

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Гродно. Телеканал "Гродно Плюс"



@grodnoplus

Новости Гродно не только в формате ТВ. Телеканал "Гродно Плюс" Zala 24 канал ПРИСЛАТЬ НОВОСТЬ: https://t.me/grodnoplus_bot Сайт: <https://grodnoplustv.by/> Tik-Tok...

ПОДПИСЧИКИ

5 535

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

ОХВАТ/ПОСТ

901

+87 за месяц

за сутки 11.4%

рекл. охват 629/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 535 —	👁️ охват поста 16.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 901 медиана 714 · 23 дней	📅 постов/день 24.1 ~168 в неделю
📈 тренд 7д +9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.2 всего 1 762 реакц., 2 189 реп., 0 комм.	📄 длина поста 597 зн. медиана 610 · 23 дней	★ постов в анализе 556 23 дней
📈 рекл. охват 629 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +87 за последний месяц	📄 цитируемость 142 индекс цитирования · 596 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 06.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Гродно. Телеканал "Гродно Плюс"» — 5 535 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 901 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 168 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +9.1% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 556 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (318/556 постов).
- 03 Средняя длина поста — 597 знаков (медиана 610).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9K в среднем у топа vs 455 у худших) — среди 556 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.08 · 12:34 ВИДЕО 123 «Алло! На связи вишинг»: телеканал «Гродно Плюс» запустил новый проект Вишинг, фишинг, лжеинвестиции, псевдоторговля...	ПРОСМ. 9 980 РЕП. 52	РЕАКЦ. 2 ER 180.3%
Nº2 31.08 · 15:35 ВИДЕО  «Безопасность детей — не ответственность школы»: что важно напомнить родителям перед 1 сентября? В новом выпуске программы...	ПРОСМ. 9 228 РЕП. 60	РЕАКЦ. — ER 166.7%
Nº3 14.08 · 07:02 ФОТО  Поликлиника №3 принимала пациентов на выезде — в торговом центре Медицинский городок собрал главных специалистов —...	ПРОСМ. 4 542 РЕП. 18	РЕАКЦ. 6 ER 82.1%

№4 28.08 · 07:00 ФОТО 👑🏃👉👩👦👵 Арт-пространство о женщине откроют у ЦУМа в Гродно ко Дню города Ко Дню города в центре Гродно появится тематическая зона...	ПРОСМ. 3 936 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 71.1%
№5 26.08 · 05:33 ВИДЕО ⚡ В Гродно готовятся ярко отметить День города Областной центр готовится к 898-летию. В программе – четыре фестиваля: овощей, сыра, цветов...	ПРОСМ. 3 592 РЕП. 22	РЕАКЦ. 3 ER 64.9%

|

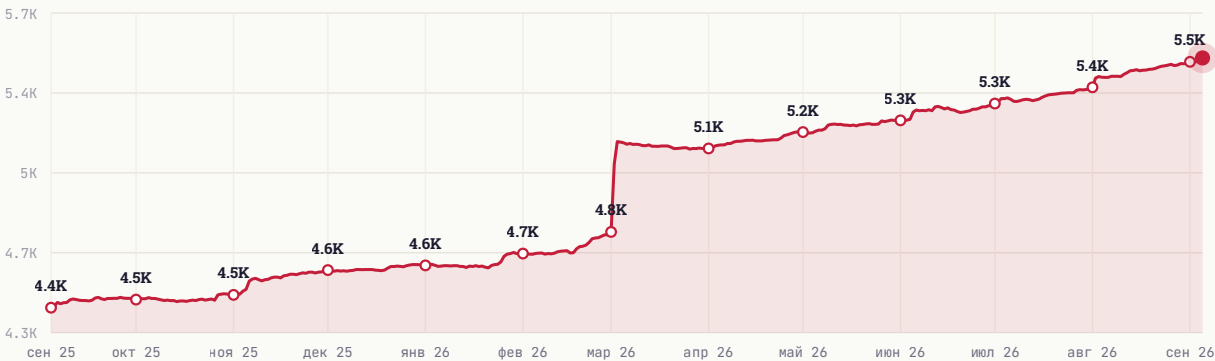
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 06:17 ВИДЕО 👉 Как семья ШОС может противостоять трем силам зла? 🗣️ Первый рассказал о действиях Беларуси в этой борьбе.	ПРОСМ. 461 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.3%
↓ 01.09 · 05:01 ФОТО 🗣️ Лукашенко: «Наши общие цели ёмко сформулированы в период кыргызского председательства: укрепляя стабильность и расширяя сотрудничество к...	ПРОСМ. 456 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 8.2%
↓ 01.09 · 05:25 ТЕКСТ 🗣️ Беларусь предлагает учредить научный фонд ШОС 🗣️ Лукашенко: «Третье направление нашего взаимодействия – гуманитарное. Мы благодарны за...	ПРОСМ. 448 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 416

