

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гилевич



@gstopcar

Связь с менеджером: www.gscarbuy.com → раздел контакты →
нажать на значок телеграм → вас перебросит в чат

ПОДПИСЧИКИ

74 290

-565 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

55.0%

за сутки **31.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

39.5K

рекл. охват **23.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 290 —	👁️ охват подписчиков 53.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 39.5K медиана 39.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д -18.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 874.1 всего 55 945 реакц., 14 812 реп., 4 039 комм.	📄 длина поста 312 зн. медиана 235 · 28 дней	☆ постов в анализе 64 28 дней
📈 рекл. охват 23.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -565 за последний месяц	📄 цитируемость 62 индекс цитирования · 283 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 25.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гилевич» — 74 290 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.5K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -18.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 312 знаков (медиана 235).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (58.7K в среднем у топа vs 29.9K у худших) — среди 64 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 03:14 ТЕКСТ Малый полу не виноват. Менять будут все 4 дверные ручки бесплатно. Компанию подставил прежний подрядчик, дал им не очень крепкое качество...	ПРОСМ. 63 499 РЕП. 13	РЕАКЦ. 787 ER 85.5%
№2 26.06 · 03:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 58 950 РЕП. 13	РЕАКЦ. 340 ER 79.4%
№3 15.06 · 06:58 ВИДЕО двое против одного 😊	ПРОСМ. 53 790 РЕП. 884	РЕАКЦ. 1 373 ER 72.4%

№4

26.06 · 02:03

ВИДЕО

Сломался, еду на сервис

ПРОСМ.

50 179

РЕАКЦ.

584

РЕП.

34

ER

67.5%

№5

16.06 · 13:09

ВИДЕО

Надо этот позор таксистам у себя на районе показать.
Машина в 3 раза дешевле, внутри в салоне еще и богаче
и 100% надежнее 😊

ПРОСМ.

50 008

РЕАКЦ.

1 000

РЕП.

197

ER

67.3%

ХУДШИЕ 3

↓

06.07 · 03:53

ФОТО

Инженеры Xiaomi Auto разработали новую формулу сплава Titan Alloy 2.0. Материал полностью основан на переработанном алюминии и, по данным...

ПРОСМ.

30 563

РЕАКЦ.

788

РЕП.

58

ER

41.1%

↓

07.07 · 02:43

ФОТО

Похоже что у BYD появился первый серьезный конструктивный просчет Хорошо продаваемый внедорожник Leopard 7 имеет дефект панорамной крыши...

ПРОСМ.

29 674

РЕАКЦ.

493

РЕП.

40

ER

39.9%

↓

07.07 · 02:55

ФОТО

НIO готовит новые технологии связанные с батареями. В Шанхае строится новый исследовательский центр

ПРОСМ.

29 560

РЕАКЦ.

628

РЕП.

