

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gury__mood



Dorjetski

@gury_mood3

Гуру 🕶️ Прислать инфу, вопросы по рекламе: @gury_predlozhka

ПОДПИСЧИКИ

103 225

-2380 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.8K

рекл. охват **5.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Шок-контент»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 103 225 —	👁️ охват поста 6.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.8K медиана 6.8K · 29 дней	📅 постов/день 20.6 ~144 в неделю
📈 тренд 7д +1.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 217 зн. медиана 71 · 29 дней	☆ постов в анализе 611 29 дней
📈 рекл. охват 5.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2380 за последний месяц	📄 цитируемость 149 индекс цитирования · 449 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 10.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gury__mood» — 103 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 144 постов в неделю (~21 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+1.8% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 611 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (299/611 постов).
- 03 Средняя длина поста — 217 знаков (медиана 71).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 611 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 18:39 ВИДЕО Ситуация	ПРОСМ. 8 762 РЕП. 164	РЕАКЦ. — ER 8.5%
№2 03.09 · 22:10 ВИДЕО Да что ж ты будешь делать... Даже собаки у нас невоспитанные, не то, что в Москве	ПРОСМ. 8 758 РЕП. 143	РЕАКЦ. — ER 8.5%
№3 26.08 · 16:23 ВИДЕО Кто этот глупец😂	ПРОСМ. 8 507 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 8.2%

№4

26.08 · 15:16

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

8 495

РЕАКЦ.

—

РЕП.

44

ER

8.2%

№5

26.08 · 15:58

ФОТО

🕒

Британский актёр и певец Тим Карри скончался 26 августа 2026 года в возрасте 80 лет в своём доме в Лос-Анджелесе. Причина смерти: инсульт

ПРОСМ.

8 486

РЕАКЦ.

—

РЕП.

45

ER

8.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

11.09 · 11:05

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

5 820

РЕАКЦ.

—

РЕП.

11

ER

5.6%

↓

11.09 · 13:48

ФОТО

🎁

ДРУЗЬЯ, МЫ ОБЪЯВЛЯЕМ РОЗЫГРЫШ! Мы подготовили для вас кое-что особенное вместе с нашим партнёром Giovanni! ✨ И самое приятное — у нас...

ПРОСМ.

5 652

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

5.5%

↓

12.09 · 16:00

ВИДЕО

В Астане 27-летняя девушка совершила суицид, спрыгнув с 15-го этажа — она приземлилась на коляску с двухлетним ребёнком. И девушка, и...

ПРОСМ.

5 621

РЕАКЦ.

—

РЕП.