СЕЙЧАС

5 534

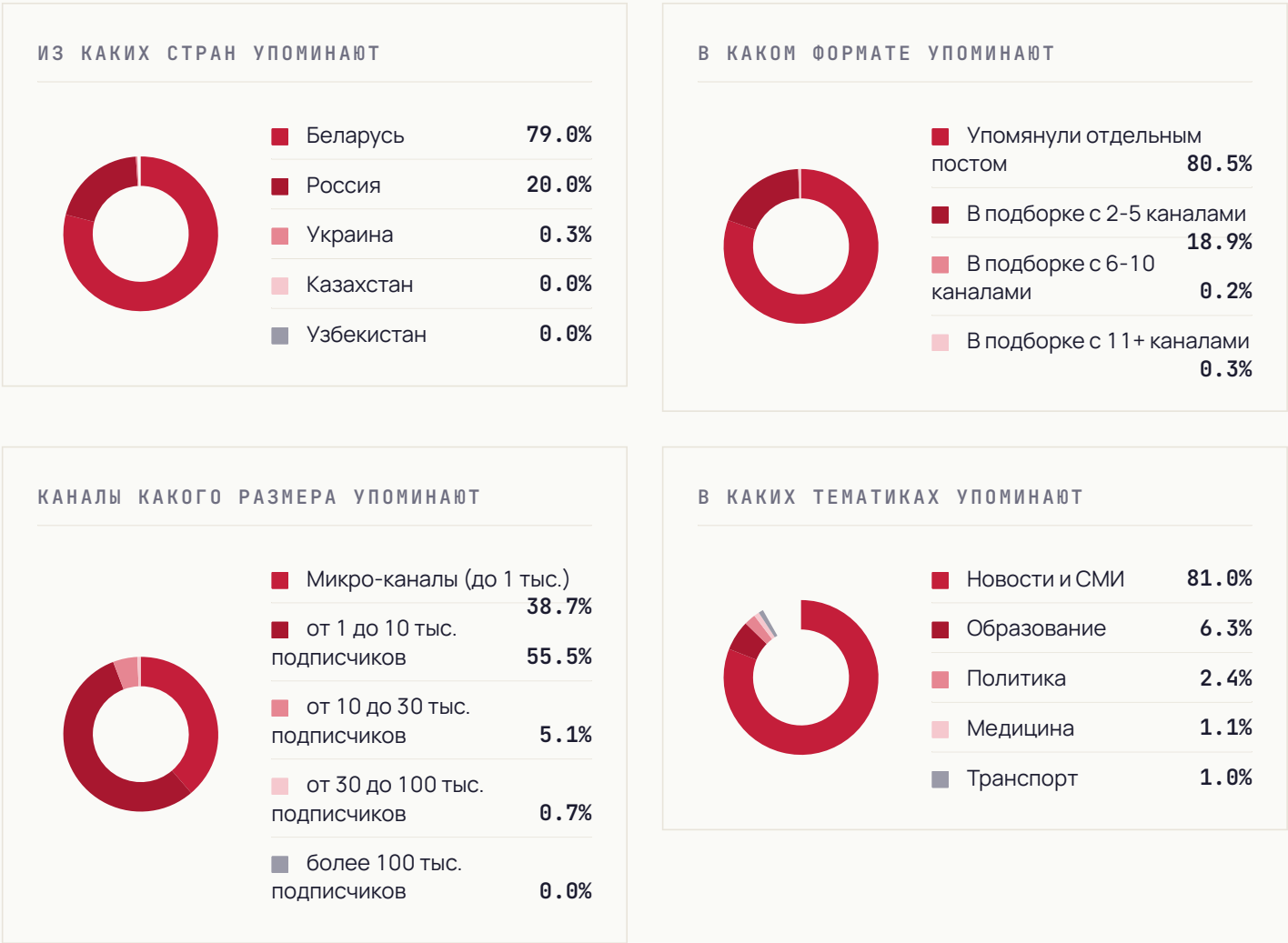
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 118

