

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Гродненская правда. Онлайн



@grodnonewsby

Telegram-канал «Гродненской правды» – важные события Гродно и региона. Сайт: <https://grodnonews.by/> Чат-бот для вопросов: [https://t.me/grodnonews\\_bot](https://t.me/grodnonews_bot) Подписка на газеты:...

ПОДПИСЧИКИ

**9 210**

+56 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**16.0%**

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.4K**

рекл. охват 872/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 210</div> <div>—</div>              | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>15.3%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.4K</div> <div>медиана 1.1K · 18 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>32.1</div> <div>~224 в неделю</div>                   |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>10.3</div> <div>всего 6 238 реакц., 4 002 реп., 16 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>573 зн.</div> <div>медиана 547 · 18 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>603</div> <div>18 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>872</div> <div>среднее за 24ч</div>  | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+56</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>141</div> <div>индекс цитирования · 646 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 5 месяцев</div> <div>создан 12.12.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гродненская правда. Онлайн» — 9 210 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 224 постов в неделю (~32 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 603 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (475/603 постов).
- 03 Средняя длина поста — 573 знаков (медиана 547).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (14К в среднем у топа vs 679 у худших) — среди 603 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>03.06 · 15:14</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>ПЯТЬ ПРИЧИН СКАЗАТЬ «НЕТ» ЗАРУБЕЖНОМУ ВУЗУ: честный разбор для родителей одиннадцатиклассников</div><div>В 2026 году правила игры для...</div></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>22 685</div> <div>РЕП.<br/>259</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>246.3%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>03.06 · 08:14</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Европейцы в Беларуси: народная дипломатия в действии</div><div>Вопреки политическому давлению, европейцы массово пользуются возможностью...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>10 004</div> <div>РЕП.<br/>32</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>108.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>03.06 · 10:12</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Политика Киева по героизации нацистских коллаборационистов и варварский снос памятников советским воинам-освободителям привели к...</div></div>         | <div>ПРОСМ.<br/>9 339</div> <div>РЕП.<br/>43</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>101.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>04.06 · 05:46</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Во дворе Нового замка развернется масштабная туристическая выставка-ярмарка Одним из самых ярких событий XV Республиканского фестиваля...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 261</div> <div>РЕП.<br/>44</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>89.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>22.05 · 13:08</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Поляк штурмовал литовский забор, чтобы сбежать в Беларусь. Не добежал всего 200 метров. Что творят белорусский безвиз и...</div></div>                | <div>ПРОСМ.<br/>7 949</div> <div>РЕП.<br/>30</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>86.3%</div>  |

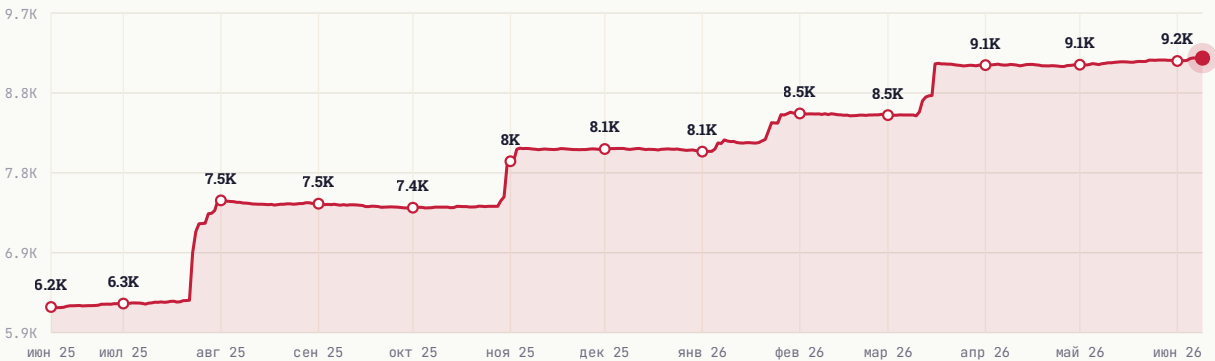
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                 |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>06.06 · 15:14</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>«Где родился, там и пригодился»: татарка Тамара Янченко, стоявшая у истоков фестиваля, призналась в любви к Беларуси Тамара...</div></div>            | <div>ПРОСМ.<br/>707</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>7.7%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>06.06 · 15:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>ПУЛ ПЕРВОГО   ТЕКСТ «Лукашенко в центре глобального внимания». Что мировые СМИ писали о Беларуси на этой неделе? Внешняя политика...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>673</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>7.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.06 · 14:52</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Гость из Минска: «Это настоящий фестиваль дружбы» Алексей Кубряков: — Я из Минска, в Гродно с девушкой и друзьями. Приехали специально...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>659</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>7.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