65

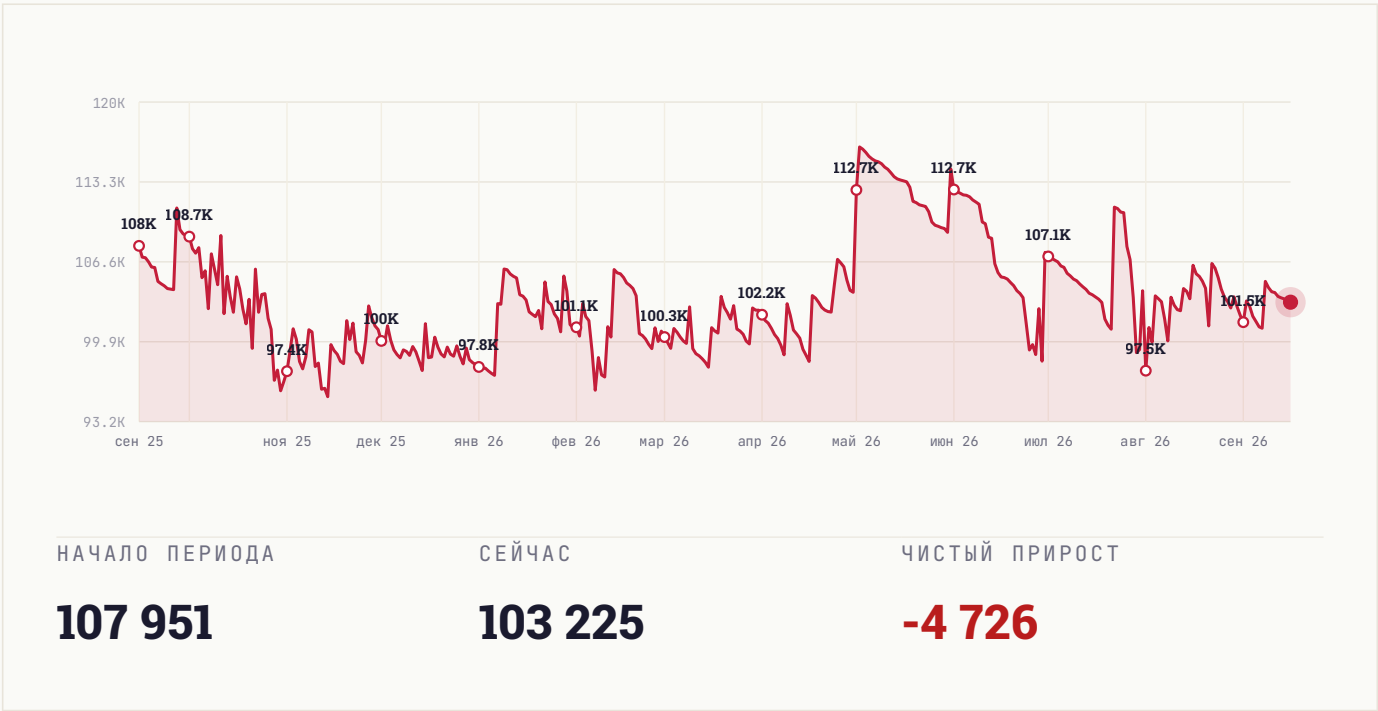
ER

5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

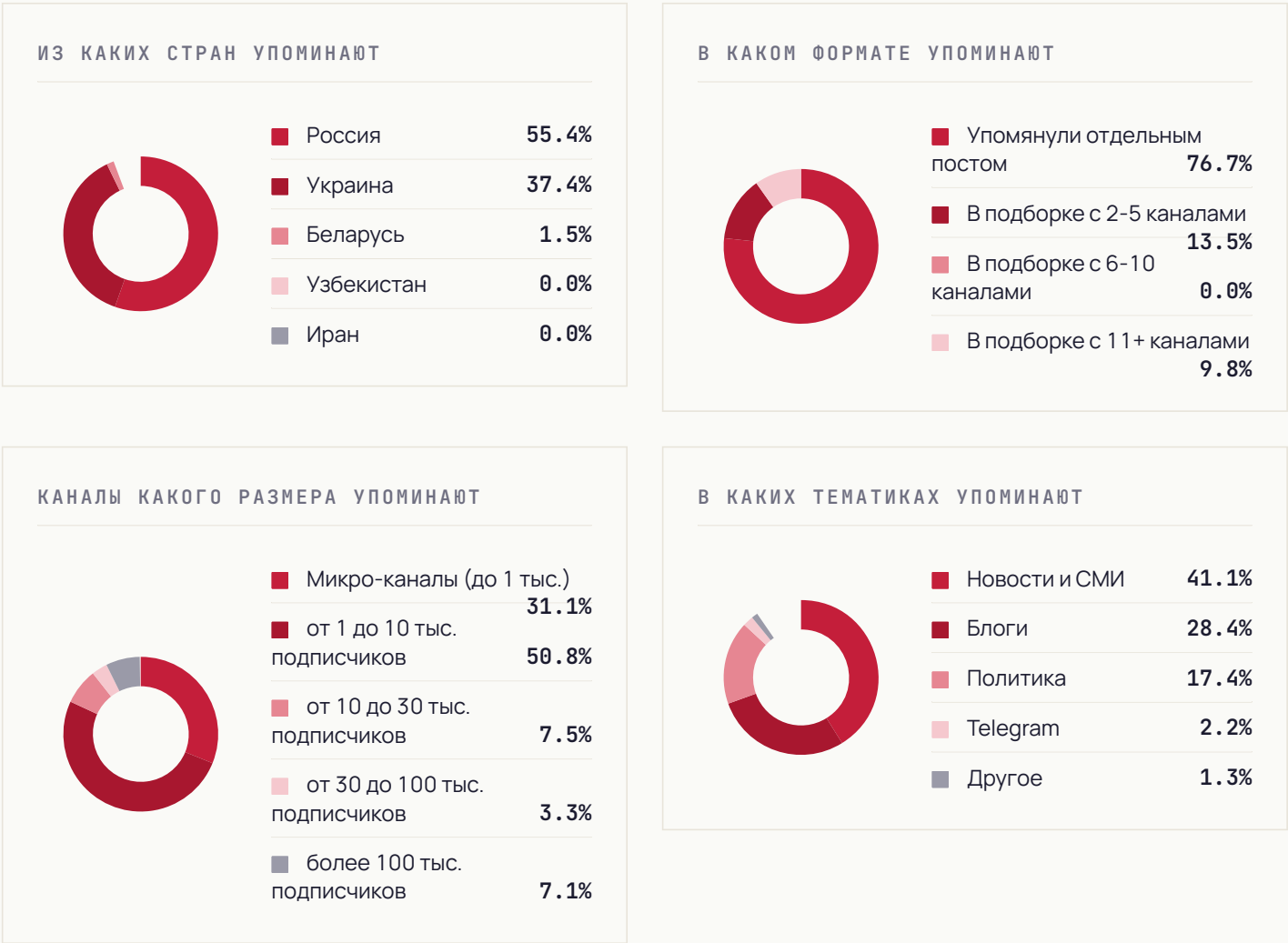
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

