

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гродненские сливы - новости Гродно



@grodnosliv

Все о Гродно: новости, инсайды, слухи, журналистские расследования. Свои новости можете предложить @grodnoplumbot

ПОДПИСЧИКИ

10 393

09.06.2026 ⁻¹⁰⁸⁶ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки ^{7.6%}

ОХВАТ/ПОСТ

942

рекл. охват ⁷⁹⁴/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GRODNOSLIV](https://promptpress.com/audit/grodnosliv)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 393 —	👁️ охват подписчиков 9.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 942 медиана 998 · 29 дней	📅 постов/день 14.9 ~104 в неделю
📈 тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.8 всего 3 026 реакц., 1 490 реп., 93 комм.	📄 длина поста 527 зн. медиана 522 · 29 дней	☆ постов в анализе 446 29 дней
📈 рекл. охват 794 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1086 за последний месяц	📄 цитируемость 307 индекс цитирования · 998 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 дней создан 29.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гродненские сливы - новости Гродно» — 10 393 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 942 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 104 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-0.9% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 446 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (232/446 постов).
- 03 Средняя длина поста — 527 знаков (медиана 522).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 508 у худших) — среди 446 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 06:08 ФОТО YouTube безвозвратно заблокировал каналы международного радио «Беларусь». Видеохостинг полностью закрыл доступ к официальным...	ПРОСМ. 2 484 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 23.9%
№2 12.05 · 14:53 ФОТО Пока украинский народ несет потери, Киев занят «важными» делами: НАБУ и САП отчитались о раскрытии схемы по отмыванию 460 млн гривен на...	ПРОСМ. 1 975 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 19.0%
№3 17.05 · 12:16 ВИДЕО Известный блогер, пострадавший за правду в Латвии Дмитрий Матаев, приятно впечатлен нашим Гродно. 😊	ПРОСМ. 1 835 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 17.7%

№4 05.06 · 16:09 ВИДЕО Гродно. Масштабное театрализованное шествие с участием более 800 представителей различных диаспор, проживающих в Беларуси.	ПРОСМ. 1 761 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 16.9%
№5 30.05 · 15:16 ФОТО 31 мая «Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы» превратится в масштабную территорию детства! В преддверии Международного дня защиты детей...	ПРОСМ. 1 726 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 16.6%

