

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Партизанский Маркетинг



@guerrillamarketing

Авторский канал, посвященный маркетингу и рекламе Контакты:

@feomet PKH: clck.ru/3F3dqf

ПОДПИСЧИКИ

104 159

+3278 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

13.2K

рекл. охват **9.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 104 159 —	👁️ охват подписчиков 12.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.2K медиана 13.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.4 за период
📈 тренд 7д +3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 241.9 всего 25 153 реакц., 33 832 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 249 зн. медиана 198 · 29 дней	★ постов в анализе 104 29 дней
📈 рекл. охват 9.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3278 за последний месяц	🗨️ цитируемость 908 индекс цитирования · 2 460 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 24.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Партизанский Маркетинг» — 104 159 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+3.3% к неделе 1–7 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 249 знаков (медиана 198).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.6K в среднем у топа vs 11K у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 10:44 ФОТО Студия Артемия Лебедева выпустила свой традиционный плакат ко Дню России. Комментировать только портить.	ПРОСМ. 28 883 РЕП. 507	РЕАКЦ. 386 ER 27.7%
№2 06.06 · 10:47 ФОТО В Южной Корее среди зумеров набирают популярность так называемые дофаминовые сайты. Сервисы, которые выглядят как маркетплейсы или...	ПРОСМ. 16 651 РЕП. 552	РЕАКЦ. 451 ER 16.0%
№3 30.05 · 09:23 ВИДЕО Чайная показала, какой путь проходит элитный чай перед тем, как оказаться в чашке посетителя. Чайные эксперты на месте?	ПРОСМ. 16 307 РЕП. 618	РЕАКЦ. 291 ER 15.7%

№4 29.05 · 13:13 ВИДЕО Uber в Японии запустил услугу Uber Drift. Где вместо обычной поездки можно забронировать выезд на дрифт-трассу и через час уже лететь боком...	ПРОСМ. 16 109 РЕП. 513	РЕАКЦ. 252 ER 15.5%
№5 04.06 · 15:10 ФОТО Vizit представил импортозамещённые презервативы «НАХ». Производитель обещает защиту от иностранного влияния на половые связи. Правда...	ПРОСМ. 16 099 РЕП. 460	РЕАКЦ. 387 ER 15.5%

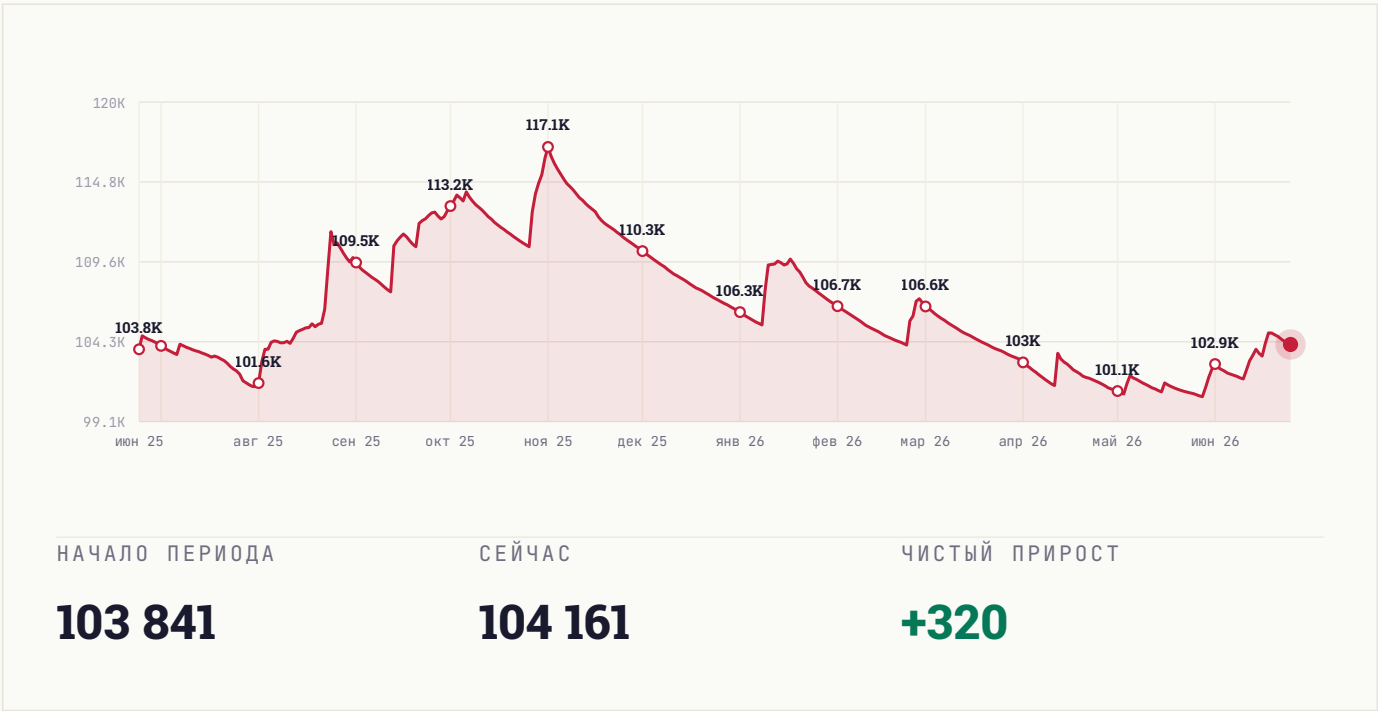
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 06:38 ФОТО Третий сезон «Дома дракона» уже вышел, и первые отзывы оказались даже лучше, чем многие ожидали. На Rotten Tomatoes он стартовал с самым...	ПРОСМ. 11 360 РЕП. 264	РЕАКЦ. 82 ER 10.9%
↓ 22.06 · 13:15 ФОТО Gillette тоже нашли способ красиво обойти требования FIFA. Поскольку компания не входит в число официальных спонсоров ЧМ, логотип Gillette...	ПРОСМ. 11 026 РЕП. 176	РЕАКЦ. 290 ER 10.6%
↓ 22.06 · 11:02 ФОТО Коллеги не теряйте, если что, я за магнитиком вышел	ПРОСМ. 10 604 РЕП. 128	РЕАКЦ. 182 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

