

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Грушиныны Юра и Юля | Путешествия из Владивостока



@grushiny

Привет! Мы Грушиныны Юра и Юля. Это наш дневник о путешествиях и жизни. Делимся личным опытом и впечатлениями: где были и что видели, и как оно там. Контакты: hello@grushiny.ru | [@juliagrushina](https://www.instagram.com/juliagrushina) Мы...

ПОДПИСЧИКИ

14 944

+47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 873/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 944 —	👁️ охват поста 9.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.4 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.5 всего 4 914 реакц., 1 581 реп., 137 комм.	📄 длина поста 826 зн. медиана 920 · 29 дней	★ постов в анализе 108 29 дней
📈 рекл. охват 873 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +47 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Грушины Юра и Юля | Путешествия из Владивостока» — 14 944 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-0.1% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 920).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 00:50 ФОТО 🎁 Ребят, а все помнят про наш розыгрыш? Разыгрываем с партнёрами 5000 Р на тур в Китай, пригластительный на двоих в кино и 5000 Р на услуги...	ПРОСМ. 2 894 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 19.4%
№2 01.09 · 08:57 ФОТО ★ Дарим 100 000 рублей на путешествие мечты ★ Мы снова проводим крутой розыгрыш – хотим, чтобы как можно больше людей путешествовало...	ПРОСМ. 2 582 РЕП. 19	РЕАКЦ. 22 ER 17.3%
№3 26.08 · 09:39 ФОТО 🌴 Гид по Хайнаню: наш недельный маршрут из Дадунхая Когда мы впервые прилетели на Хайнань, даже не подозревали, что этот остров станет...	ПРОСМ. 1 930 РЕП. 102	РЕАКЦ. 60 ER 12.9%

№4 14.08 · 03:11 ФОТО  Харбин осенью выглядит вот так Насобирила картинок из галереи – это сентябрьский Харбин. Многие туристы едут туда зимой, на ледяной...	ПРОСМ. 1 842 РЕП. 10	РЕАКЦ. 51 ER 12.3%
№5 21.08 · 03:11 ФОТО  Отель Sea Sense на Фукуоке Ловите немного атмосферы нашего любимого отеля на Фукуоке. И нет, полюбили мы его не за роскошь – её там...	ПРОСМ. 1 808 РЕП. 16	РЕАКЦ. 30 ER 12.1%

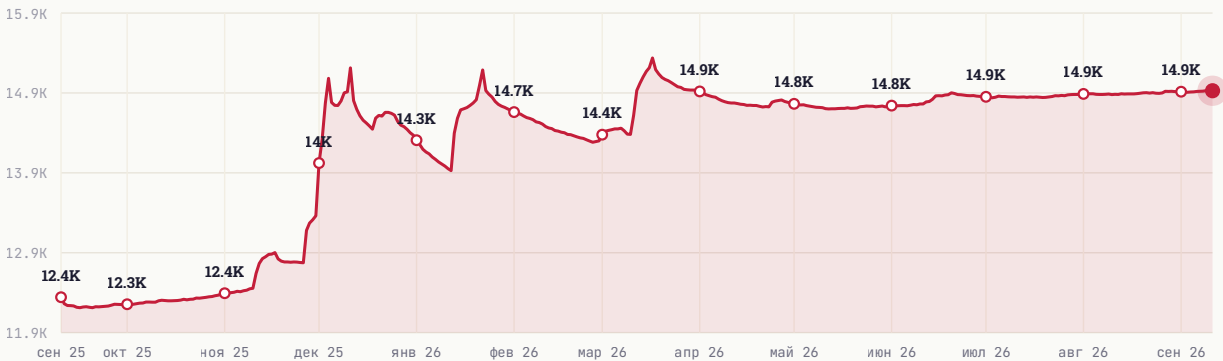
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 03:34 ФОТО  Корейский супермаркет Longmate Ой, ребят, вот только ради этого магазина мы готовы снова и снова приезжать в Яньцзи. Это двухэтажный...	ПРОСМ. 1 231 РЕП. 44	РЕАКЦ. 45 ER 8.2%
↓ 08.09 · 01:20 ФОТО ★ Дарим 100 000 рублей на путешествие мечты ★ А все помнят, что у мы снова проводим крутой розыгрыш – хотим, чтобы как можно больше...	ПРОСМ. 1 181 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 7.9%
↓ 07.09 · 21:20 ФОТО Доброе рассветное! Держите такой красоты – правда, снимала вчера. Сегодня малость проспала рассвет, да и уже пора собираться в офис...	ПРОСМ. 1 159 РЕП. 1	РЕАКЦ. 54 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 360

