

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BALENCIAGA



@groza

Ищу хорошего контентмейкера с хорошей зарплатой. По рекламе, главный @BALENCIAGA

ПОДПИСЧИКИ

587 830

-61093 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

46.4K

рекл. охват 18.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 587 830 —	👁️ охват подписчиков 7.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 46.4K медиана 52.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 425.0 всего 10 626 реакц., 3 652 реп., 1 905 комм.	📄 длина поста 235 зн. медиана 110 · 29 дней	☆ постов в анализе 25 29 дней
📈 рекл. охват 18.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -61093 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 664 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 13.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BALENCIAGA» — 587 830 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 46.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+4.5% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 235 знаков (медиана 110).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (64.1K в среднем у топа vs 29.9K у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 19:14 ФОТО <GTA 6 выйдет 19 ноября на PS — Take-Two подтвердила дату релиза в отчете перед инвесторами Предзаказы откроют на старте маркетинговой...	ПРОСМ. 66 085 РЕП. 501	РЕАКЦ. 401 ER 11.2%
№2 22.05 · 19:17 ТЕКСТ Надеюсь там будет секс	ПРОСМ. 63 627 РЕП. 117	РЕАКЦ. 919 ER 10.8%
№3 17.05 · 14:59 ФОТО Обо всех позаботился но лучше бы мишку такого выпустили	ПРОСМ. 62 715 РЕП. 81	РЕАКЦ. 640 ER 10.7%

№4 18.05 · 16:15 ФОТО \$ Доллар упал до 71 рубля Как он это делает??? @groza	ПРОСМ. 59 735 РЕП. 220	РЕАКЦ. 372 ER 10.2%
№5 17.05 · 12:55 ФОТО ☒☒ Конор после пятилетнего перерыва возвращается в UFC. Это событие уже относят к тому самому "big secret", возможно в рамках которого...	ПРОСМ. 57 342 РЕП. 196	РЕАКЦ. 261 ER 9.8%