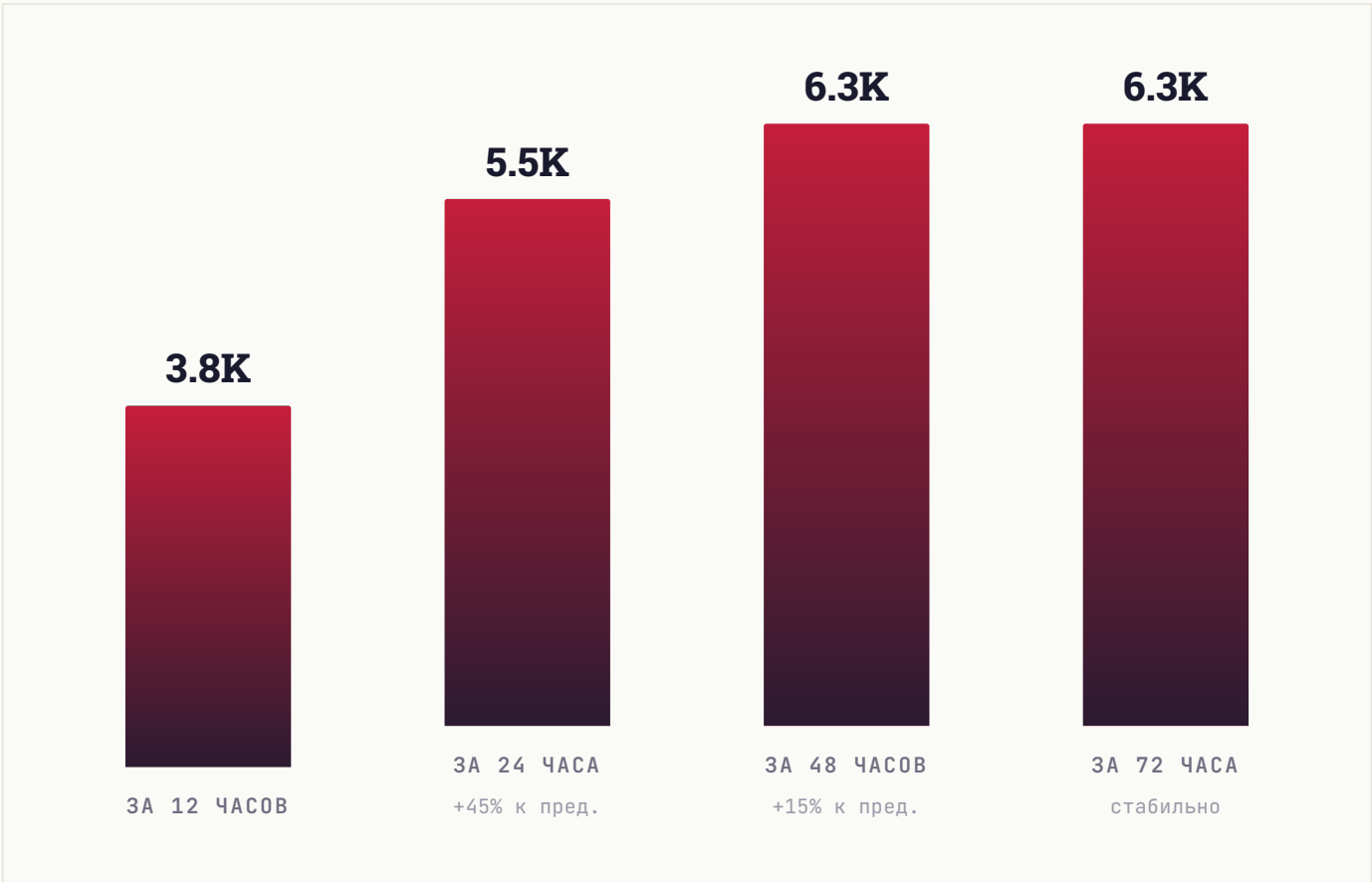
Индекс цитирования **149** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **449** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
чд ЧП Донецк	324.4K
аг АГС_Русского_Донбасса	195.1K
gu Gury__mood вы	103.2K
хд Ху*вый Донецк	92K
вз Военный з Донецк	72.1K
ни Новости и Сводки ДНР Донецк	47.6K
тд Треш Донецк 🛠️ ЧП Макеевка	43.1K
ак Алексей КулемЗин	30.8K
од Online ДНР: атаки ВФУ	26K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ЧП Донецк, 324.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **113 176** подписчиков из всех источников.

