

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГУАВА — Новости



@guavanews

Помощь: @Guava_Support Подключить ВПН: @GuavaVPNBot

ПОДПИСЧИКИ

21 950

+11112 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

47.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

10.6K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 950 —	👁️ охват подписчиков 48.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.6K медиана 8.1K · 15 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 21.3 всего 64 реакц., 12 реп., 0 комм.	📄 длина поста 623 зн. медиана 603 · 15 дней	★ постов в анализе 3 15 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11112 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 21.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГУАВА — Новости» — 21 950 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.6K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 623 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.6K в среднем у топа vs 10.6K у худших) — среди 3 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 31.07 · 15:35 ТЕКСТ 🔥 Последний месяц лета начинается с бонусов Август уже на пороге, а значит самое время порадовать себя приятным бонусом ❤️📈 До 03...	ПРОСМ. 16 387 РЕП. 9	РЕАКЦ. 39 ER 74.7%
Nº2 14.08 · 12:08 ТЕКСТ 😞 Небольшие новости по проекту 🇺🇸 Выводы на карты Улучшили систему вывода средств на карты. Теперь выплаты проходят практически...	ПРОСМ. 8 110 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 36.9%
Nº3 15.08 · 16:09 ТЕКСТ 🔥 Обновление системы выводов Как и обещали, улучшили систему выводов в USDT и GRAM (TON). Теперь их обработка проходит так же быстро, как...	ПРОСМ. 7 154 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 32.6%

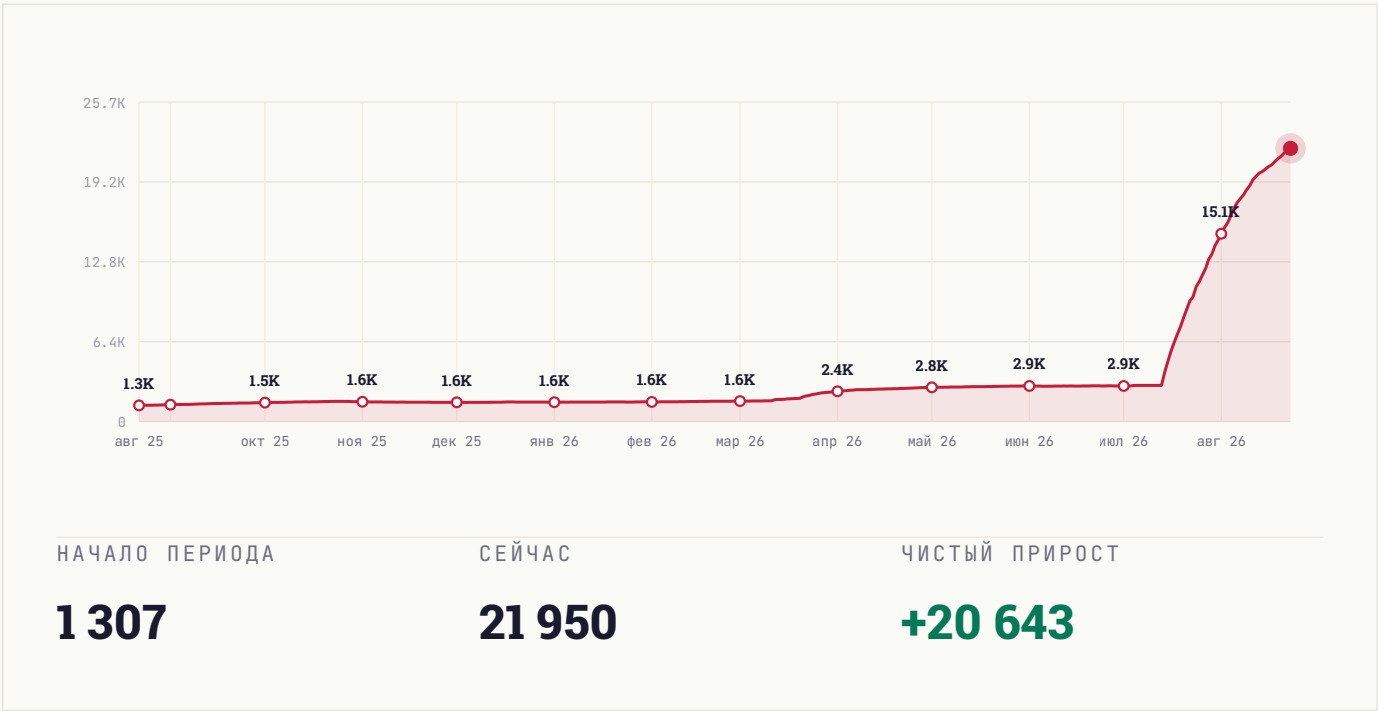
ХУДШИЕ 3

↓ 31.07 · 15:35 ТЕКСТ 😡 Последний месяц лета начинается с бонусов Август уже на пороге, а значит самое время порадовать себя приятным бонусом ❤️📈 До 03...	ПРОСМ. 16 387 РЕП. 9	РЕАКЦ. 39 ER 74.7%
↓ 14.08 · 12:08 ТЕКСТ 😡 Небольшие новости по проекту 🏠 Выводы на карты Улучшили систему вывода средств на карты. Теперь выплаты проходят практически...	ПРОСМ. 8 110 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 36.9%
↓ 15.08 · 16:09 ТЕКСТ 🔥 Обновление системы выводов Как и обещали, улучшили систему выводов в USDT и GRAM (TON). Теперь их обработка проходит так же быстро, как...	ПРОСМ. 7 154 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 32.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

