

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гусь Василий ПОД ТОПОЛЕМ



@gus_vasili

ПОДПИСЧИКИ

38 038

+583 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

66.0%

за сутки **39.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

25.6K

рекл. охват **15K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 38 038 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 67.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 25.6K медиана 24.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 27.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 758.2 всего 85 674 реакц., 44 870 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 336 зн. медиана 155 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 113 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 15K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +583 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 463 индекс цитирования · 1 795 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 1 месяц создан 15.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гусь Василий под тополем» — 38 038 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.6K человек (67% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+1.8% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 113 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/113 постов).
- 03 Средняя длина поста — 336 знаков (медиана 155).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (64.1K в среднем у топа vs 16.2K у худших) — среди 113 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 11:06 ТЕКСТ интересно, а зачем она это говорит вообще типа, в чём финальный смысл https://t.me/kekanalytics/68701	ПРОСМ. 92 985 РЕП. 212	РЕАКЦ. 402 ER 244.5%
№2 10.09 · 18:40 ФОТО пока 1:1	ПРОСМ. 59 666 РЕП. 2 398	РЕАКЦ. 1 434 ER 156.9%
№3 16.09 · 15:29 ФОТО Ну спасибо нахуй	ПРОСМ. 39 708 РЕП. 1 177	РЕАКЦ. 1 453 ER 104.4%

№4

15.09 · 22:09

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

39 137

РЕАКЦ.

689

РЕП.

360

ER

102.9%

№5

30.08 · 13:16

ВИДЕО

самый умный сталинист

ПРОСМ.

38 982

РЕАКЦ.

1 267

РЕП.

882

ER

102.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.09 · 12:23

ФОТО

Бля

ПРОСМ.

16 597

РЕАКЦ.

127

РЕП.

135

ER

43.6%

↓

04.09 · 16:02

ТЕКСТ

Вытащу кусочек. Существует такое понятие - «острова эффективности». Внутри плохой системы функционируют хорошие элементы. Я недавно...

ПРОСМ.

16 150

РЕАКЦ.

510

РЕП.

290

ER

42.5%

↓

04.09 · 16:02

ТЕКСТ

В начале 1880-х годов, при новом царе Александре III, в русской армии провели реформу "драгунизации" кавалерии. В литературе у этой реформы...

ПРОСМ.

15 995

РЕАКЦ.

204

РЕП.

