

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GSMU_не ТОЛЬКО О ГЛАВНОМ



@gsmu_main

Официальный информационный канал Гомельского государственного медицинского университета

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 198	32.0%	1.3K
08.09.2026 ⁺⁷³ за месяц	за сутки ^{30.1%}	рекл. охват ^{1.3K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GSMU_MAIN		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 198 —	👁️ охват поста 31.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 37.1 за период
📈 тренд 7д -0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.6 всего 864 реакц., 915 реп., 0 комм.	📄 длина поста 692 зн. медиана 779 · 29 дней	★ постов в анализе 155 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +73 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 166 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 21.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GSMU_не только о главном» — 4 198 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-0.2% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 155 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (121/155 постов).
- 03 Средняя длина поста — 692 знаков (медиана 779).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 659 у худших) — среди 155 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№127.08 · 13:37ФОТО О заселении в студенческие общежития. Заселение студентов 1 курса будет проходить 28-31 августа. Всем студентам, напоминаем, что при...	ПРОСМ. 4 235 РЕП. 60	РЕАКЦ. 8 ER 100.9%
№227.08 · 12:59ФОТО Уважаемые первокурсники! Завтра, 28 августа, пройдет традиционная встреча деканов факультетов со студентами первого курса в онлайн...	ПРОСМ. 3 187 РЕП. 138	РЕАКЦ. 14 ER 75.9%
№328.08 · 05:47ТЕКСТ Уважаемые первокурсники! Напоминаем, сегодня состоится онлайн -встреча деканов лечебного, медико-диагностического...	ПРОСМ. 2 877 РЕП. 47	РЕАКЦ. 7 ER 68.5%

№4 01.09 · 09:42 ФОТО ⚡⚡ Это был особенный праздник. - Никогда в своей истории Гомельский медуниверситет не принимал так много студентов, подчеркнула в...	ПРОСМ. 2 624 РЕП. 30	РЕАКЦ. 17 ER 62.5%
---	--	--

№5 19.08 · 13:14 ФОТО 18 августа студенческий медицинский отряд «Нейрон» в составе 5 человек официально начал свою трудовую деятельность. Это знаменательный день...	ПРОСМ. 2 147 РЕП. 22	РЕАКЦ. 17 ER 51.1%
---	--	--

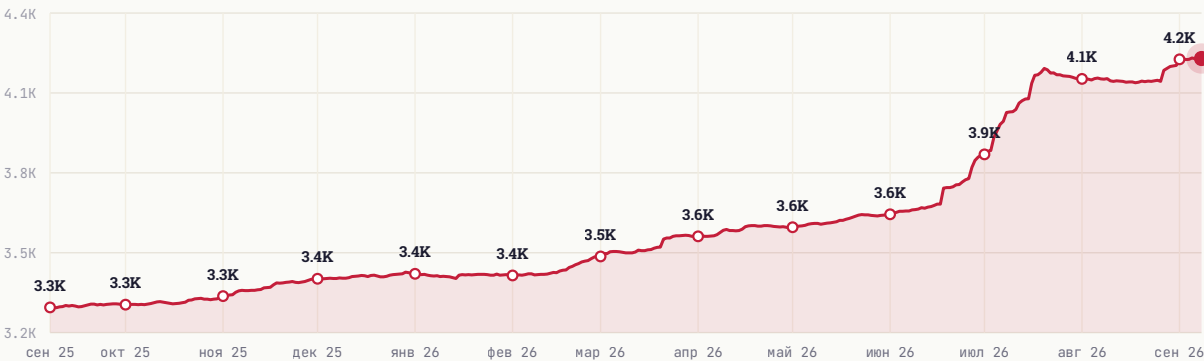
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 08:49 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 957 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.8%
↓ 26.08 · 08:57 ФОТО ВНИМАНИЕ: Мы ждем тебя! ❤️🎬 Медиацентр ГомГМУ – это не просто группа людей с фотоаппаратами, это настоящая семья с общими взглядами и...	ПРОСМ. 747 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 17.8%
↓ 04.09 · 06:28 ФОТО 👉👉👉👉👉 В Гомеле стартовал общегородской декадник «Генеральная уборка»! Приглашаем всех гомельчан, коллективы предприятий, организаций и...	ПРОСМ. 273 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 295

