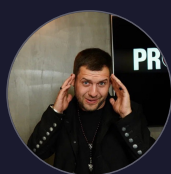


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гуринович делится!



@gurinovich_shares

Я - Эдуард Гуринович, серийный предприниматель, Forbes 30 under 30. Регистрация на блога: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67a4648001234b698829469a> Реклама в Основателях: @osnovately

ПОДПИСЧИКИ

29 519

-277 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **10.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват **3.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 519 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.4K медиана 6.6K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 140.8 всего 1 830 реакц., 830 реп., 316 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 847 зн. медиана 1000 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -277 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 126 индекс цитирования · 868 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 16 дней создан 29.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гуринович делится!» — 29 519 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 847 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 13 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 08:28 ТЕКСТ После серии ударов по складам Озона его акции падают уже -28%. Понятно почему вслед летят акции АФК системы Менее понятно почему падает...	ПРОСМ. 11 352 РЕП. 124	РЕАКЦ. 113 ER 38.5%
№2 27.08 · 08:53 ТЕКСТ Что делал директор ЦРУ в Москве ? Последняя версия в исполнении Politico мне нравится: просят не устраивать СВО 2.0 в Прибалтике. При...	ПРОСМ. 9 306 РЕП. 114	РЕАКЦ. 255 ER 31.5%
№3 01.09 · 08:32 ФОТО Итак, пилот аж с 2023 года завершен, переходим к публичной фазе. Что такое цифровой рубль? Это электронная форма наличного рубля под...	ПРОСМ. 8 022 РЕП. 68	РЕАКЦ. 84 ER 27.2%

№4 28.08 • 13:26 ТЕКСТ

В каких нишах и за счет чего малый бизнес может быть успешнее гигантов? Я много думал на эту тему и попробую структурировать своим...

ПРОСМ.
7 113
РЕП.
144
РЕАКЦ.
155
ER
24.1%

№5 31.08 • 09:55 ТЕКСТ

Краткая история денег. Финтех XII-XIX веков Накануне первого сентября и внедрения цифрового рубля поделюсь любопытными фактами про...

ПРОСМ.
6 708
РЕП.
60
РЕАКЦ.
87
ER
22.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 • 16:35 ФОТО

После кризиса 2008 года от состояния Сулеймана Керимова не остаётся почти ничего, но очень скоро он снова возвращается в топ-10...

ПРОСМ.
5 297
РЕП.
50
РЕАКЦ.
51
ER
17.9%

↓ 09.09 • 10:36 ФОТО

Обещал в комментариях делиться любопытными историями личными, начинаю. Май 2014 года, запускаем CarPrice.ru, в штате ООО я (Генеральный...

ПРОСМ.
5 005
РЕП.
26
РЕАКЦ.
210
ER
17.0%

↓ 11.09 • 09:49 ТЕКСТ

Маленький анонс для дорогих подписчиков: 22 сентября (уже совсем скоро!) состоится редкое событие : углубленная экскурсия в...

ПРОСМ.
4 318
РЕП.
30
РЕАКЦ.
30
ER
14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 664