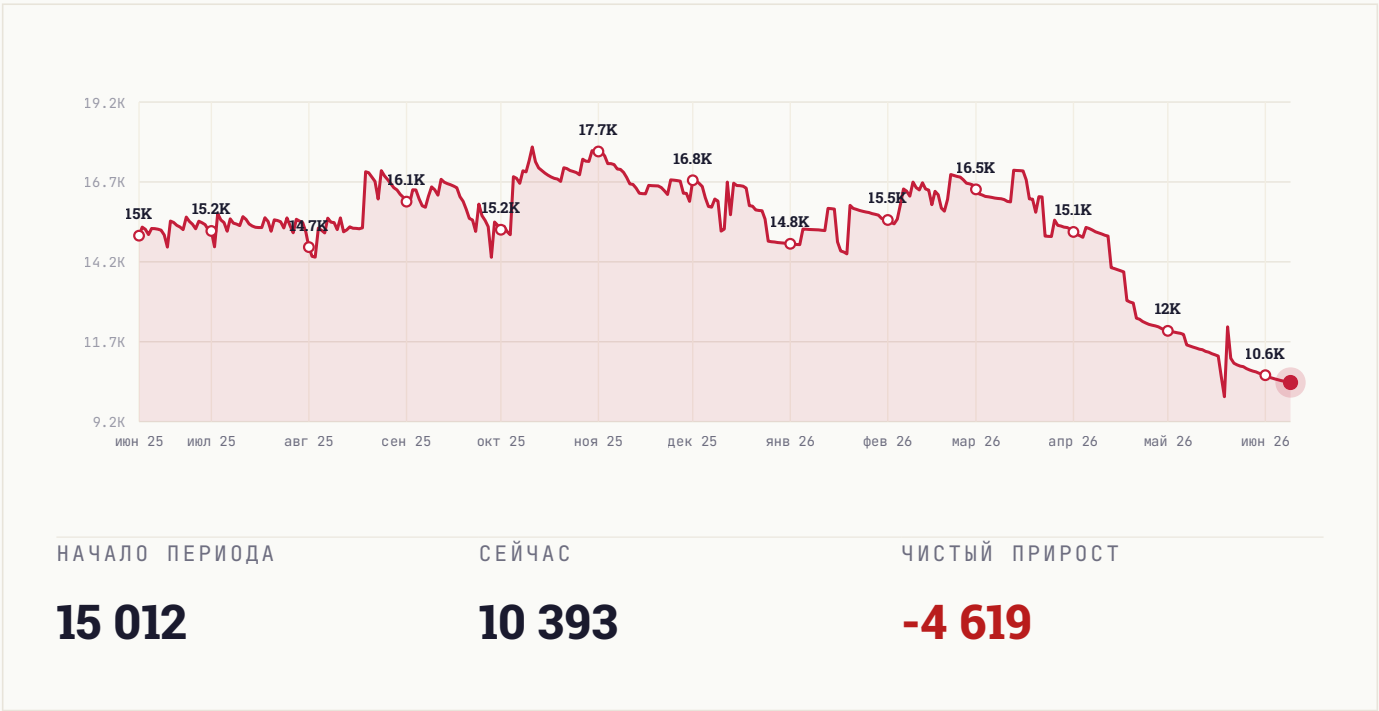
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 13:04 ВИДЕО На площади Советской радует гостей праздника яркое подворье гродненских блогеров Здесь вкусно угощают, танцуют под зажигательные...	ПРОСМ. 552 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 5.3%
↓ 06.06 · 14:01 ФОТО «Мама привозила меня сюда в коляске еще ребенком». Гродненка Николь Гордон о том, как росла вместе с Республиканским фестивалем...	ПРОСМ. 520 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.0%
↓ 05.06 · 17:20 ВИДЕО !? С каким «подарком» Первый приехал в Гродно. «Вы просили - я сделал».	ПРОСМ. 452 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

