

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Губкин | Про AI и B2B- продукты



@gubkin_business

Ex-CEO «Продуктовый консалтинг ФРИИ». Разбираю, где реальные возможности, а где шум. Для фаундеров, корпоративных управленцев и продактов. Опыт работы: Сбер, КРОК, Naumen, Атланты и др. Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 116 30.09.2026 +160 за месяц	12.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GUBKIN_BUSINESS за сутки 5.1%	1.4K рекл. охват 612/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 116 —	👁️ охват поста 11.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.9 всего 376 реакц., 207 реп., 94 комм.	📄 длина поста 980 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 13 28 дней
📈 рекл. охват 612 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +160 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 174 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Губкин | Про AI и B2B-продукты» — 12 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 980 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 15:23 ФОТО Ого, Miro покупают на 90% дешевле пика! Только что вышел релиз о покупке Miro итальянским Bending Spoons за \$1,36 млрд. Напомню — в...	ПРОСМ. 2 107 РЕП. 28	РЕАКЦ. 57 ER 17.4%
№2 18.09 · 09:28 ТЕКСТ ТОП-1000 российских ЛПР: выкладываю файл + как это использовать в продажах. Коммерсант и Ассоциация менеджеров выкатили ежегодный рейтинг...	ПРОСМ. 1 863 РЕП. 90	РЕАКЦ. 37 ER 15.4%
№3 09.09 · 09:06 ТЕКСТ Помогаем ИИ-стартапу! Ребята, я тут за четыре года ни разу ни о чём не просил, а сейчас нужна ваша голова. Небольшой контекст — мы в...	ПРОСМ. 1 713 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 14.1%

№4 01.09 · 15:46 ФОТО Главный корпоративный факап года. Reuters раскопал интереснейшую историю про кухню Meta, коротко предыстория. В январе этого года на...	ПРОСМ. 1 544 РЕП. 24	РЕАКЦ. 48 ER 12.7%
№5 03.09 · 11:21 ФОТО Как там мой ИИ-стартап: хроники 40-летнего фаундера. Ребята, время от времени рассказываю тут про AIvatar — и за лето произошло конечно же...	ПРОСМ. 1 532 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 12.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 09:50 ВИДЕО Ларьяновский, Калаев & со: оказаться в одной лодке с 70 IT-фаундерами. Давние читатели помнят мои посты с IT-Регаты 2х-летней давности. В...	ПРОСМ. 1 419 РЕП. 9	РЕАКЦ. 30 ER 11.7%
↓ 24.09 · 12:30 ВИДЕО Пугающая разница про два захода на YouTube. Неделю назад выложил ролик на свой канал после двухлетнего перерыва — получилось норм, почти...	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 9	РЕАКЦ. 43 ER 8.3%
↓ 27.09 · 13:47 ФОТО 300 контактов, 5 нейронок и пустота в три ночи. В эпоху ИИ и удалёнки у нас всех сотни контактов — телега, нетворк-чаты, конфы, где за...	ПРОСМ. 804 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 975