СЕЙЧАС

29 519

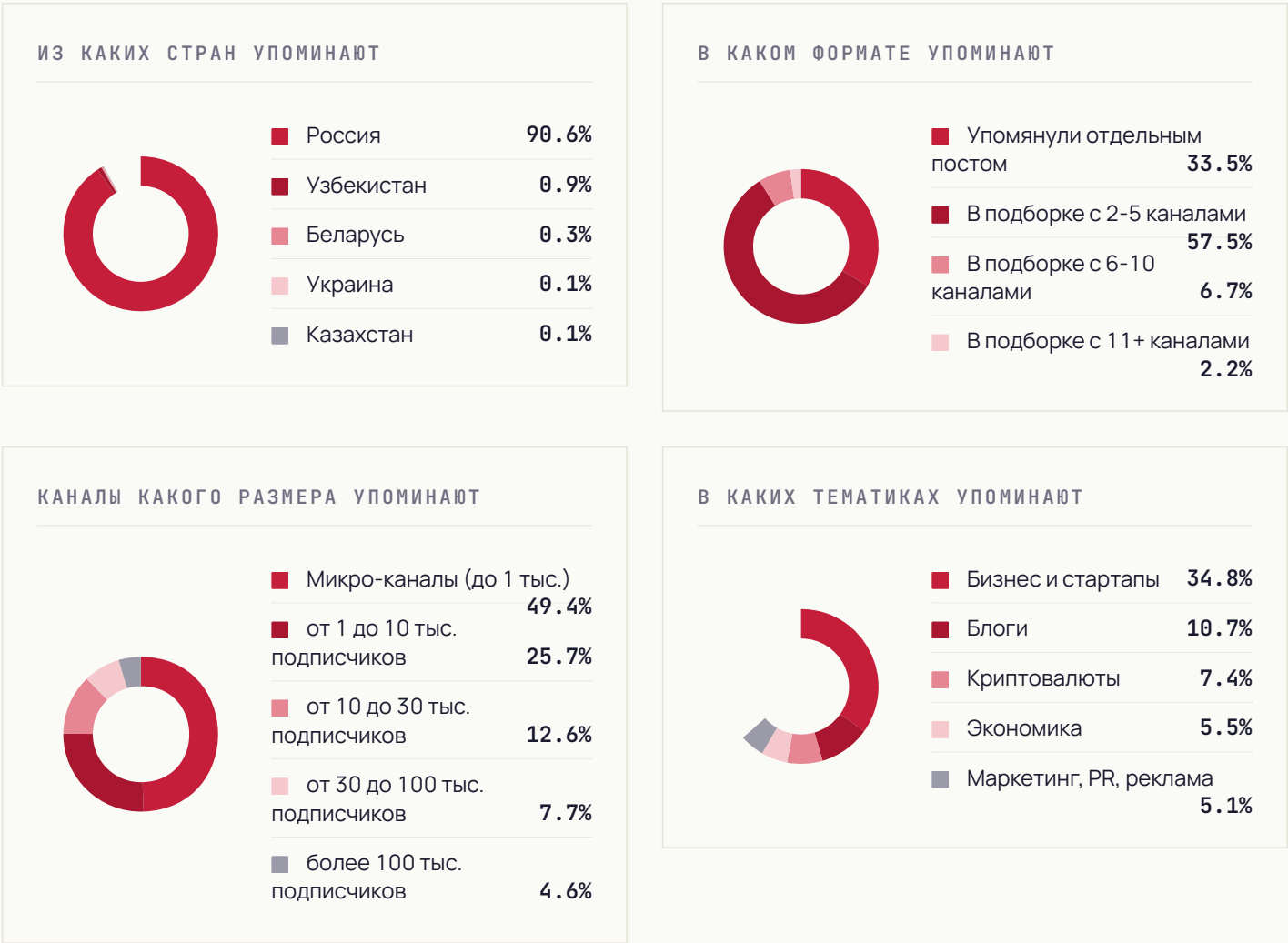
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 145

