ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Батуми



@gruziabat_vakansi1

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 089	23.0%	1.6K
+109 за месяц	за сутки 24.8%	рекл. охват 1.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 089** —	ОХВАТ ПОСТА **22.31%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 2К · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **11.5** ~80 в неделю
ТРЕНД 7Д **+15.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **709 зн.** медиана 716 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **344** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+109** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 9 месяцев** создан 28.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Батуми» — 7 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 80 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +15.8% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **344** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (330/344 постов).

03 Средняя длина поста — **709** знаков (медиана 716).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 20:00 GET.

05 Самые сильные посты собирают **в 17 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 125 у худших) — среди 344 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 11:53 ТЕКСТ

Сообщение удалено

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 186	—	2	30.8%

№2 13.09 · 11:14 ТЕКСТ

Преподаватель актерского мастерства и/или фотопозирования Заработная плата по договоренности Обязанности: • Проведение занятий по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 184	—	—	30.8%

№3 13.09 · 10:52 ТЕКСТ

მუშა-ამწყობი 1200 ₾ მოვალეობები: • საწყობში პროდუქციის მიღებისა და გაცემის უზრუნველყოფა • საწყობში შემოსული ტვირთის მანქანიდან…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 183	—	1	30.8%

№4 14.09 · 07:36 ТЕКСТ

PRINCIP BARBERSHOP — ОТКРЫТЫ ВАКАНСИИ В команду барбершопа PRINCIP в Батуми приглашаем: BARBER Парень / девушка — Опыт работы от 1...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 175	—
РЕП.	ER
2	30.7%

№5 21.09 · 11:13 ТЕКСТ

Частный повар Заработная плата по договоренности Обязанности: • Приготовление ежедневных блюд (вегетарианских/веганских - согласуем) •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 174	—
РЕП.	ER
—	30.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 06:24 ТЕКСТ

პრისელერი 1200 ₾ მოვალეობები: • მოლაპარაკების წარმოება სავაჭრო წერტილებთან • შეკვეთების გაფორმება სავაჭრო წერტილებში • სწორი კომუნიკაცია...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
126	—
РЕП.	ER
—	1.8%

↓ 30.09 · 05:09 ТЕКСТ

Вакансия из города Тбилиси უმცროსი ტექნიკური სპეციალისტი 1800 - 2000 ₾ მოვალეობები: • ელ.მოწყობილობების მონტაჟი, აწყობა, გამოცდა და...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
126	—
РЕП.	ER
—	1.8%

↓ 30.09 · 06:32 ТЕКСТ

Вакансия из города Тбилиси საწყობისა და სამეურნეოს მენეჯერი ხელფასი შეთანხმებით. მოვალეობები: • კომპანიის საწყობისა და სამეურნეო...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
124	—
РЕП.	ER
—	1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 000	7 089	+1 089

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

Россия	0.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	100.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

