

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала «Гроза»



@groza_media

Прислать новость: @grozalistensbot Поддержать: <https://wxyz.page/LeOGm> По рекламе: @GrozaAdsBot Сайт: <https://www.groza.media> Региональные издания: • Казань @mediagroza_kzn; • Новосибирск...

ПОДПИСЧИКИ

14 767

+36 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 12.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 767 —	👁️ охват подписчиков 18.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 46.7 за период
📈 тренд 7д -11.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 77.6 всего 15 525 реакц., 5 535 реп., 317 комм.	📄 длина поста 768 зн. медиана 850 · 29 дней	★ постов в анализе 200 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 367 индекс цитирования · 957 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 02.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гроза» — 14 767 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -11.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 200 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (101/200 постов).
- 03 Средняя длина поста — 768 знаков (медиана 850).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (12К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 200 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 09:47 ТЕКСТ «Заставляет очень сильно задуматься, стоит ли брать гранты от государства». Росмолодежь подала против студентов сотни исков, чтобы те...	ПРОСМ. 21 710 РЕП. 167	РЕАКЦ. 80 ER 147.0%
№2 18.06 · 11:23 ФОТО Студенты зарубежных вузов и преподаватели — это наше обращение к вам Мы хотим рассказать всем, что молодые люди в России — не те, кем их...	ПРОСМ. 8 158 РЕП. 35	РЕАКЦ. 101 ER 55.2%
№3 09.07 · 09:11 ТЕКСТ Кто ходит по университетам и агитирует студентов воевать против Украины? «Гроза» обнаружила среди агитаторов осужденного за убийство...	ПРОСМ. 6 155 РЕП. 28	РЕАКЦ. 26 ER 41.7%

№4 27.06 · 09:48 ФОТО Сегодня, 27 июня — День молодежи в России. В этот день нам рассказывают, какая молодежь в нашей стране «патриотичная», верная, преданная...	ПРОСМ. 5 634 РЕП. 17	РЕАКЦ. 69 ER 38.2%
№5 26.06 · 12:09 ФОТО ! «Охувшие твари». Преподаватель Института кино и телевидения ГИТР и телеведущая шоу на НТВ Анастасия Пак нецензурно отозвалась о...	ПРОСМ. 5 068 РЕП. 462	РЕАКЦ. 180 ER 34.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 11:13 ВИДЕО В библиотеке имени Ленина создадут закрытое хранилище «деструктивной литературы», — сообщила замминистра культуры РФ Жанна Алексеева По...	ПРОСМ. 2 079 РЕП. 27	РЕАКЦ. 106 ER 14.1%
↓ 16.06 · 10:04 ФОТО Председателя молодежной палаты Левобережного района Москвы вызвали свидетельствовать против зампреда «Яблока» Максима Круглова. Это третий...	ПРОСМ. 2 052 РЕП. 4	РЕАКЦ. 49 ER 13.9%
↓ 02.07 · 10:54 ФОТО 1,3 млрд ₽ российские власти потратят на ограничения рунета и борьбу с VPN. Потратьте всего 261 ₽, чтобы обойти эти ограничения 🤖...	ПРОСМ. 2 002 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 389

СЕЙЧАС

14 768

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

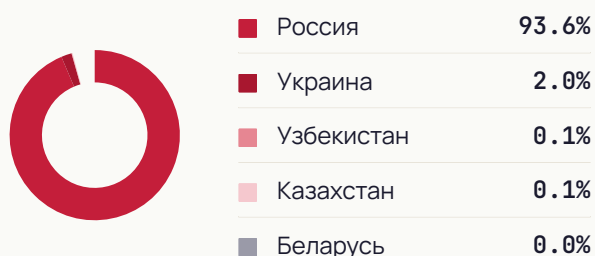
+2 379

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

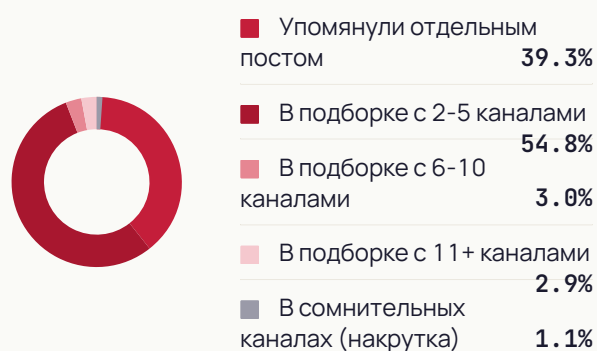
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **367** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **957** разных каналов.