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

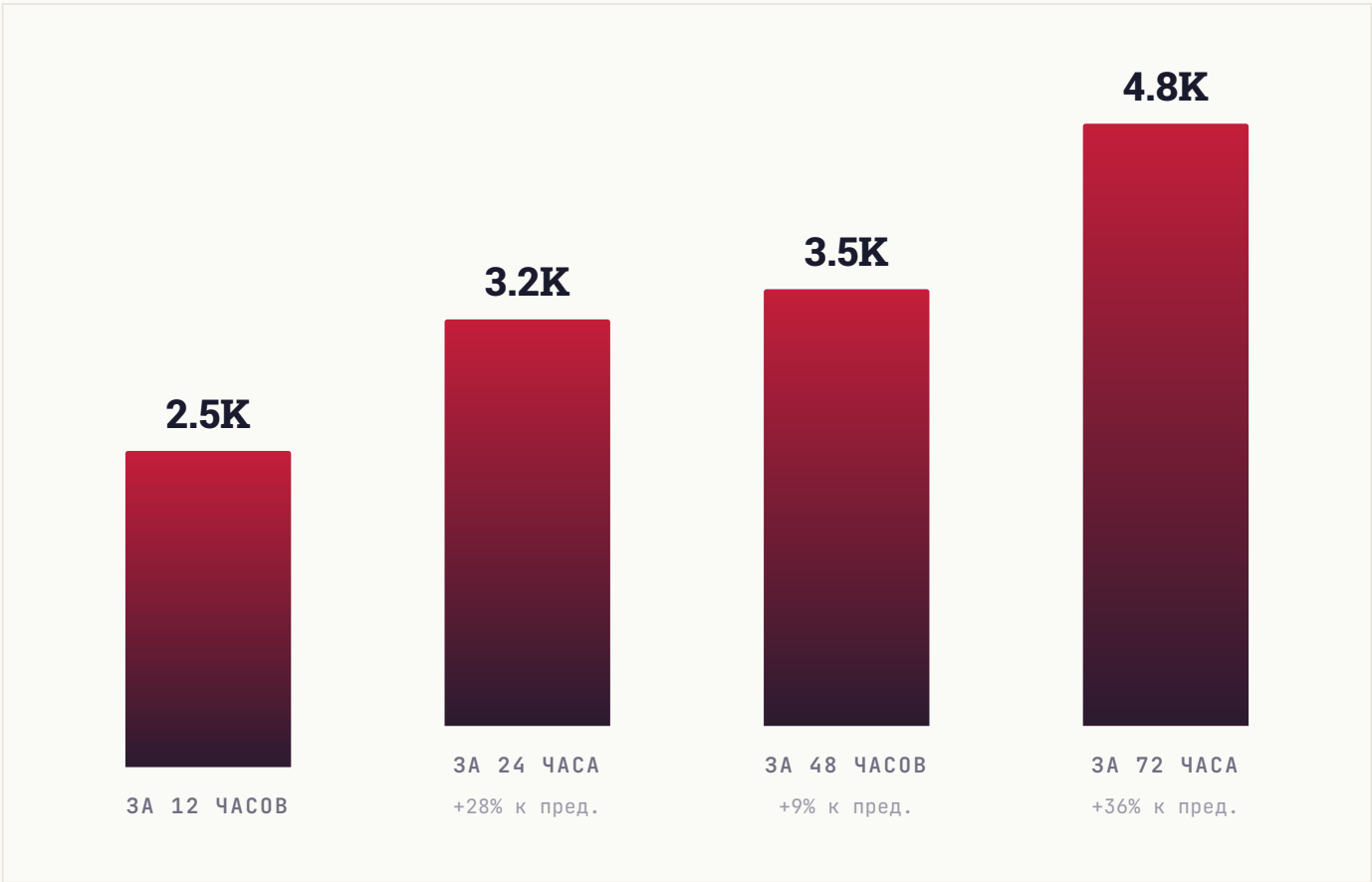
Индекс цитирования **126** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **868** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС Максим Спиридонов	66.6K
КВ Кутергин в огне 🔥	61.5K
СД Стартап дня. Александр Горный.	60.2K
К& Kumar & Solo	37.4K
ГД Гуринович делится! ВЫ	29.5K
КФ Кирилл Фомичев	28.1K
ИЭ Итак, это Панов	24.9K
ГГ Герман Гаврилов	18.8K
НА Никита Андросов	15.3K
В• Вадик • челленджи, ИИ и вайбкодинг	11.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **141**, а канал за это время прибавил **1 802** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	20	18	173
Февраль 2026	8	7	1 062
Январь 2026	22	18	220
Декабрь 2025	41	32	233
Ноябрь 2025	33	22	84
Октябрь 2025	17	13	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
141	6	1 802

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

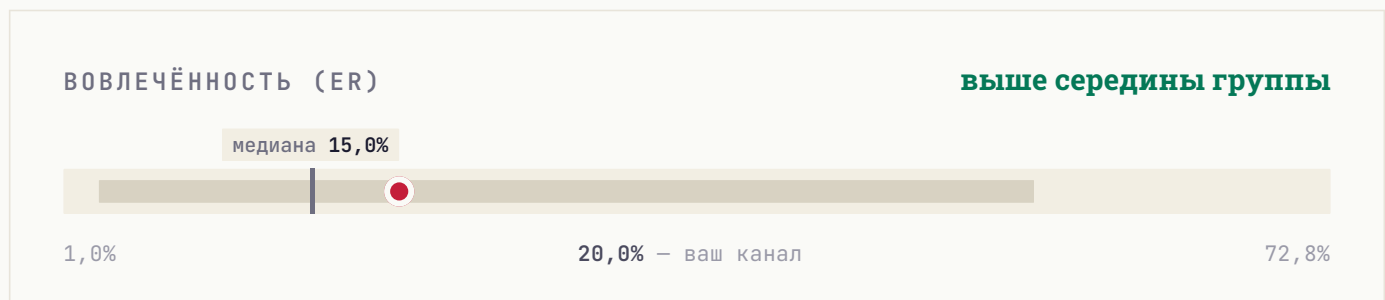
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 231 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