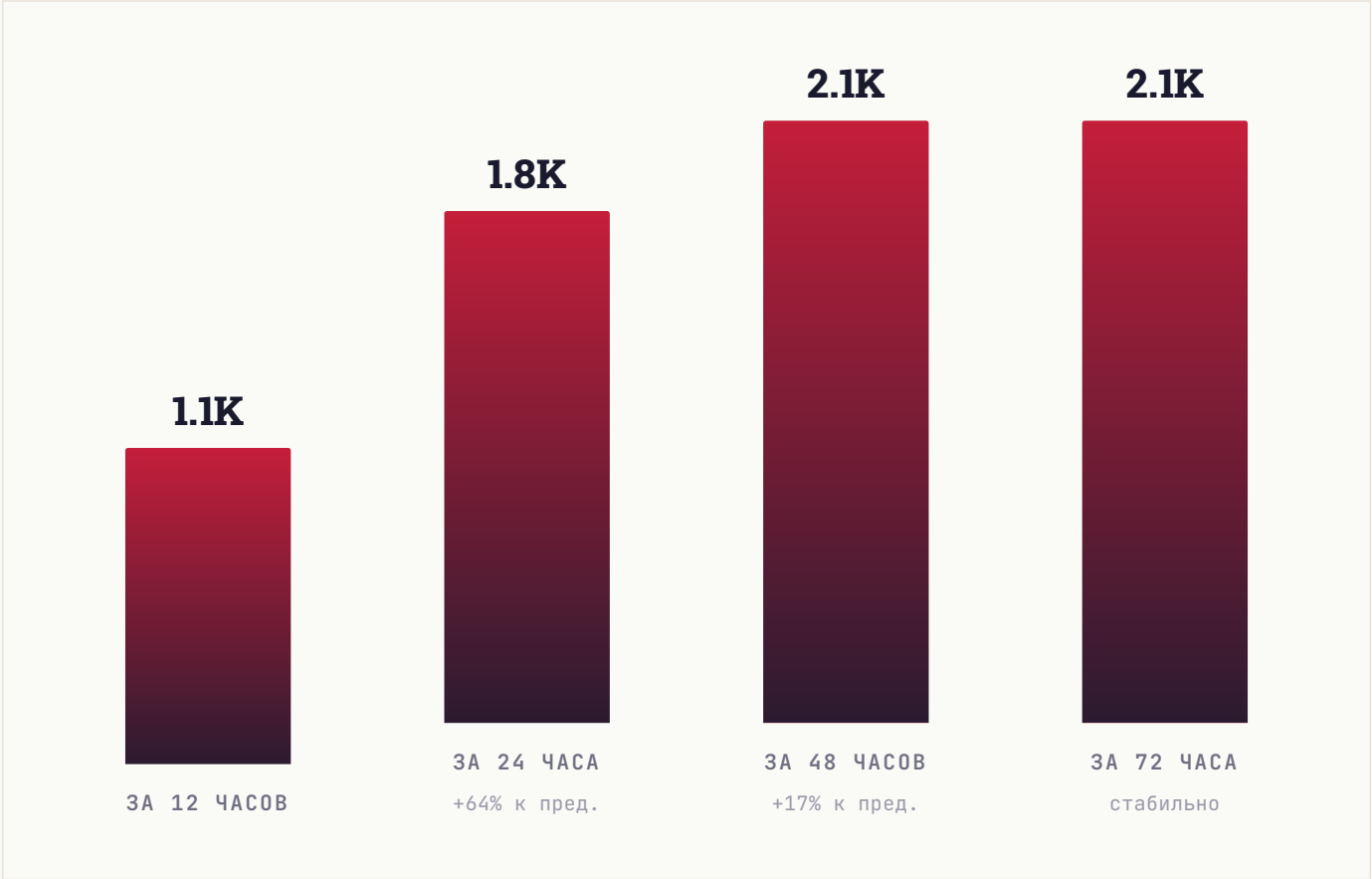


Карьера	100.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ **Работа в Тбилиси**	34.6K
ВВ **Вакансии Владивосток**	29.9K
РВ **Работа в Батуми**	29.7K
МБ **Madloba Батуми Новости Батуми Грузия**	16.1K
РВ **Работа в Батуми** ВЫ	7.1K
РВ **Работа в Америке | США | USA**	5.7K
ВВ **Вакансии в Батайске**	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: **Работа в Тбилиси**, 34.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **47** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**6**
Март 2026	0	0	**4**
Февраль 2026	0	0	**6**
Январь 2026	0	0	**20**
Декабрь 2025	0	0	**8**
Ноябрь 2025	0	0	**3**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**47**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **258 каналов** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

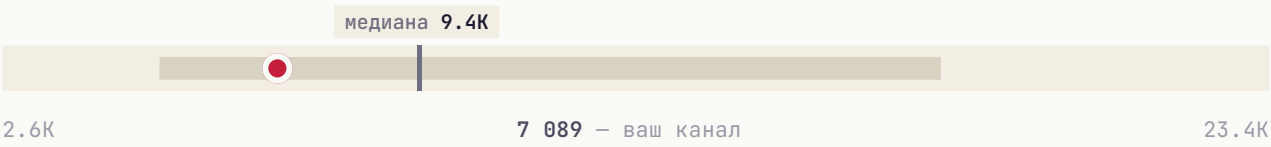
#184 /258

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 184 из 258 каналов сопоставимого размера

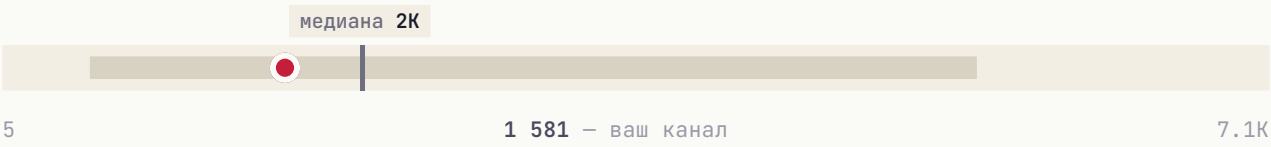
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



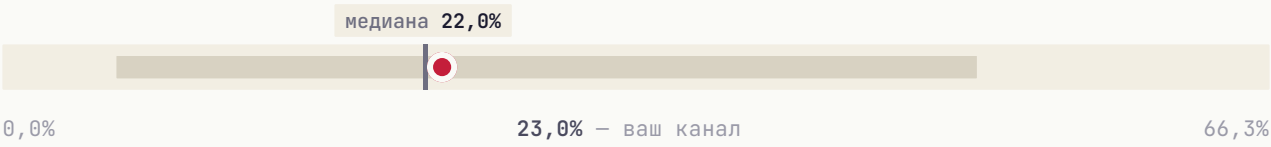
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

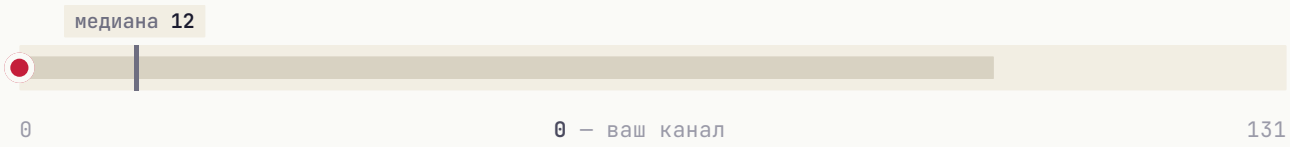


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 GET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM