

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гусаров маркетинг



@gusarovby

17 лет опыта в интернет-маркетинге. Владелец агентства GUSAROV По поводу рекламы и сотрудничества писать @gusarov4 Уччу edugusarov.by Продвигаю бизнес gusarov.by Чат 3000 участников...

ПОДПИСЧИКИ

18 548

-112 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

884

рекл. охват 441/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 548 —	👁️ охват подписчиков 4.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 884 медиана 842 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д +14.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.1 всего 804 реакц., 483 реп., 125 комм.	📄 длина поста 636 зн. медиана 693 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 441 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -112 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 161 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 месяцев создан 29.07.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гусаров маркетинг» — 18 548 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 884 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +14.8% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 636 знаков (медиана 693).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 689 у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 15:06 ОПРОС Прошу принять вас участие в опросе!♥	ПРОСМ. 1 816 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 9.8%
№2 18.06 · 05:34 ТЕКСТ Что реально работает в креативах Meta в 2026 — большое исследование Раньше результат вытягивали настройками аудитории. Теперь алгоритм сам...	ПРОСМ. 1 406 РЕП. 52	РЕАКЦ. 23 ER 7.6%
№3 01.06 · 04:40 ТЕКСТ Если вашего маркетолога можно заменить нейросетью за \$20 проблема не в нейросети Звучит жестко, но это главный вывод моего нового разбора...	ПРОСМ. 1 390 РЕП. 25	РЕАКЦ. 12 ER 7.5%

№4 10.06 · 05:01 ТЕКСТ Открываете Google. Видите свой сайт на первом месте. Радуетесь. А кликов 0. Бред? В 2026 это норма. CTR по первой позиции там, где висит...	ПРОСМ. 1 351 РЕП. 21 РЕАКЦ. 18 ER 7.3%
№5 16.06 · 05:38 ТЕКСТ Что работает в таргете в инсте в 2026 году В 2026 таргетинг в Meta больше не настраивается руками. Алгоритм сам выбирает аудиторию — а вы...	ПРОСМ. 1 107 РЕП. 56 РЕАКЦ. 29 ER 6.0%

|

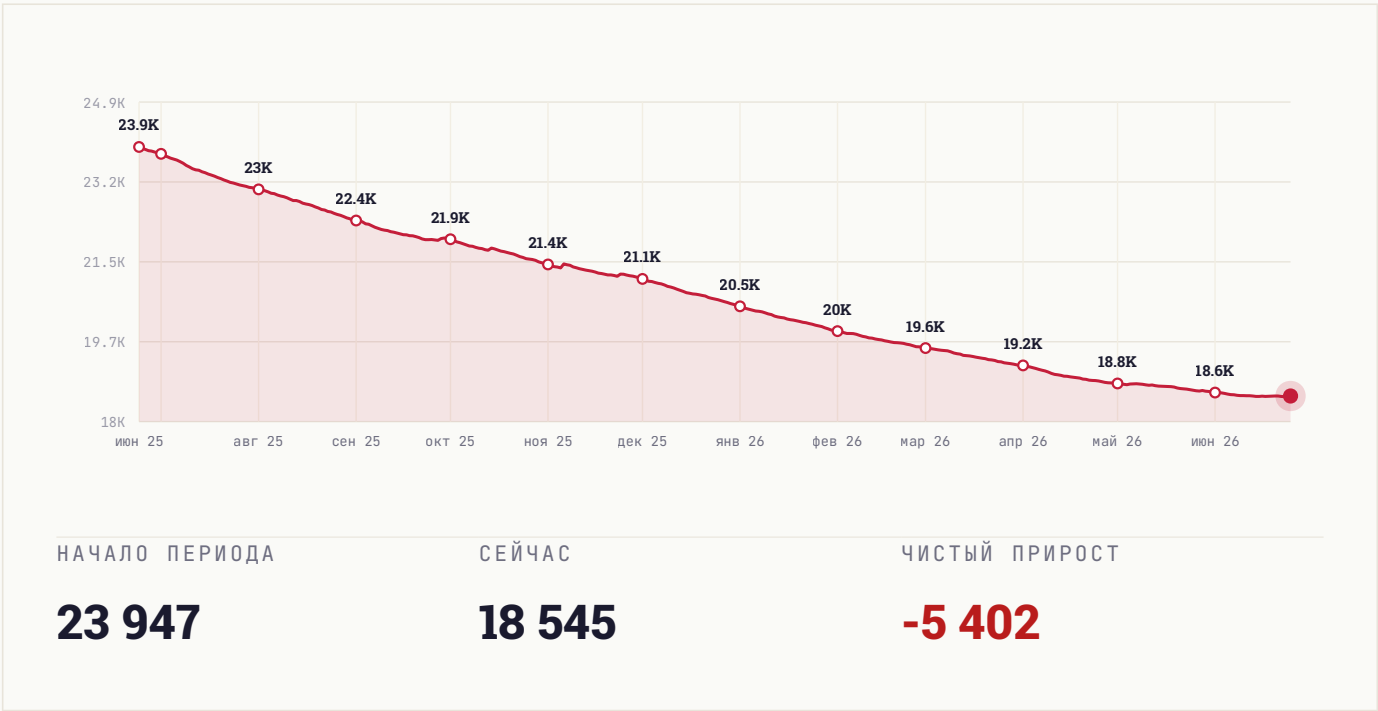
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 08:15 ТЕКСТ Я вас достаточно тут прогрел чтобы вы хотя бы оценку или отзыв на книгу мне написали?) ДАвайте уже сделаете это, а то как будто не родные...	ПРОСМ. 737 РЕП. 2 РЕАКЦ. 18 ER 4.0%
↓ 07.06 · 08:31 ФОТО Маркетинг собак в 2026 году Это собака, у которой есть точка на Google maps и у нее 103 отзыва и 5 баллов. Даже у собаки репутация лучше...	ПРОСМ. 710 РЕП. 4 РЕАКЦ. 14 ER 3.8%
↓ 22.06 · 09:14 ФОТО 5 дней в Казани и я надиктовал новую книгу Сделал что-то действительно забавное, что потом закинул в ИИшку и "причесал" за 2 часа до...	ПРОСМ. 621 РЕП. 5 РЕАКЦ. 14 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