СЕЙЧАС

14 944

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 584

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

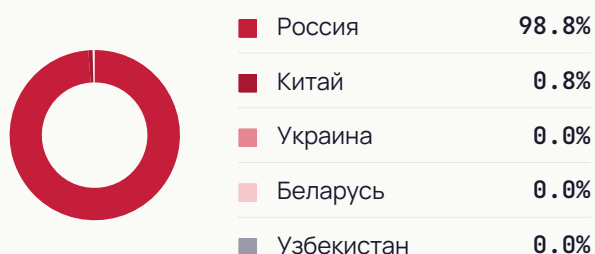
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **79** разных каналов.

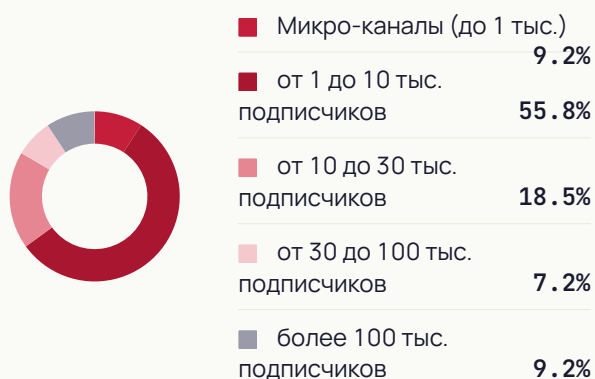
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



