ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Техничка Ивентора



@groznayateam

Телеграм-канал принадлежит компании "Грозная команда", специализирующейся в области технического менеджмента По всем вопросам @grodobro / +79932705916 / Алексей Грозный

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 5 075 | 30.0% | 1.3K |
| +11 за месяц | за сутки 13.3% | рекл. охват 675/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** Динамика подписчиков
График за год · прирост

**04** Цитируемость
Кто и как упоминает канал

**05** Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

**06** Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

**07** Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

**08** Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

**09** Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**5 075**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**25.25%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**1.3K**<br>медиана 1.3K · 3 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**3.8**<br>за период |
| РЕАКЦ./ПОСТ<br>**112.0**<br>всего 224 реакц., 47 реп., 22 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**574 зн.**<br>медиана 574 · 3 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**2**<br>3 дней | РЕКЛ. ОХВАТ<br>**675**<br>среднее за 24ч |
| ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+11**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**4**<br>индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**4 года 5 дней**<br>создан 14.10.2022 | |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Техничка Ивентора» — 5 075 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **2** постам за 3 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (1/2 постов).

03 Средняя длина поста — **574** знаков (медиана 574).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 07:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (854 в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 2 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-2 ПОСТОВ

**№1** 01.10 · 04:48 ТЕКСТ

**Топ фраз сентября Розы гибнут на газонах - пацаны в созвонах Скажи, что задачу приняли. Выиграем время, чтобы разобраться, что за...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 288 | 138 | 39 | 25.4% |

**№2** 27.09 · 12:47 ВИДЕО

**Медитативный вайб Когда я говорил, что скоро у меня будет много капусты, именно это я и имел ввиду. Крошево 2026, спасибо тебе, навсегда...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 275 | 86 | 8 | 25.1% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 01.10 · 04:48 ТЕКСТ

**Топ фраз сентября Розы гибнут на газонах - пацаны в созвонах Скажи, что задачу приняли. Выиграем время, чтобы разобраться, что за...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 288 | 138 | 39 | 25.4% |

27.09 · 12:47 ВИДЕО

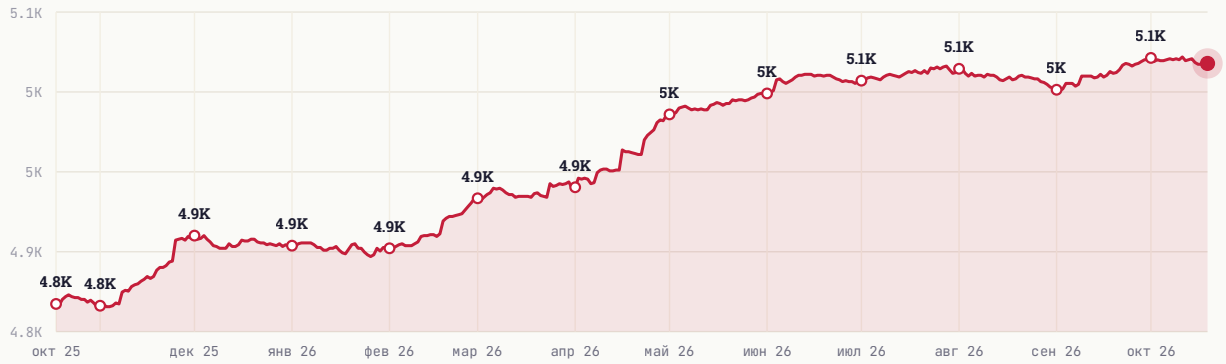
**Медитативный вайб Когда я говорил, что скоро у меня будет много капусты, именно это я и имел ввиду. Крошево 2026, спасибо тебе, навсегда...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 275 | 86 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 8 | 25.1% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 4 811 | 5 075 | +264 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

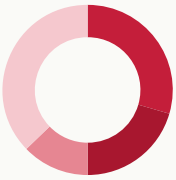
Индекс цитирования **4** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **62** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