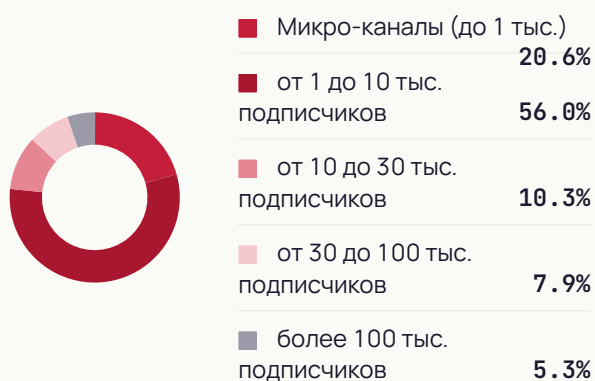
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



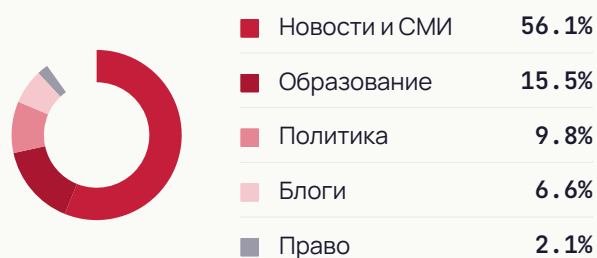
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



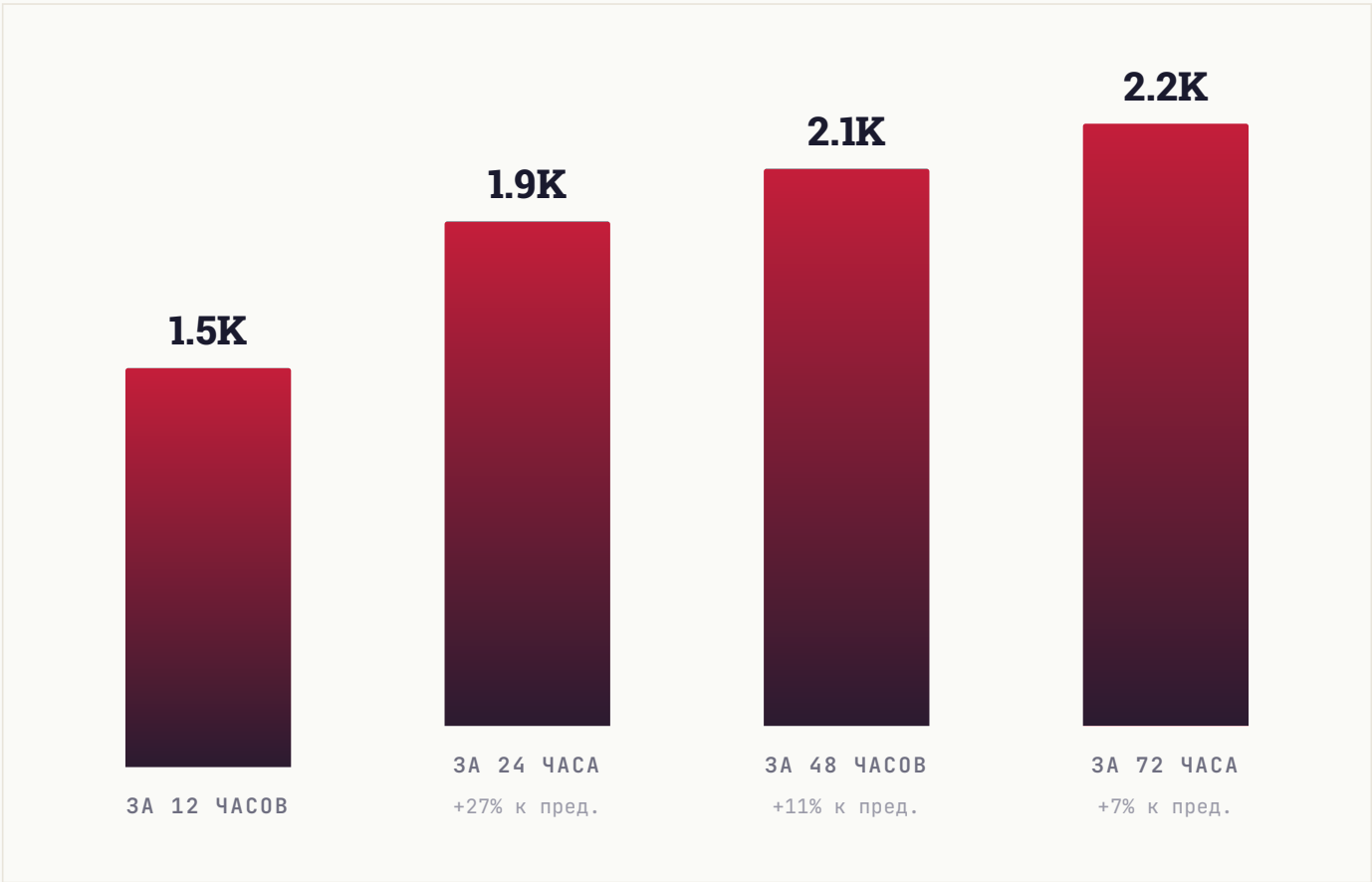
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
«Г» «Гроза» ВЫ	14.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