СЕЙЧАС

12 115

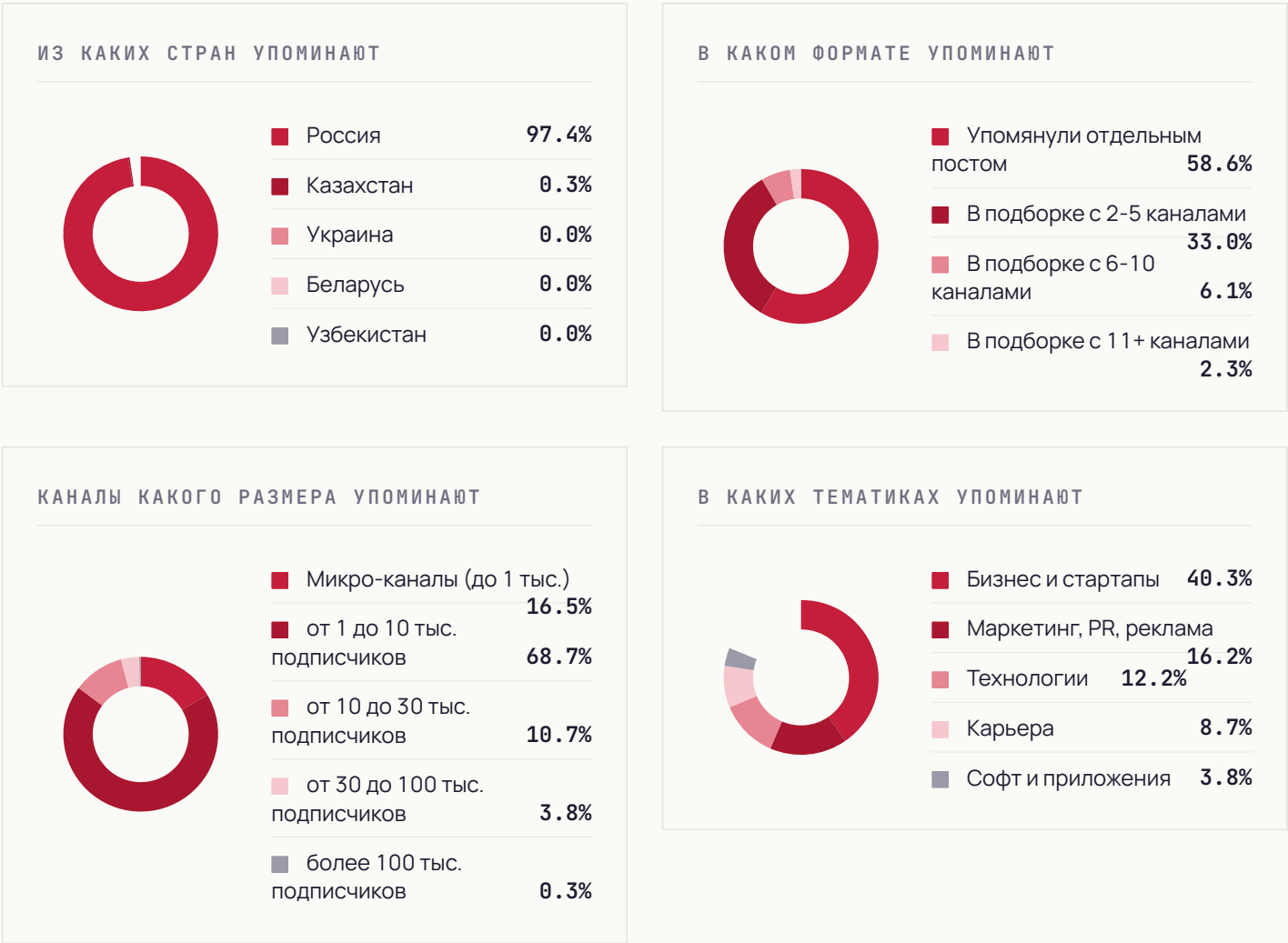
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 140

