

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Южная Корона



@GuGRLL_LCVY0MzAy

Комбикорма для сельскохозяйственных животных и птиц

ПОДПИСЧИКИ

3 040

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

210

рекл. охват **73/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 040 —	👁️ охват поста 6.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 210 медиана 214 · 28 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -22.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.6 всего 90 реакц., 28 реп., 4 комм.	📄 длина поста 433 зн. медиана 157 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 73 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -22 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Южная Корона» — 3 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 210 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -22.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 433 знаков (медиана 157).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (325 в среднем у топа vs 132 у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 11:44 ФОТО ⚡Продолжаем нашу рубрику: «Из чего состоит комбикорм?!» 🌱Такой показатель питательности, как лизин является жизненно необходимым...	ПРОСМ. 400 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 13.2%
№2 28.08 · 02:46 ФОТО Всех с пятницей)	ПРОСМ. 295 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 9.7%
№3 01.09 · 12:24 ФОТО С праздником! Новых открытий и достижений 🏠👨🎓	ПРОСМ. 282 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 9.3%

РЕАКЦ.
7
ER
9.1%

PEAKЦ.
6
ER
8.3%

REAКЦ.
6
ER
5.0%

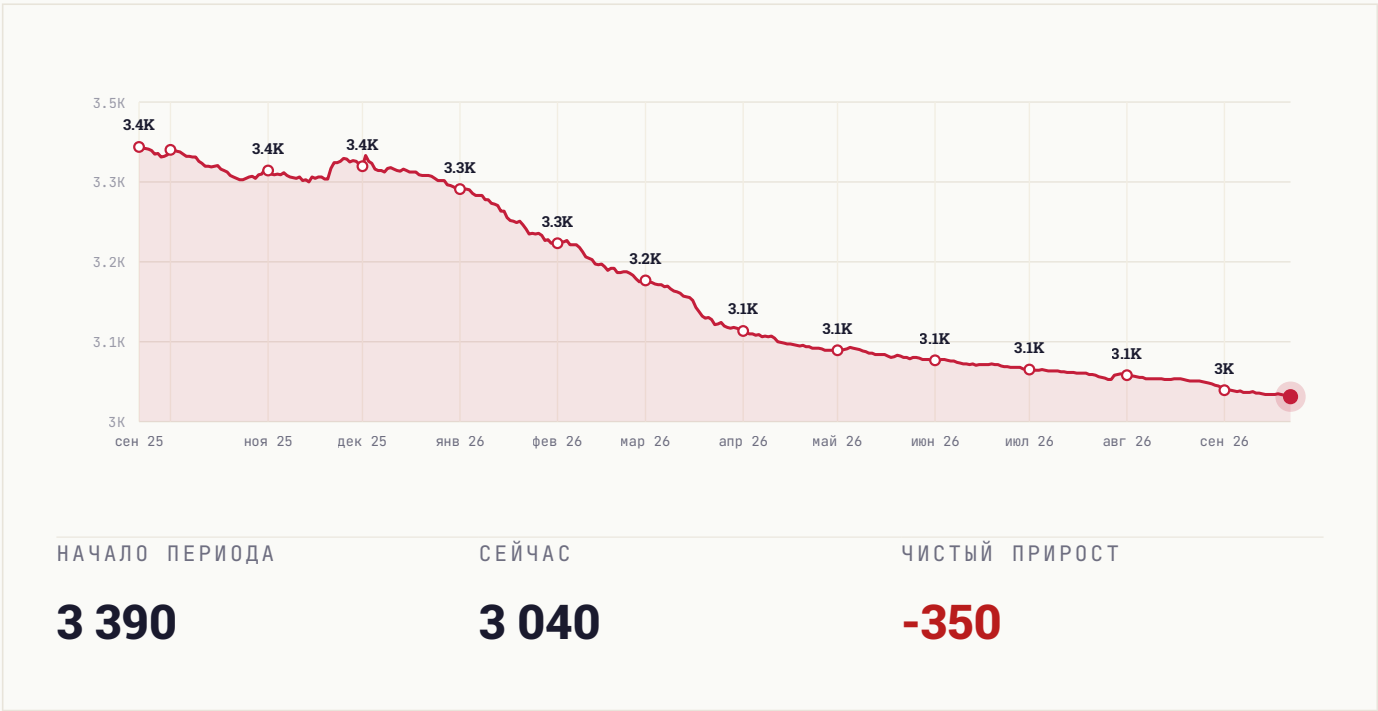
РЕАКЦ.
4
ER
4.1%

РЕАКЦ.
4
ER
3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

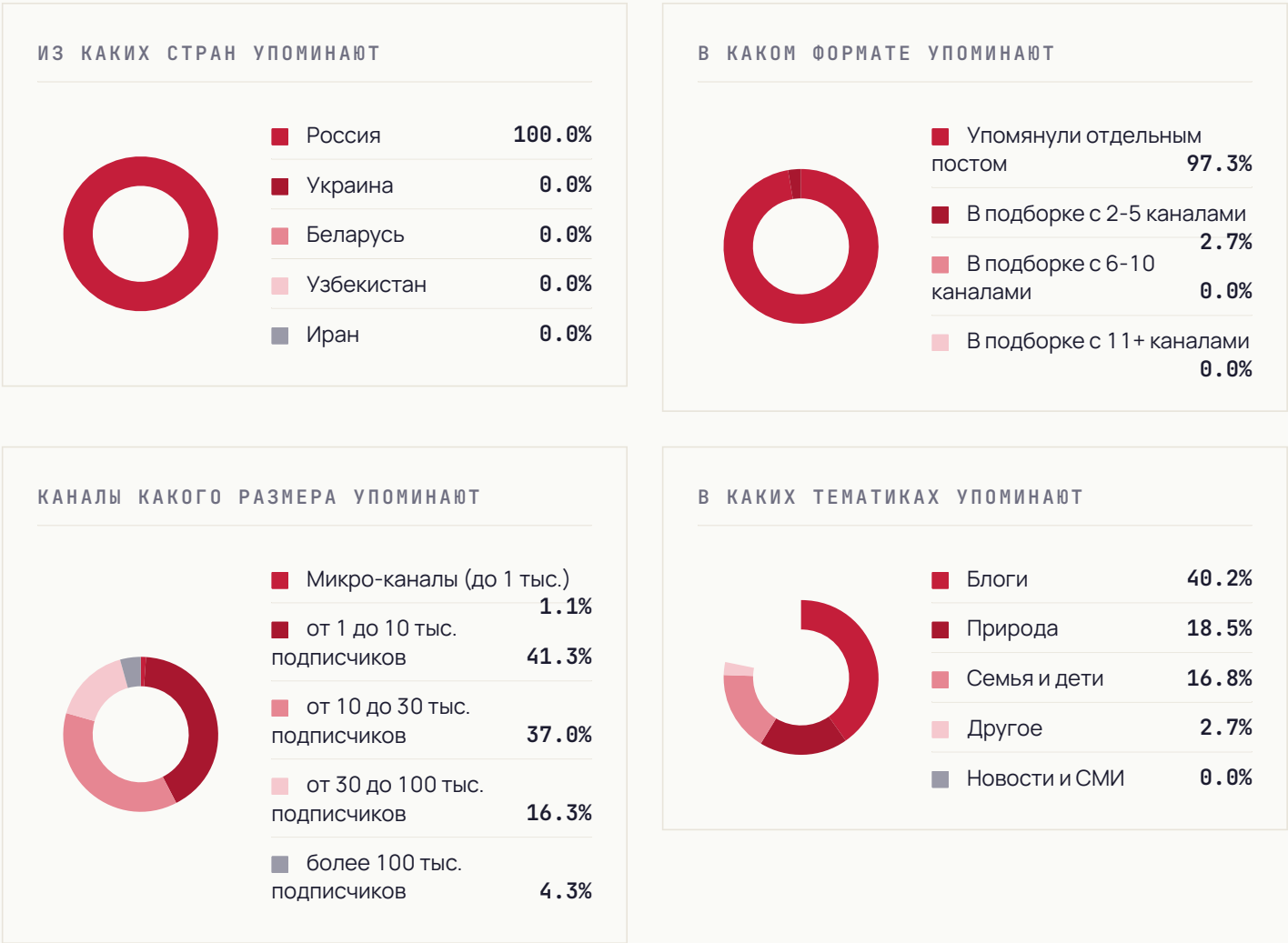
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