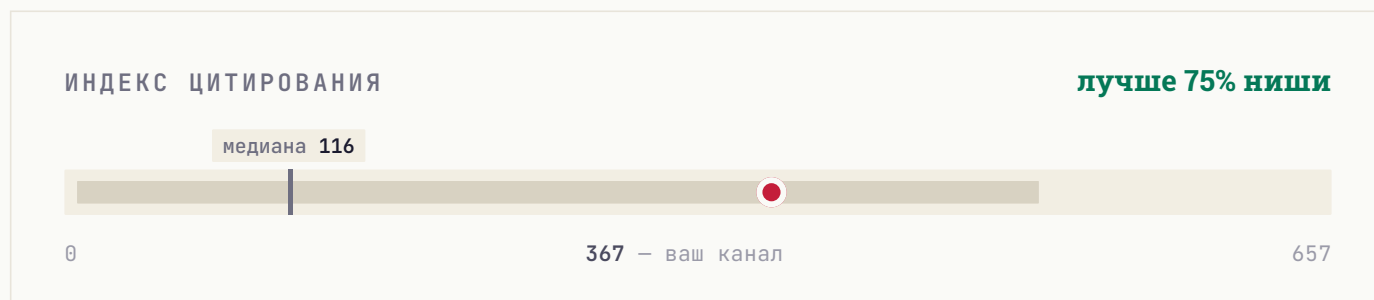
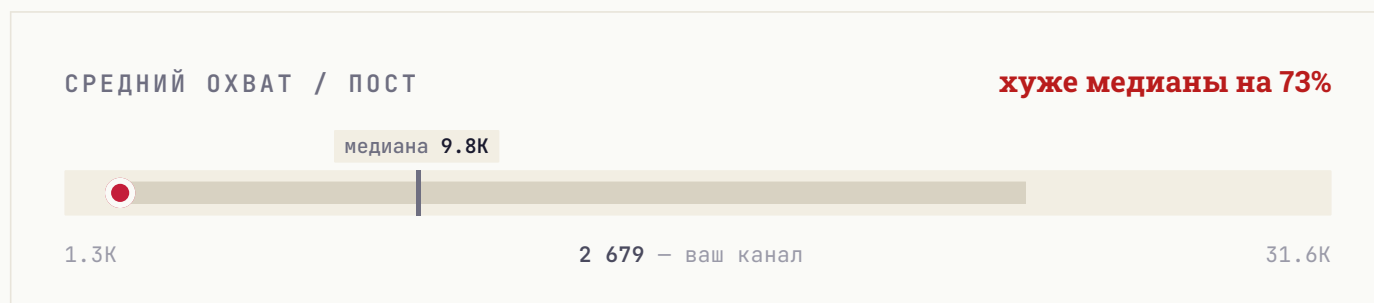
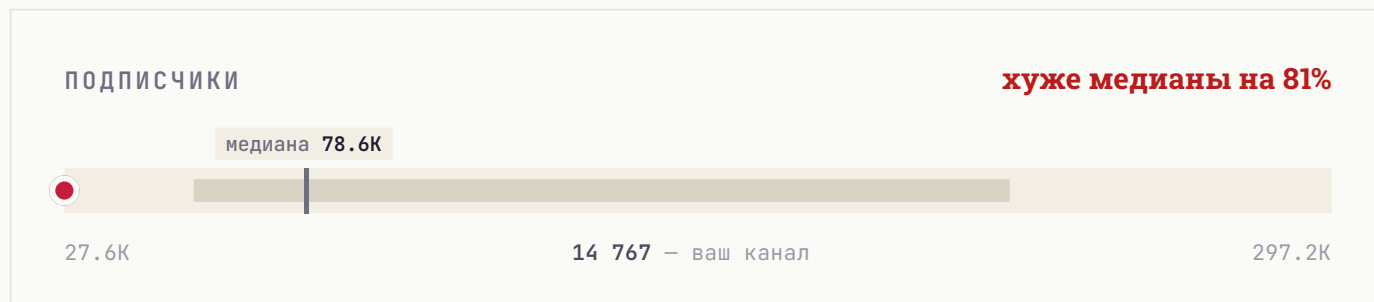
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **594**, они привели **1 552** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	70	36	307
Декабрь 2025	164	67	177
Ноябрь 2025	121	68	188
Октябрь 2025	90	42	167
Сентябрь 2025	59	29	135
Август 2025	90	51	578

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
594	6	1 552

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