СЕЙЧАС

4 198

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+903

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

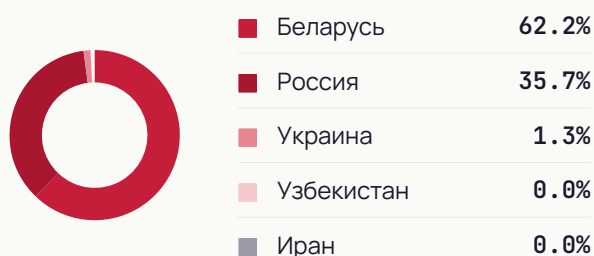
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **166** разных каналов.

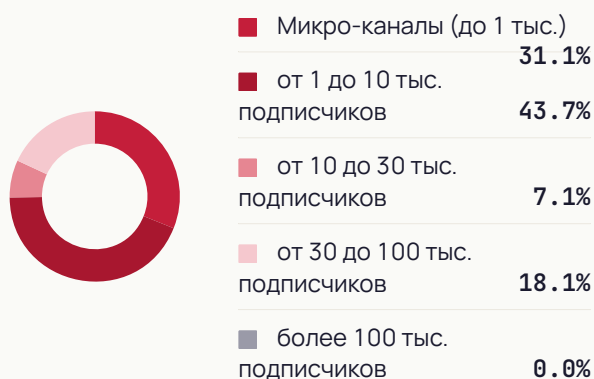
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



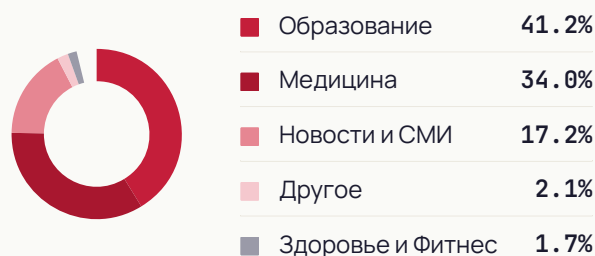
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