|

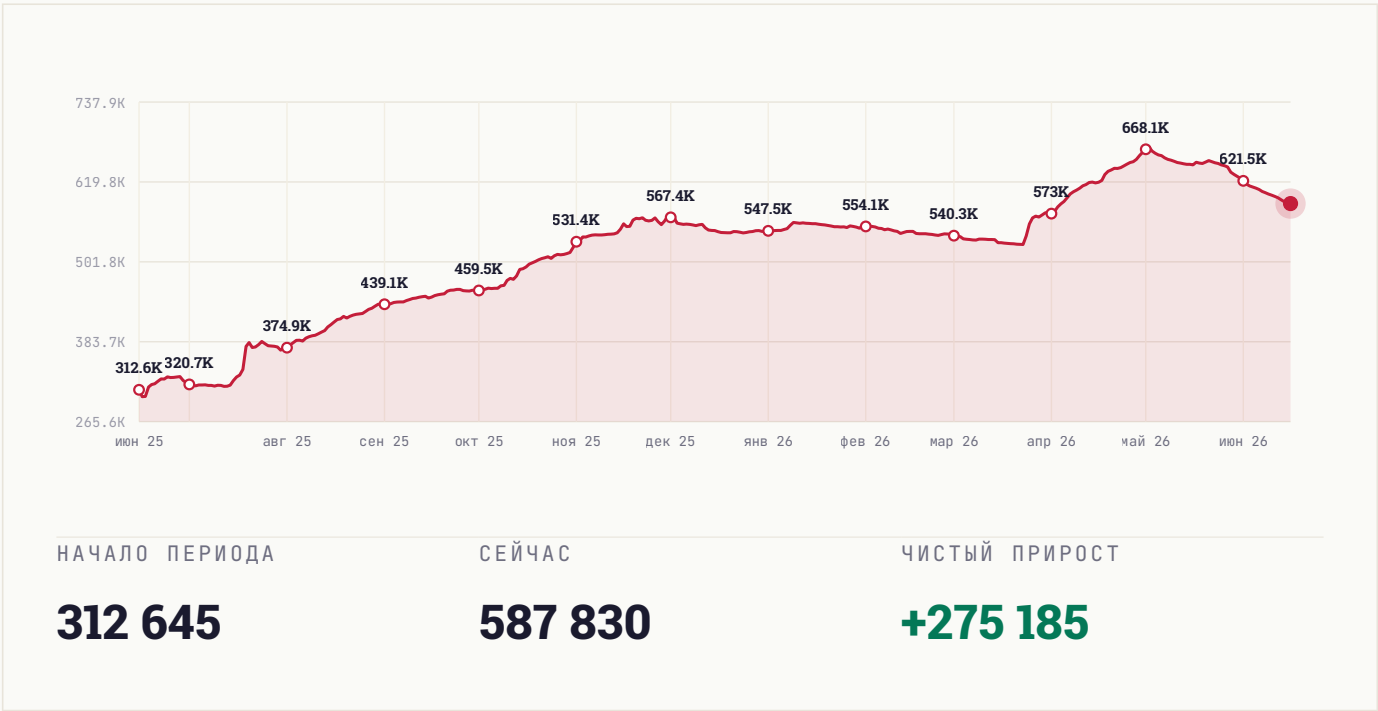
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 19:17 ФОТО Жаль что перестали оставлять пасхалки на анонсах... или я что-то упускаю? ☒	ПРОСМ. 30 600 РЕП. 17	РЕАКЦ. 212 ER 5.2%
↓ 12.06 · 15:35 ФОТО ☒ Все забрали бесплатный TON в @trade ? Выдает всем у кого есть подарки в профиле или тг премиум по 0.1 – 1 TON в арене. Халява...	ПРОСМ. 29 774 РЕП. 20	РЕАКЦ. 93 ER 5.1%
↓ 11.06 · 17:35 ВИДЕО ☒ Как менялось количество ежемесячных активных пользователей в Telegram со времен хомяка Сначала были популярны тапалки, потом стикеры, за...	ПРОСМ. 29 200 РЕП. 52	РЕАКЦ. 172 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