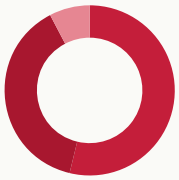
| | |
|---|---|
| Россия | 94.9% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 29.5% |
| В подборке с 2-5 каналами | 20.5% |
| В подборке с 6-10 каналами | 12.8% |
| В подборке с 11+ каналами | 37.2% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 53.8% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 38.5% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 7.7% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

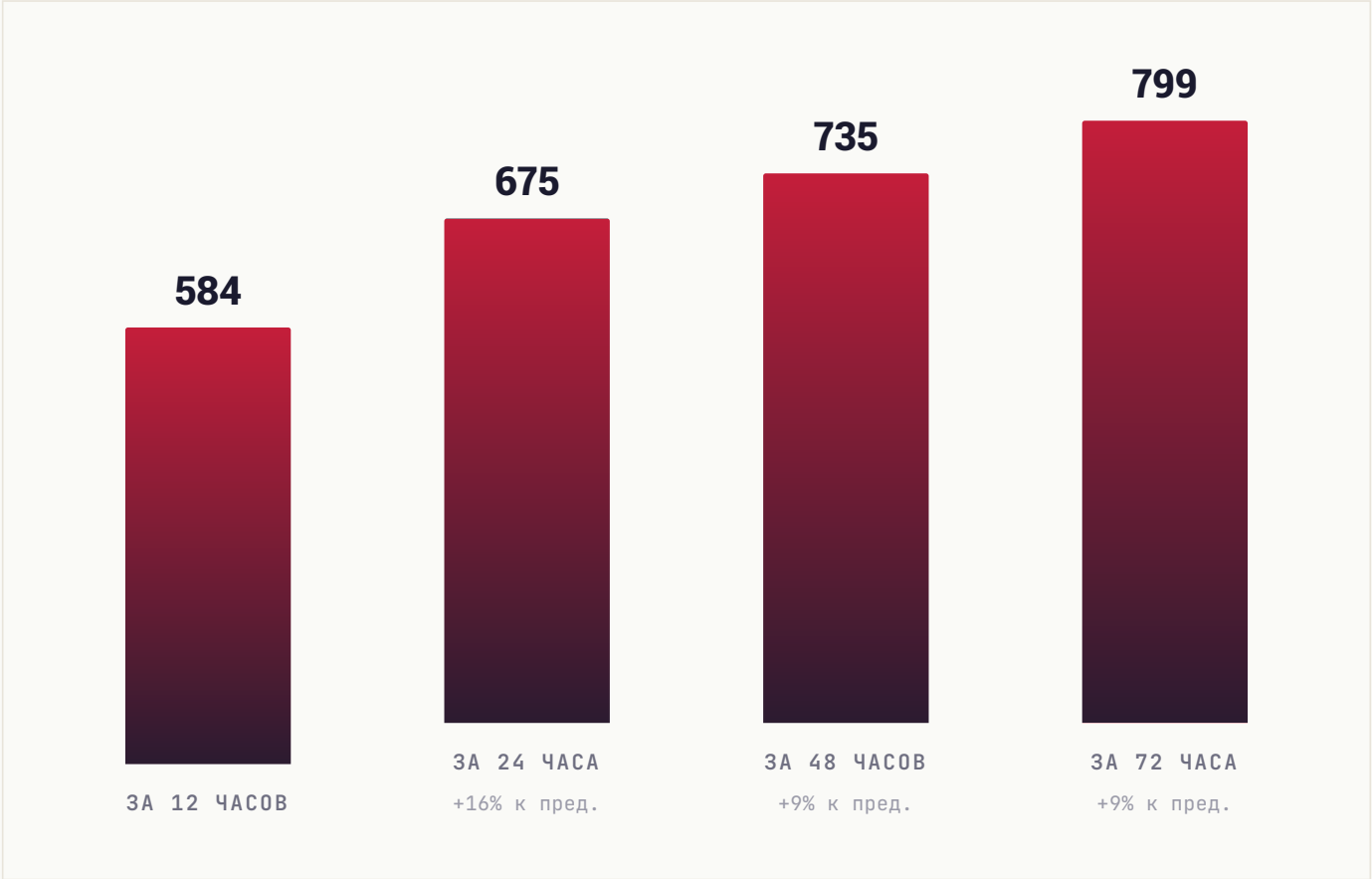


| | |
|---|---|
| Бизнес и стартапы | 29.5% |
| Блоги | 20.5% |
| Маркетинг, PR, реклама | 12.8% |
| Новости и СМИ | 5.1% |
| Технологии | 3.8% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**8** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| БР **Брендвотчинг** | 14.9K |
| ЕМ **EVENT MBA \| media** | 14.2K |
| ВА **BALAGAN** | 8.8K |
| РЕ **Реальный Event⚡LIVE** | 7.8K |
| ЕР **EPigraph** | 6.1K |
| ТИ **Техничка Ивентора** ВЫ | 5.1K |
| ЛТ **Лисейчева, твой выход** | 2.9K |