79

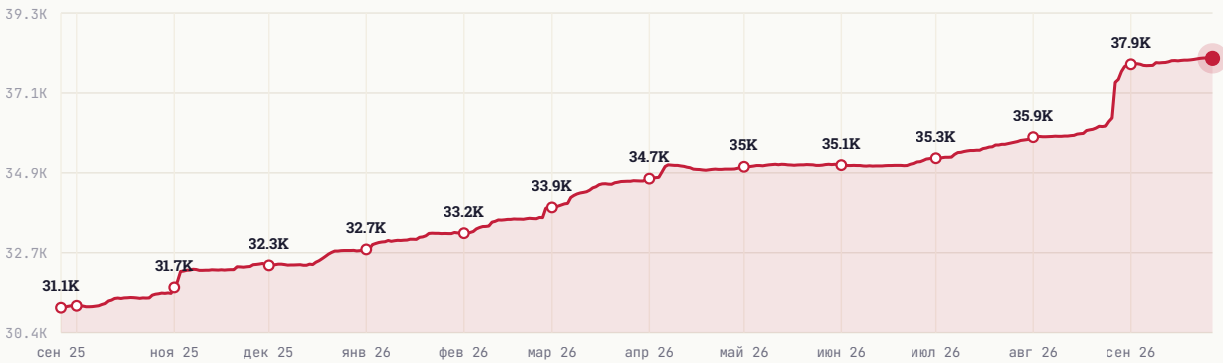
ER

42.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 136

СЕЙЧАС

38 037

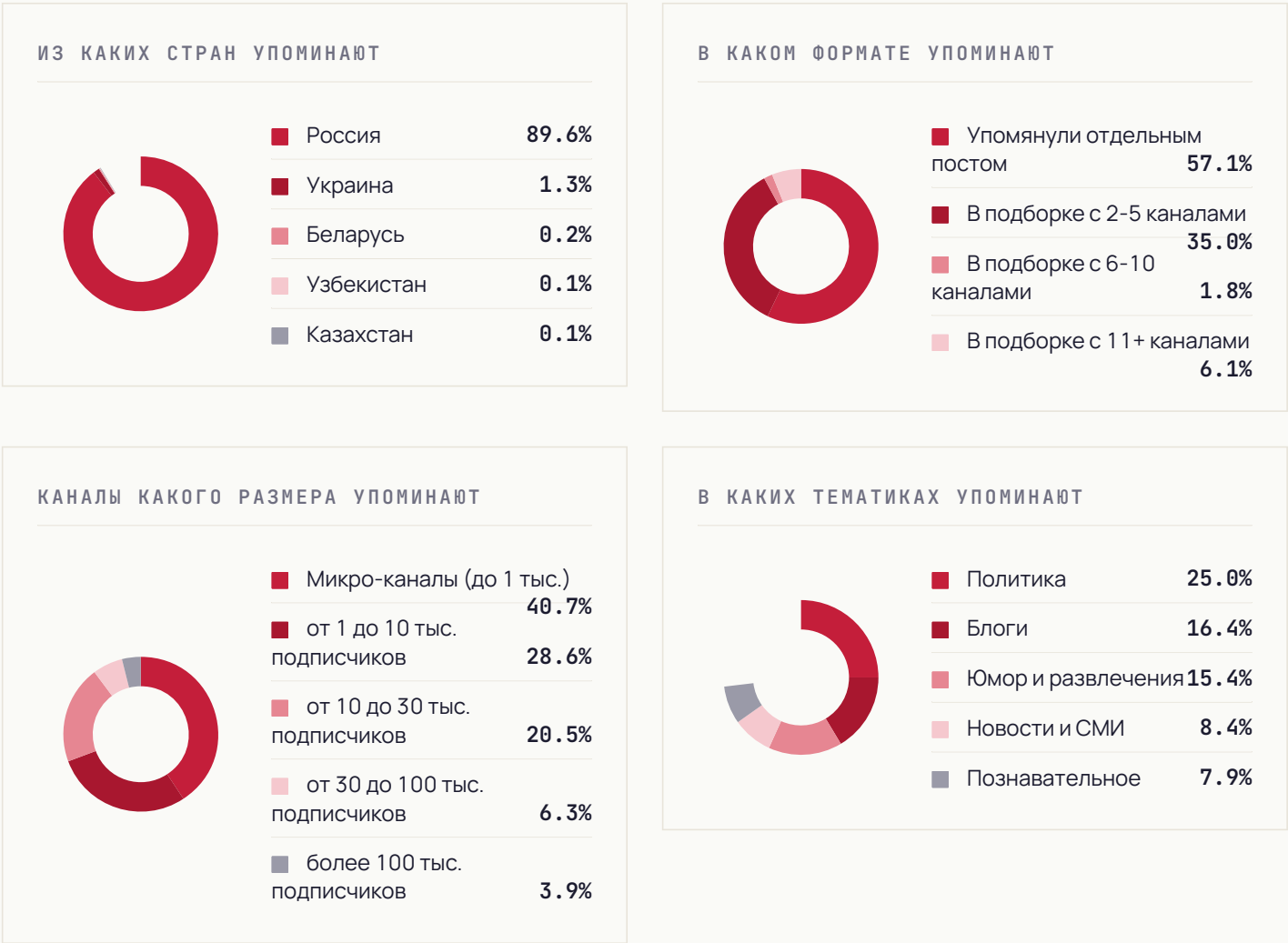
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 901

