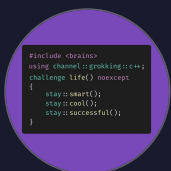


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Грокаем С++



@grokaemcpp

Два сеньора С++ - Владимир и Денис - отныне ваши гиды в этом дремучем мире плюсов. По всем вопросам (+ реклама) @ninjatelegramm Менеджер: @Spiral_Yuri Реклама: <https://telega.in/c/grokaemcpp> Мы на...

ПОДПИСЧИКИ

9 355

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **11.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 355 —	👁️ охват поста 26.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.8 всего 389 реакц., 245 реп., 169 комм.	📄 длина поста 951 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 дней создан 08.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Грокаем C++» — 9 355 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.9% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 951 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 12:00 ТЕКСТ Безопасный тетсру #новичкам тетсру — это один из самых быстрых способов скопировать данные и один из самых быстрых способов получить UB...	ПРОСМ. 2 943 РЕП. 20	РЕАКЦ. 46 ER 31.5%
№2 23.09 · 10:00 ТЕКСТ Identity объекта #опытным На пространстве интернетов мне попался шортс, где довольно опытный в C++ чувак рассказывает про некий "трюк"...	ПРОСМ. 2 926 РЕП. 14	РЕАКЦ. 28 ER 31.3%
№3 16.09 · 09:00 ТЕКСТ std::find vs std::ranges::find #опытным C++20 библиотека диапазонов принесла нам много новых полезных алгоритмов и способов управления...	ПРОСМ. 2 904 РЕП. 12	РЕАКЦ. 25 ER 31.0%

Nº4 23.09 · 07:00 ТЕКСТ Агенты добрались до продакшена Про AI-агентов сейчас не говорит только ленивый. Обычно это выглядит так: «мы прикрутили LLM, дали ей пару...	ПРОСМ. 2 785 РЕП. 20	РЕАКЦ. 15 ER 29.8%
Nº5 18.09 · 17:00 ТЕКСТ Виртуальный шаблонный метод #опытным Во влажных мечтах C++ программистов всегда находится место для возможностей одновременного...	ПРОСМ. 2 766 РЕП. 17	РЕАКЦ. 26 ER 29.6%