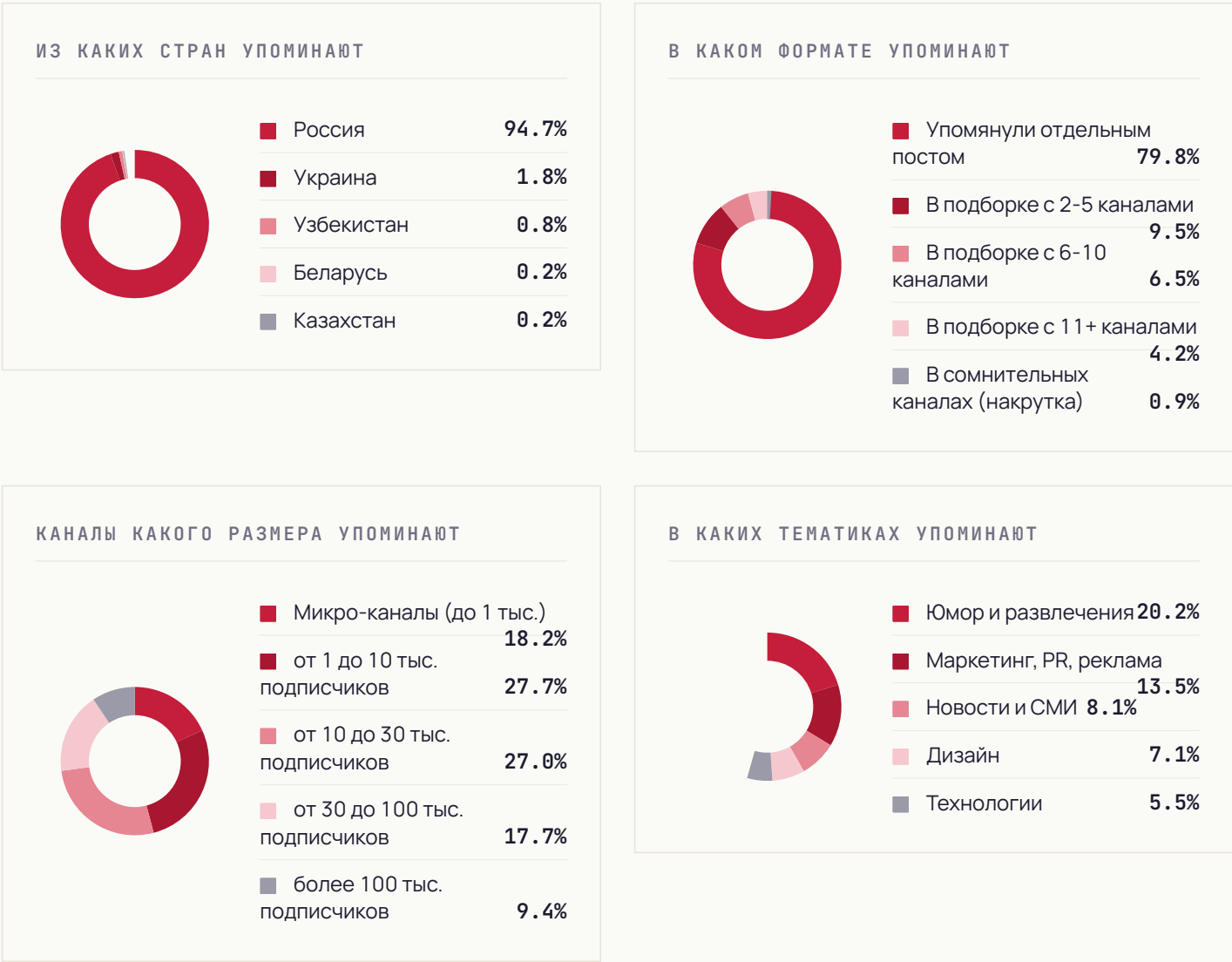
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

