

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GS Инструменты



@gs_instrumenti

Канал о ручном и электроинструменте. Официальный представитель брендов завода GREAT STAR: ♦ WorkPro ♦ GoldBlatt ♦ Pony Jorgensen ♦ Swiss+Tech ♦ DuraTech ♦ SKTools
🤖 Бот для...

ПОДПИСЧИКИ

7 356

+392 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 8.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 606/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 356 —	👁️ охват поста 15.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.0 за период
📈 тренд 7д +12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.4 всего 2 009 реакц., 208 реп., 313 комм.	📄 длина поста 342 зн. медиана 297 · 29 дней	★ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 606 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +392 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 28 дней создан 05.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GS Инструменты» — 7 356 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +12.2% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (46/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 342 знаков (медиана 297).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 722 у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 14:59 ВИДЕО NEW Новинки ручного инструмента WORKPRO В августе пополняем ассортимент инструментами и расходными материалами для мастерской, ремонта и...	ПРОСМ. 2 018 РЕП. 8	РЕАКЦ. 38 ER 27.4%
№2 04.08 · 06:19 ВИДЕО  До фестиваля «СТРОИТЕЛИ БУДУЩЕГО» 2026 осталось совсем немного! Ждём вас в бренд-зоне GreatStar с брендами WORKPRO, PONY JORGENSEN...	ПРОСМ. 1 745 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 23.7%
№3 26.08 · 07:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 524 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 20.7%

№4 16.08 · 14:59 ФОТО 🔥 Воздушные компрессоры WORKPRO Идеально подходят для работы с пневмоинструментом и выполнения различных задач в гараже, мастерской или на...	ПРОСМ. 1 473 РЕП. 1 РЕАКЦ. 24 ER 20.0%
№5 21.08 · 06:59 ВИДЕО #ИнтерАвтоМеханика #ИнтерАвтоМеханика2026 #workpro #sk #sktools	ПРОСМ. 1 451 РЕП. 1 РЕАКЦ. 25 ER 19.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.08 · 06:13 ФОТО Всем привет!) Очередной розыгрыш для клиентов Бригадир74 и любителей инструментов!!!! На этот раз разыгрываем красный подарок от Workpro...	ПРОСМ. 826 РЕП. 10 РЕАКЦ. 97 ER 11.2%
↓ 08.08 · 13:07 ФОТО Всем привет!) Новый розыгрыш, в честь ДНЯ СТРОИТЕЛЯ, для клиентов Бригадир74 и любителей инструментов!!!! На этот раз разыгрываем три...	ПРОСМ. 702 РЕП. 8 РЕАКЦ. 64 ER 9.5%
↓ 29.08 · 14:59 ТЕКСТ Новый...	ПРОСМ. 639 РЕП. — РЕАКЦ. 25 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 974

