

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВЫКУП товаров USA, Турция, Евро



@guruoutlet

✓Сервис выкупа товаров "Guru outlet" ✓Байер - @marinamixmir
 ✓ОТЗЫВЫ - https://t.me/reviews_guruoutlet ✓Только
 ОРИГИНАЛЫ, предоставляем подтверждение выкупа ✓Закажу и
 доставлю в...

ПОДПИСЧИКИ

9 502

+3269 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

13

рекл. охват 20/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 502 —	👁️ охват поста 0.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 13 медиана 13 · 2 дней	📅 постов/день 351.2 ~2459 в неделю
💖 реакц./пост 1.0 всего 1 040 реакц., 454 реп., 0 комм.	📄 длина поста 150 зн. медиана 113 · 2 дней	★ постов в анализе 1000 2 дней	📈 рекл. охват 20 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +3269 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 27.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВЫКУП товаров USA,Турция,Европа» — 9 502 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2459 постов в неделю (~351 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (886/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 150 знаков (медиана 113).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (31 в среднем у топа vs 8 у худших) — среди 1 000 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.10 · 19:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 35 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 0.4%
Nº2 05.10 · 19:54 ФОТО Calvin Klein  Ботинки зимние (женский раздел) 14490₽ ➡ 11590₽ +  Доставка Заказать - @marinamixmir	ПРОСМ. 34 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
Nº3 05.10 · 19:54 ФОТО Next  Ботинки зимние (женский раздел) 8220₽ ➡ 4110₽ +  Доставка Заказать - @marinamixmir	ПРОСМ. 25 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 0.3%

Nº4 05.10 · 19:54 ФОТО Marc O'Polo  Кроссовки кожаные (женский раздел) 18110₽  13640₽ +  Доставка меховая подкладка. Заказать - @marinamixmir	ПРОСМ. 25 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 0.3%
Nº5 05.10 · 19:54 ФОТО The Nord Face  Ботинки зимние (женский раздел) 15700₽  14130₽ +  Доставка Заказать - @marinamixmir	ПРОСМ. 23 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 0.2%

|

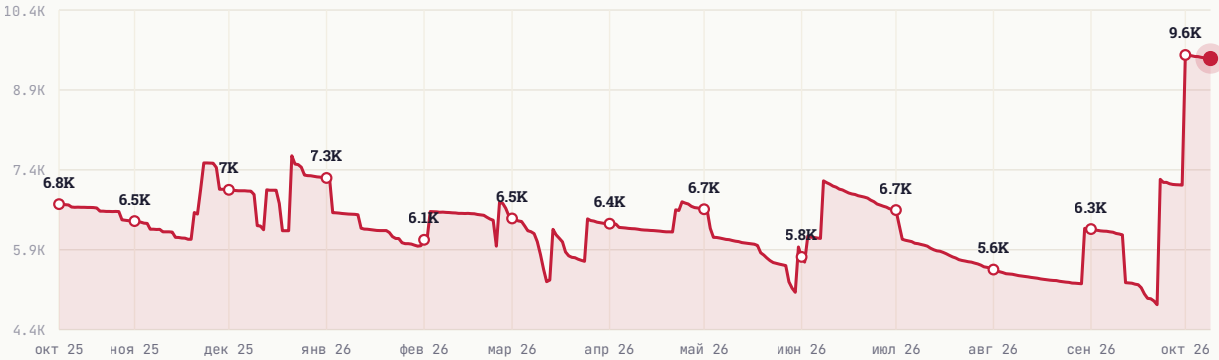
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 19:47 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 0.1%
↓ 05.10 · 19:47 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 0.1%
↓ 05.10 · 19:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

