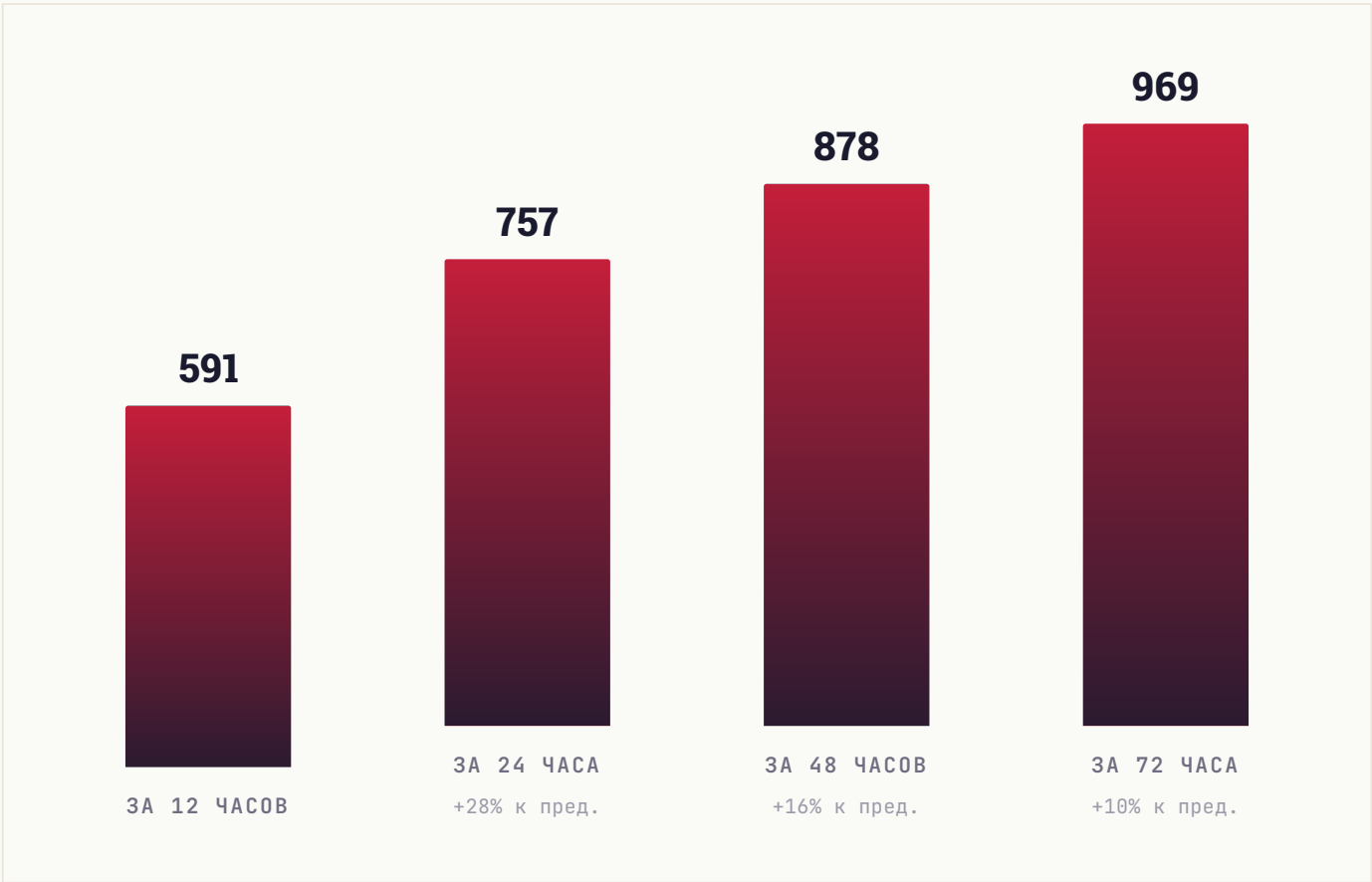
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 58 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Досуг и точка. Зовём с нами 🐾	21K
ВП В пляску с коляской	20.4K
ГС Гуляем с Германом	19K
Г ГИДКИД - досуг для семьи 👨👩👧👦	17.8K
М Mom's_pro_dosug Мама_про_досуг Афиша для мам. Москва	15.5K
гп ГУСЕВА ПЕЧАТАЕТ ... ВЫ	7.3K
оо ОТ 0 И ДО 6 👣	5.6K
БФ БИО ФАКТ - Ученые детям 0+	5.4K
гп ГИДКИД путешествия 🐦	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **258** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	15
Март 2026	1	1	31
Февраль 2026	1	1	14
Январь 2026	1	1	17
Декабрь 2025	4	4	110
Ноябрь 2025	4	4	71

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	258

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

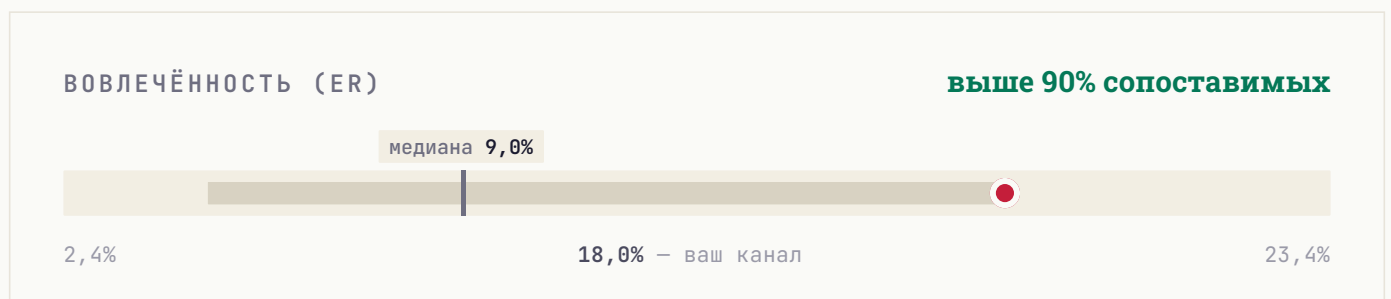
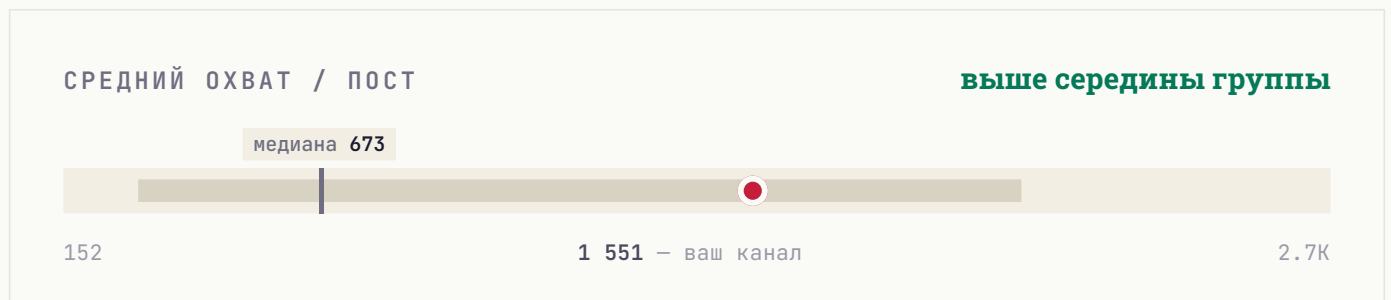
Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории «Семья и дети» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26

/39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 39 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