|

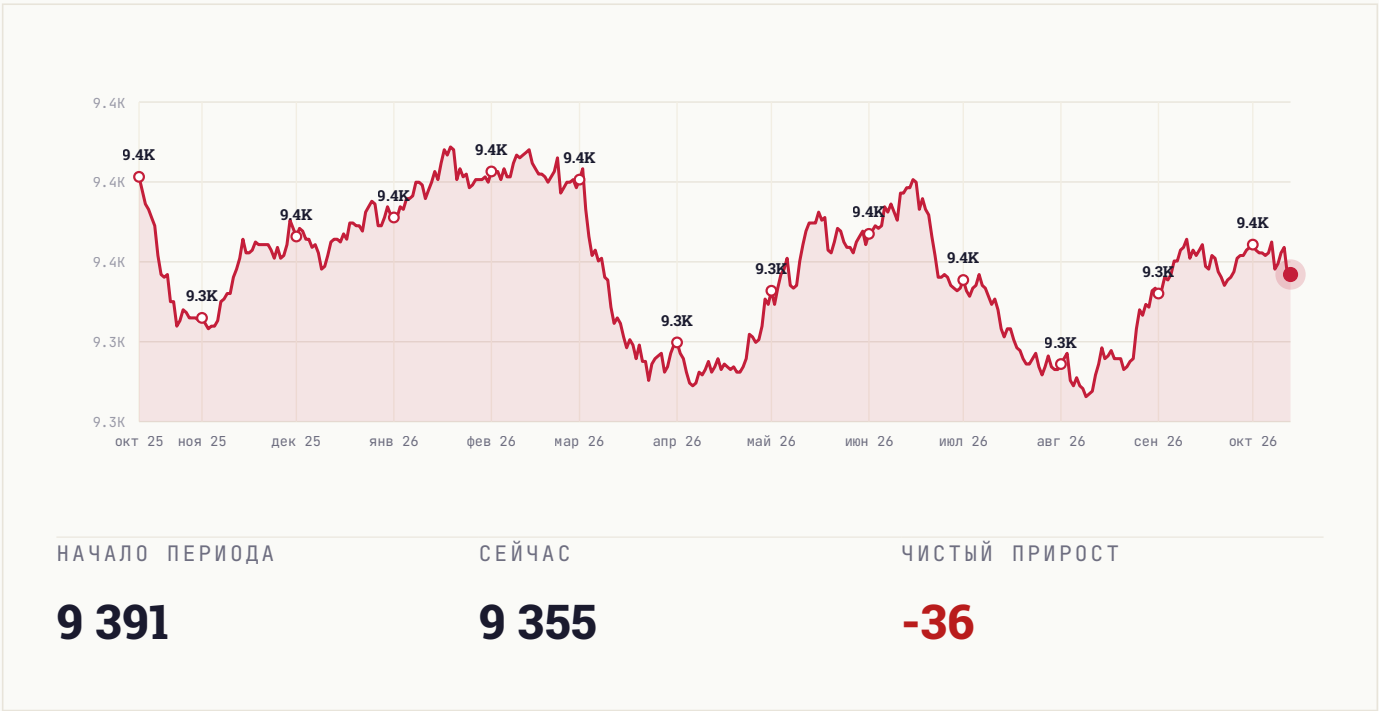
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 12:00 ТЕКСТ Откуда spurious wakeup на кондваре? #опытным У кондваров есть метод std::condition_variable::wait, который по документации блокирует...	ПРОСМ. 2 214 РЕП. 18	РЕАКЦ. 26 ER 23.7%
↓ 07.10 · 09:00 ТЕКСТ Где-то баг... #опытным Вот вам код: struct Order { int price; int id; }; int main() { std::vector book; for...	ПРОСМ. 2 130 РЕП. 14	РЕАКЦ. 20 ER 22.8%
↓ 08.10 · 09:00 ТЕКСТ Strict weak ordering #опытным На первый взгляд, всё выглядит рабочим: мы создаём 40 заказов с одинаковой ценой 100 и уникальными id...	ПРОСМ. 1 828 РЕП. 15	РЕАКЦ. 38 ER 19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

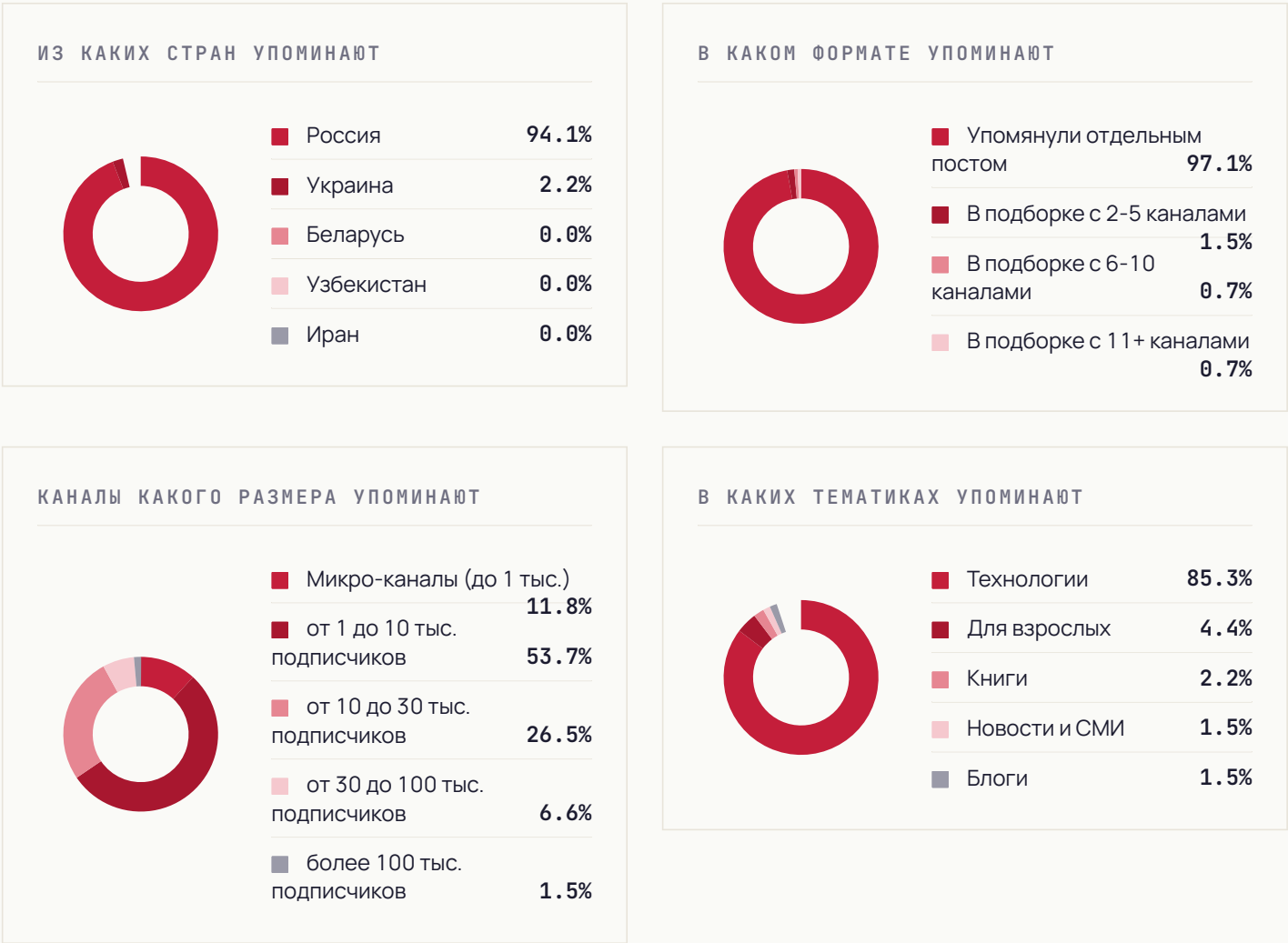
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