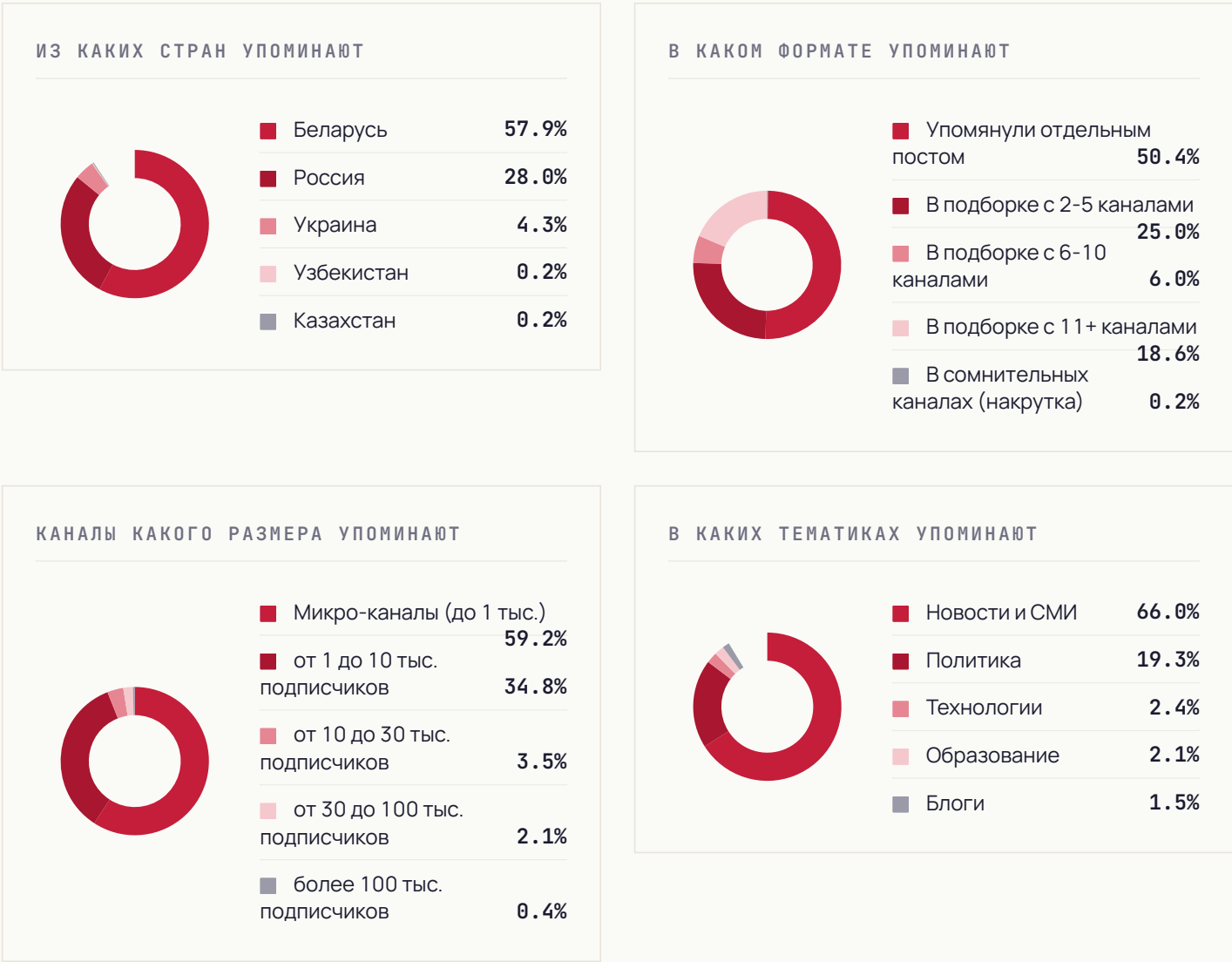
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