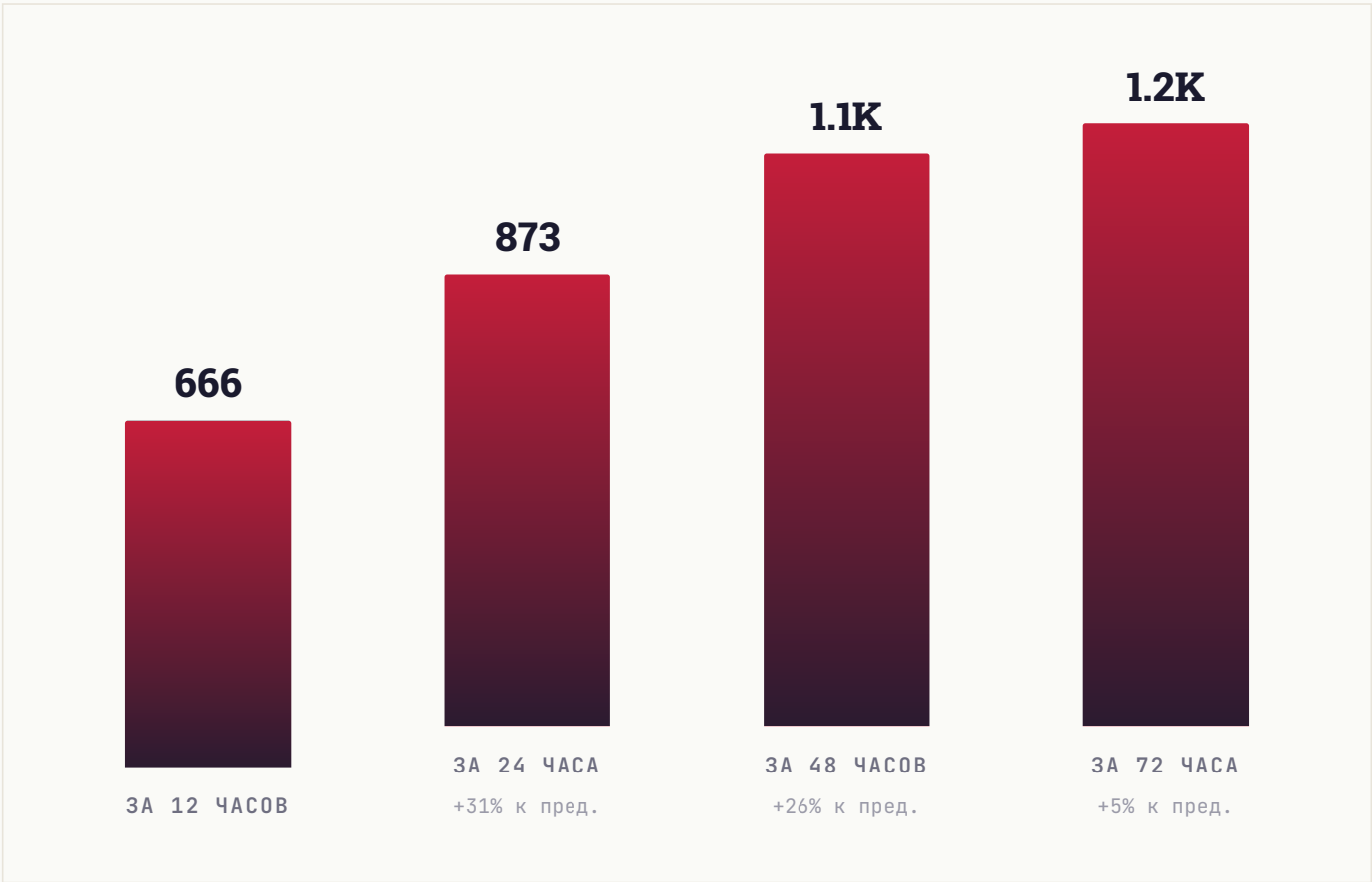
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
su SUIFENHE_AUTO	21.3K
ки Китай. Инструкция по применению	16.8K
гю Грушины Юра и Юля Путешествия из Владивостока вы	14.9K
шо ШЕСТАКОВ ОНЛАЙН	12.9K
о4 Ольга 40+ TV Хуньчунь Лайф	12.6K
кн Китай. Направление Хуньчунь	9.6K
мс Мария Стеблянко	7.4K
лх ЛЮБИМЫЙ ХУНЬЧУНЬ	6.8K
тв Туры в Китай: Суйфэньхэ/Хуньчунь/Яньцзи	4.7K
ою Обмен юаней Санья Хайнань	4K
ви Владивосток и точка	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: SUIFENHE_AUTO, 21.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **6 087** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	5	1 117
Февраль 2026	4	3	17
Январь 2026	8	4	1 260
Декабрь 2025	14	8	2 410
Ноябрь 2025	9	4	1 113
Октябрь 2025	2	2	170

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	6 087

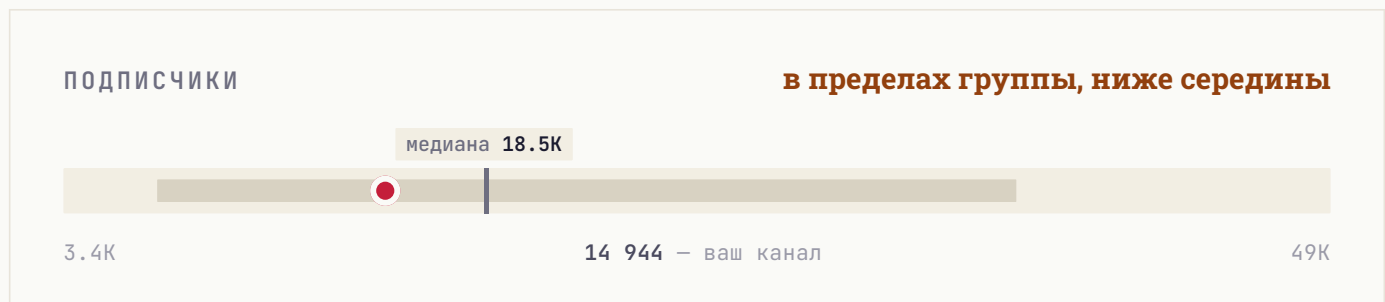
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
