

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Горизонт | Афиша Симферополь | Крым



@grzntsimf

📢 Афиша и расписание мероприятий в Симферополе. Куда пойти, что посмотреть, ежедневная подборка: кинотеатры, театры, концерты, музеи, выставки, мастер-классы, походы, квизы. 📝 Реклама - @evchchh 📢...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 291

-18 за місяць

10.0%

за сутки 3.6%

452

рекл. охоп. 188/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 291 —	👁️ охват поста 8.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 452 медиана 462 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д +10.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.5 всего 210 реакц., 67 реп., 0 комм.	📄 длина поста 623 зн. медиана 595 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 188 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет создан 13.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Горизонт | Афиша Симферополь | Крым» — 5 291 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 452 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +10.0% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 623 знаков (медиана 595).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (729 в среднем у топа vs 396 у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 13:03 ФОТО  Спектакль «Амадей» • 15 сентября, 18:30 • Русский драматический театр Уже много лет ведутся споры — отравил ли Сальери Моцарта. В...	ПРОСМ. 836 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 15.8%
№2 17.09 · 09:06 ФОТО  Спектакль «Сон в летнюю ночь» • 17-18 сентября, 18:30 • Русский драматический театр Герои Шекспира - античные божества, духи, герои и...	ПРОСМ. 707 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 13.4%
№3 01.10 · 13:16 ФОТО  День Рождения «Патефон» — Большая Виниловая Дискотека в Симферополе! 3 Октября в клубе «Депо» будет по-настоящему жарко: возвращаемся в...	ПРОСМ. 645 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 12.2%

№4

30.09 · 21:18

ФОТО

👉

Пять жанров - пять поводов проверить, насколько хорошо вы знаете музыку! Завтра играем «Угадай Мелодию» в формате "5 жанров": Рок, Рэп...

ПРОСМ.
588

РЕАКЦ.
5

РЕП.
2

ER
11.1%

№5

21.09 · 15:02

ФОТО

Готовь сани осенью - особенно если речь идёт о празднике, который должен стать главным событием года. ✨ Ресторан «Фиш энд Мит» открывает...

ПРОСМ.
554

РЕАКЦ.
8

РЕП.
3

ER
10.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:03 ФОТО #ОБОВСЁМ Для успешного участия не нужно обладать энциклопедическими знаниями. Достаточно позитивного настроения и дружной команды! Вас ждут...	ПРОСМ. 408 РЕАКЦ. 7 РЕП. 4 ER 7.7%
↓ 24.09 · 10:09 ФОТО 🥁 ОСЕННИЙ ОТЧЁТНЫЙ КОНЦЕРТ PRO БАРАБАНЫ • 25 сентября • 19:00 • Клуб «Депо» В программе — любимые треки, наши ученики за барабанами...	ПРОСМ. 396 РЕАКЦ. 10 РЕП. 3 ER 7.5%
↓ 24.09 · 17:12 ФОТО УГАДАЙ МЕЛОДИЮ [МУЗЫКА 2010-2026. ЛАЙТ] Лёгкая игра для любителей как русской, так и иностранной музыки 2010-2026 годов самых...	ПРОСМ. 384 РЕАКЦ. 9 РЕП. 1 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