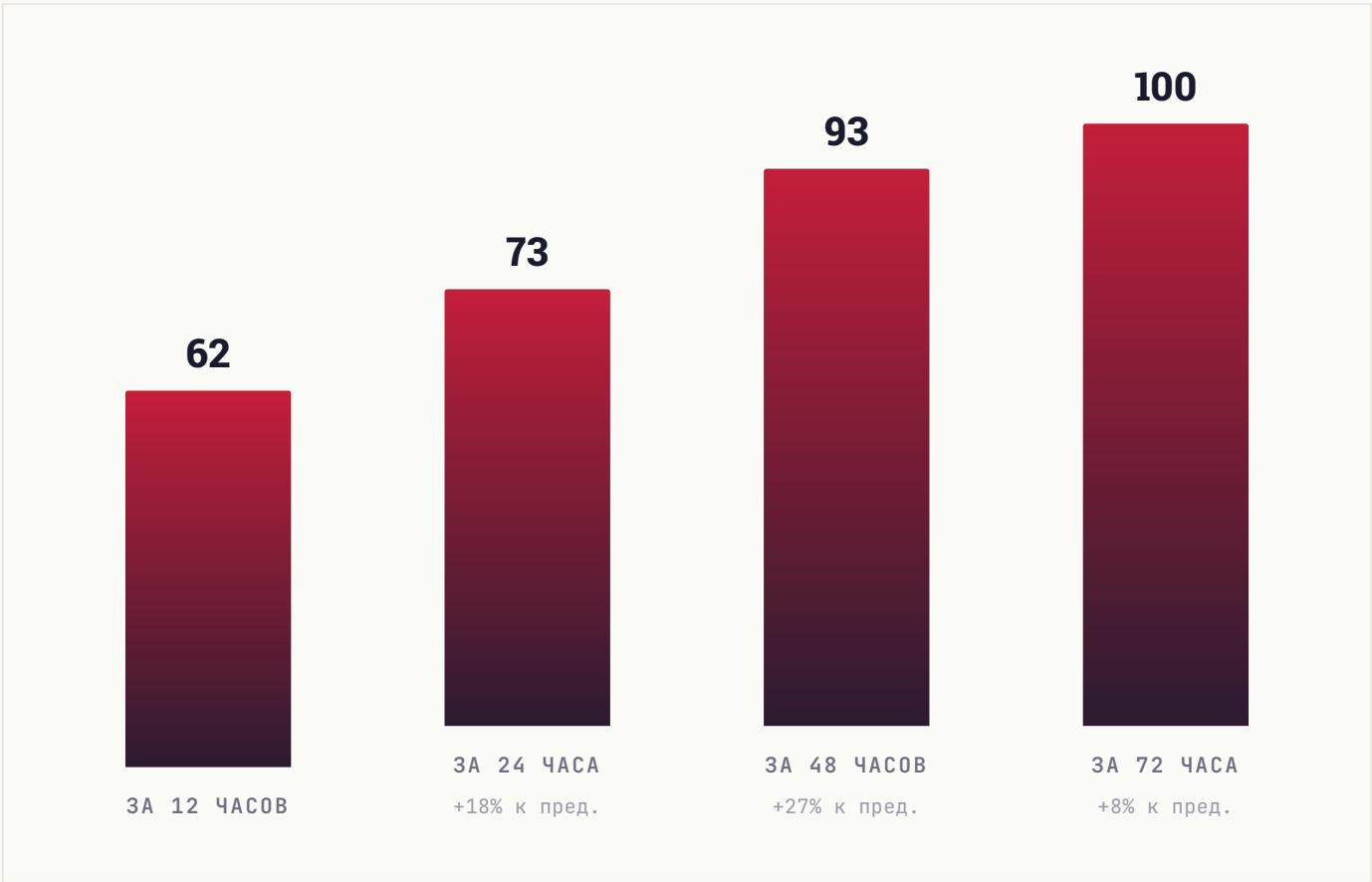
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГБ Годуновский бройлер (птицеводство и не только)	8.9K
ТН Туся на грядках	8.2K
АН АННА НАЗАРОВА ❤️	7.4K
@- @skorpion_house - блог о загородной и городской жизни, обзоры, рецепты, ПП	4K
ЮК Южная Корона ВЫ	3K
БС Будни сельского учителя	1.7K
VI Vipkury	989
ПВ Перфилова в деревне 🍀	604

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Годуновский бройлер (птицеводство и не только), 8.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **120** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	6
Февраль 2026	1	1	11
Январь 2026	2	2	5
Декабрь 2025	13	10	24
Ноябрь 2025	4	4	47
Октябрь 2025	5	4	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	120

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