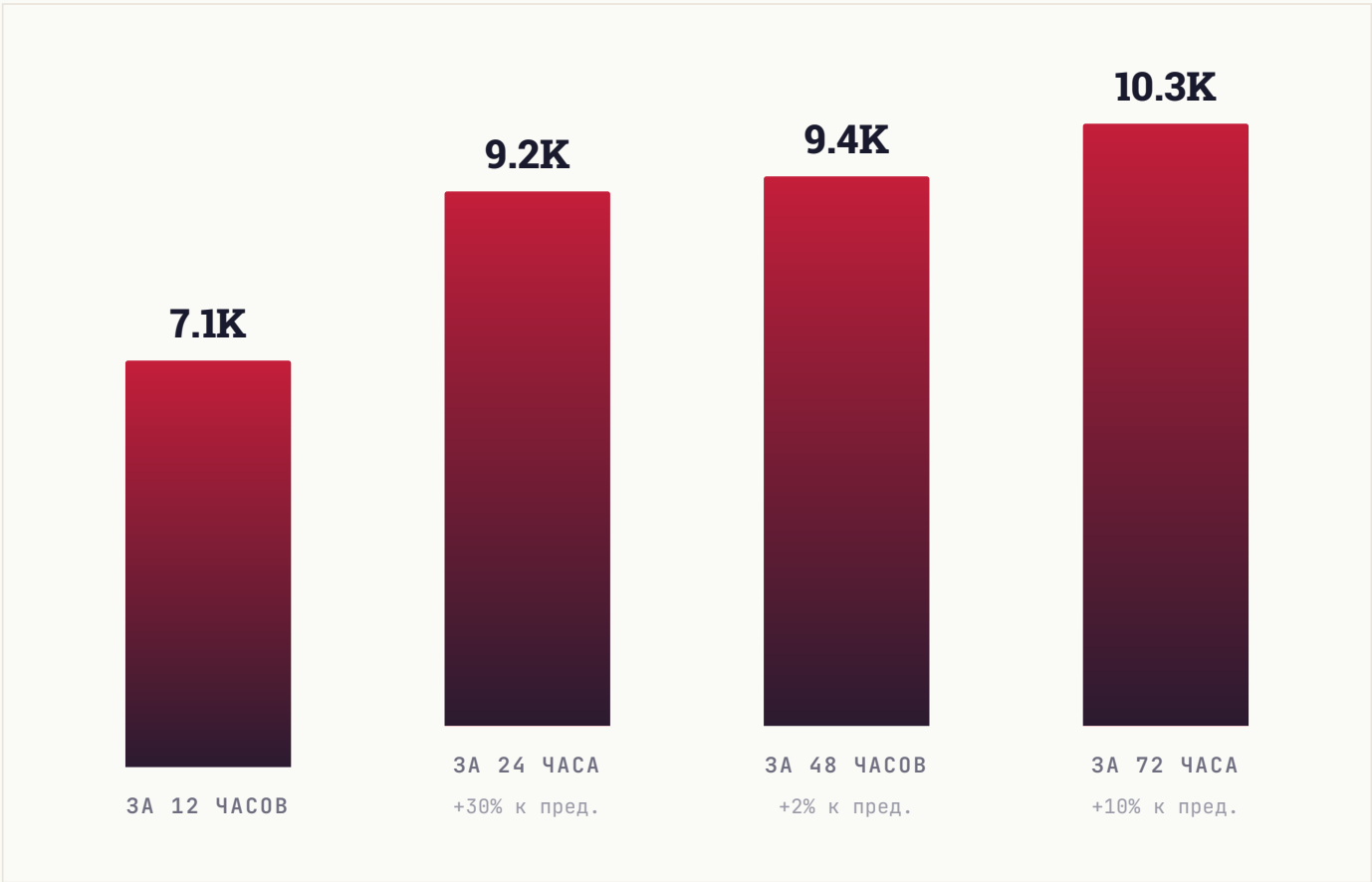
Индекс цитирования **908** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 460** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
ПМ Партизанский Маркетинг ВЫ	104.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#57 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **224**, они привели **26 463** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	10	8	0
Ноябрь 2025	18	8	735
Октябрь 2025	5	3	7 421
Сентябрь 2025	9	5	6 574
Август 2025	168	157	10 989
Июль 2025	14	6	744

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
224	6	26 463

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#57/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
