

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гуляем с Германом



@gulyaem_s_germanom

Интересные места Москвы и области, которые мы посещаем с Германом: музеи, театры, парки, усадьбы. 📍 Москва #FPSPF
Сотрудничество: @AlyonaLegas Реклама: @RomanLegas
Регистрация в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

19 117

-140 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 326/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 117 —	👁️ охват поста 6.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.2 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.6 всего 2 150 реакц., 546 реп., 2 комм.	📄 длина поста 709 зн. медиана 720 · 29 дней	☆ постов в анализе 68 29 дней
📈 рекл. охват 326 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -140 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 464 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 29.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гуляем с Германом» — 19 117 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 709 знаков (медиана 720).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 566 у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 12:00 ФОТО  Разыгрываем сертификат в парк аттракционов «Орион» на ВДНХ!  Мечтаете провести день, полный адреналина и ярких эмоций, забыв про...	ПРОСМ. 2 854 РЕП. 50	РЕАКЦ. 83 ER 14.9%
№2 06.09 · 07:56 ТЕКСТ Дарим настроение по-итальянски!  Подарочный сертификат на 3 000 Р в кафе «Меркалето»  Открытые летние веранды, выход на каток...	ПРОСМ. 1 841 РЕП. 15	РЕАКЦ. 69 ER 9.6%
№3 15.09 · 12:27 ФОТО  «Орион в движении»: большой семейный праздник пройдет на ВДНХ 20 сентября Гостей ждет интерактивный праздник, где каждый сможет не просто...	ПРОСМ. 1 607 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 8.4%

Nº4

07.09 · 16:49

ТЕКСТ

✈️ Дарим билеты в город профессий Кидзанию

Кидзания — это взрослый мир с домами, улицами, транспортом, своей валютой и государственными...

ПРОСМ.
1 603

РЕАКЦ.
142

РЕП.
36

ER
8.4%

Nº5

14.09 · 17:38

ФОТО

Международный Фестиваль воздушных шаров во Тема

фестиваля — «Моя любимая игрушка». Команды аэродизайнеров будут соревноваться в создании...

ПРОСМ.
1 598

РЕАКЦ.
14

РЕП.
7

ER
8.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 08:28 ФОТО 🎨 Конкурс рисунков «Животные на защите Родины» 🐾 от Театра «Уголок Дедушки Дурова» Дорогие друзья! Мы объявляем конкурс детских рисунков...	ПРОСМ. 912 РЕАКЦ. 15 РЕП. 8 ER 4.8%
↓ 23.09 · 15:54 ВИДЕО Успели по-настоящему порадоваться золотой осени в походе с «Лес и Дети» 🍁 ♦ До рождения детей я и представить себе не могла, что походы...	ПРОСМ. 412 РЕАКЦ. 40 РЕП. 5 ER 2.2%
↓ 23.09 · 11:15 ФОТО 🧬 Бесплатный вход в музей «Атом» на ВДНХ ♦ Музей спроектирован как путешествие во времени — от истоков советского атомного проекта до...	ПРОСМ. 376 РЕАКЦ. 13 РЕП. 6 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