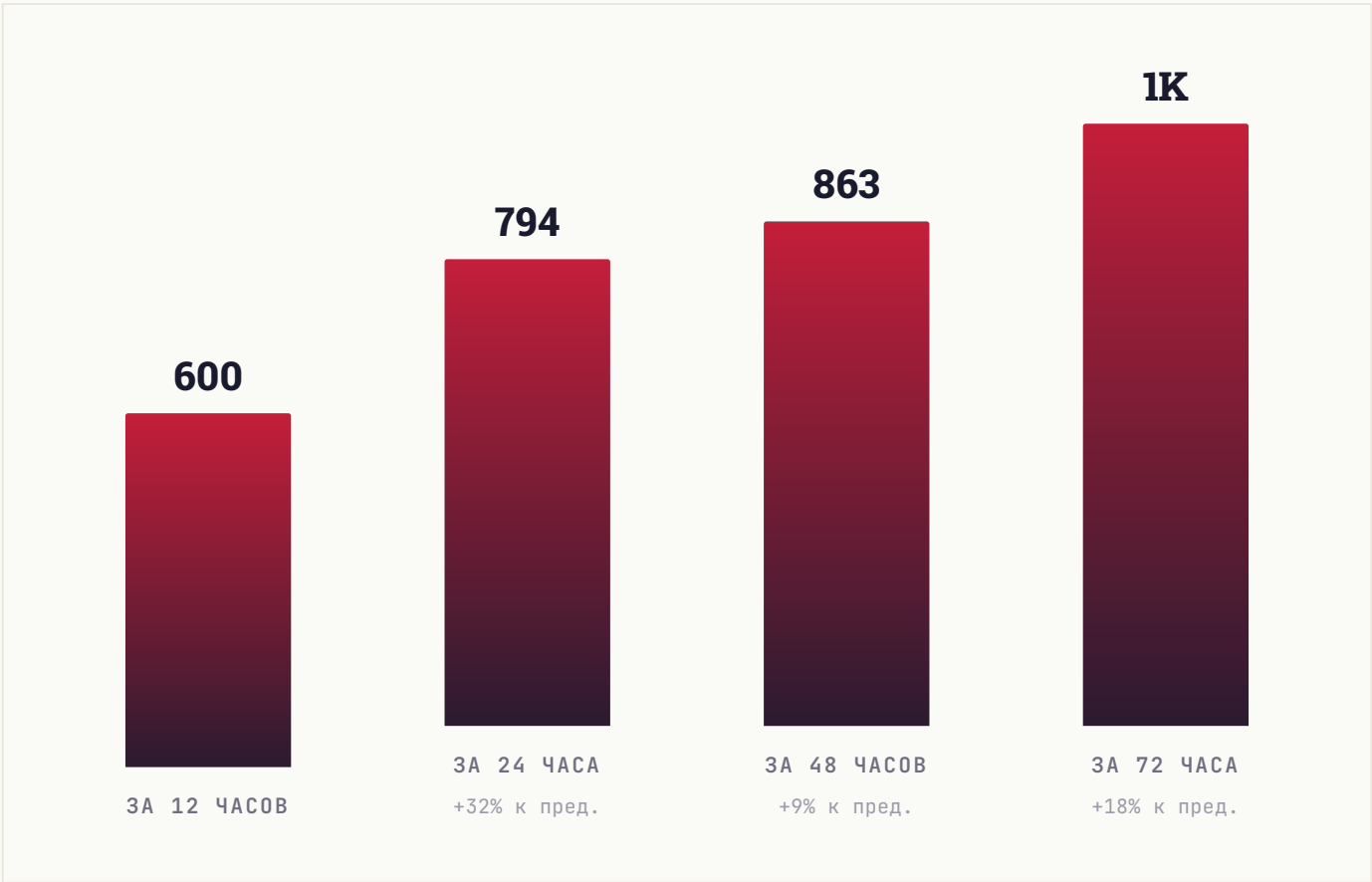
Индекс цитирования **307** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **998** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
ГС Гродненские сливы - новости Гродно ВЫ	10.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#87 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **318**, они привели **19 791** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	47	12	3 449
Ноябрь 2025	36	16	725
Октябрь 2025	58	22	4 363
Сентябрь 2025	62	22	3 544
Август 2025	42	15	4 585
Июль 2025	73	12	3 125

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
318	6	19 791

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

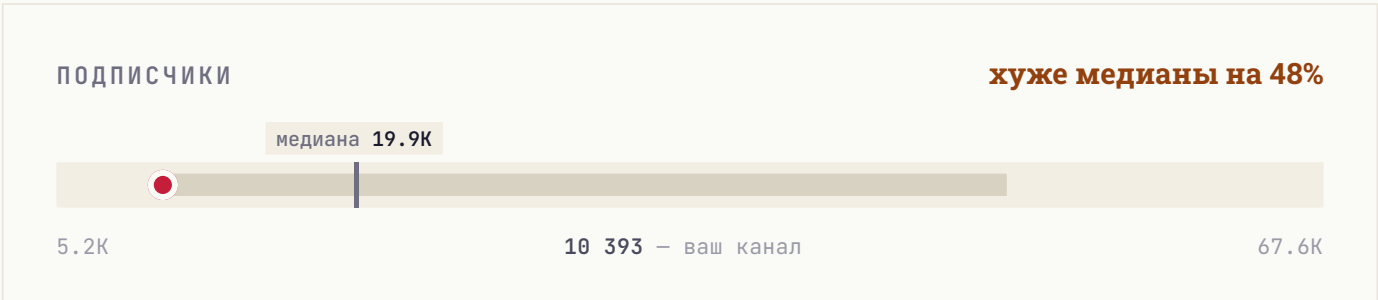
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
