

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

16 негритят



@gubery

Главный канал о региональной политике. Бот для связи @GuberyBot

ПОДПИСЧИКИ

83 854

+661 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 11.9%

ОХВАТ/ПОСТ

8.4K

рекл. охват 10K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Политика»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 83 854 —	👁️ охват поста 10.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.4K медиана 9K · 24 дней	📅 постов/день 21.0 ~147 в неделю
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 846 зн. медиана 1000 · 24 дней	☆ постов в анализе 514 24 дней
📈 рекл. охват 10K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +661 за последний месяц	📄 цитируемость 1 537 индекс цитирования · 5 871 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 08.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «16 негритят» — 83 854 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 147 постов в неделю (~21 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 514 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (206/514 постов).
- 03 Средняя длина поста — 846 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 30 раз больше просмотров, чем самые слабые (41K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 514 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 14:35 ТЕКСТ ⚡ «Телестрим» вместе с PR-агентством «ГУ.РУ» представил рейтинг упоминаемости губернаторов через призму мессенджера Telegram за август...	ПРОСМ. 70 126 РЕП. 864	РЕАКЦ. — ER 83.6%
№2 27.08 · 05:31 ТЕКСТ #губерговоритпробензин Губернатор Пермского края Дмитрий Махонин ответил на вопросы жителей об отсутствии на автозаправочных станциях...	ПРОСМ. 31 170 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 37.2%
№3 05.09 · 08:20 ФОТО От тротуаров до фасадов: как Великий Устюг преображается к юбилею Вологодская область активно развивается в сфере строительства и...	ПРОСМ. 21 607 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 25.8%

№4 12.09 · 20:50 ФОТО «В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ»: ТОП-10 «горячих» регионов с 6 по 12 сентября 1. Дагестан, Тверская, Псковская области: президент и главы...	ПРОСМ. 21 288 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 25.4%
№5 29.08 · 20:55 ФОТО «В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ»: ТОП-10 «горячих» регионов с 23 по 29 августа 1. Нижегородская область: визит губернатора. Владимир Путин...	ПРОСМ. 20 347 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 24.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 14:45 ФОТО Студенческие традиции, которые объединяют город Начало учебного года – это не только время лекций и семинаров, но и пора посвящений...	ПРОСМ. 1 588 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 08.09 · 18:50 ТЕКСТ ▼ Кадровые решения в регионах (факты и предположения) Донецкая Народная Республика ✓ Кирилл Макаров освобождён от должности заместителя...	ПРОСМ. 1 425 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 10.09 · 19:04 ТЕКСТ Тульская область принимает делегацию послов стран Ближнего Востока и Северной Африки – визит, организованный совместно с МИД России, и уже...	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

