

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

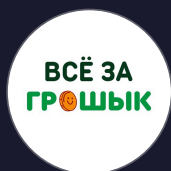
Аудит канала

Грошык |

Акции |

Находки |

Подарки



@groshyk

Нахожу лучшие цены на ваши любимые товары 😊
Подписывайтесь и экономьте на продуктах и услугах 🙌 По
вопросам сотрудничества: https://instagram.com/vse_zh_groshyk

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

25 222

-355 за місяць

29.0%

за сутки 14.2%

8.4K

рекл. охоп 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 222 —	👁️ охват подписчиков 33.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.4K медиана 8K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 46.0 всего 184 реакц., 21 реп., 7 комм.	📄 длина поста 758 зн. медиана 750 · 26 дней	★ постов в анализе 4 26 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -355 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 08.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Грошык | Акции | Находки | Подарки» — 25 222 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.4K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 758 знаков (медиана 750).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 6.9K у худших) — среди 4 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 11.06 · 07:55 ВИДЕО Срочные новости 8-го тура! 🏆 Сегодня решающий день для всех, кто совершал покупки в мае и участвовал в игре «Шчаслівы кошкы!» от Грошыка...	ПРОСМ. 12 996 РЕП. 6	РЕАКЦ. 105 ER 51.5%
№2 01.07 · 11:12 ФОТО УЖЕ 1-е ИЮЛЯ, а это значит - пора собирать «отпускную» корзину! ☀️🌊 Вы только посмотрите, какие цены в Грошыке! Вот мой ТОП интересных...	ПРОСМ. 8 459 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 33.5%
№3 03.07 · 15:06 ФОТО С Днем Независимости, мои дорогие! 🇺🇦🌟 Сегодня такой важный праздник, который напоминает нам о том, как ценно беречь мир, согласие и...	ПРОСМ. 7 629 РЕП. 1	РЕАКЦ. 40 ER 30.2%

№4 07.07 · 11:29 ФОТО ЧМ-2026 в самом разгаре, и страсти кипят нешуточные! ⚽🔥 Смотрите, что нашла для комфортного просмотра решающих матчей 👁️⚽ Тот самый...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 494	18
	РЕП.	ER
	5	17.8%

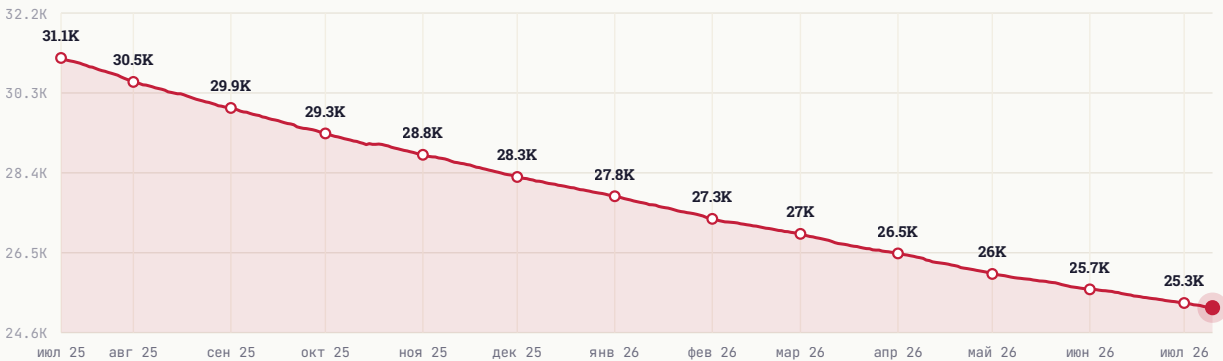
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 11:12 ФОТО УЖЕ 1-е ИЮЛЯ, а это значит - пора собирать «отпускную» корзину! ☀️🌊 Вы только посмотрите, какие цены в Грошыке! Вот мой ТОП интересных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 459	21
	РЕП.	ER
	9	33.5%
↓ 03.07 · 15:06 ФОТО С Днем Независимости, мои дорогие! 🇷🇺✨ Сегодня такой важный праздник, который напоминает нам о том, как ценно беречь мир, согласие и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 629	40
	РЕП.	ER
	1	30.2%
↓ 07.07 · 11:29 ФОТО ЧМ-2026 в самом разгаре, и страсти кипят нешуточные! ⚽🔥 Смотрите, что нашла для комфортного просмотра решающих матчей 👁️⚽ Тот самый...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 494	18
	РЕП.	ER
	5	17.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 097

