

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГрГМУ | GrSMU



@grsmu_by

📌 Официальный аккаунт Гродненского государственного медицинского университета. 📰 Новости из жизни университета и медицины.

ПОДПИСЧИКИ

5 591

+131 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 26.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 591 —	👁️ охват поста 33.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.1 за период
📈 тренд 7д +18.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.0 всего 1 617 реакц., 1 771 реп., 0 комм.	📄 длина поста 718 зн. медиана 773 · 29 дней	★ постов в анализе 147 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +131 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 169 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 дня создан 04.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГрГМУ | GrSMU» — 5 591 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +18.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 147 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (106/147 постов).
- 03 Средняя длина поста — 718 знаков (медиана 773).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 872 у худших) — среди 147 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 09:40 ТЕКСТ 🔗 Республиканский конкурс «Лучший молодой учёный 2026 года» среди учреждений высшего образования 🔗 ✍️ Конкурс проводится в целях...	ПРОСМ. 4 762 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 ER 85.2%
№2 18.08 · 06:32 ФОТО 🌟 Торжественная линейка, посвященная Дню знаний! 🌟 Уважаемые первокурсники, коллеги и родители! 🎉 Приглашаем вас на торжественную...	ПРОСМ. 4 493 РЕП. 153	РЕАКЦ. 28 ER 80.4%
№3 26.08 · 09:32 ФОТО 🎉 Приглашаем всех на празднование Дня города Гродно! 🎉🤗 Станьте частью большого праздника: вас ждут концерты, творческие площадки...	ПРОСМ. 4 389 РЕП. 69	РЕАКЦ. 8 ER 78.5%

Nº4

11.08 · 08:16

ТЕКСТ

⚡ЗАСЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ, ЗАЧИСЛЕННЫХ НА 1 КУРС, В ОБЩЕЖИТИЯ ГРГМУ ⚡📍 Дата заселения: 29 августа 2026 года. ✅ 29 августа заселение будет...

ПРОСМ.
4 262

РЕАКЦ.
12

РЕП.
91

ER
76.2%

Nº5

18.08 · 13:46

ФОТО

Уважаемые студенты! ⚡ Для вашего удобства на официальном ресурсе размещен график и алгоритм заселения в общежитие ГрГМУ (👉ссылка...

ПРОСМ.
4 080

РЕАКЦ.
10

РЕП.
37

ER
73.0%

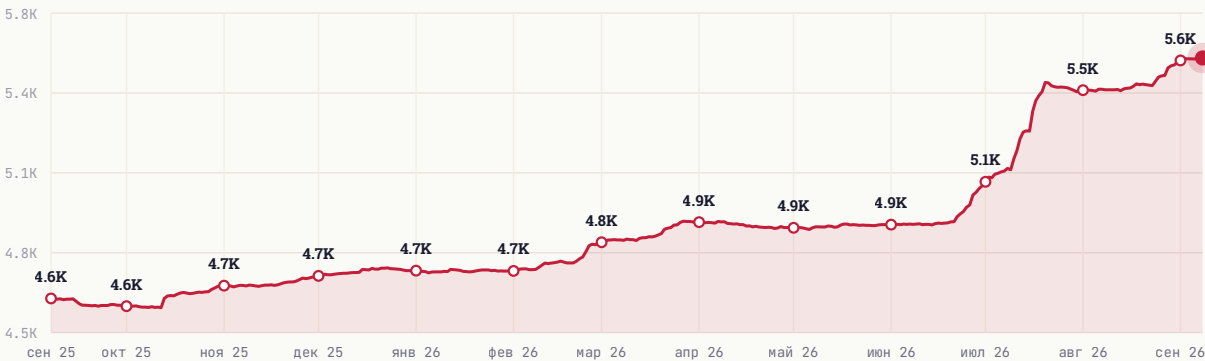
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 08:38 ФОТО Встреча первокурсников с деканами факультетов! 🌟 1 сентября после торжественной линейки, посвящённой Дню знаний, состоятся встречи...	ПРОСМ. 1 223 РЕАКЦ. 7 РЕП. 30 ER 21.9%
↓ 18.08 · 12:44 ТЕКСТ ⚡ЗАСЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ, ЗАЧИСЛЕННЫХ НА 1 КУРС, В ОБЩЕЖИТИЯ ГРГМУ ⚡📍 Дата заселения: 29 августа 2026 года. ✅ 29 августа заселение будет...	ПРОСМ. 822 РЕАКЦ. 2 РЕП. 20 ER 14.7%
↓ 04.09 · 15:21 ФОТО 🎊Приглашаем всех на празднование Дня города Гродно! 🎊🥰 Станьте частью большого праздника: вас ждут концерты, творческие площадки...	ПРОСМ. 573 РЕАКЦ. 9 РЕП. 9 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 598