25

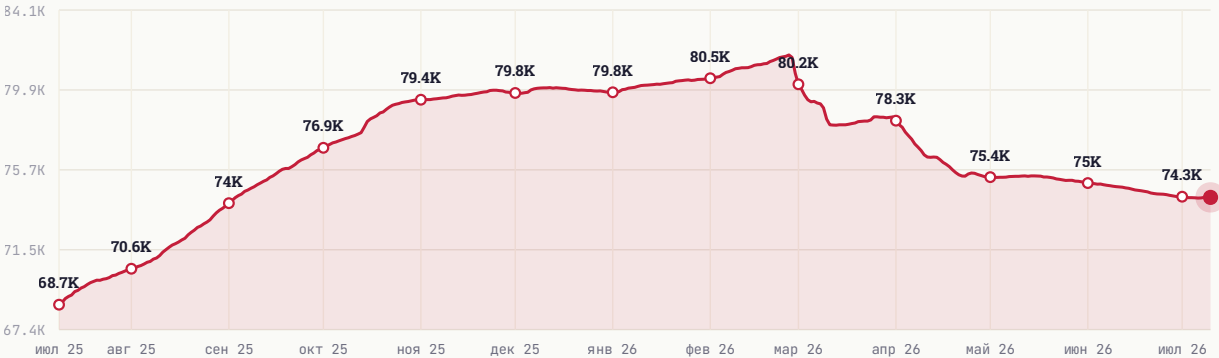
ER

39.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

68 670

СЕЙЧАС

74 292

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 622

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

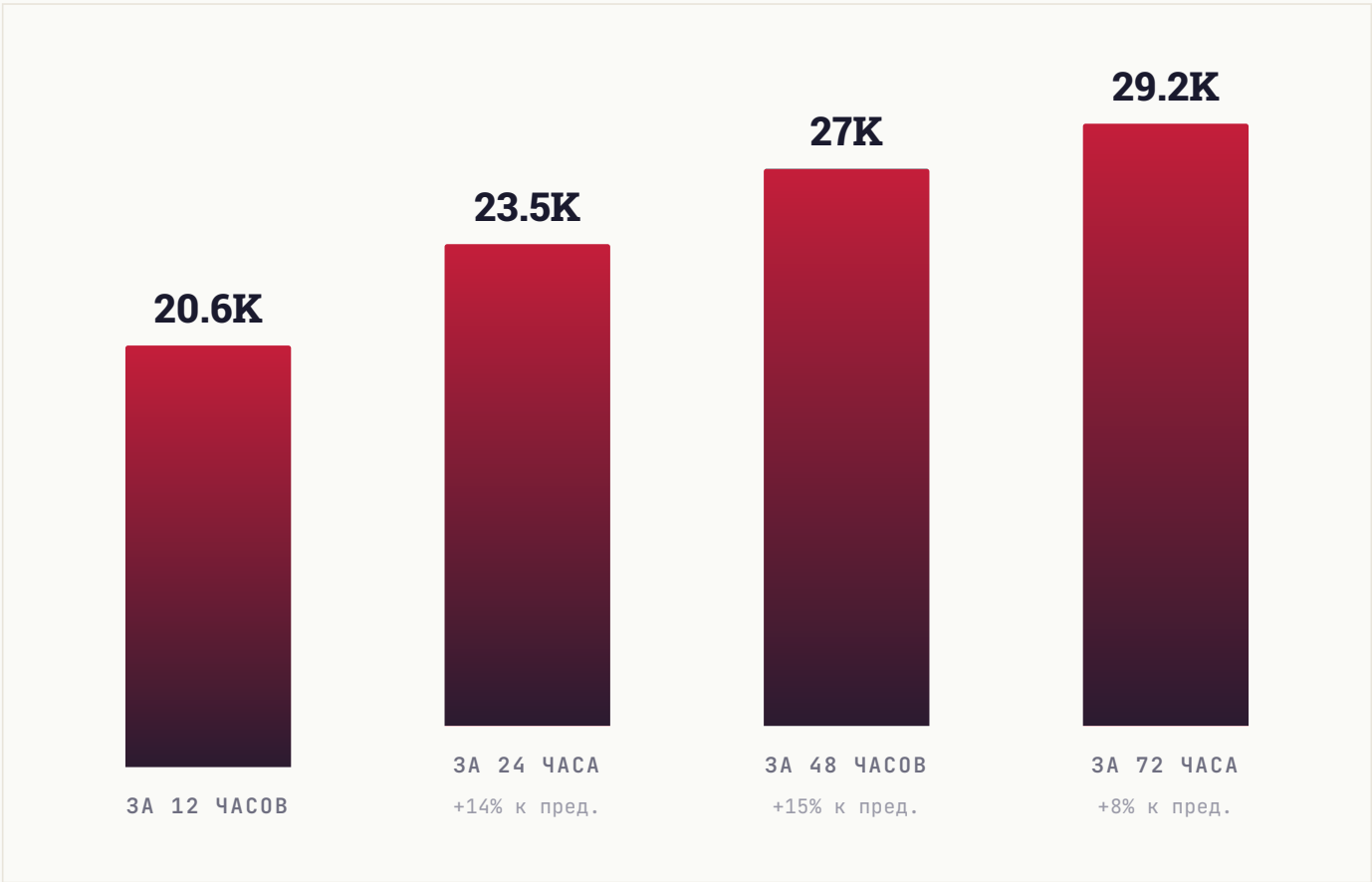
Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **283** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5M
АВ Автомания	1.9M
VM Vodiy Moshina Bozor	1M
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
ГИ Гилевич ВЫ	74.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

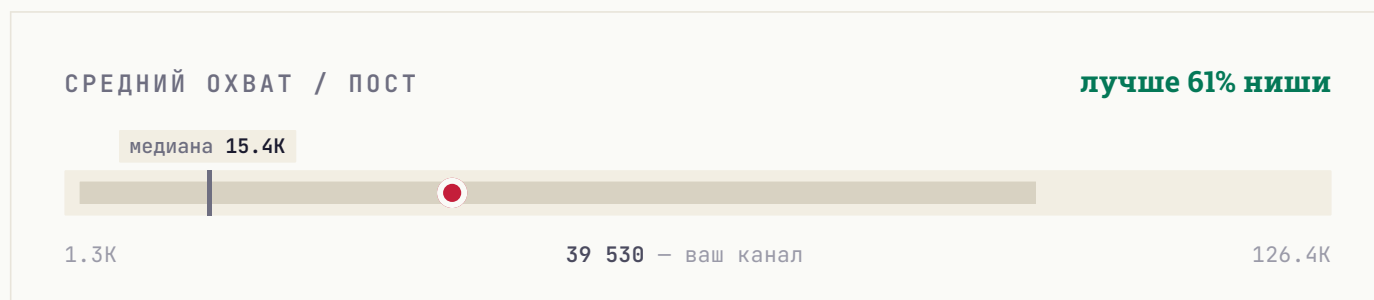
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, они привели **10 505** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	12	736
Декабрь 2025	10	9	331
Ноябрь 2025	3	3	520
Октябрь 2025	5	5	2 606
Сентябрь 2025	6	6	2 951
Август 2025	6	5	3 361

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	6	10 505

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