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

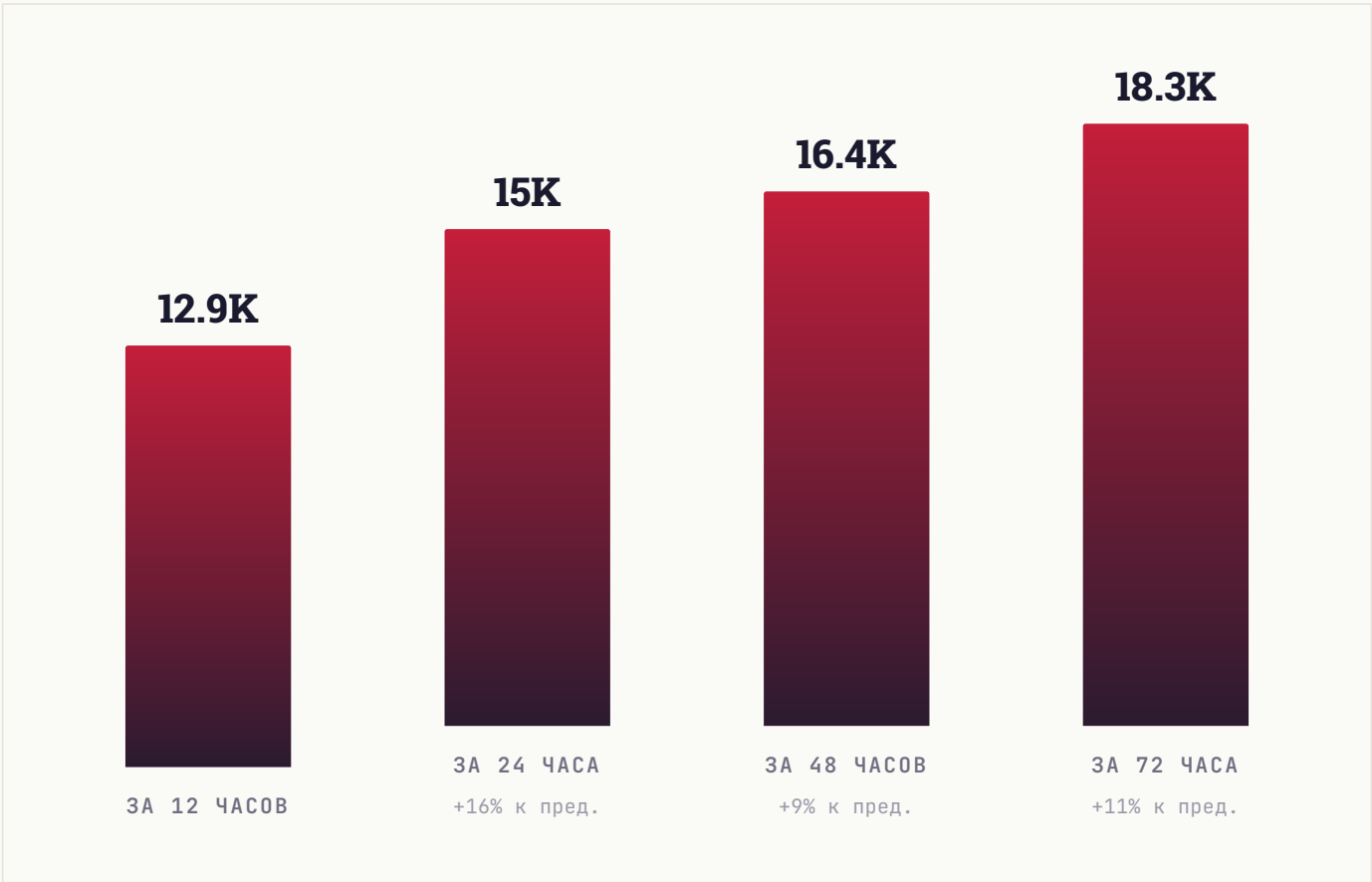
Индекс цитирования **463** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 795** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SN SVTV NEWS — Либертарианское СМИ	113K
BT Василий Тополев	44.4K
ГВ Гусь Василий под тополем Вы	38K
КА Kekenavts Analytics 5G По ППС 	25.7K
TK Тупа кволити контент	22.7K
MH мелана:) неизданное	20.2K
OV Осенние визиты	16.3K
GM Густопсовые мемы	15.2K
PO полоротов.тхт	12K
F  Freedom  Pride	9.8K
MO motúznaya	9.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: SVTV NEWS — Либертарианское СМИ, 113K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **331**, а канал за это время прибавил **3 883** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	77	42	794
Февраль 2026	76	65	743
Январь 2026	40	29	531
Декабрь 2025	66	43	495
Ноябрь 2025	48	34	889
Октябрь 2025	24	18	431

