

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Грокс



@groks

Технологии, финансы, аналитика и пропаганда. Куратор: Илья Пестов. По рекламе: @nazaretsky РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67a391c4a16f1b55428d381a> Полезные видео: @grokstv Тест на логику:...

ПОДПИСЧИКИ

42 190

+751 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

62.0%

за сутки 24.9%

ОХВАТ/ПОСТ

25.4K

рекл. охват 10.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 190 —	👁️ охват подписчиков 60.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.4K медиана 17.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д +23.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 740 зн. медиана 994 · 29 дней	☆ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 10.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +751 за последний месяц	📄 цитируемость 421 индекс цитирования · 1 567 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 2 месяца создан 16.04.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Грокс» — 42 190 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.4K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +23.4% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (44/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 740 знаков (медиана 994).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (145.1K в среднем у топа vs 12.7K у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 13:55 ТЕКСТ Все тайное рано или поздно становится явным. Пока журналисты искали причины топливного дефицита то в украинских атаках на НПЗ, то в...	ПРОСМ. 217 447 РЕП. 8 418	РЕАКЦ. — ER 515.4%
№2 16.06 · 13:03 ФОТО Занятный график, который разлетелся среди разработчиков и ИИ-увлечённых. Только почти все, кто на него смотрит, обсуждают лишьто, насколько...	ПРОСМ. 123 174 РЕП. 220	РЕАКЦ. — ER 292.0%
№3 13.06 · 09:13 ТЕКСТ Anthropic привлёк \$65 млрд рамках финансирования серии Н при оценке после получения инвестиций в \$965 млрд. В феврале было объявлено о...	ПРОСМ. 94 557 РЕП. 80	РЕАКЦ. — ER 224.1%

Nº4 02.07 · 09:34 ТЕКСТ Киевские будни. И многие там ещё до сих пор верят в победу над ядерной державой. Абсурд, да и только. А у нас несколько дронов прилетело...	ПРОСМ. 69 109 РЕП. 569 РЕАКЦ. — ER 163.8%
Nº5 17.06 · 09:22 ТЕКСТ Думаю, многие из вас уже слышали, что Индия на неделю заблокировала Телеграм для проведения медицинского экзамена. Формальная причина: в...	ПРОСМ. 34 697 РЕП. 309 РЕАКЦ. — ER 82.2%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 12:39 ТЕКСТ Про бесполезного человека порой говорят «нечего взять кроме анализов», что ярко подчёркивает его ущербность. Но у коммунистов и анализы...	ПРОСМ. 14 170 РЕП. 25 РЕАКЦ. — ER 33.6%
↓ 07.07 · 15:17 ФОТО Вот именно об этом я и говорю. Если ваши доходы растут медленнее инфляции, то это только ваша проблема. Средняя ЗП в РФ до войны в 2021...	ПРОСМ. 13 892 РЕП. 107 РЕАКЦ. — ER 32.9%
↓ 22.06 · 12:39 ТЕКСТ Красноголовый глава КПРФ Геннадий Зюганов (который не понимает, как работают вклады), предложил немедленно изъять у банков не менее 30 трлн...	ПРОСМ. 10 113 РЕП. 107 РЕАКЦ. — ER 24.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 224

СЕЙЧАС

42 192

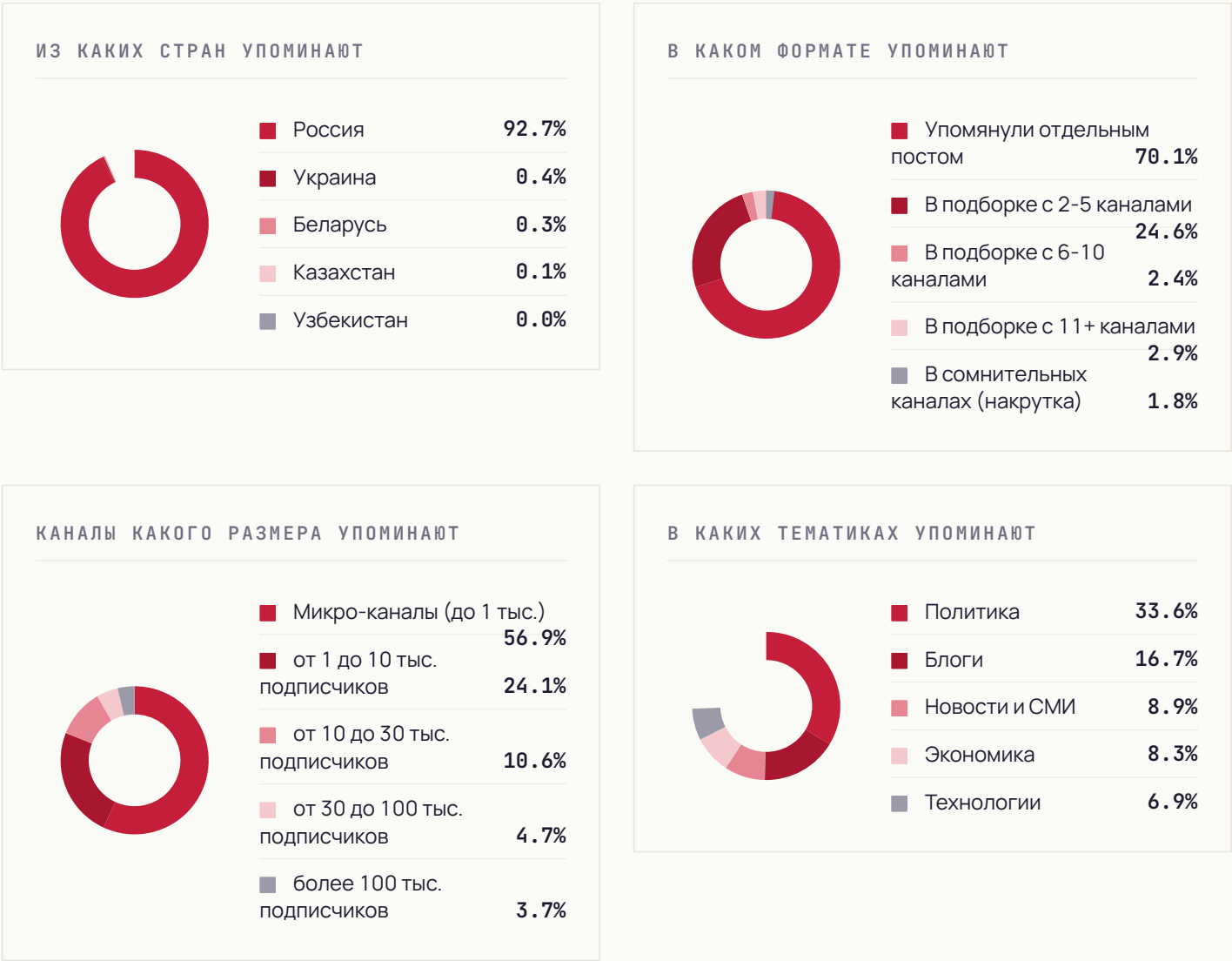
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 968

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

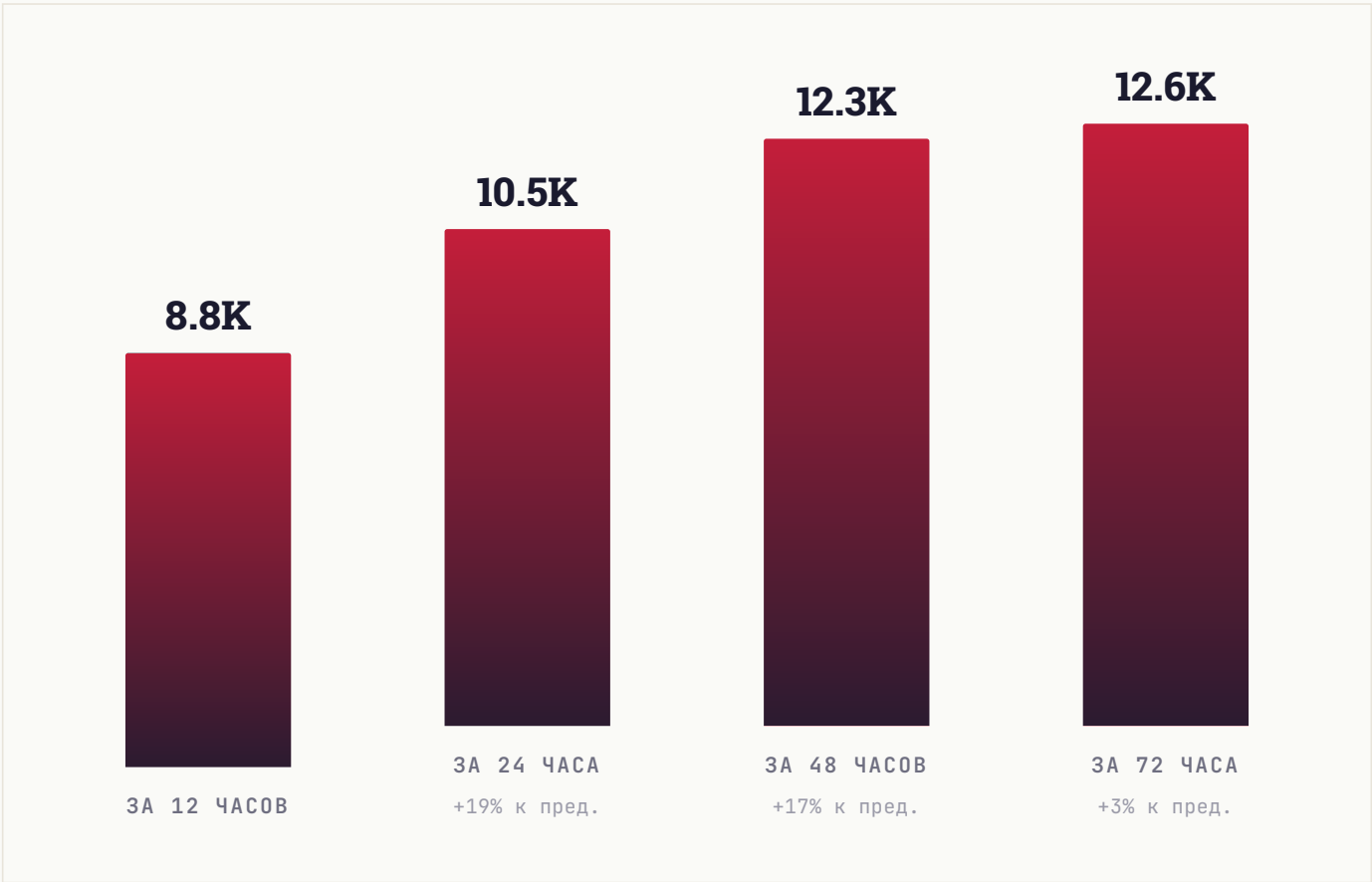
Индекс цитирования **421** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 567** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.6M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
ГР Грокс Вы	42.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **332**, они привели **22 183** новых подписчиков.

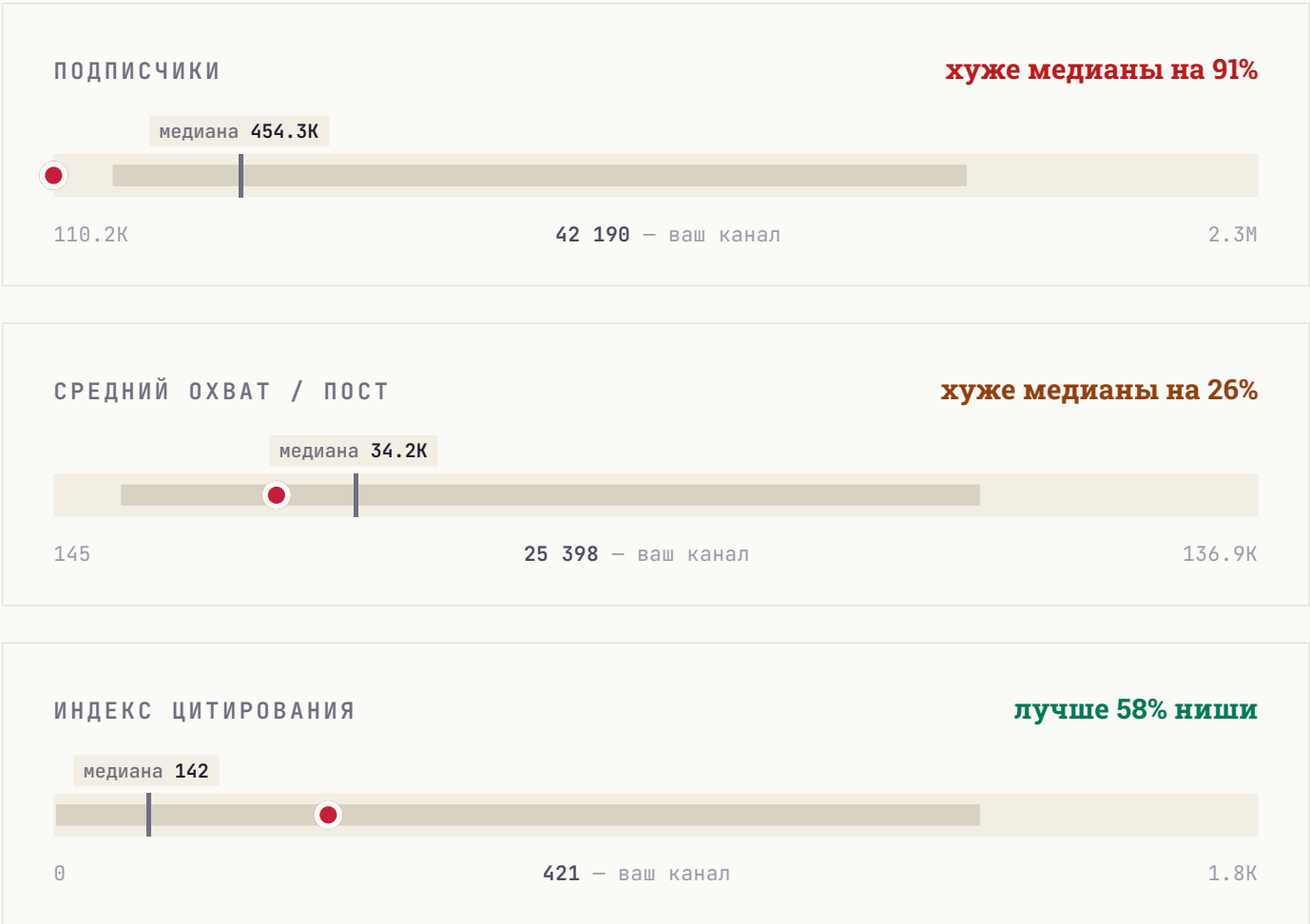
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	31	27	1 880
Декабрь 2025	28	22	1 721
Ноябрь 2025	41	26	18 306
Октябрь 2025	75	22	224
Сентябрь 2025	73	19	15
Август 2025	84	15	37

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
332	6	22 183

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