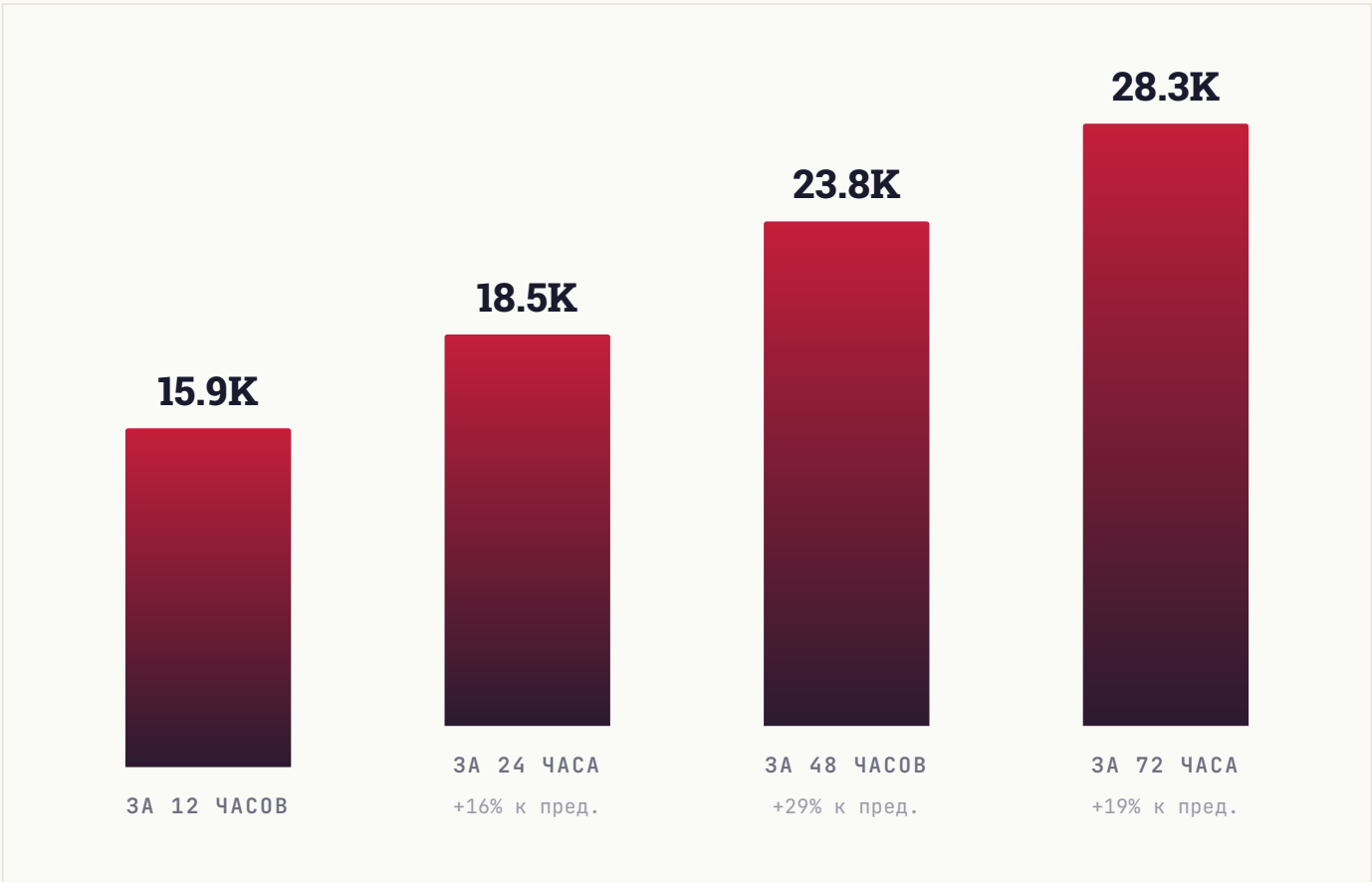
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **664** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
СW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
Д— DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
ВА BALENCIAGA ВЫ	587.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 99). Лидер ниши — ОКХ Новости (4.8M), медиана подписчиков 307.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **712**, они привели **315 332** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	80	61	7 583
Ноябрь 2025	171	64	65 141
Октябрь 2025	114	69	68 971
Сентябрь 2025	95	55	25 960
Август 2025	113	71	68 894
Июль 2025	139	82	78 783

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
712	6	315 332

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

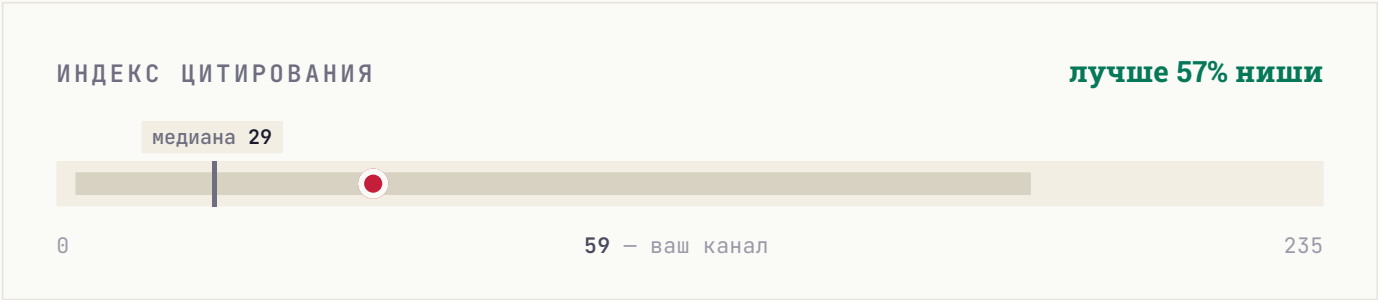
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