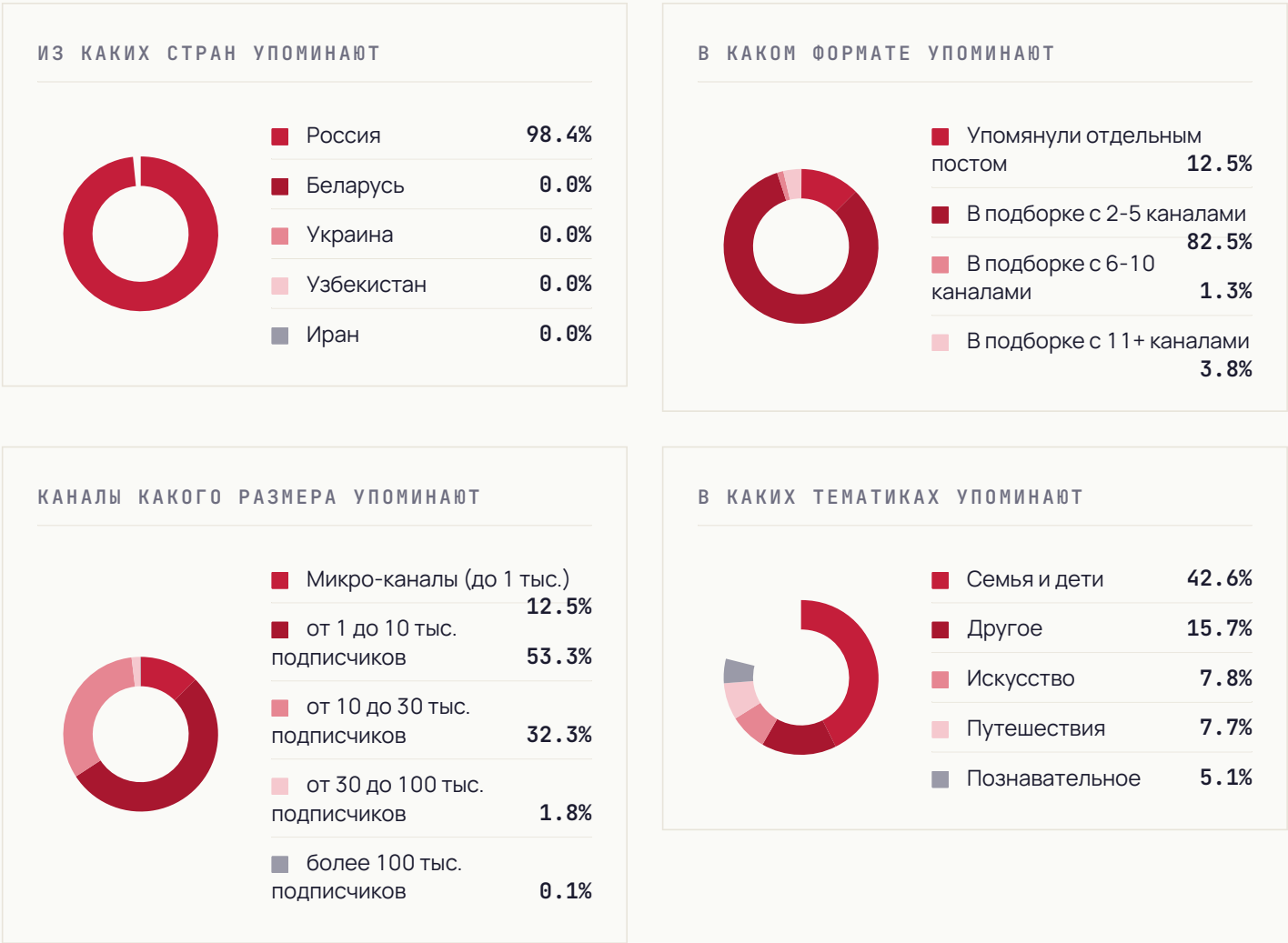


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 818	19 116	+298

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

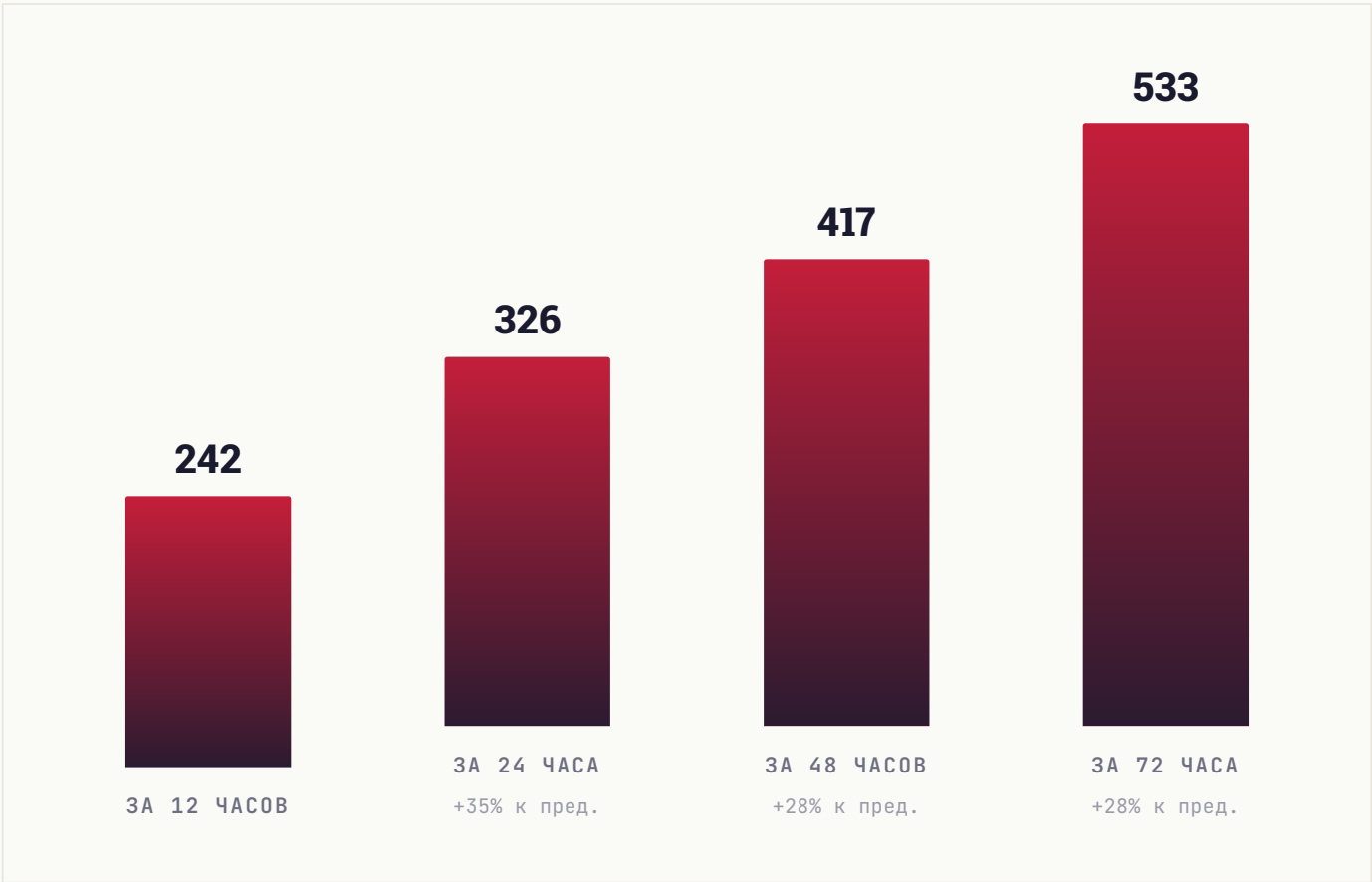
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **464** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
вк В Курсе мероприятий - Москва	22.3K
ди Досуг и точка. Зовём с нами 🐾	22.2K
е ЕЛИСЕЕВЫ.GO 🗣️ ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва	21.4K
вп В пляску с коляской	20.7K
мд Москва для вас! Бюджетный досуг.	20.4K
гс Гуляем с Германом Вы	19.1K
пм Полезно Мамам	16.1K
м Moms_pro_dosug Мамы_про_досуг Афиша для мам. Москва	15.4K
ма Мамкнутая 🧡	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **416**, а канал за это время прибавил **4 627** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	54	22	318
Февраль 2026	68	31	989
Январь 2026	66	26	508
Декабрь 2025	93	37	1 358
Ноябрь 2025	67	31	1 118
Октябрь 2025	68	33	336

