

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РАЗНОРАБОЧИЕ & 400



@gruz_novosib

Бесплатная публикация заявок на грузчиков/разнорабочих в
НОВОСИБИРСКЕ ПРАВИЛА ПАБЛИКА [https://teletype.in/
@gruzchiki154/kcry5d0824K](https://teletype.in/@gruzchiki154/kcry5d0824K) Тариф: от 450×2 руб. и более СМЕНА
8 ч. от 3200 руб. и...

ПОДПИСЧИКИ

4 886

+92 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **5.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

353

рекл. охват **265/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 886 —	👁️ охват поста 7.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 353 медиана 300 · 28 дней	📅 постов/нед. 38.5 за период
📈 тренд 7д +89.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 218 зн. медиана 205 · 28 дней	⭐ постов в анализе 159 28 дней
📈 рекл. охват 265 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +92 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 19 дней создан 01.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РАЗНОРАБОЧИЕ & 400» — 4 886 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 353 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +89.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 159 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (159/159 постов).
- 03 Средняя длина поста — 218 знаков (медиана 205).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (757 в среднем у топа vs 188 у худших) — среди 159 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 00:52 ТЕКСТ БЛИЖАЙШЕЕ улица Королёва, д. 21/1 500/3 еще 2 чел Производственные холодильники 4 шт, 1 печь 200 кг, 1 расстройка, 1 мойка, столы и по...	ПРОСМ. 767 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.7%
№2 13.10 · 04:49 ТЕКСТ 13.00 1 человек (второй уже есть) Тайгинская 11 На месте Строполить конструкции, ставить на тралл Работы до вечера 650 час...	ПРОСМ. 755 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.5%
№3 02.10 · 13:19 ТЕКСТ к 8.00 Берёзовая роща (заказчик заберет) , копка траншеи , благоустройство. 450 руб час , работы на несколько дней Писать @ST_gruz_nsk	ПРОСМ. 751 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.4%

Nº4 07.10 · 14:16 ТЕКСТ к 8.00 Берёзовая роща (заказчик заберет) , копка траншеи , благоустройство. 450 руб час , работы на несколько дней Писать @ST_gruz_nsk	ПРОСМ. 751 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 15.4%
Nº5 09.10 · 00:25 ТЕКСТ !! На сейчас !! Грузчик на склад бытовой техники пер.Архонский 2/1 (Толмачёвская) 🕒 до 19:00 💵 500 р/час +79232978200 Отправлю на...	ПРОСМ. 746 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 15.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 07:07 ТЕКСТ Завтра к 9:30 на Горский микрорайон, 64/1 требуются 2 разнорабочих на весь день (возможно даже на 2 дня). Необходимо убрать мусор с кровли...	ПРОСМ. 192 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 24.09 · 03:28 ТЕКСТ Ближайшее!! Сибсельмашевская улица, д. 36 Ставка 400/3 Требуется 2 чел Перенести дрова в куче на задний двор Звонить/писать на: 89231752536	ПРОСМ. 191 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 29.09 · 05:56 ТЕКСТ Ближайшее!!! Терновый переулок, д. 5 Ставка 600р час Требуется 1 чел Под руководством выполнить обрешетку и далее кровлю профлистом...	ПРОСМ. 182 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