| ИВ **ИВЕНТ-БАТЯ** | 2.6K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в нижней трети подборки** (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Брендвотчинг**, 14.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **339** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 1 | 1 | **95** |
| **Март 2026** | 0 | 0 | **41** |
| **Февраль 2026** | 3 | 3 | **59** |
| **Январь 2026** | 1 | 1 | **32** |
| **Декабрь 2025** | 2 | 2 | **26** |
| **Ноябрь 2025** | 1 | 1 | **86** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **8** | **6** | **339** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **322 канала** категории «**Блоги**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#221** /322

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 221 из 322 каналов сопоставимого размера**

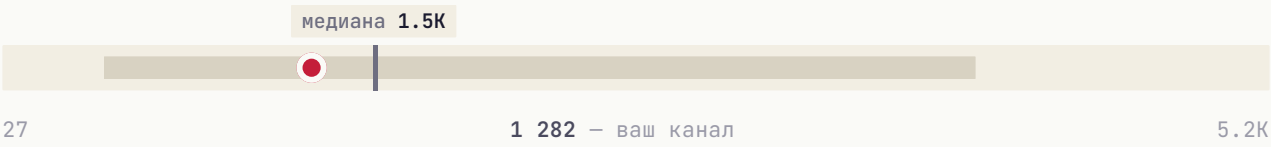
## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



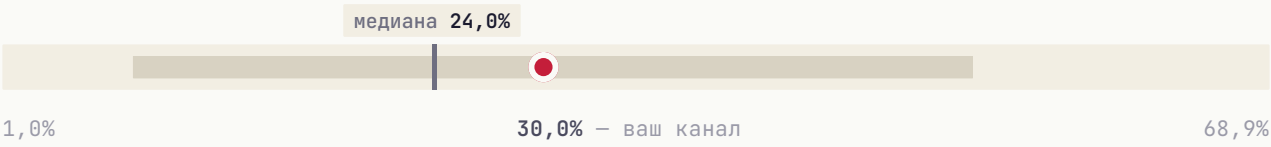

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**в пределах группы, ниже середины**

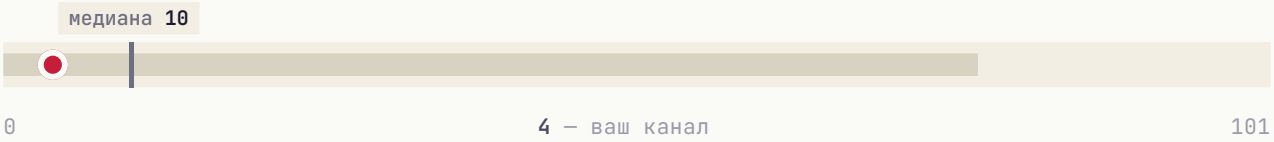



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность важнее объёма**

**02**

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM