

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Григорий Гуров



@gurovgrigoriy

Руководитель Росмолодёжи Обратная связь: https://t.me/Gurov_GA_bot
Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67a1c28ec372fd2aa1ac2d5b>

ПОДПИСЧИКИ

29 251

-774 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 660/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 251 —	👁️ охват подписчиков 17.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д +28.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.1 всего 1 125 реакц., 441 реп., 15 комм.	📄 длина поста 552 зн. медиана 536 · 29 дней	☆ постов в анализе 33 29 дней
📈 рекл. охват 660 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -774 за последний месяц	📄 цитируемость 839 индекс цитирования · 4 835 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Григорий Гуров» — 29 251 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +28.1% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 552 знаков (медиана 536).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 09:42 ТЕКСТ Итоги президентских программ «Регион для молодых» и «Регион добрых дел», вошедших в национальный проект «Молодёжь и дети» в 2026 году...	ПРОСМ. 12 332 РЕП. 53	РЕАКЦ. 44 ER 42.2%
№2 26.06 · 09:36 ФОТО Молодёжь у нас – та! Та, что в молодом возрасте защищает, спасает, учит, лечит, строит и помогает. Сегодня, в преддверии Дня молодёжи, по...	ПРОСМ. 10 419 РЕП. 39	РЕАКЦ. 66 ER 35.6%
№3 19.06 · 14:42 ТЕКСТ Говорят, что ребята сейчас – заложники клипового мышления. Будто им нужно только короткое, яркое, без глубокого анализа и внутренней...	ПРОСМ. 8 737 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 29.9%

№4

18.06 · 14:44

ВИДЕО

Своё, отечественное – в центре столицы. В ТЦ Неглинная открылось стационарное пространство «Создано молодыми». Это проект от...

ПРОСМ.
7 775

РЕАКЦ.
23

РЕП.
21

ER
26.6%

№5

15.06 · 14:08

ФОТО

Друзья, помните свою первую работу? Не ту, которую в трудовую впишут, а самую-самую первую. Многие из нас начинали ещё до получения...

ПРОСМ.
7 471

РЕАКЦ.
30

РЕП.
9

ER
25.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 10:14 ФОТО У молодёжи Алтайского края – новый Дом, и это большое событие, друзья! Масштабная модернизация превратила здание Краевого дворца молодёжи...	ПРОСМ. 2 420 РЕАКЦ. 15 РЕП. 5 ER 8.3%
↓ 07.07 · 09:10 ФОТО Говорят, чтобы понять себя, нужно знать, откуда ты. Елизавета Красная – выпускница истфака МГУ – однажды начала искать корни своей семьи...	ПРОСМ. 2 077 РЕАКЦ. 25 РЕП. 7 ER 7.1%
↓ 10.07 · 09:48 ФОТО Семейный туристский фестиваль «Больше, чем путешествие», несмотря на дождь и сильный ветер, – стартовал в Мордовии. Он как раз про то, что...	ПРОСМ. 2 051 РЕАКЦ. 16 РЕП. 4 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 185

СЕЙЧАС

29 251

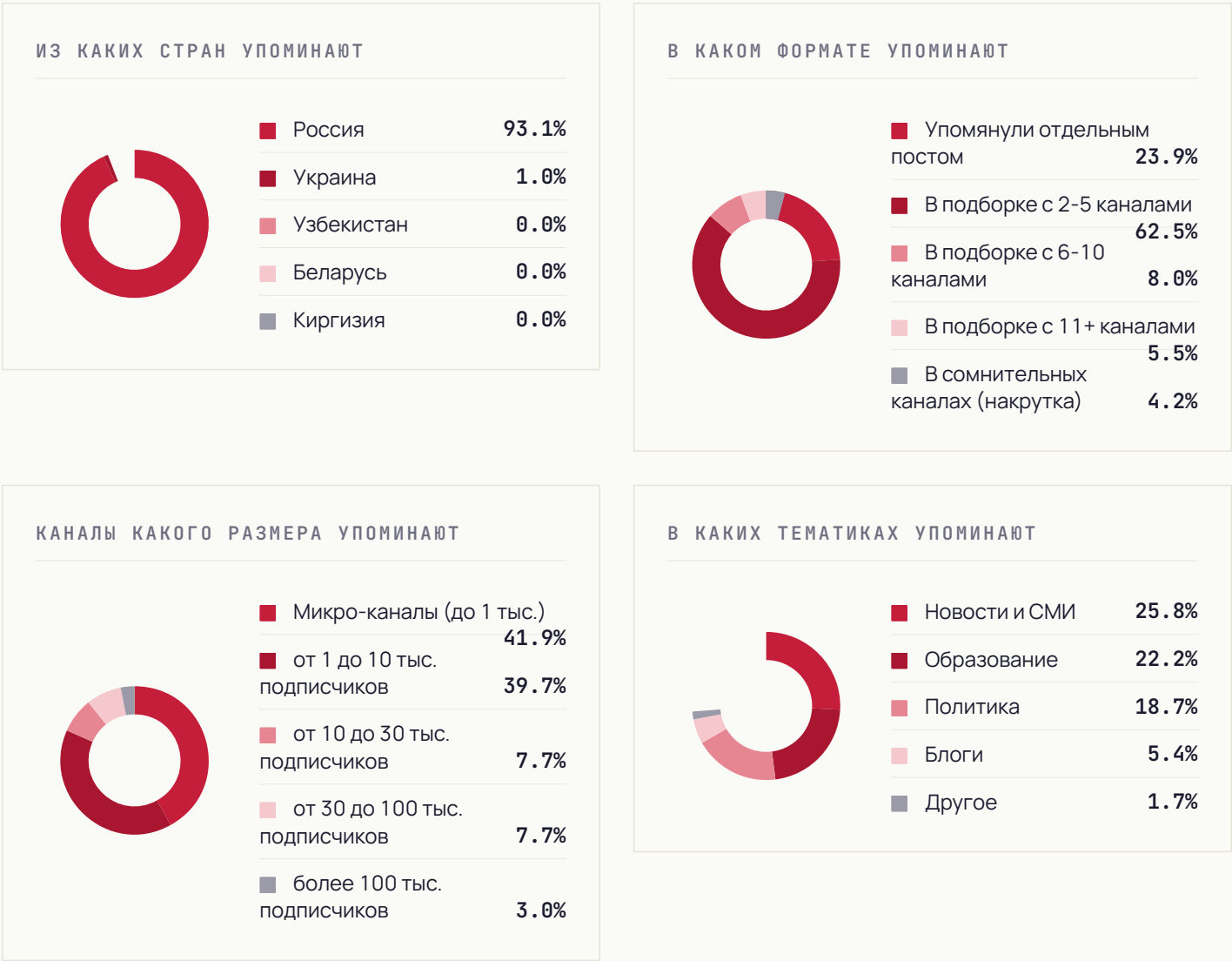
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 066

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

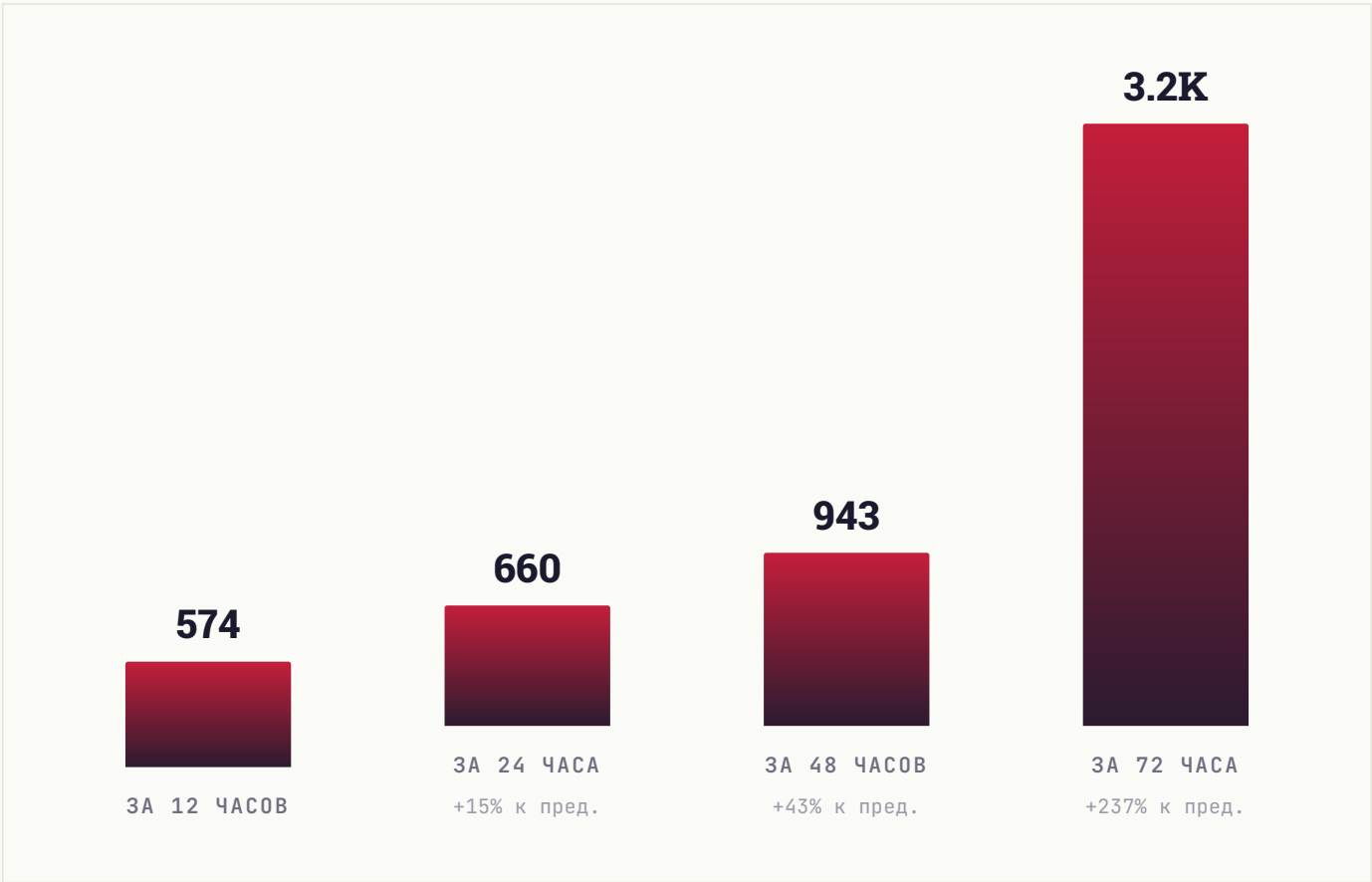
Индекс цитирования **839** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 835** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
ГГ Григорий Гуров ВЫ	29.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **916**, они привели **16 613** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	105	97	547
Декабрь 2025	156	124	1 599
Ноябрь 2025	165	139	3 412
Октябрь 2025	238	196	4 470
Сентябрь 2025	147	108	4 947
Август 2025	105	72	1 638

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
916	6	16 613

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 63%

медиана 78.6K

29.2K — ваш канал

297.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 47%

медиана 9.8K

1.3K — ваш канал

31.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши

медиана 116

839 — ваш канал

922

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
