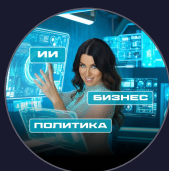


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Анна Райская



@gruboprostiite

Про искусственный интеллект и бизнес с Анной Райской Мой клуб об ИИ 👉 @AnnaRaiskaya_bot Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3JofFV> Рекламу не ставлю, связь тут: @annafromparadise

ПОДПИСЧИКИ

15 463

-154 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

862

рекл. охват 455/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 463 —	👁️ охват подписчиков 5.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 862 медиана 857 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -15.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.4 всего 633 реакц., 180 реп., 17 комм.	📄 длина поста 902 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 455 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -154 за последний месяц	📄 цитируемость 743 индекс цитирования · 1 394 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 23.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анна Райская» — 15 463 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 862 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -15.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 902 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 601 у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 12:40 ФОТО Государство дало бизнесу фору на два года. Большинство её проспит Вышла статья в журнале для юристов «Сфера» про новый реестр доверенных...	ПРОСМ. 1 173 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 7.6%
№2 17.06 · 18:21 ФОТО Заявка на грант набрала минимум баллов, а после обработки ИИ ее стали показывать как образец 🧑🏻😊 Подписчица утром поделилась историей...	ПРОСМ. 1 167 РЕП. 3	РЕАКЦ. 28 ER 7.5%
№3 16.06 · 10:50 ФОТО Бизнес внедряет ИИ в продажи, тратит сотни тысяч и получает на выходе... тот же бардак, только дорогой и быстрый Звучит грубо, но именно об...	ПРОСМ. 1 163 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 7.5%

№4

17.06 · 13:20

ФОТО

Набор на обучение официально все  Следующий набор будет уже на других условиях и с критериями отбора И пока шел набор на обучение, мы...

ПРОСМ.

1 156

РЕП.

4

РЕАКЦ.

13

ER

7.5%

№5

21.06 · 07:04

ФОТО

Глупо спорить с ветром Недавно я училась управлять яхтой (пока что мой максимум — это статус юнги ) и набралась храбрости спросить...

ПРОСМ.

1 140

РЕП.

2

РЕАКЦ.

24

ER

7.4%

ХУДШИЕ 3



12.07 · 09:31

ФОТО

Уйдёт сотрудник, останется система Год назад в клуб пришёл собственник IT-компании. Пришёл, по собственному признанию, скептиком. Он...

ПРОСМ.

631

РЕП.

9

РЕАКЦ.

13

ER

4.1%



12.07 · 16:36

ФОТО

В закрытом канале анонсировала очень важную информацию Кто хотел освоить ИИ, срочно в закрытый канал 

ПРОСМ.

596

РЕП.

1

РЕАКЦ.

12

ER

3.9%



13.07 · 06:59

ФОТО

Юристы просили 6000 рублей за то, что ИИ сделал за один вечер У программистов есть расхожая шутка: «Вы боитесь, что ИИ вас заменит?» — «Я...

ПРОСМ.

577

РЕП.

3

РЕАКЦ.

18

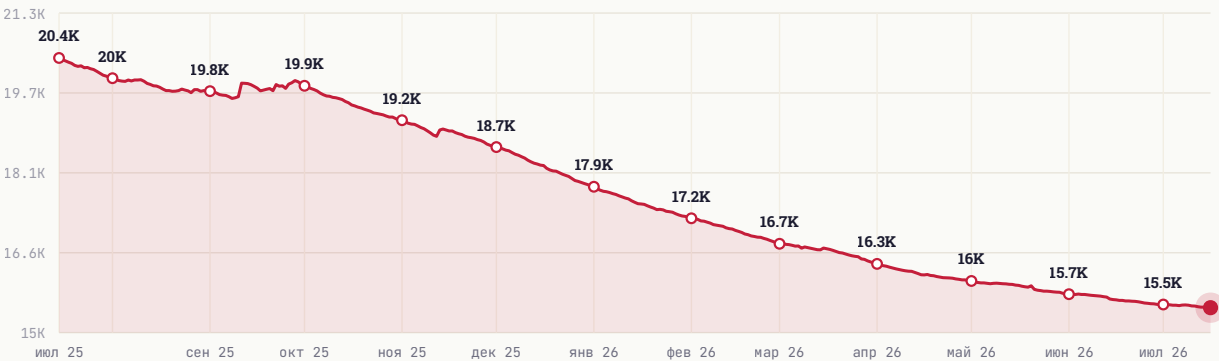
ER

3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 424

СЕЙЧАС

15 463

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 961

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

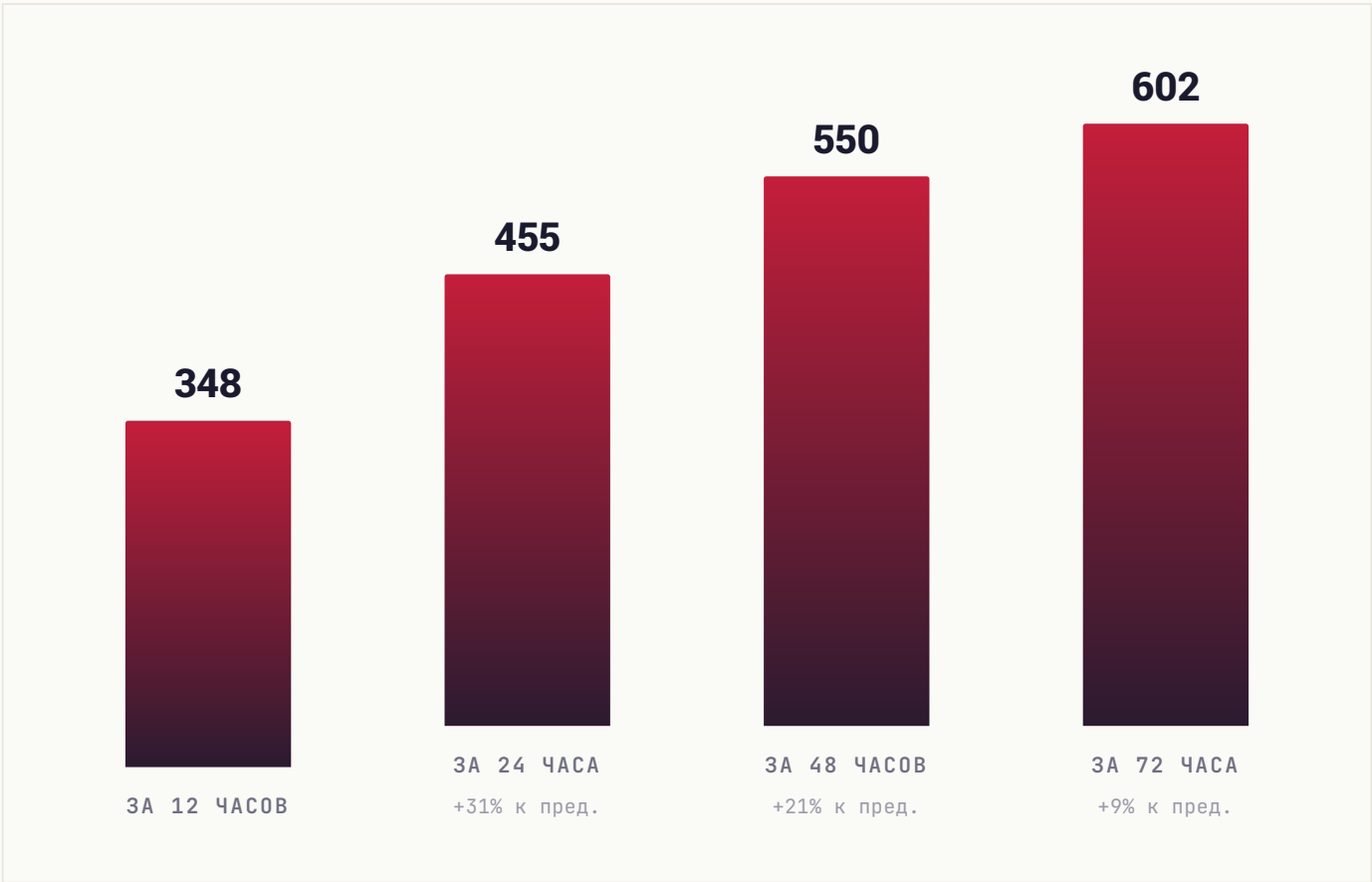
Индекс цитирования **743** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 394** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CC Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
AP Анна Райская ВЫ	15.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **142**, они привели **962** новых подписчиков.

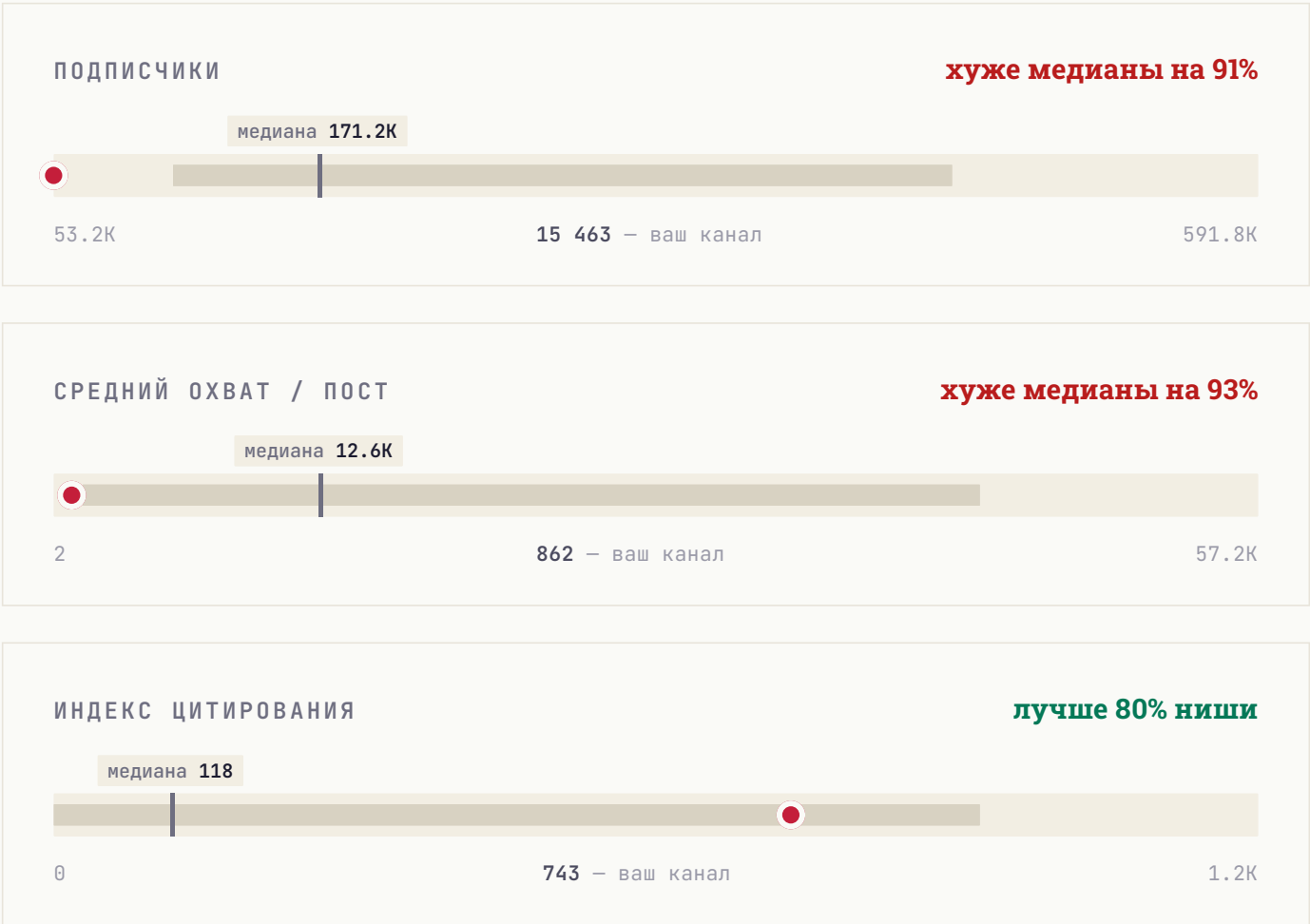
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	6	4
Декабрь 2025	9	5	0
Ноябрь 2025	10	9	148
Октябрь 2025	11	8	0
Сентябрь 2025	41	37	638
Август 2025	64	55	172

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
142	6	962

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