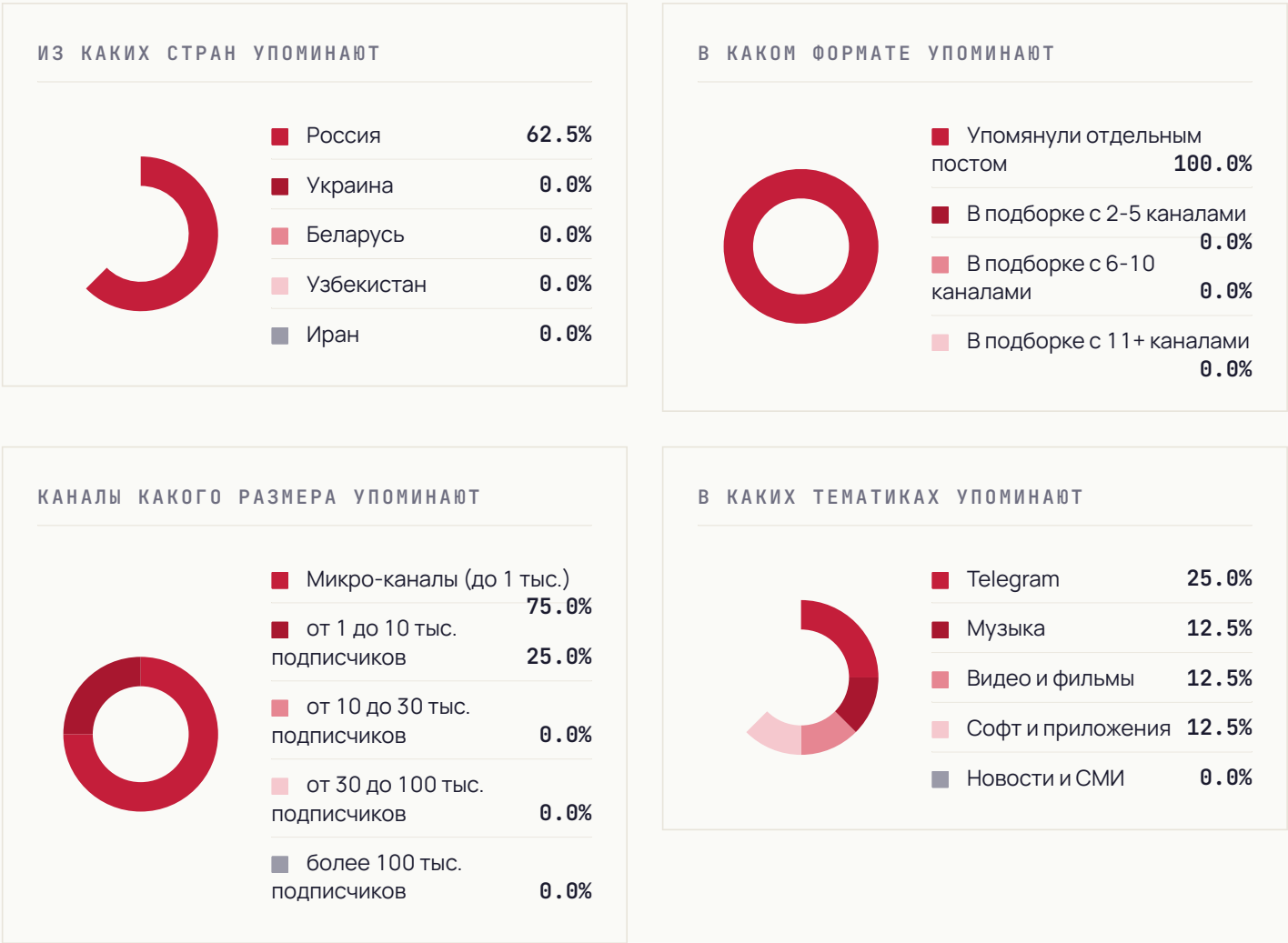


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 782	9 502	+2 720

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

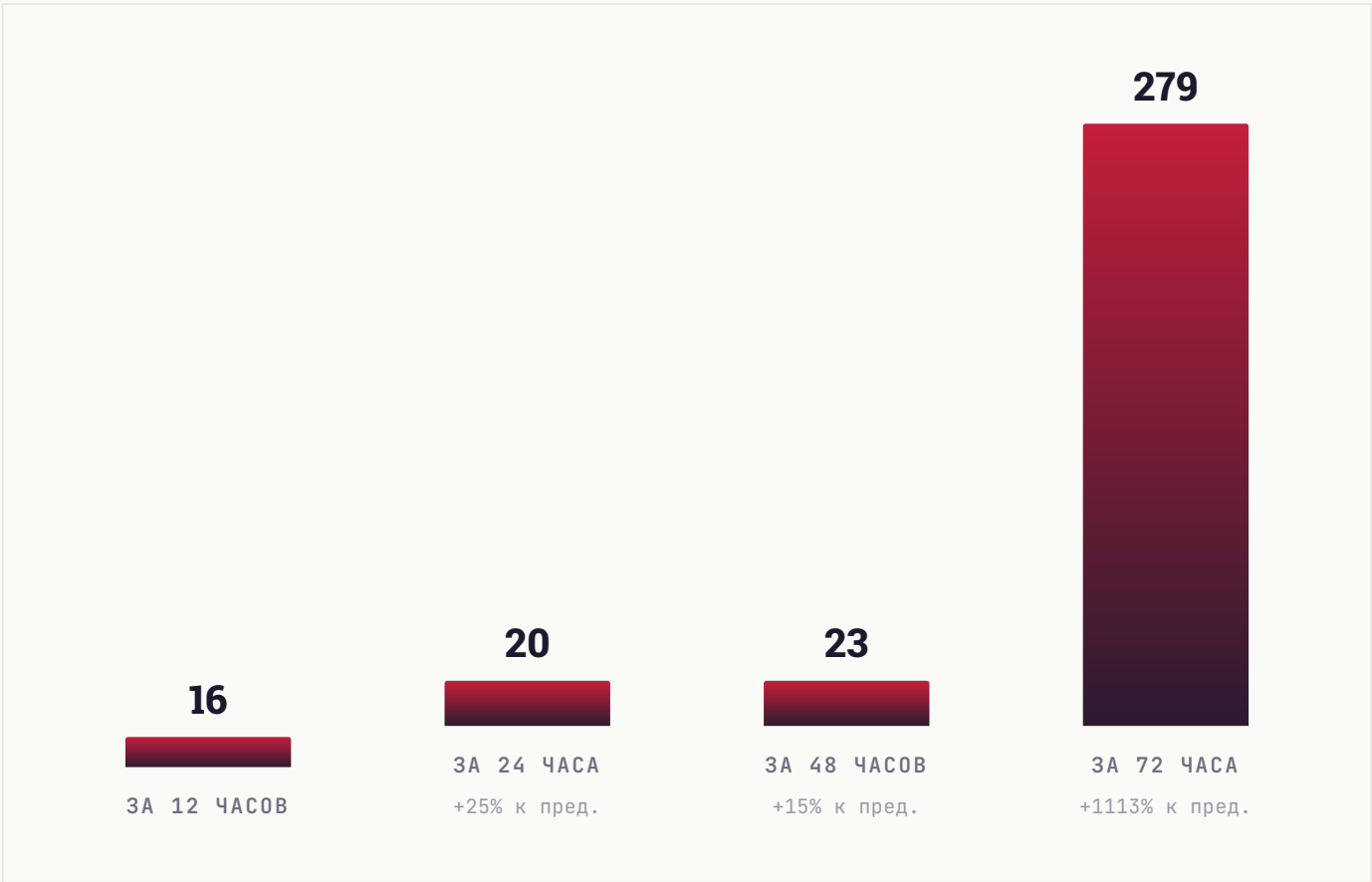
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7 425** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	576
Март 2026	0	0	1 774
Февраль 2026	0	0	1 462