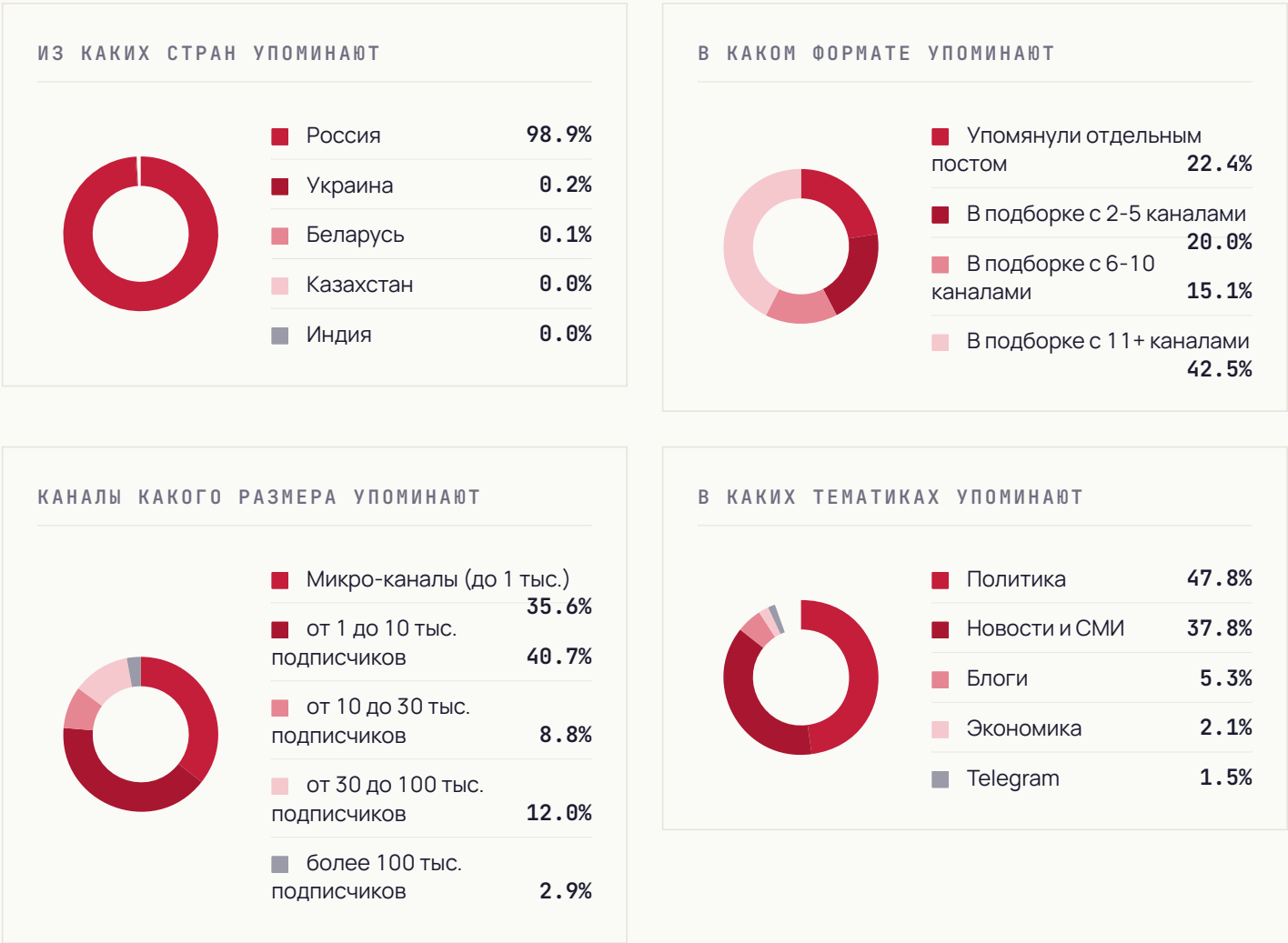
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