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

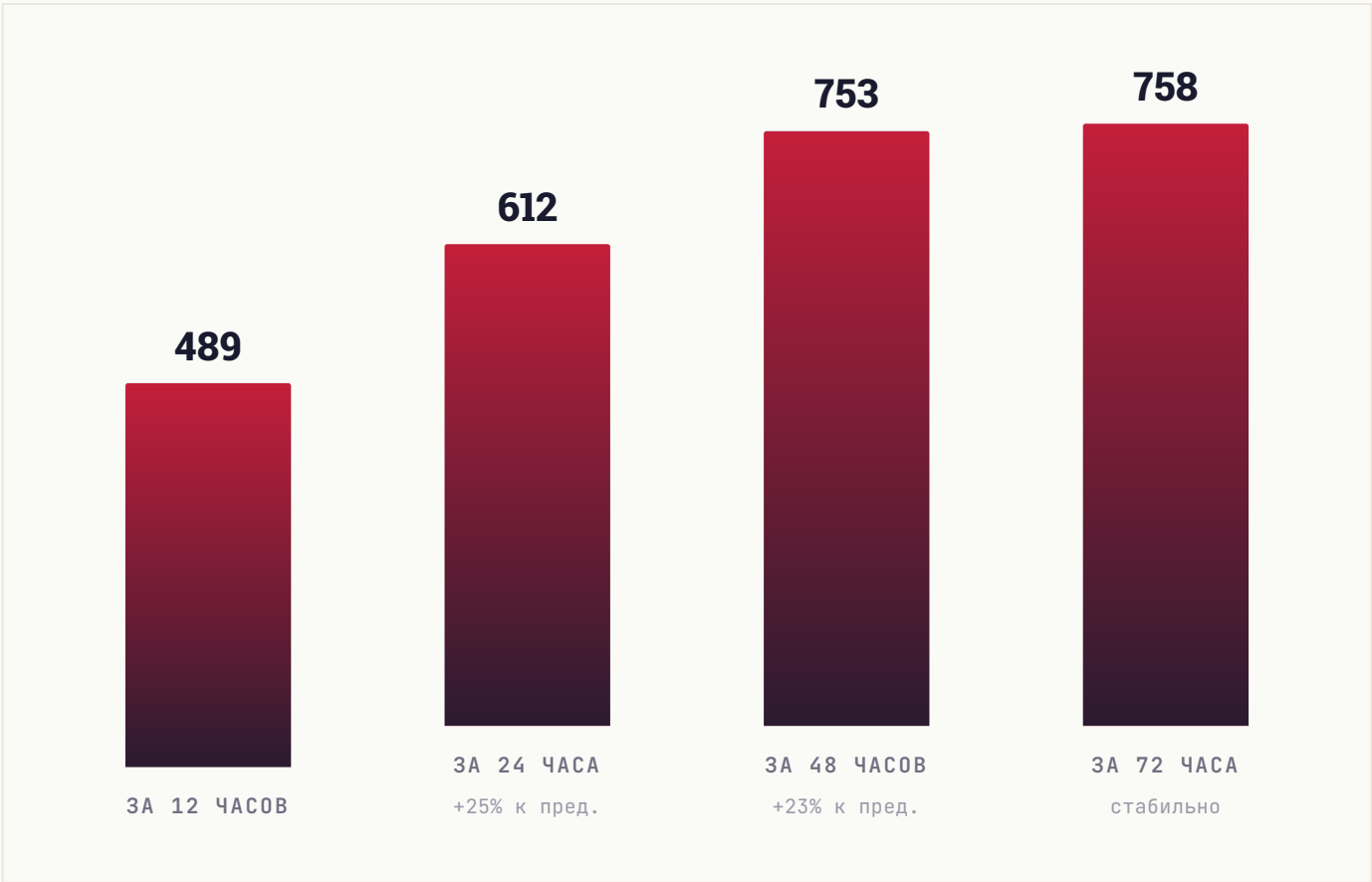
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **174** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АШ Андрей Шишкин про B2B лидген	16.9K
Г Губкин Про AI и B2B-продукты Вы	12.1K
БС Берегулина Светлана про маркетинг и рост	9.9K
П+ Продажник +1	7.4K
SS Social Selling в LinkedIn, ABM, B2B-маркетинг (ModumUp)	6.5K
АС ATERRA Consulting. Консалтинг ИТ-компаний	5.4K
ШТ Школа трекеров Евгения Калинина	5K
АР Архитектура роста ФРИИ	4.3K
ПР Продактхаки	4.1K
ТВ Торшин вслуж	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Андрей Шишкин про B2B лидген, 16.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **3 346** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	370
Февраль 2026	14	9	741
Январь 2026	0	0	356
Декабрь 2025	2	2	383
Ноябрь 2025	8	8	654
Октябрь 2025	1	1	842

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	3 346

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **161 канал** категории «Продажи» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78/161

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 161 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
