

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GrSU Official - ГрГУ им. Янки Купалы



@grsu_official

Официальный Telegram-канал Гродненского государственного университета имени Янки Купалы 🇧🇪🌟 Живой и оперативный контент для активных студентов и заинтересованных читателей. Подписывайся, чтобы...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 664 07.09.2026 +302 за месяц	22.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GRSU_OFFICIAL за сутки 21.2%	1.7K рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 664 —	👁️ охват поста 22.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 47.5 за период
📈 тренд 7д +8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.5 всего 4 510 реакц., 1 867 реп., 9 комм.	📄 длина поста 632 зн. медиана 649 · 28 дней	★ постов в анализе 192 28 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +302 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 26.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GrSU Official - ГрГУ им. Янки Купалы» — 7 664 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +8.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 192 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (145/192 постов).
- 03 Средняя длина поста — 632 знаков (медиана 649).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 192 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 07:31 ФОТО ✓ Стартовал прием заявок на конкурс «Студент года-2026» Гродненский государственный университет имени Янки Купалы объявляет о начале приема...	ПРОСМ. 3 984 РЕП. 60	РЕАКЦ. 13 ER 52.0%
№2 01.09 · 05:02 ФОТО 🇷🇺 ВІНШАВАННЕ РЭКТАРА ІРЫНЫ КІТУРКА З ДНЕМ ВЕДАЎ!	ПРОСМ. 3 220 РЕП. 10	РЕАКЦ. 72 ER 42.0%
№3 19.08 · 15:40 ФОТО 👨🎓 Студенты ГрГУ имени Янки Купалы – участники Летней школы молодого аналитика 18 августа в Национальном детском технопарке дали старт...	ПРОСМ. 3 149 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 41.1%

№4

19.08 · 13:53

ФОТО

📣 ГрГУ имени Янки Купалы приглашает принять участие в конкурсе фоторабот «Люблю цябе, мая Беларусь» К участию приглашаются студенты...

ПРОСМ.

2 783

РЕП.

30

РЕАКЦ.

17

ER

36.3%

№5

29.08 · 12:11

ФОТО

⚡️💡 Ректор приглашает: ваша первая лекция в Купаловском университете Уважаемые первокурсники! Приглашаем вас на торжественное мероприятие...

ПРОСМ.

2 757

РЕП.

65

РЕАКЦ.

64

ER

36.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



12.08 · 09:38

ФОТО

🌟 Труд – крут: студенческий производственный отряд ГрГУ имени Янки Купалы принял активное участие в областном проекте «ВитаминКо» В период...

ПРОСМ.

1 181

РЕП.

2

РЕАКЦ.

17

ER

15.4%



12.08 · 09:25

ФОТО

⚡️ Безопасность и правовая грамотность: на ФИКиТе прошла серия встреч с иностранными студентами На факультете истории, коммуникации и...

ПРОСМ.

1 168

РЕП.

4

РЕАКЦ.

18

ER

15.2%



13.08 · 14:25

ФОТО

🌟 В ГрГУ имени Янки Купалы прошла встреча с представителем Центра рекрутинга и сопровождения иностранных обучающихся «Боян» Сегодня, 13...

ПРОСМ.

1 119

РЕП.

1

РЕАКЦ.