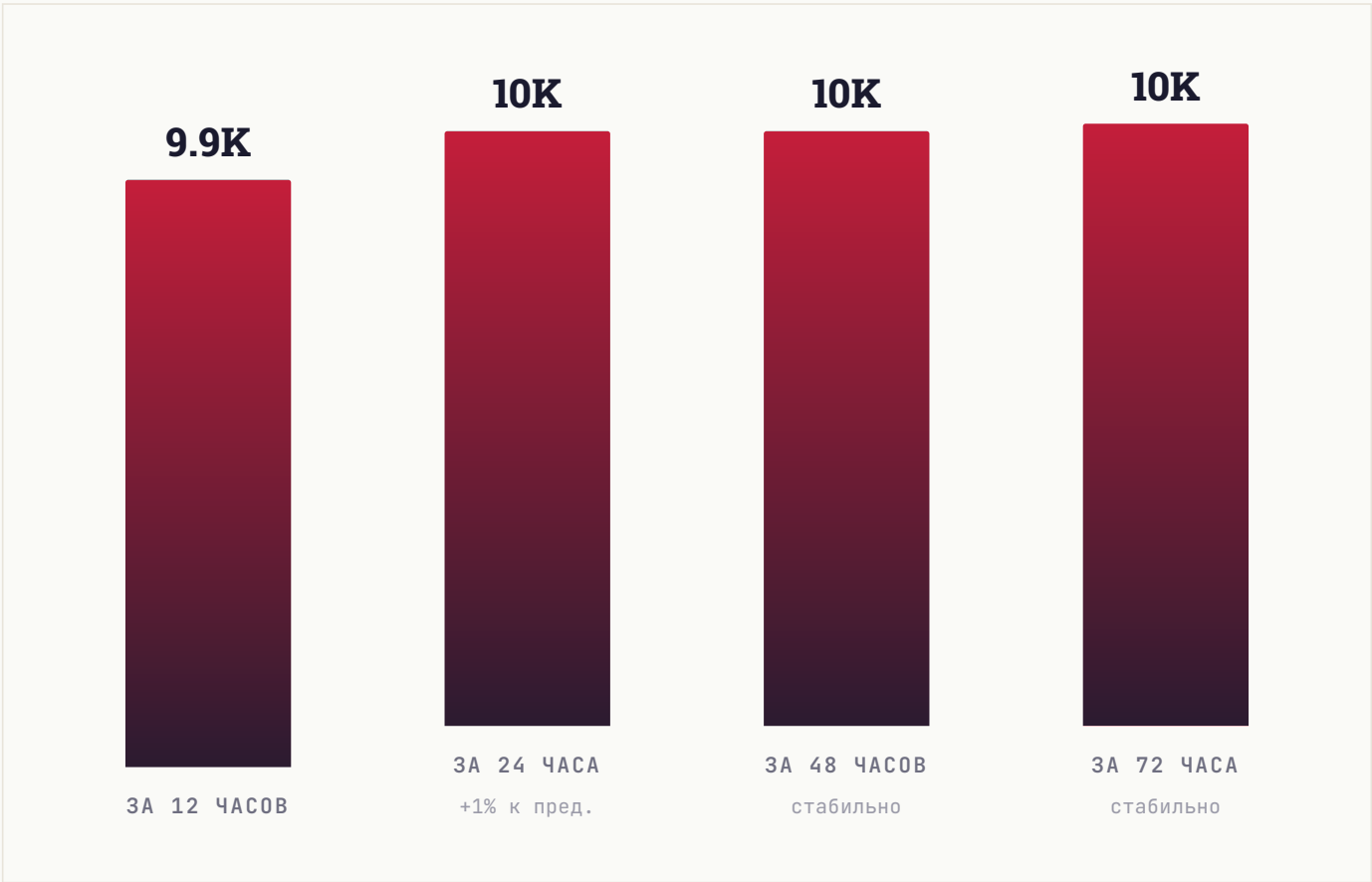
Индекс цитирования **1 537** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 871** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 327**, а канал за это время прибавил **12 440** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	410	167	2 496
Февраль 2026	454	186	1 007
Январь 2026	459	171	691
Декабрь 2025	720	277	3 966
Ноябрь 2025	575	214	1 921
Октябрь 2025	709	227	2 359

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3 327	6	12 440

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Политика» от 28 тыс. до 252 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

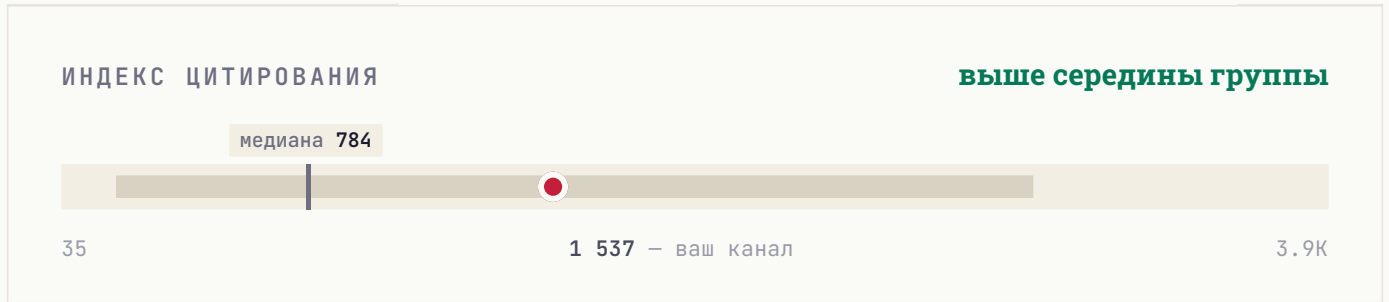
#23

/33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 23 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