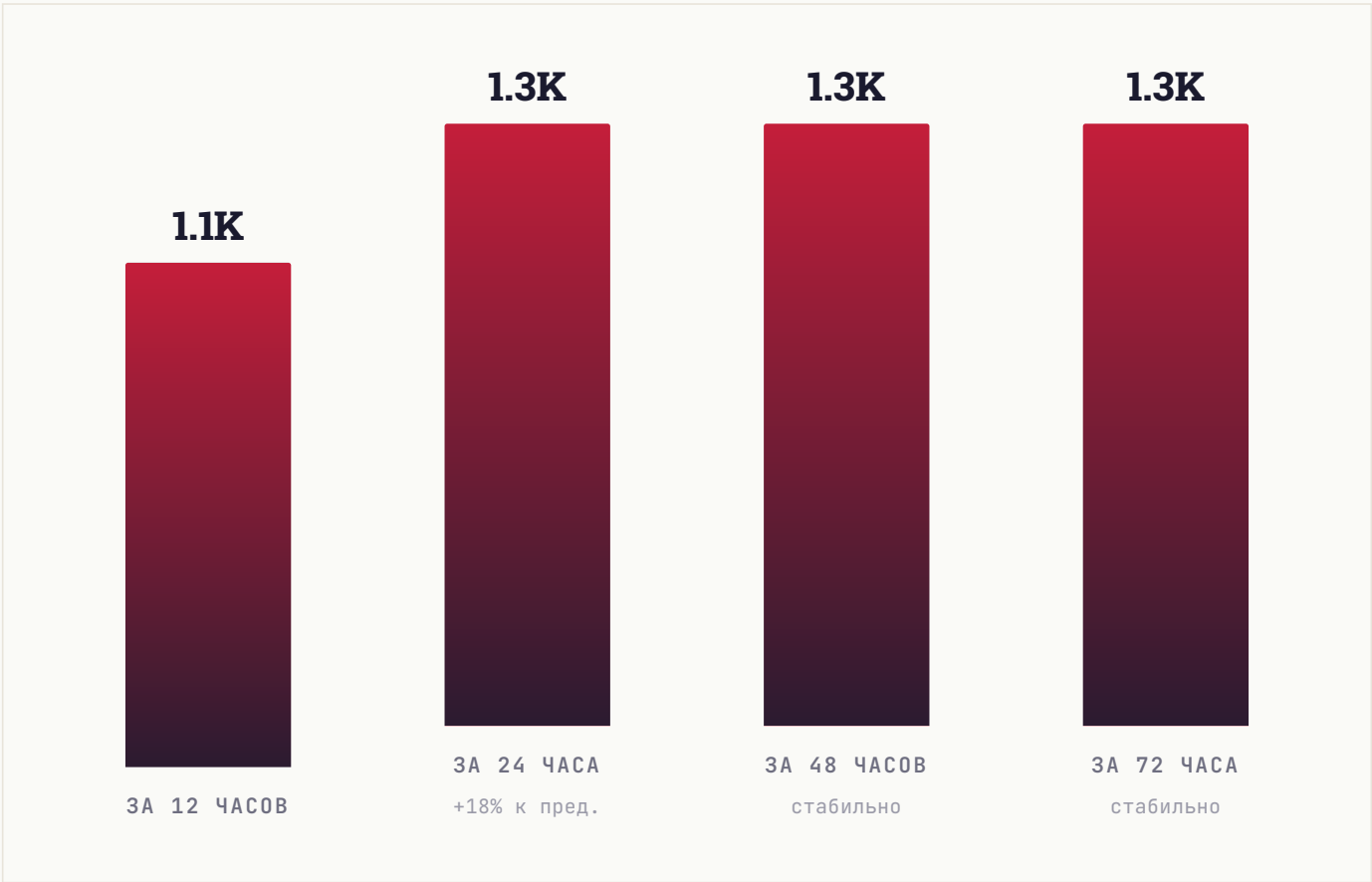
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЛ БPCM: live	16.3K
TV TVRGOMEL.BY	15K
ГО Гомель.Профсоюз.Медики	6.9K
ВР врач рисующий	5.8K
ГТ GSMU_не только о главном ВЫ	4.2K
ПС Профком студентов ГомГМУ	2.4K
ГУ Гомельская университетская клиника	1.3K
ГО ГомельОблСанЭпид.бел	1.2K
. .	1.2K
МГ Молодежь Гомеля [БPCM]	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **340** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	10	8	87	
Февраль 2026	8	8	76	
Январь 2026	1	1	26	
Декабрь 2025	0	0	38	
Ноябрь 2025	2	2	72	
Октябрь 2025	3	2	41	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	340

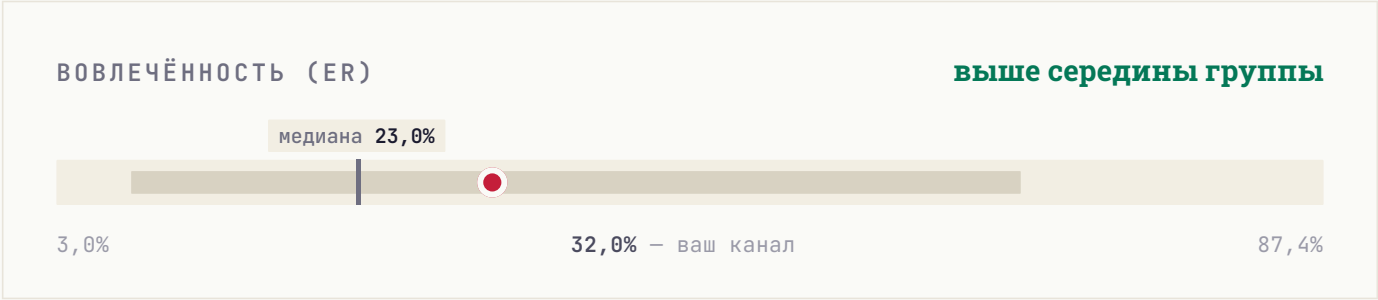
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45 / 49

позиция в нише
Место 45 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