19

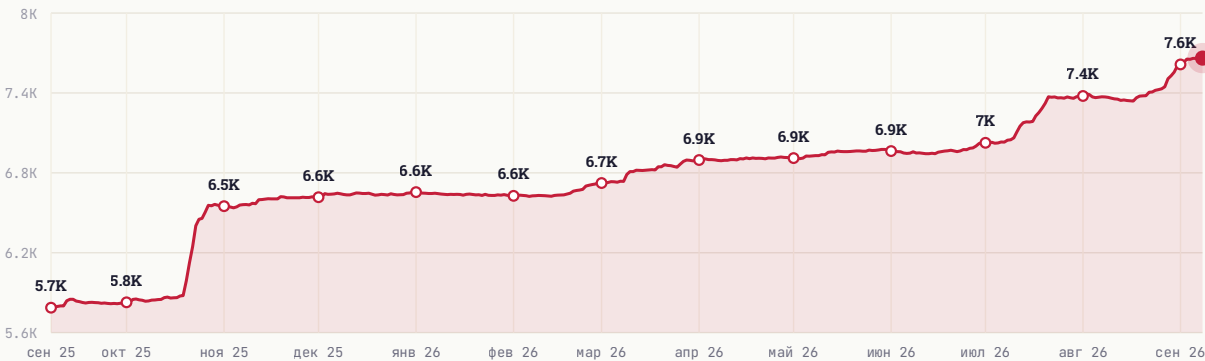
ER

14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 744

СЕЙЧАС

7 664

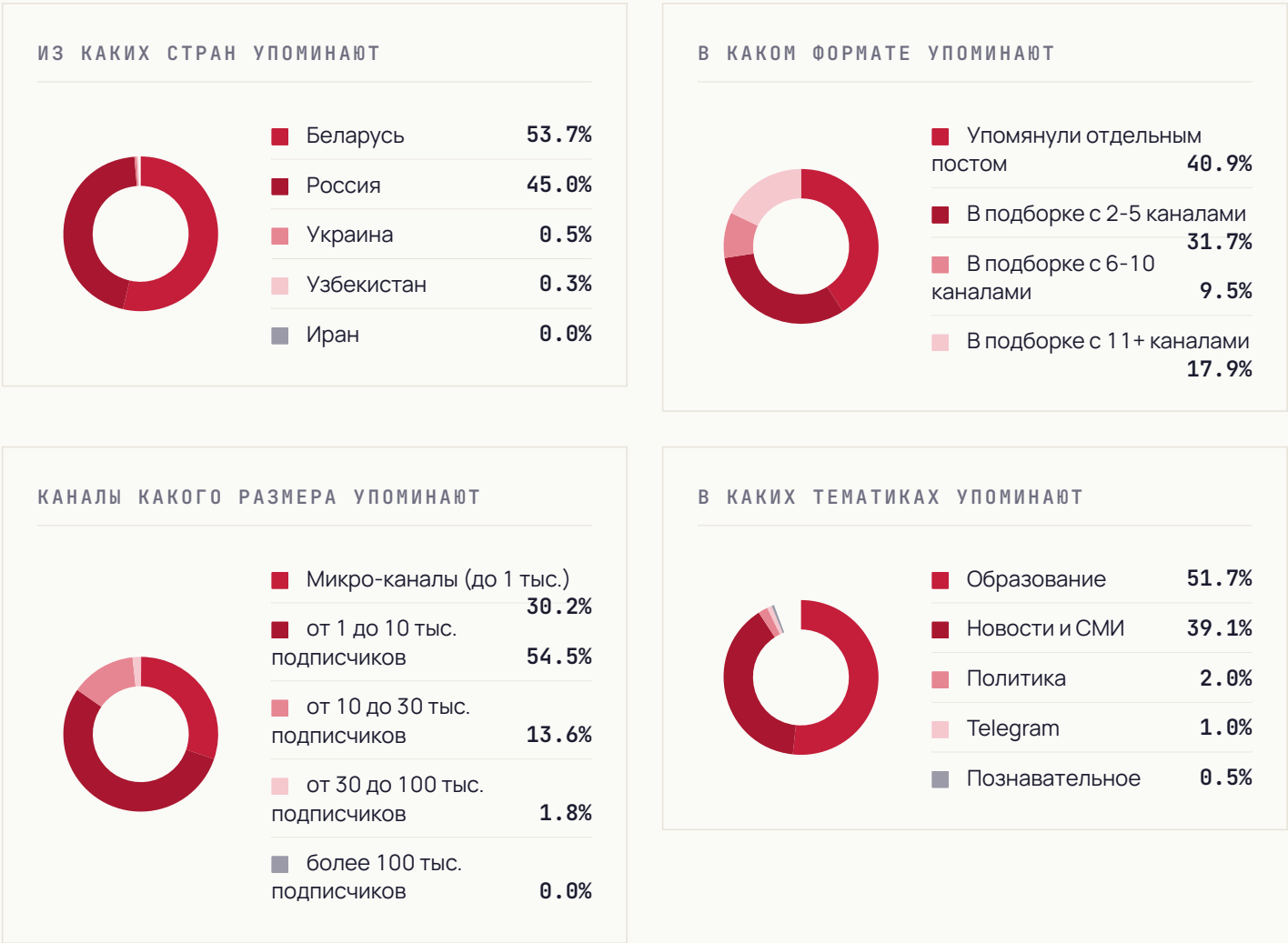
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 920

