

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Griffongroom



@groomgriffon

Все о груминге, стриппинге гриффона, пти брабансона и не только

ПОДПИСЧИКИ

8 508

+7864 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

948

рекл. охват 120/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 508 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 948 медиана 254 · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 154.4 всего 772 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 604 зн. медиана 696 · 8 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 120 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +7864 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 13.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Griffongroom» — 8 508 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 948 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **604** знаков (медиана 696).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 232 у худших) — среди 5 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 09:26 ФОТО На юге наступила осень.	ПРОСМ. 3 640 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 42.8%
№2 06.10 · 17:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 401 РЕП. 1	РЕАКЦ. 240 ER 4.7%
№3 10.10 · 04:34 ФОТО Вот пример стриппинга каждые 6-7 дней как красиво выглядит шерсть, на фото взрослая собака, нельзя сказать вот всем через столько дней!!...	ПРОСМ. 254 РЕП. 1	РЕАКЦ. 193 ER 3.0%

№4 10.10 · 08:31 ФОТО Терминологическая путаница вокруг ухода за жесткошерстными породами. В обиходе слова «тримминг» и «стриппинг» часто используют как...	ПРОСМ. 226 РЕП. 3	РЕАКЦ. 159 ER 2.7%
№5 10.10 · 04:24 ФОТО Почему при стриппинге гриффона так часто работают без системы? На первый взгляд, стриппинг кажется простой процедурой: нужно лишь удалить...	ПРОСМ. 217 РЕП. 2	РЕАКЦ. 151 ER 2.6%

|

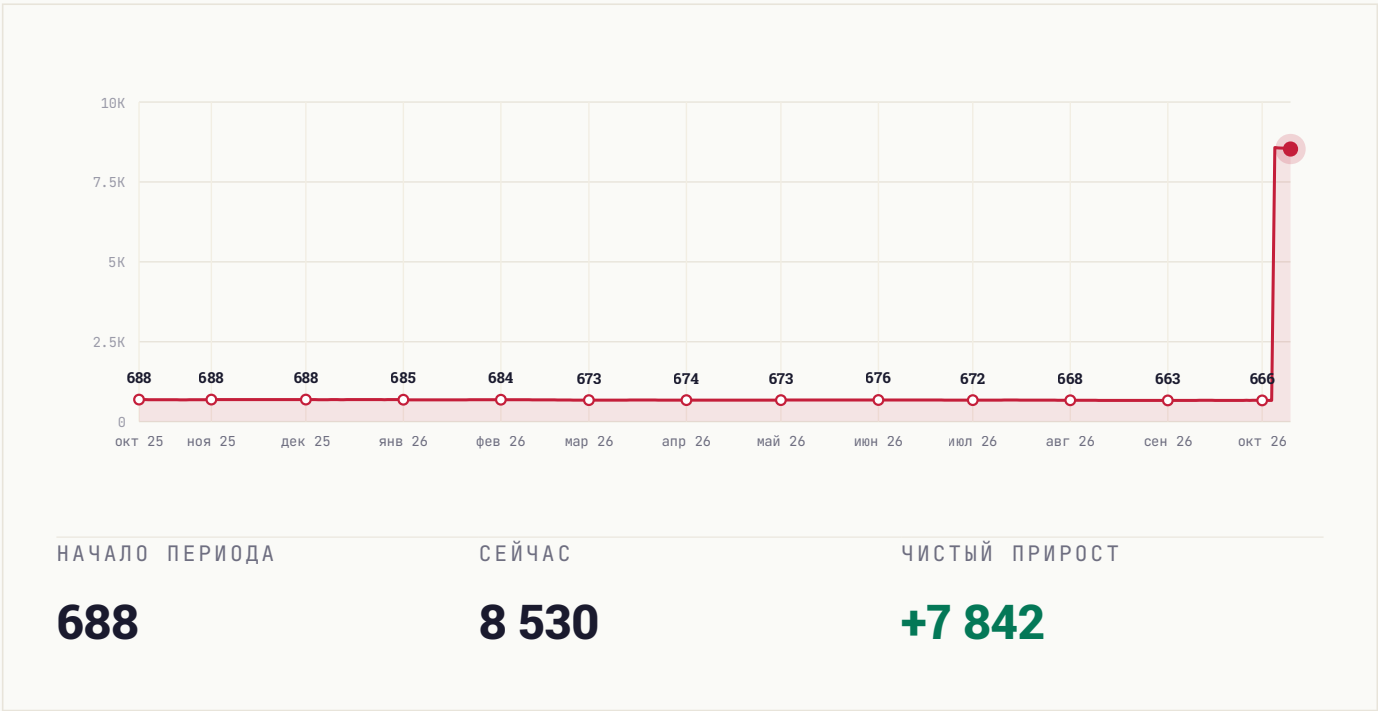
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 04:34 ФОТО Вот пример стриппинга каждые 6-7 дней как красиво выглядит шерсть, на фото взрослая собака, нельзя сказать вот всем через столько дней!!...	ПРОСМ. 254 РЕП. 1	РЕАКЦ. 193 ER 3.0%
↓ 10.10 · 08:31 ФОТО Терминологическая путаница вокруг ухода за жесткошерстными породами. В обиходе слова «тримминг» и «стриппинг» часто используют как...	ПРОСМ. 226 РЕП. 3	РЕАКЦ. 159 ER 2.7%
↓ 10.10 · 04:24 ФОТО Почему при стриппинге гриффона так часто работают без системы? На первый взгляд, стриппинг кажется простой процедурой: нужно лишь удалить...	ПРОСМ. 217 РЕП. 2	РЕАКЦ. 151 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