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	2 148
Ноябрь 2025	0	0	1 455

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	7 425

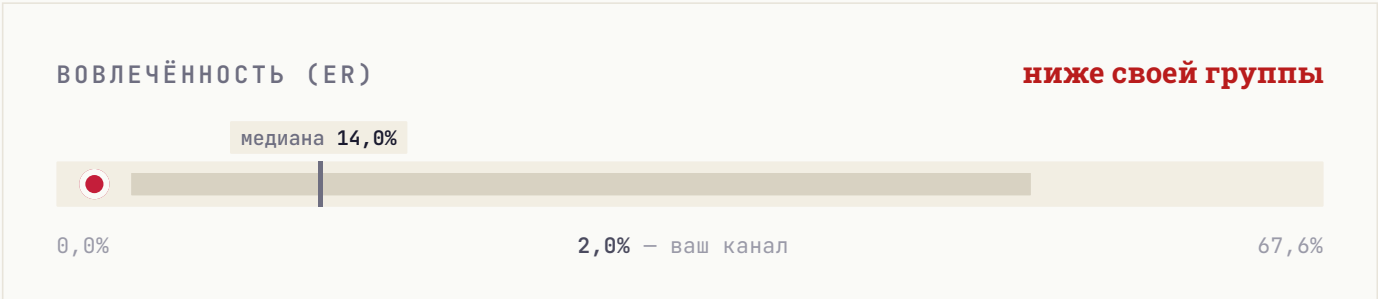
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 / 220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 116 из 220 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.14% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