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
331	6	3 883

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

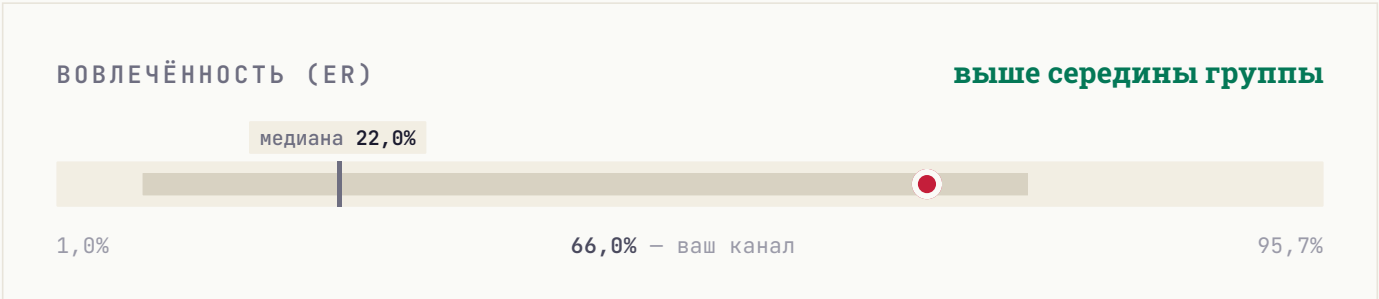
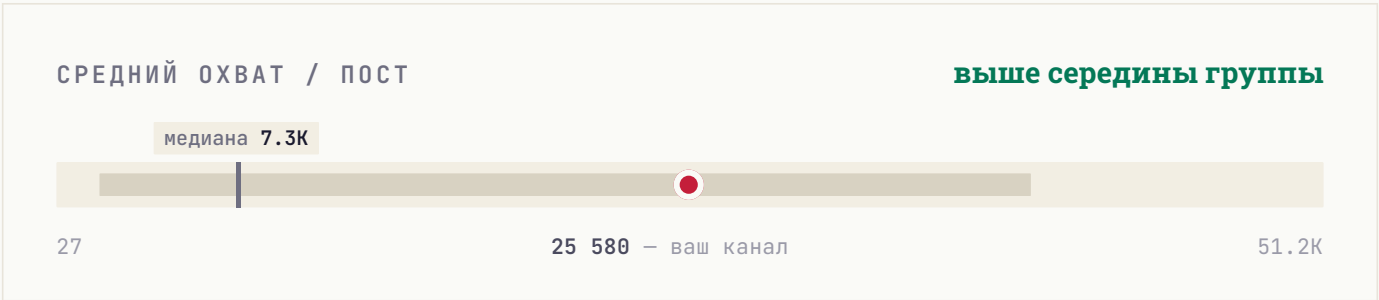
Где канал в своей лиге

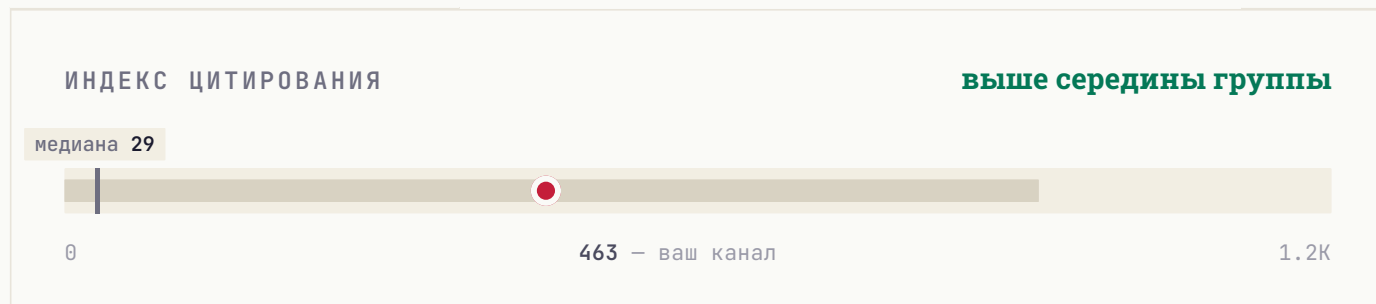
Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Блоги» от 13 тыс. до 114 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 /306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 306 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