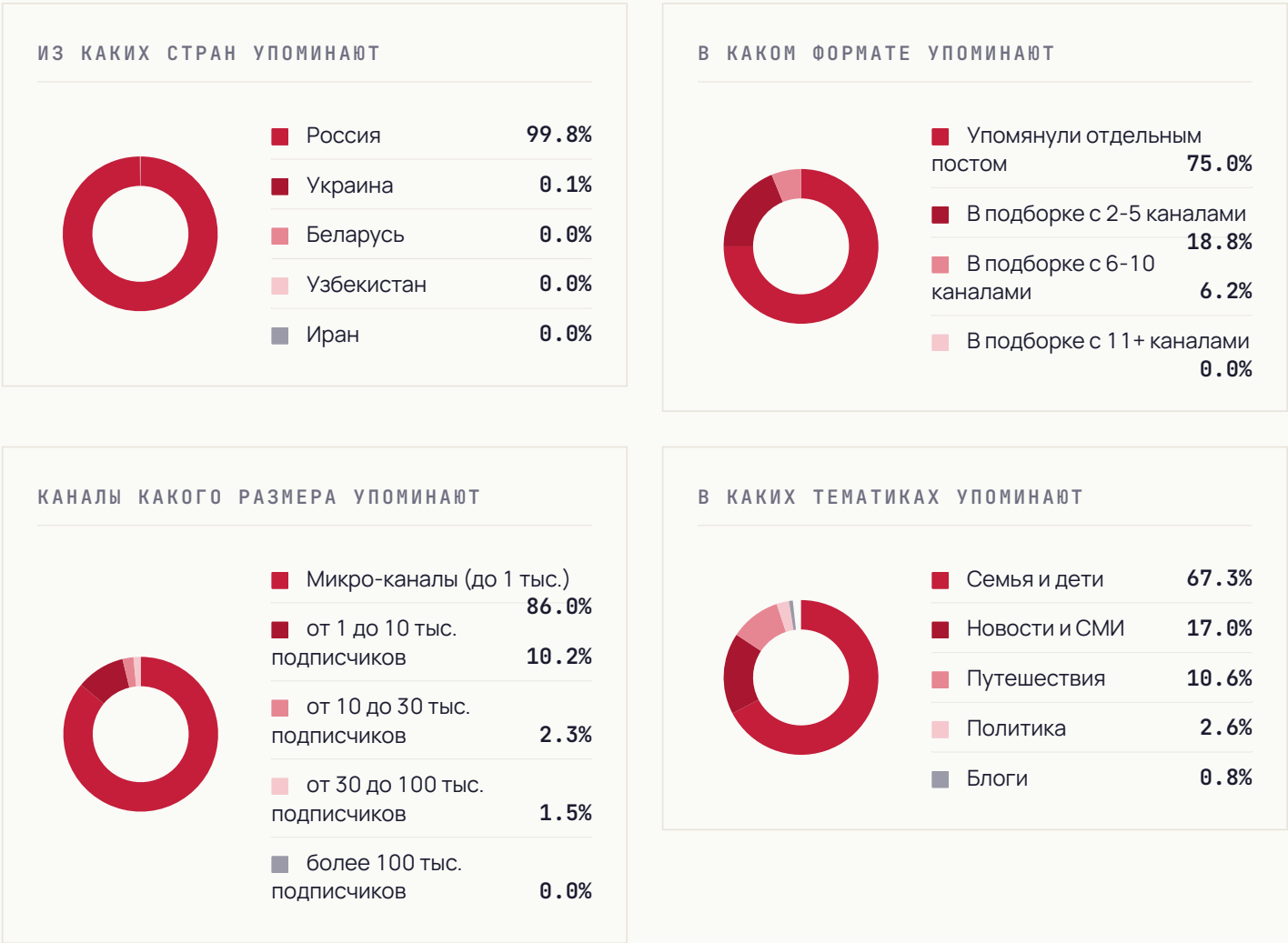


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 655	5 291	-364

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

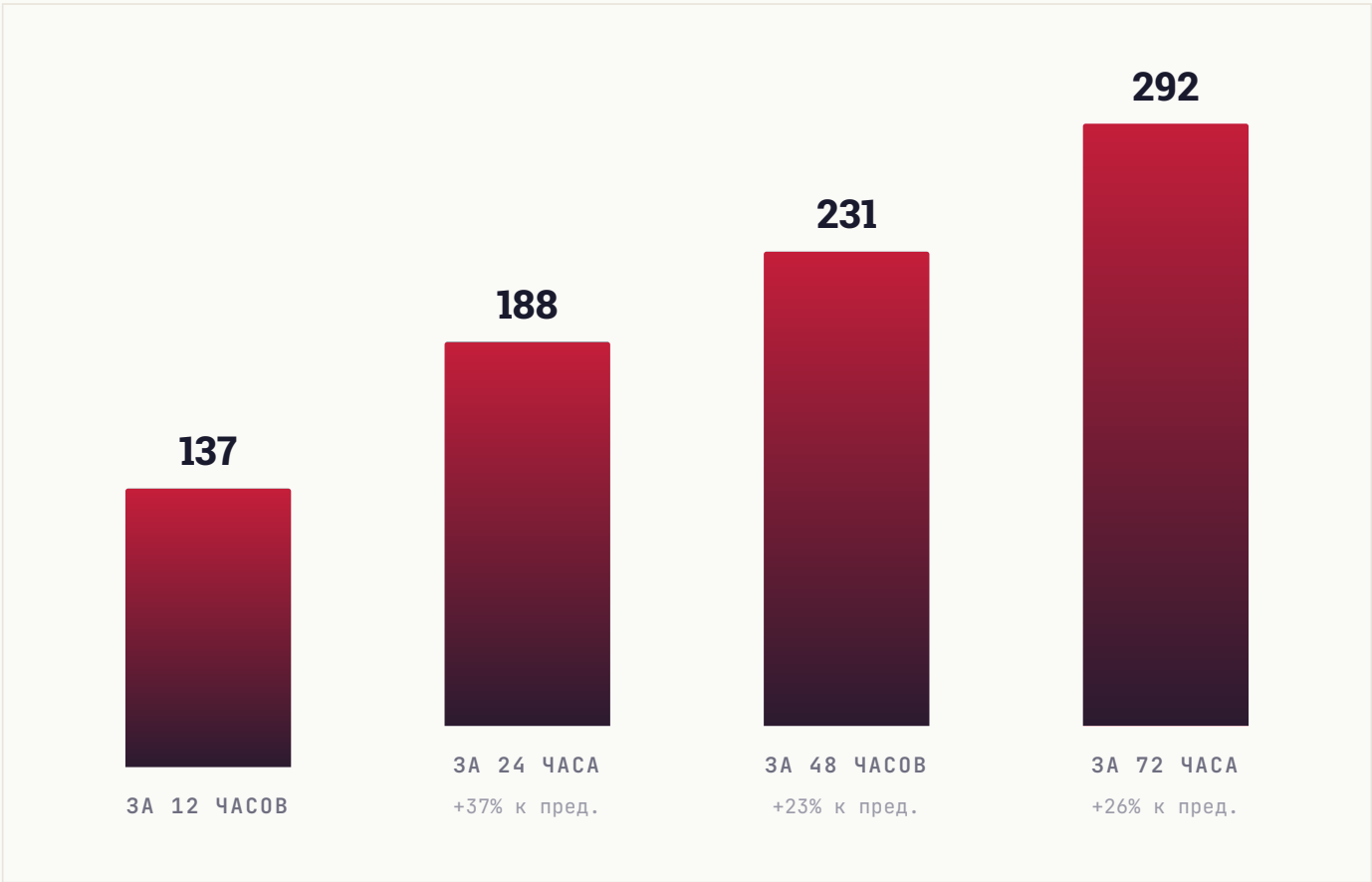
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КИ КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО	7.6K
КВ Крым ВЫСОТА: Отдых и развлечения	7.4K
AZ Администрация Z Симферополя	6.9K
МБ Мой бизнес Крым	6.1K
КК Компас Крыма	5.3K
ГГ Горизонт Афиша Симферополь Крым Вы	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО, 7.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, а канал за это время прибавил **134** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	1	1	8	
Март 2026	2	1	20	
Февраль 2026	51	3	17	
Январь 2026	33	3	35	
Декабрь 2025	5	2	19	
Ноябрь 2025	0	0	35	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
92	6	134

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159 /214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 159 из 214 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