СЕЙЧАС

5 591

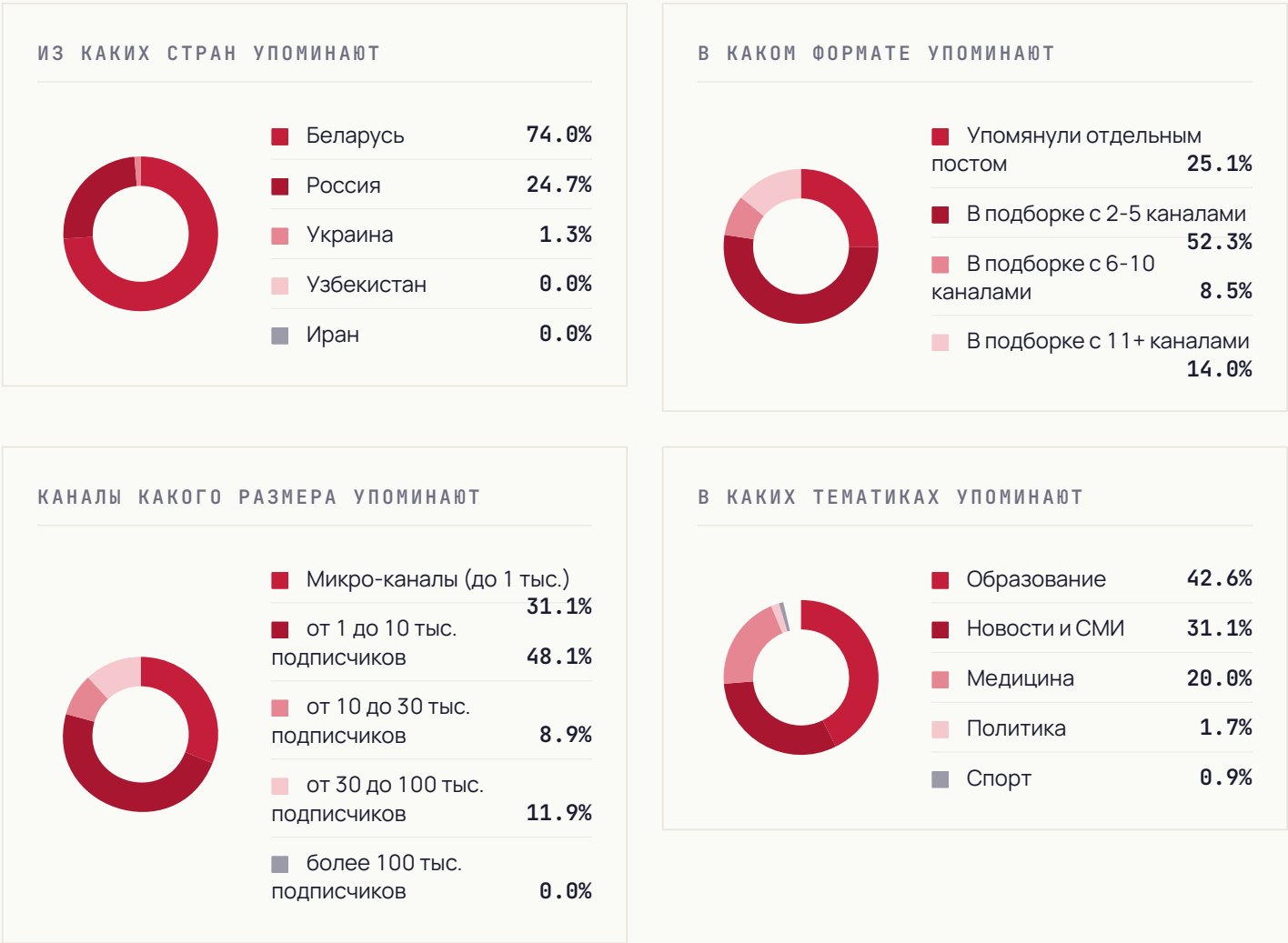
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+993