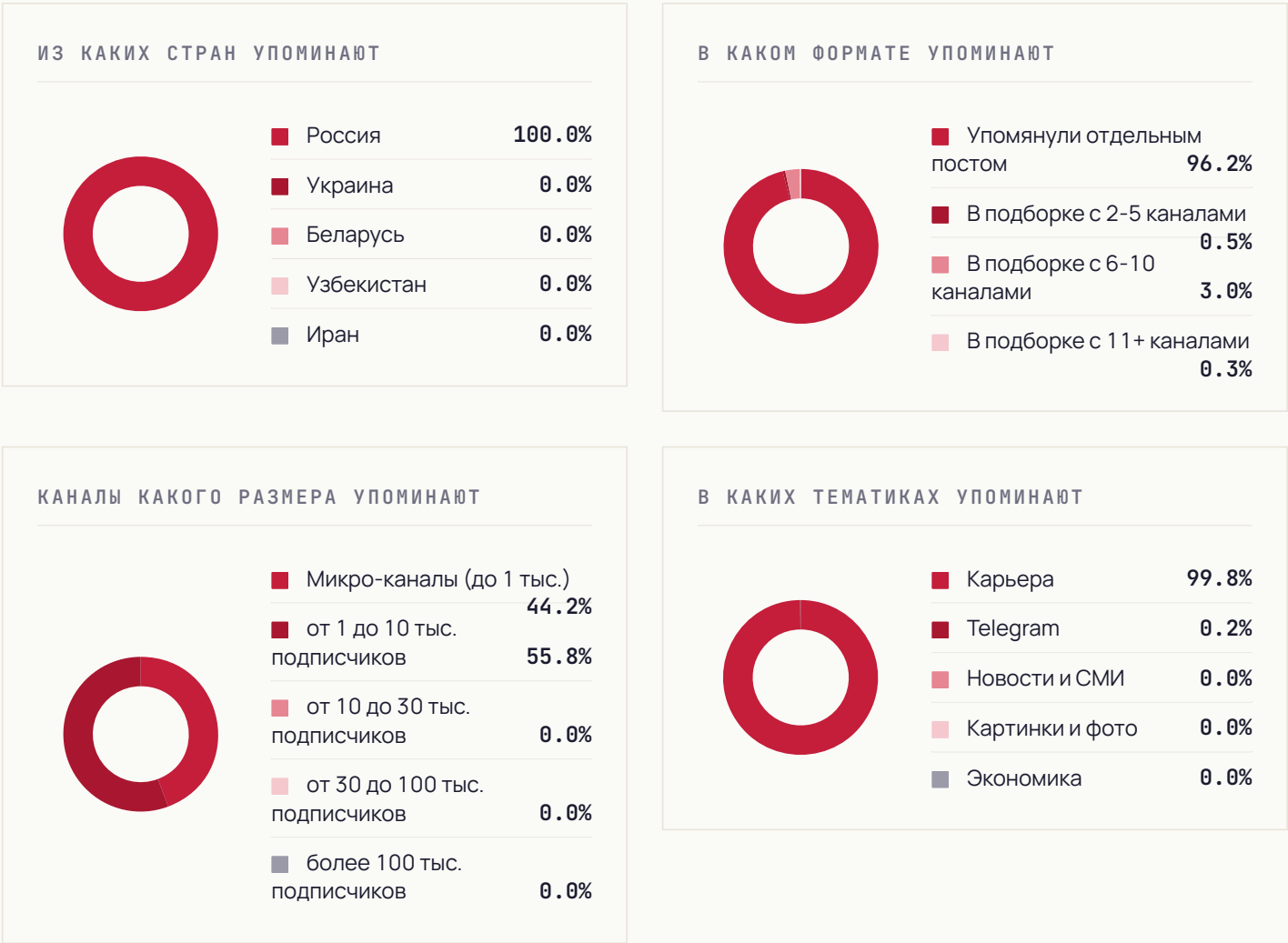


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 014	4 887	+873

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

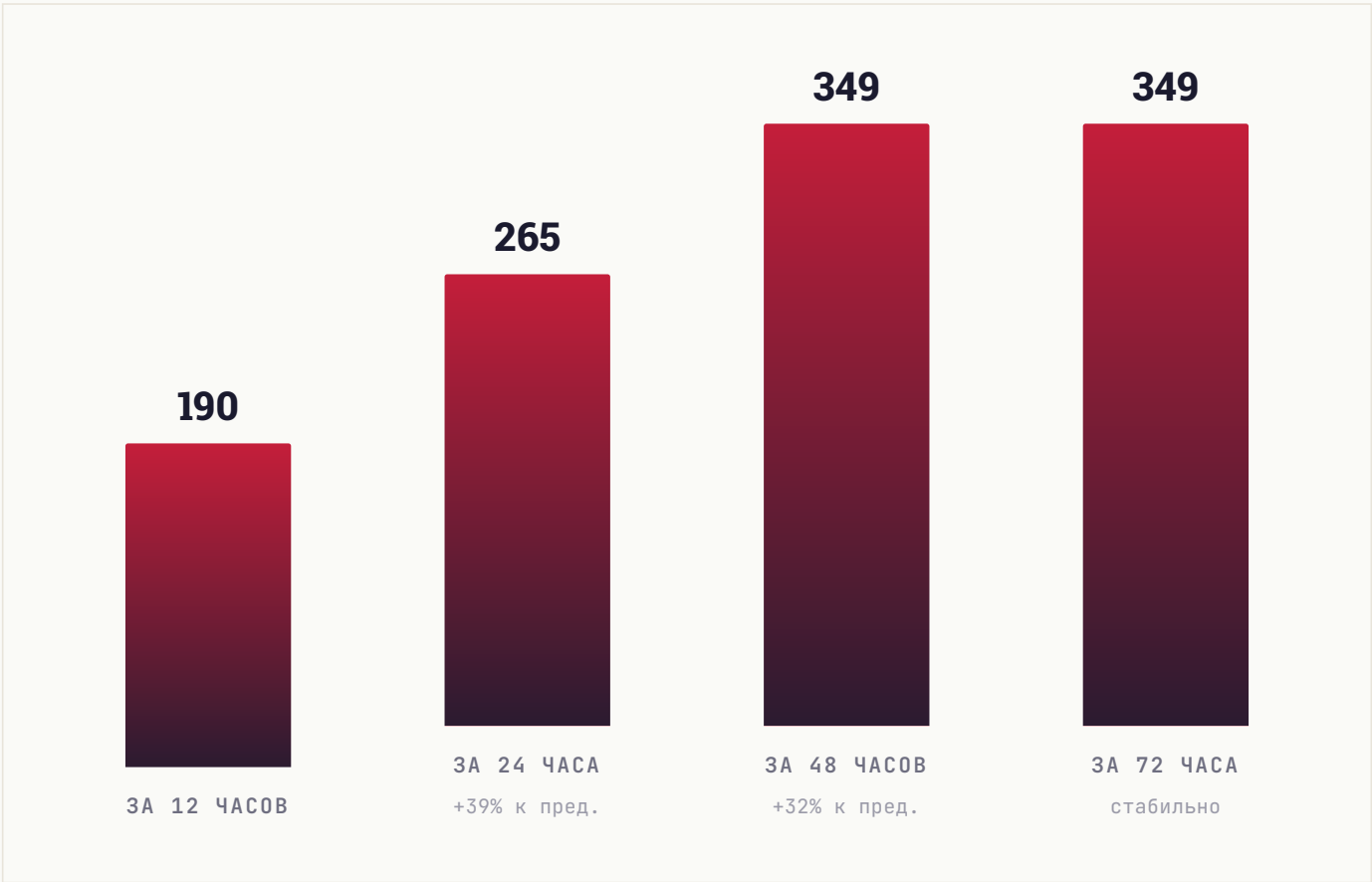
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
чз Часовые заявки Новосибирск	13.8K
ри Работа и подработка в Новосибирске	10.5K
гн Грузчики Новосибирск Наш Штат	8K
пн Подработка Новосибирск	6.4K
р РАБОТА , ПОДРАБОТКА , ГРУЗЧИКИ , РАЗНОРАБОЧИЕ НСК ,ВАКАНСИИ - НОВОСИБИРСК!	5.5K
р& РАЗНОРАБОЧИЕ & 400 вы	4.9K
пи Пилигрим	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Часовые заявки|Новосибирск, 13.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **161**, а канал за это время прибавил **437** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	17	1	114
Март 2026	21	1	47
Февраль 2026	19	1	74
Январь 2026	12	1	82
Декабрь 2025	39	1	17
Ноябрь 2025	53	1	103