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

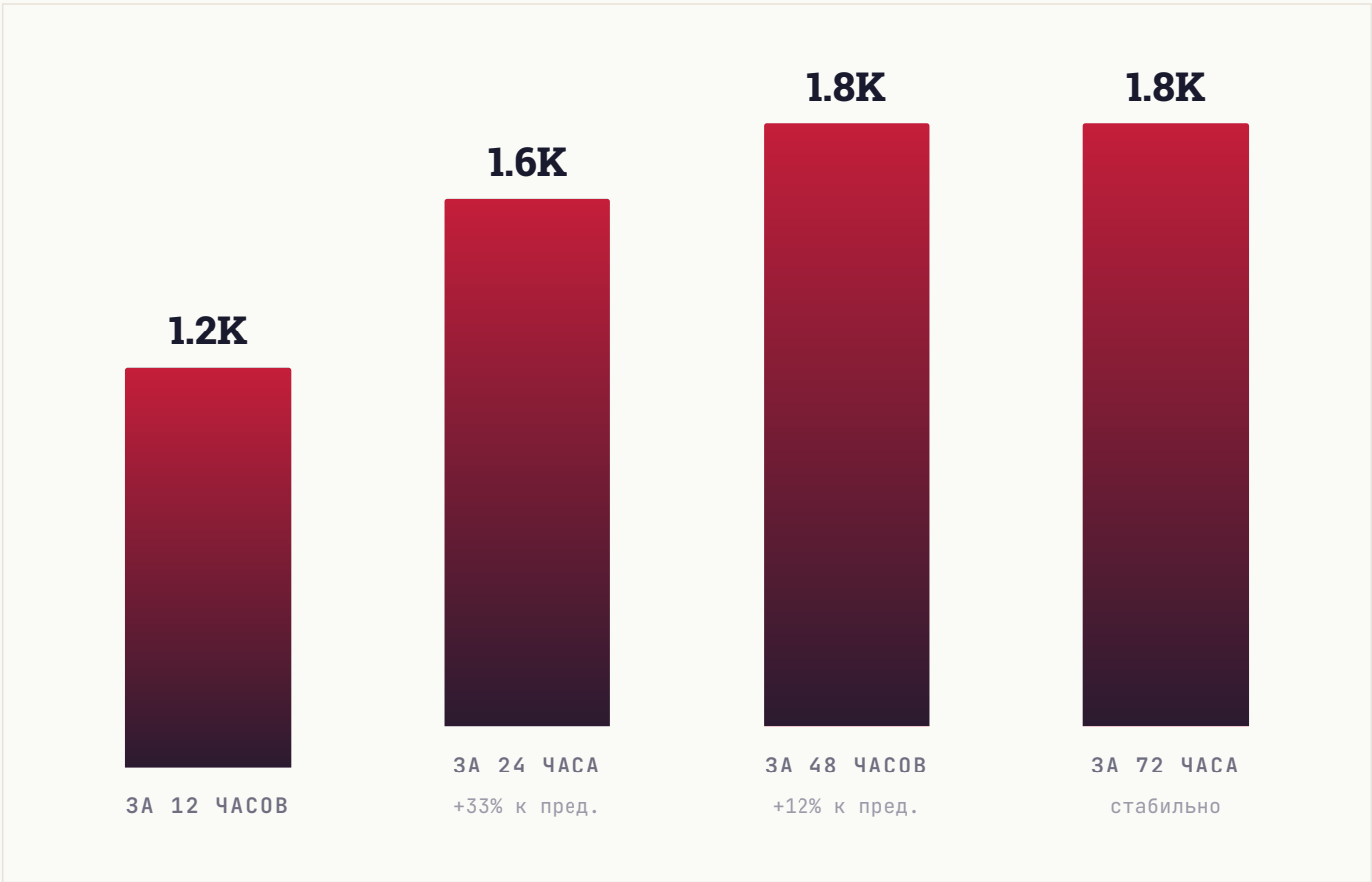
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **215** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
№ Newgrodno.by - Свежие новости Гродно и страны	17.8K
П4 Пул 4 Регион	13.1K
ГП Гродненская правда. Онлайн	10.2K
GO GrSU Official - ГрГУ им. Янки Купалы ВЫ	7.7K
НГ Новости Гродно. Телеканал "Гродно Плюс"	5.5K
КУ Купаловцы	4.6K
ПГ Профком ГрГУ	1.5K
ЮР Юрфак_ГрГУ_Гродно	992
Ф• ФаМИ • ГрГУ им. Янки Купалы	878

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **1 338** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	207
Февраль 2026	6	4	117
Январь 2026	4	4	32
Декабрь 2025	12	6	92
Ноябрь 2025	7	4	105
Октябрь 2025	17	12	785

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	1 338

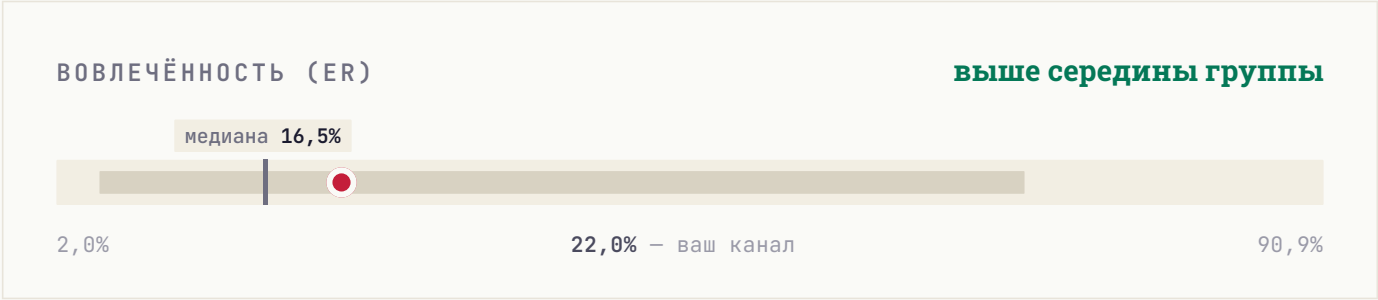
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **98 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/98

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 98 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