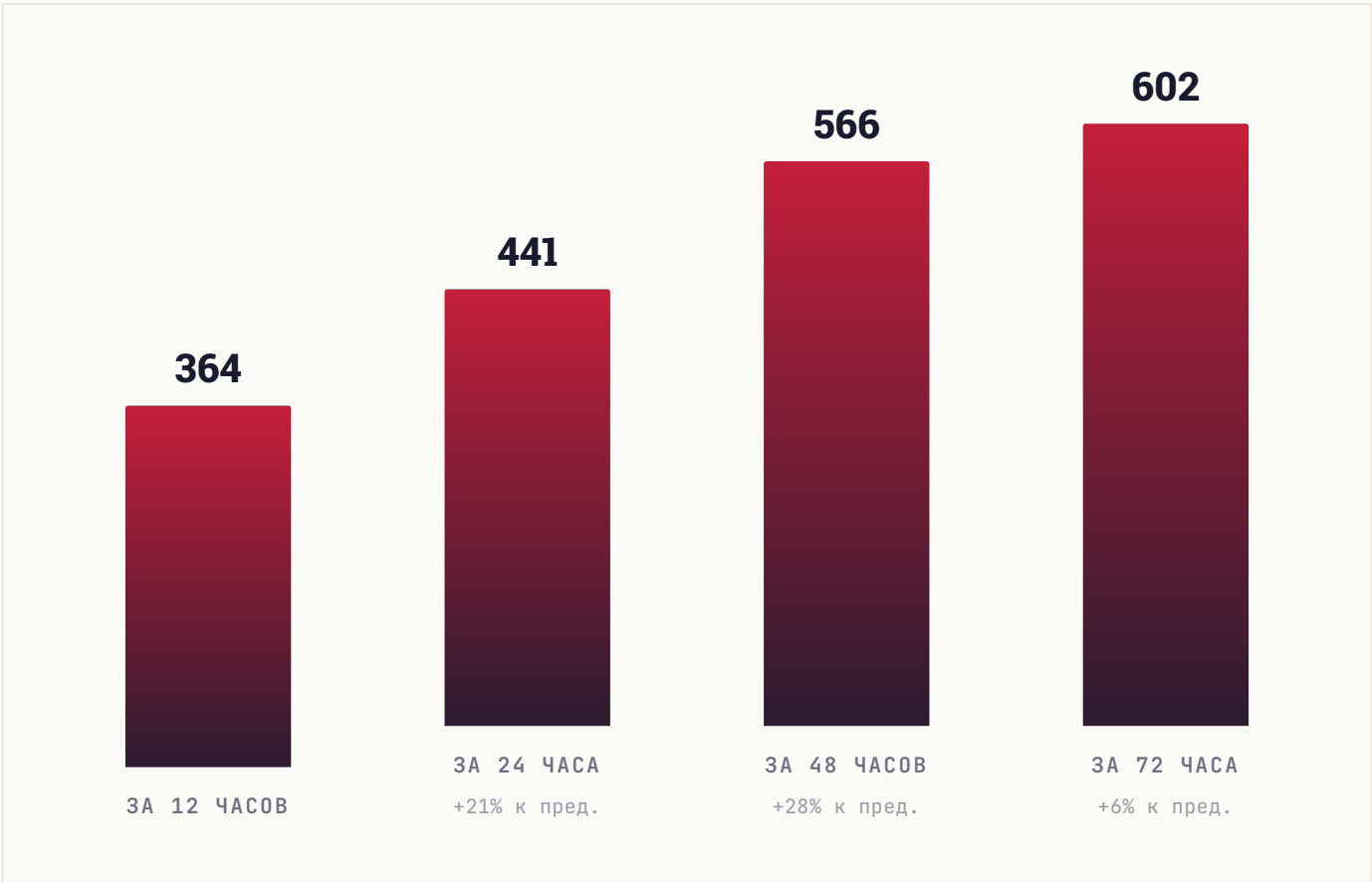
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **161** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
шд Шпаргалка для бренда	23.5K
гм Гусаров маркетинг вы	18.5K
ка Креативный Анатолий	5.9K
ва Виталий Адамсов AI-студия и Контент	5.1K
са CERBER ARBITRAGE	4.3K
рд PPC для сверхразумов Александр Хитро	3.9K
дк Дневник контент-маркетолога	3.4K
мн МАРКЕТИНГ на цифрах el ELPODIUM	3K
н newton Newton.by	2.7K
юс Юра Санько	1.9K
шм Шуруп Муравьева	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 39 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, они привели **239** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	0
Ноябрь 2025	1	1	134
Октябрь 2025	5	3	48
Сентябрь 2025	21	13	57
Август 2025	6	5	0
Июль 2025	6	4	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
43	6	239

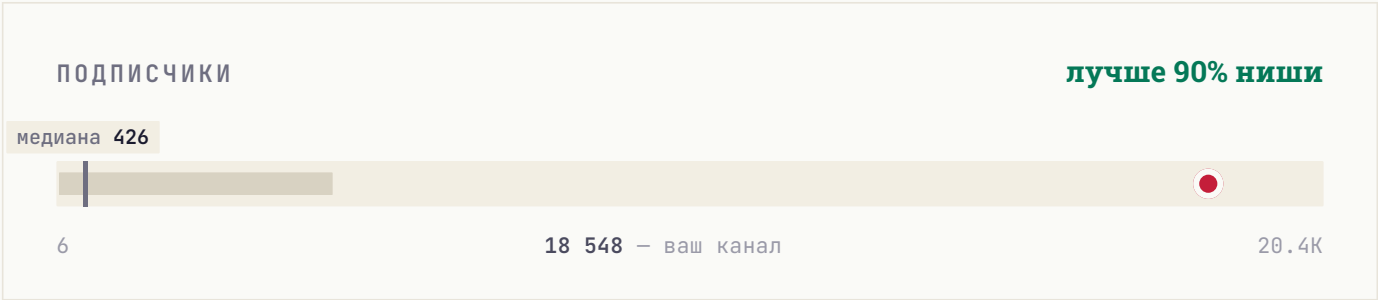
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-39 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2 / 39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-5% маркетинг, пр, реклама Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