СЕЙЧАС

25 225

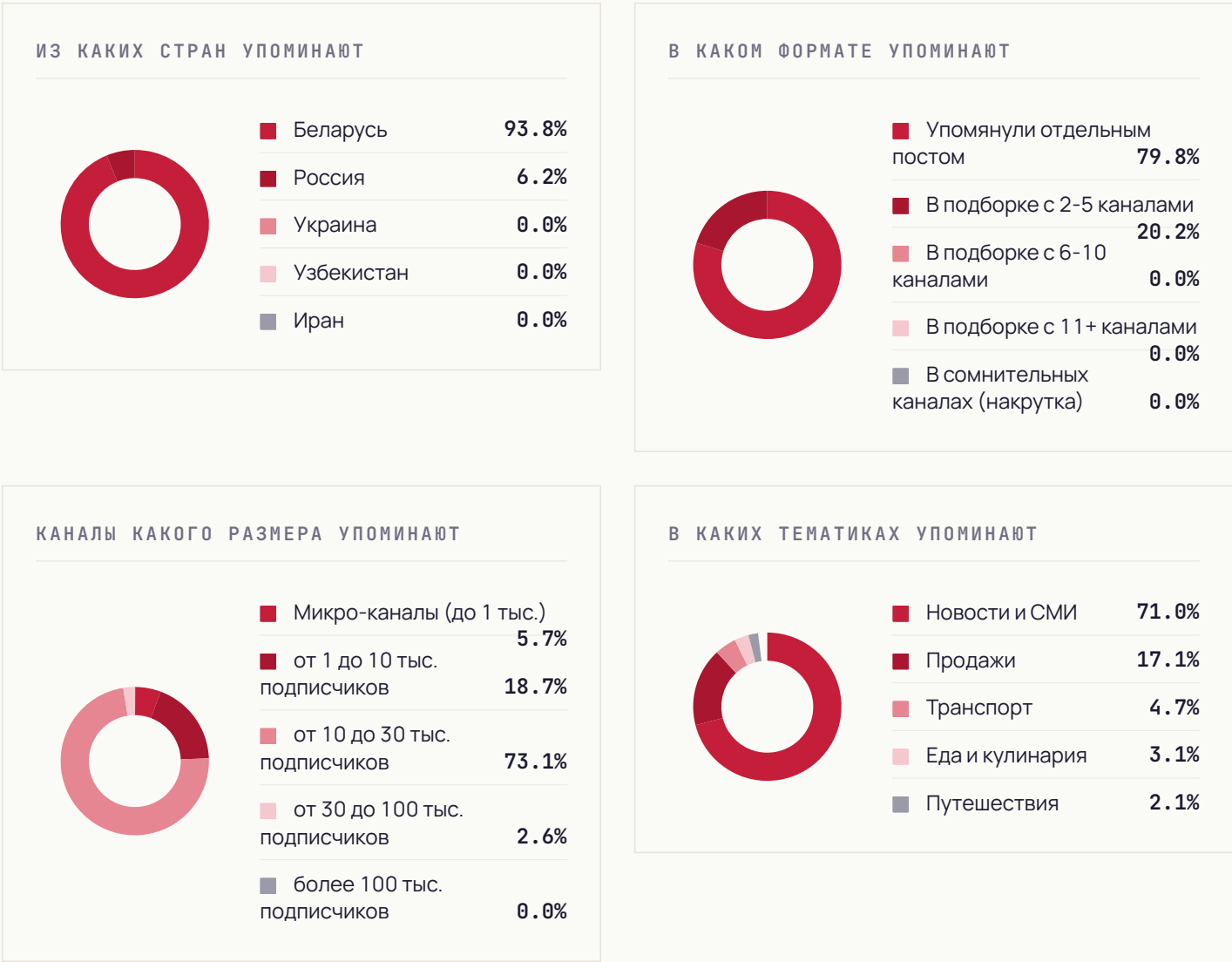
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 872

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

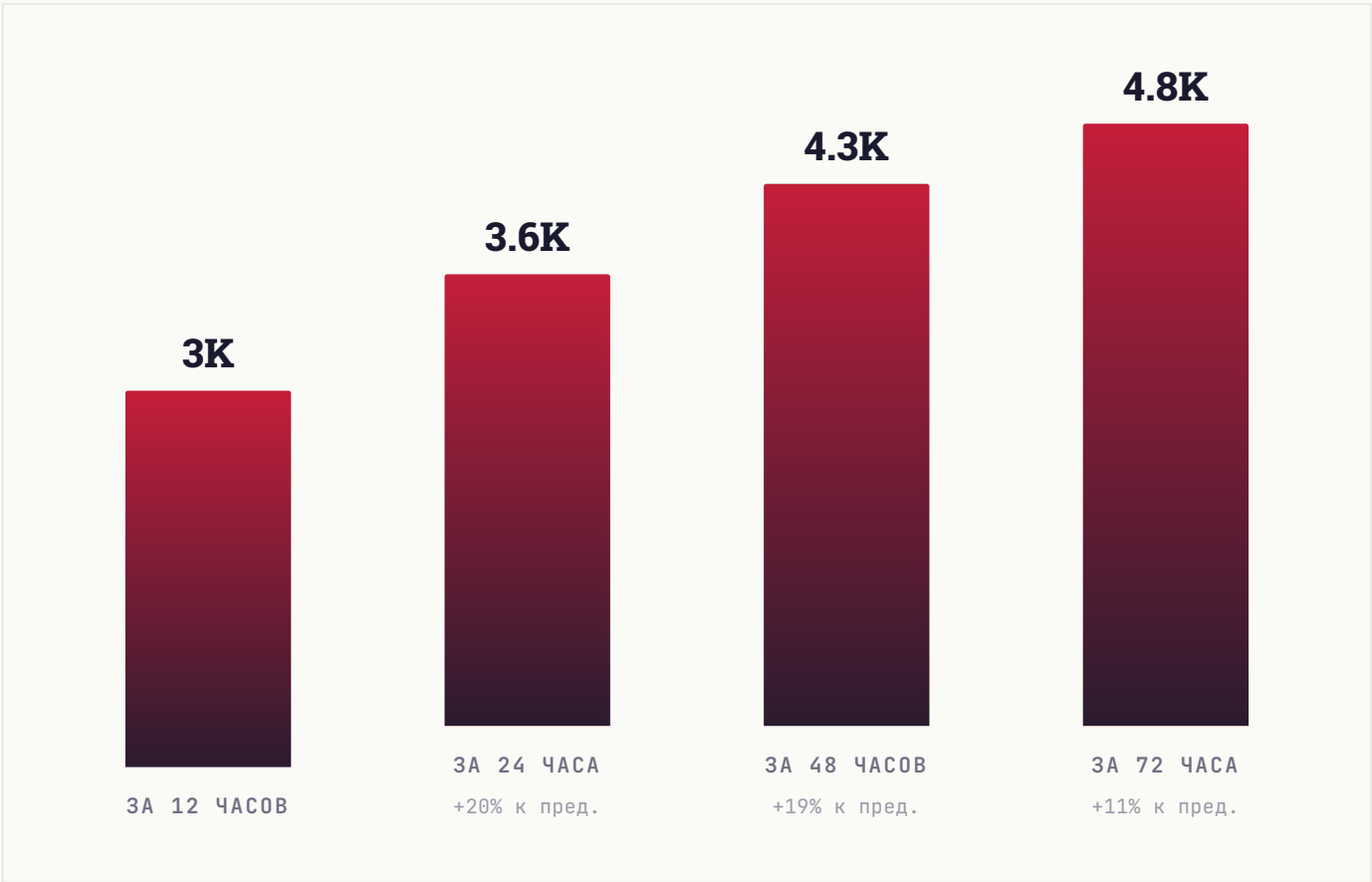
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К КУПОНЫ 🍔 АКЦИИ в Беларуси	29.8K
Г Грошук Акции Находки Подарки ВЫ	25.2K
С- Соседи — сеть магазинов	17.1K
СМ Сеть магазинов «Санта»	14.9K
О- OBZOOR.BY — ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ	13.4K
М mrgrittaa рецепты 🍳	13.3K
У VARKA сеть кофеен в Беларуси	12.5K
ГВ Гоу в БК: канал Burger King в Беларуси	10.8K
Ч Чико Минск	7K
УІ VINO&VINO	6.8K
СВ COFIX Belarus	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 50 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **27** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	27
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	27

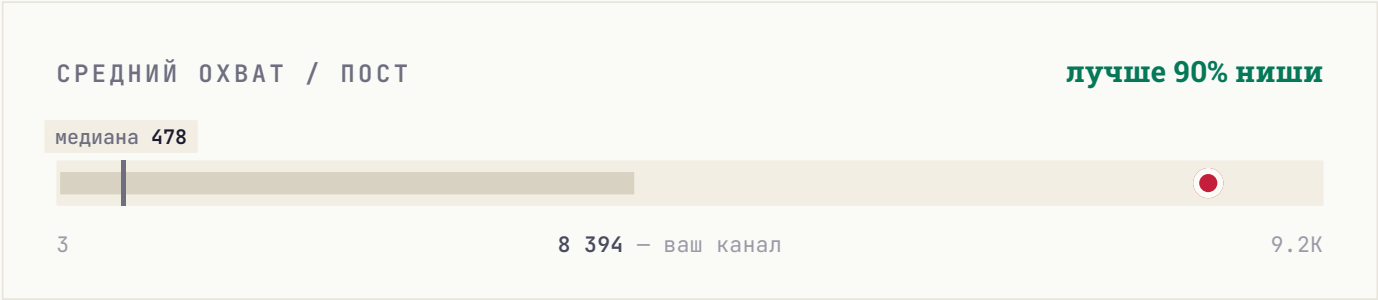
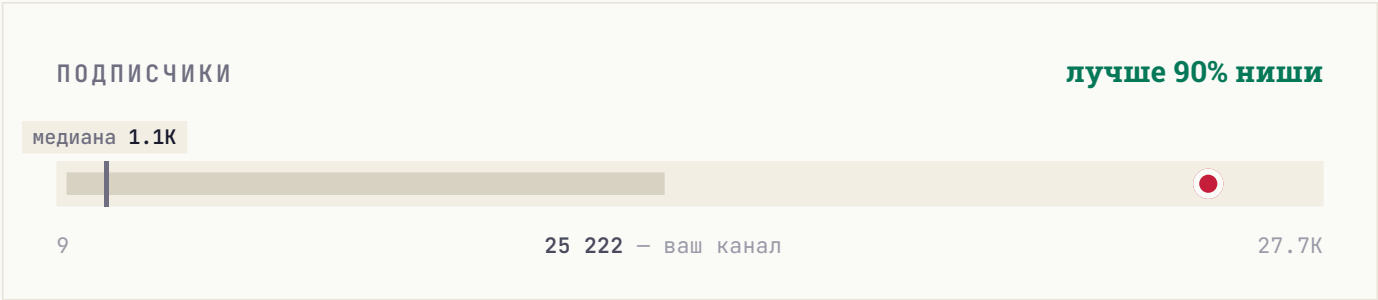
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-50 каналов категории «Еда и кулинария» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-4% еда и кулинария
Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