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

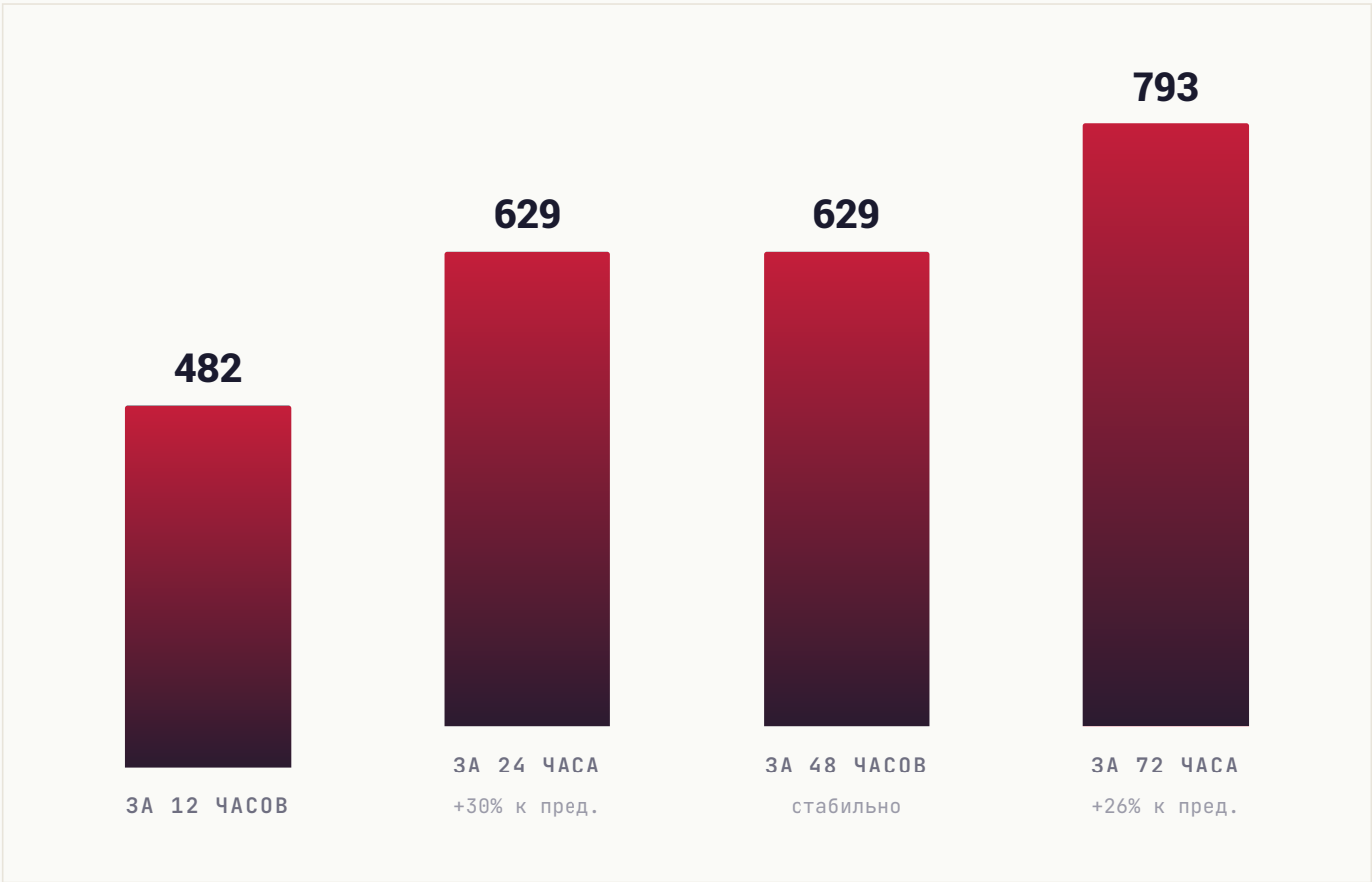
Индекс цитирования **142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **596** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п4 Пул 4 Регион	13.1K
гп Гродненская правда. Онлайн	10.2K
ю 102.Неман	7.7K
гг Гродненский горисполком	5.6K
нг Новости Гродно. Телеканал "Гродно Плюс" вы	5.5K
л Лидский (не)официально	3.9K
s- sl3.ru – Новости Гродно	3.4K
гр Гродноэнерго	2.1K
⚡г ⚡Новости Гродненского района	1.7K
гм Гродно Медиа Group	1.7K
вг Вечерний Гродно	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 769**, а канал за это время прибавил **871** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	613	91	437	
Февраль 2026	790	104	104	
Январь 2026	462	87	90	
Декабрь 2025	693	103	48	
Ноябрь 2025	674	115	129	
Октябрь 2025	537	92	63	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3 769	6	871

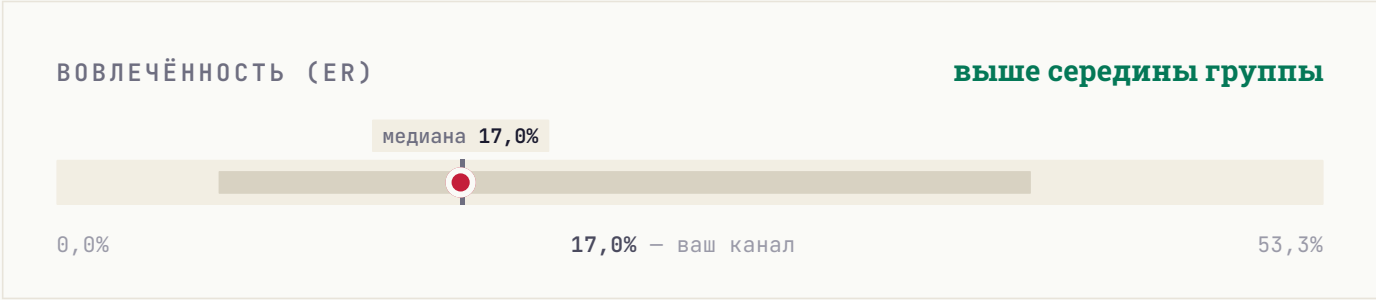
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#175 / 209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 175 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