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
416	6	4 627

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

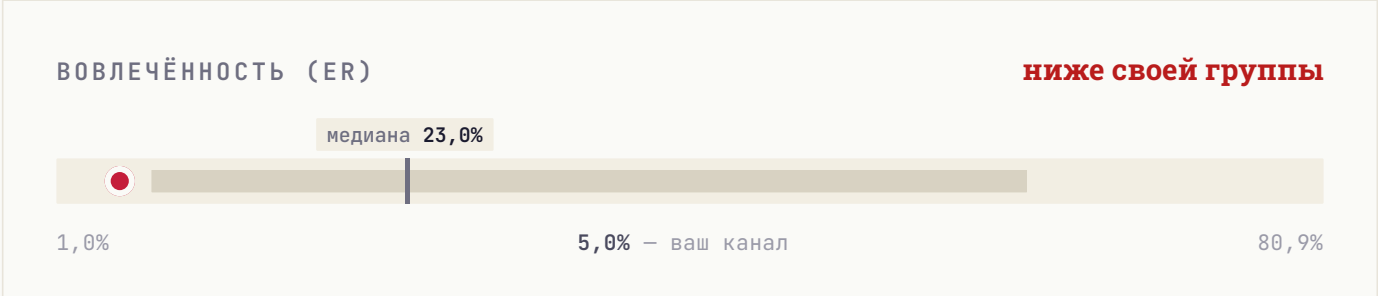
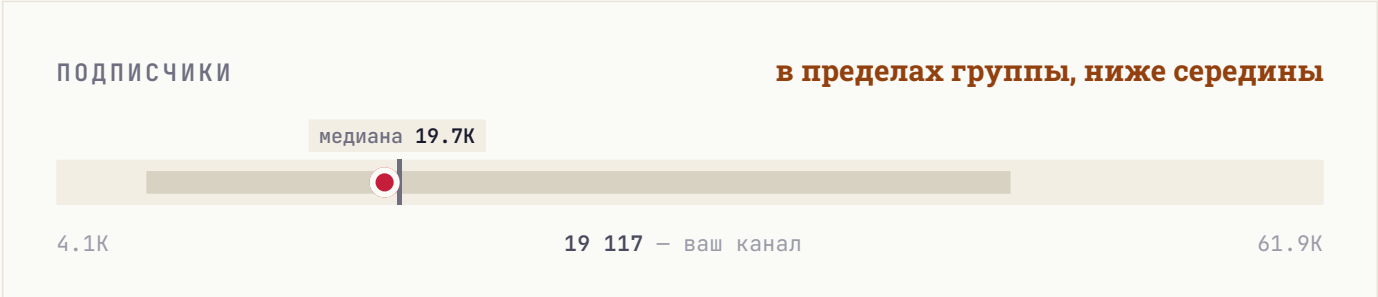
Где канал в своей лиге

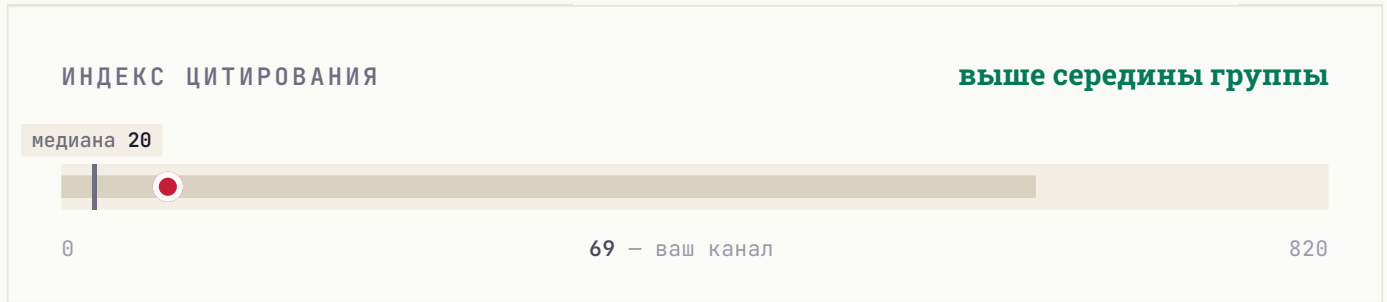
Сравниваем с каналами вашего размера: **336 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#176 / 336

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 336 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