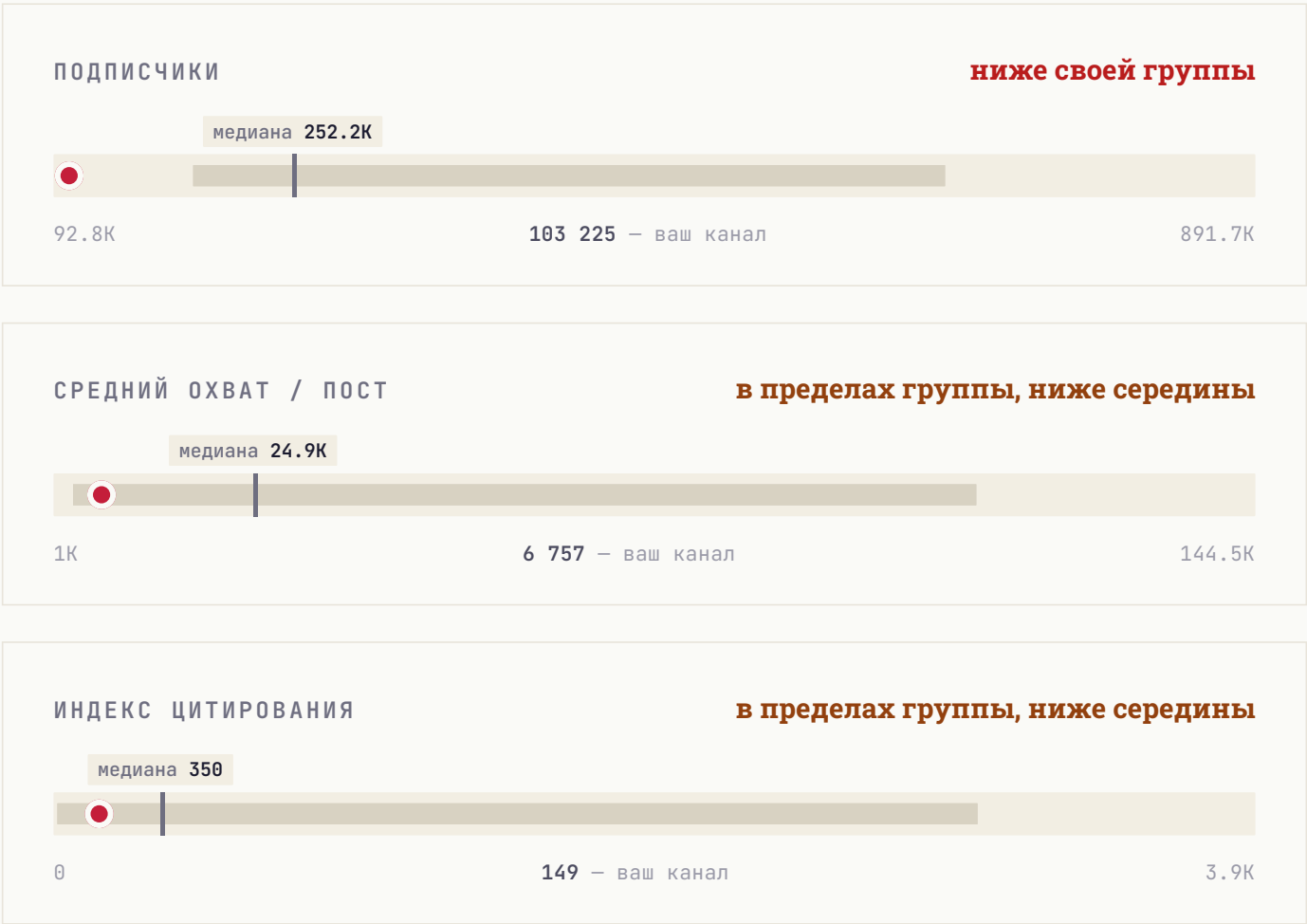
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	15 308
Февраль 2026	2	2	18 028
Январь 2026	0	0	18 167
Декабрь 2025	0	0	11 619
Ноябрь 2025	0	0	22 251
Октябрь 2025	0	0	27 803

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	113 176

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Шок-контент» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