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

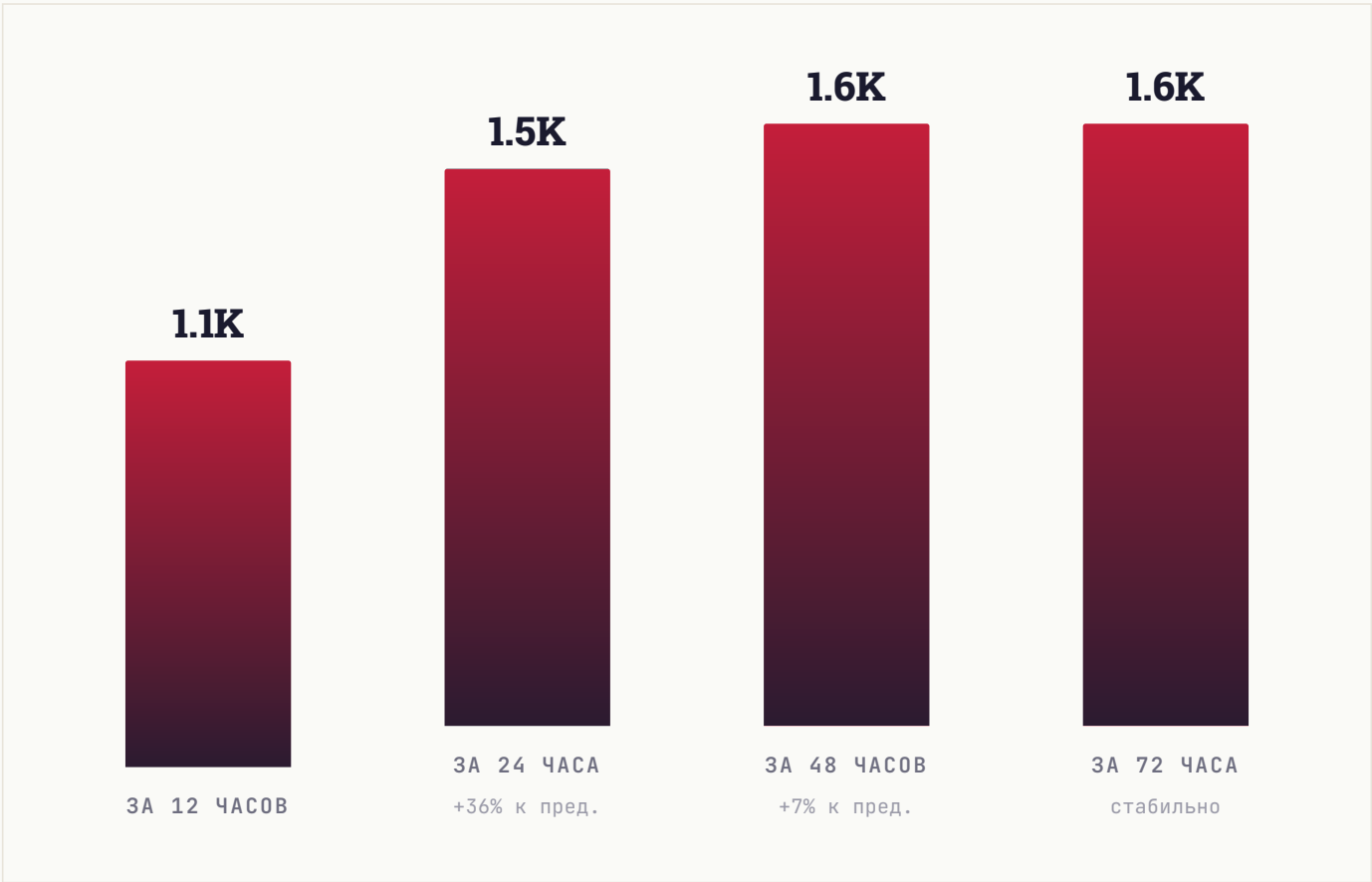
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **169** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BS BSMU_official	12.7K
ГГ Гродненский горисполком	5.6K
ГГ ГрГМУ GrSMU ВЫ	5.6K
ЗГ Здравоохранение Гродненщины	3.4K
ГХ Гродненский химик	3.1K
ГР Гродноэнерго	2.1K
КГ Культура Гродненщины	2K
⚡Г ⚡Новости Гродненского района	1.7K
ГУ ГРОДНЕНСКАЯ УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КЛИНИКА	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: BSMU_official, 12.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **458** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	101
Февраль 2026	0	0	128
Январь 2026	1	1	27
Декабрь 2025	6	6	45
Ноябрь 2025	0	0	53
Октябрь 2025	3	3	104

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	458

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории

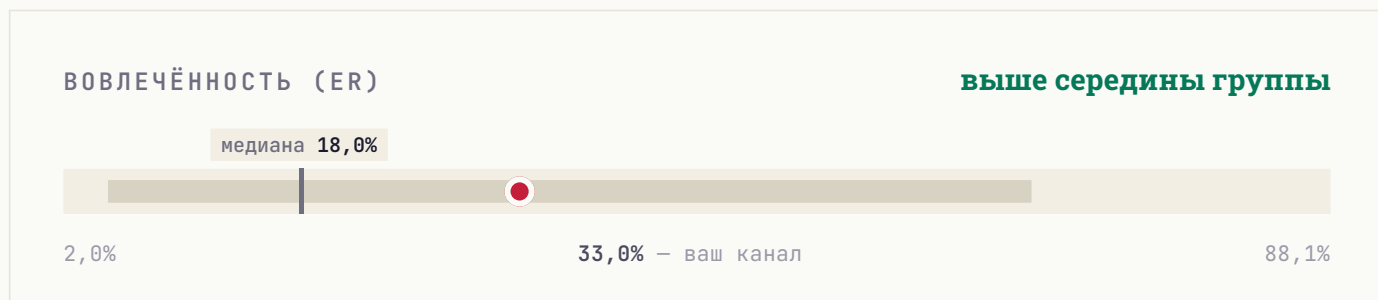
«Образование» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67

/77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 77 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