СЕЙЧАС

7 356

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 382

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

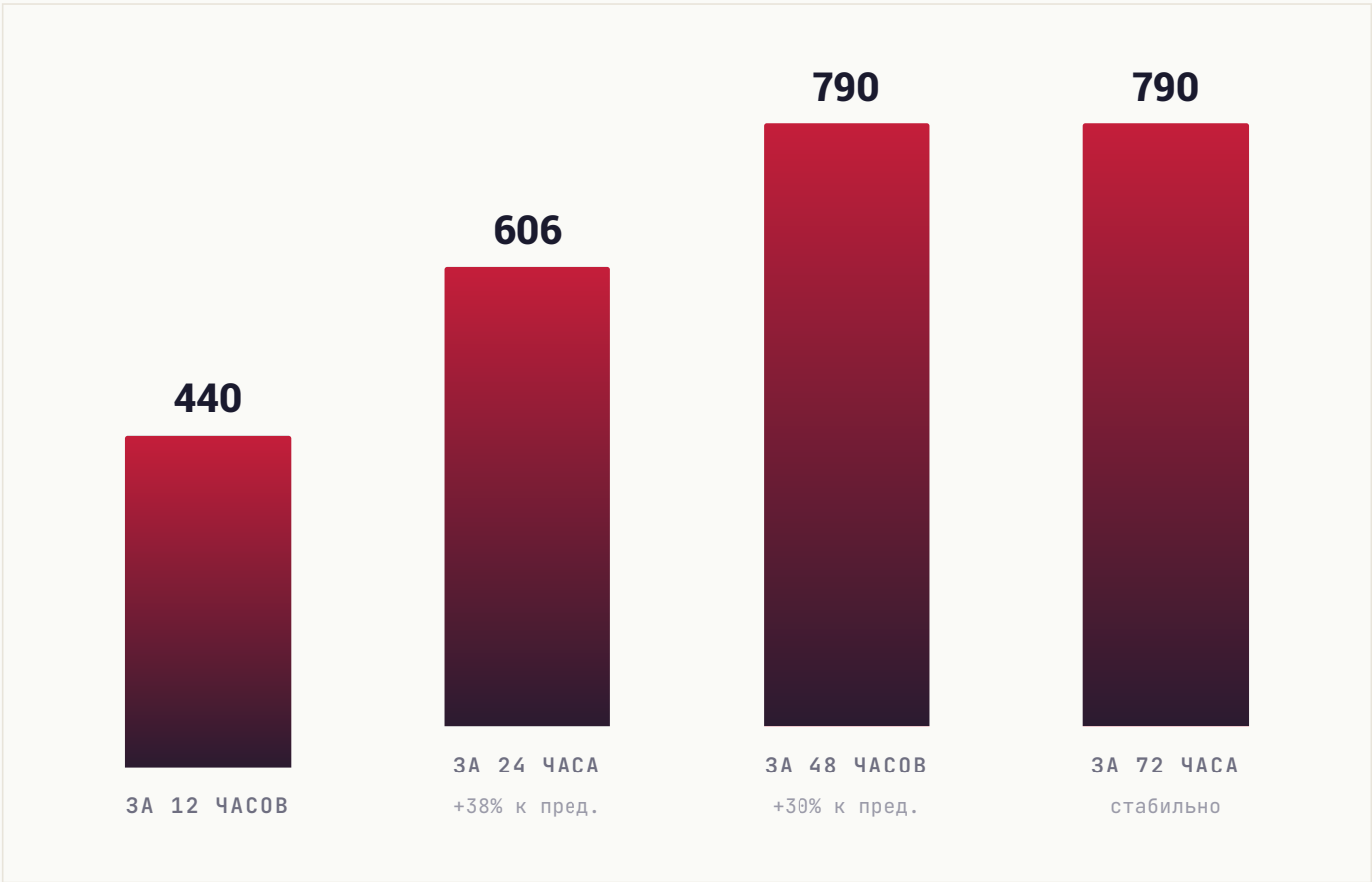
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА papakarlotools	40.6K
ЕБ ЕВГЕНИЙ БЕЛГОРОД	38.5K
ЯС Ящик с Инструментом	9.8K
ГИ GS Инструменты Вы	7.4K
І- INSTRBY - про инструмент и полезные вещи	6K
ИМ ИЗ МАСТЕРСКОЙ	4.7K
ЗН ЗУБР новости	4.5K
СР Секреты ремонта от Max.Pro.Belgorod	4.1K
ГА Гненный Андрей	2.5K
ВГ Build Genius	2.3K
БЕ БЕЛГОРОДСКИЙ	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **87**, а канал за это время прибавил **4 855** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	260
Февраль 2026	5	3	62
Январь 2026	18	9	2 365
Декабрь 2025	20	11	957
Ноябрь 2025	26	12	1 035
Октябрь 2025	12	4	176

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
87	6	4 855

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

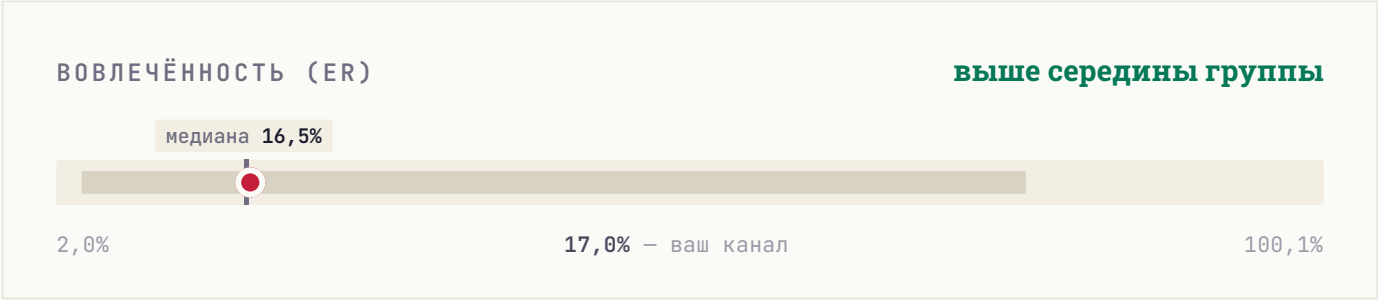
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 31 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