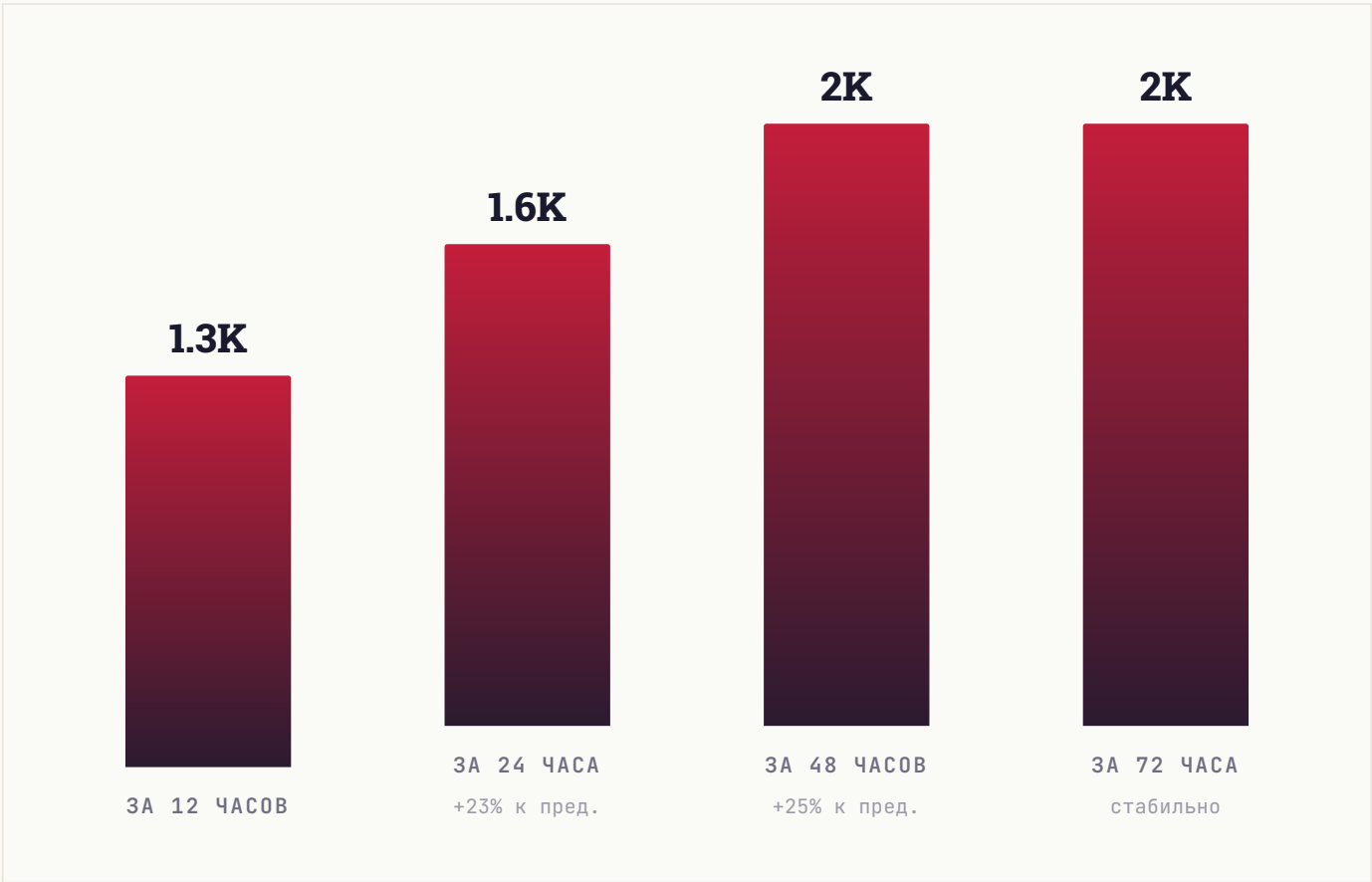
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
ТЛ Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
Г- ГУАВА — Новости ВЫ	21.9К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **456** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	70
Январь 2026	1	1	42
Декабрь 2025	1	1	46
Ноябрь 2025	0	0	12
Октябрь 2025	0	0	112
Сентябрь 2025	0	0	174

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	456

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 97%

медиана 782.3K

223.8K

21 950 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 85%

медиана 71K

2.8K

10 550 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

0 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