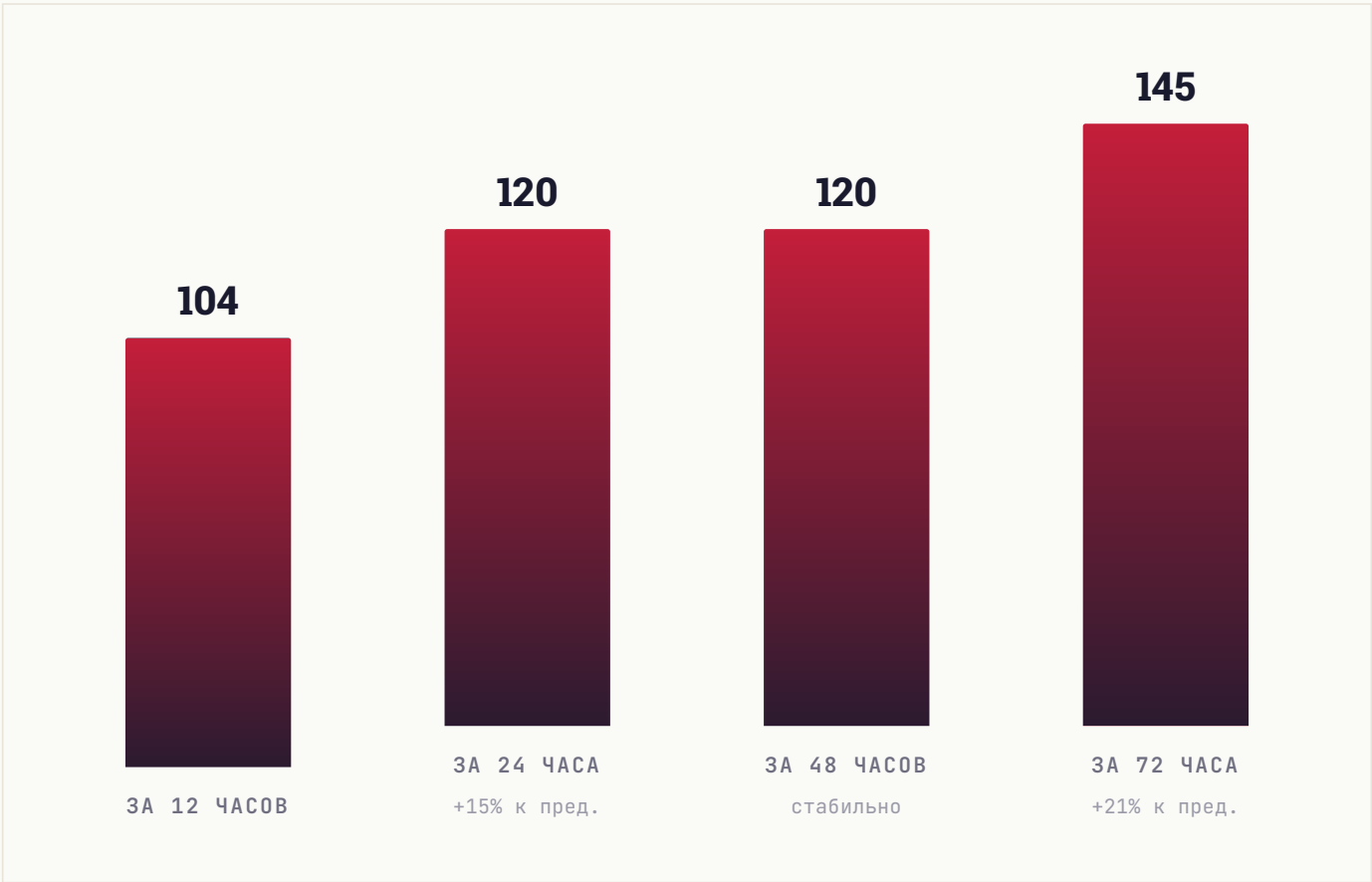
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GR Griffongroom ВЫ	8.5K
Ф Фанагория Гриффоны и пти брабансоны	5.1K
ГК Груминг как бизнес * Kazimova_darya	4K
АШ Анна Шишкина✂GROOMACADEMY✂	2.9K
БС Бродяги Севера	2.6K
ГР Грум РЕВИЗОРРО📖	1.9K
ВУ Buddy&Sol	1.3K
ГВ Грум BUSINESS💰	1.3K
НН Няня Настя из Дананга	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **22** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	22

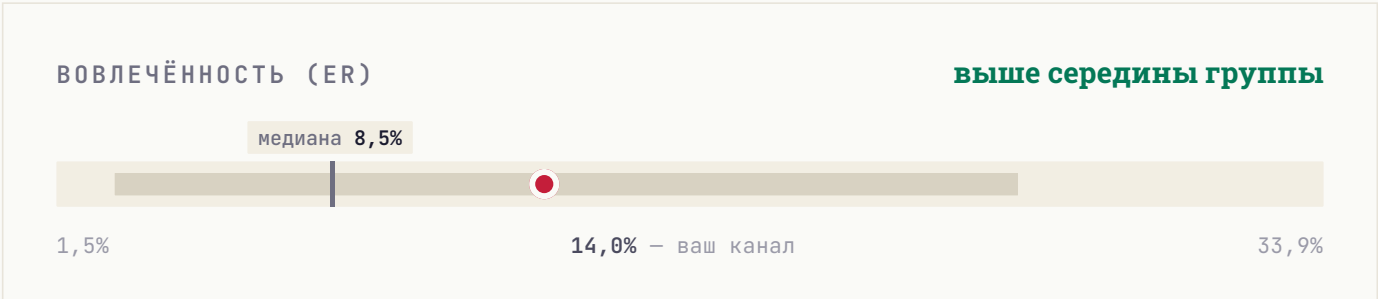
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Курсы и гайды» от 850 до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 31 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