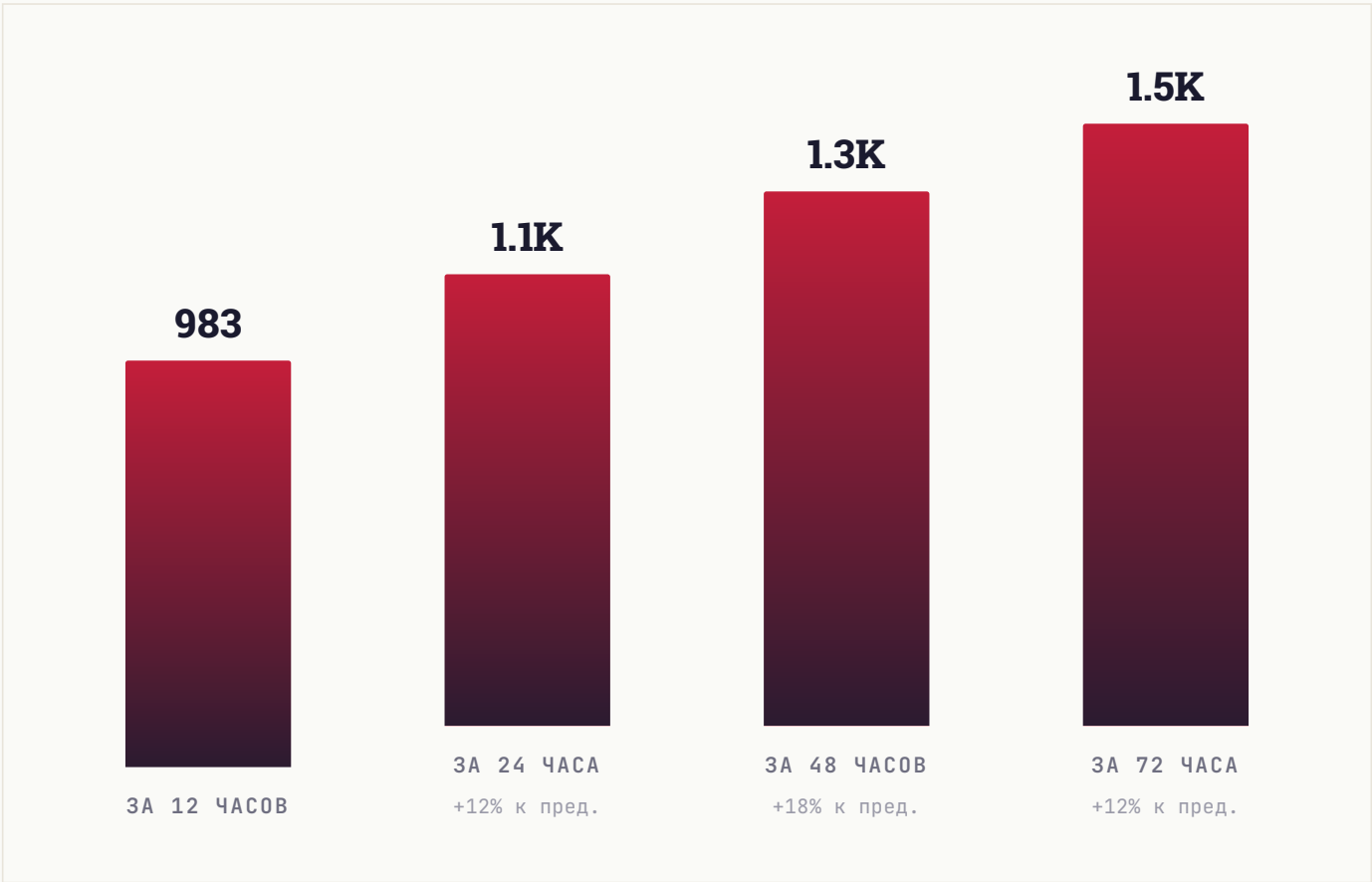
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС Библиотека C/C++ разработчика cpp, boost, qt	16.8K
CL C++ Learning	10.2K
ГС Грокаем C++ ВЫ	9.4K
С/ C++ / Embedded Job Offers	9.1K
БС Библиотека C/C++ разработчика	7.2K
ВП Вакансии по C++ — си-плюс-плюс, cpp, Си, C, STL, Boost	6.9K
БЗ Библиотека задач по C++ тесты, код, задания	5.4K
КД Книги для C/C++ разработчиков	5.3K
БС Библиотека собеса по C++ вопросы с собеседований	4.6K
СГ C++ geek	3.5K
СР C/C++ Работа вакансии	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Библиотека C/C++ разработчика | cpp, boost, qt, 16.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **267** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	49
Март 2026	0	0	40
Февраль 2026	0	0	33
Январь 2026	0	0	47
Декабрь 2025	0	0	42
Ноябрь 2025	0	0	56