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
161	6	437

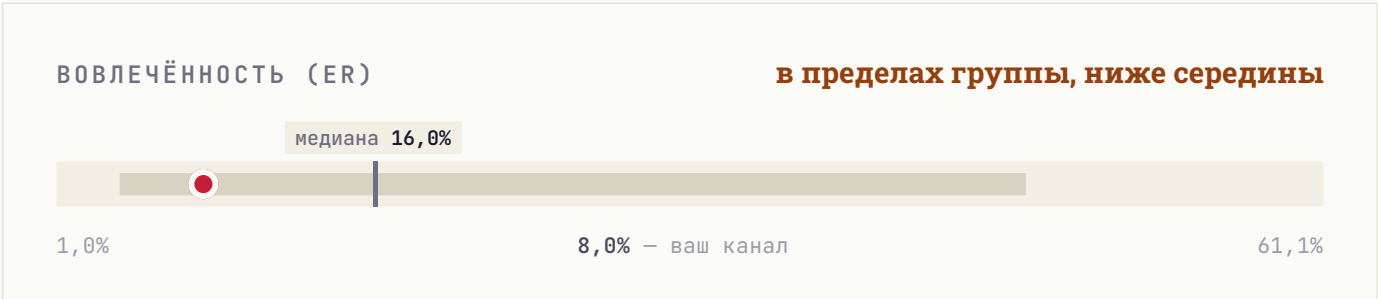
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

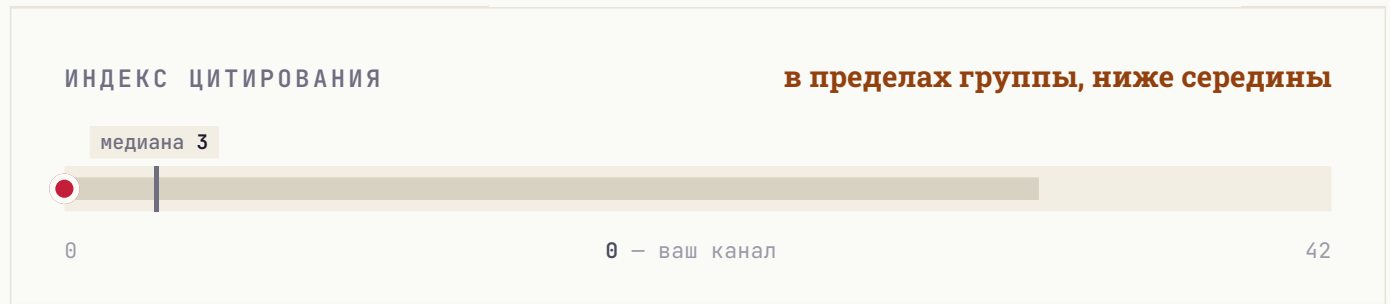
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **296 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#240 / 296

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 240 из 296 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