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	267

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

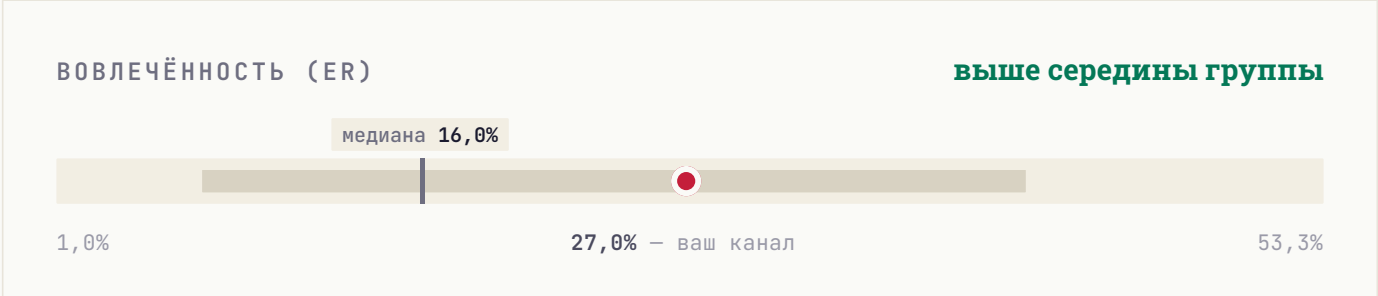
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **432 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#237 / 432

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 237 из 432 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