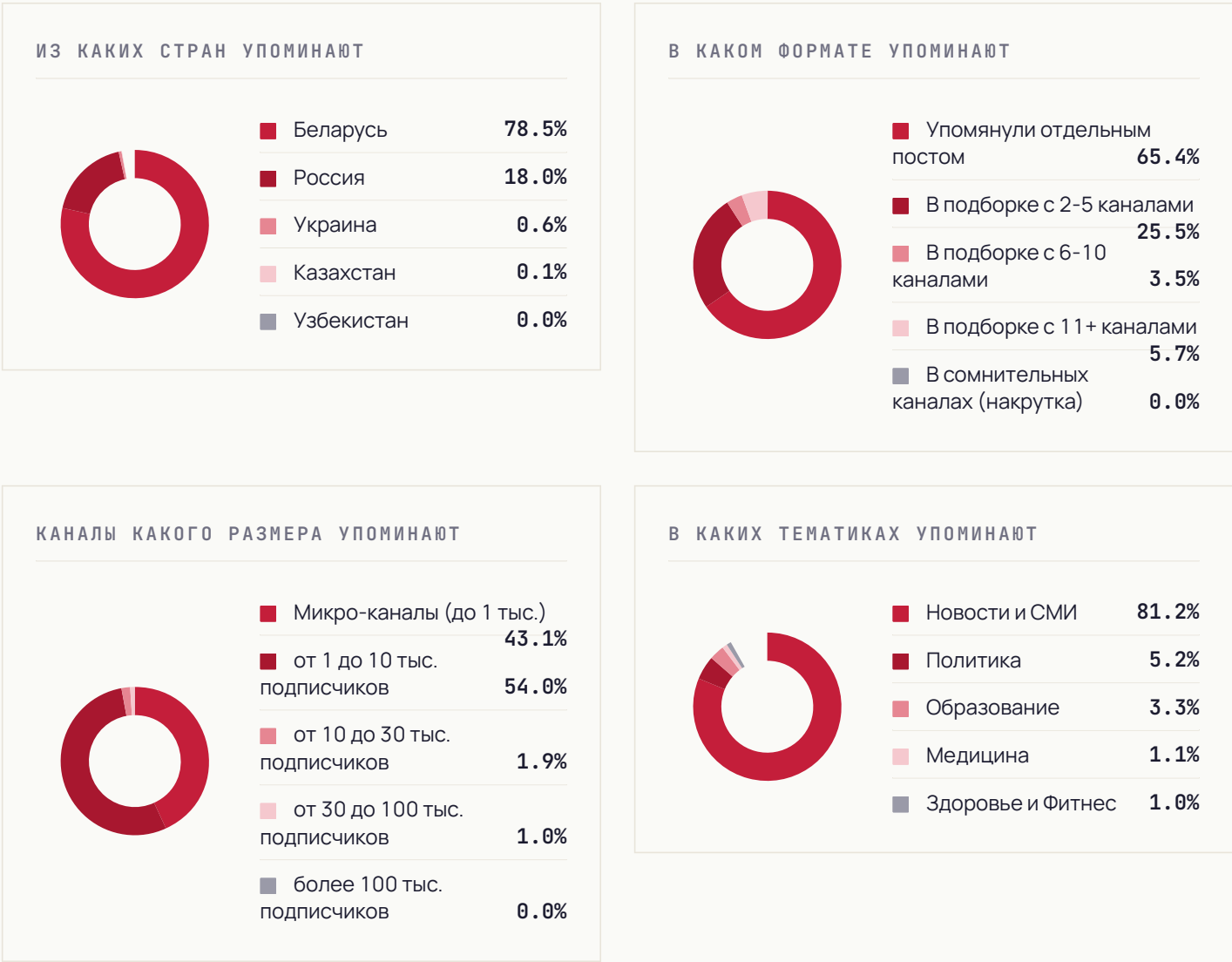


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 6 233          | 9 210  | +2 977         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

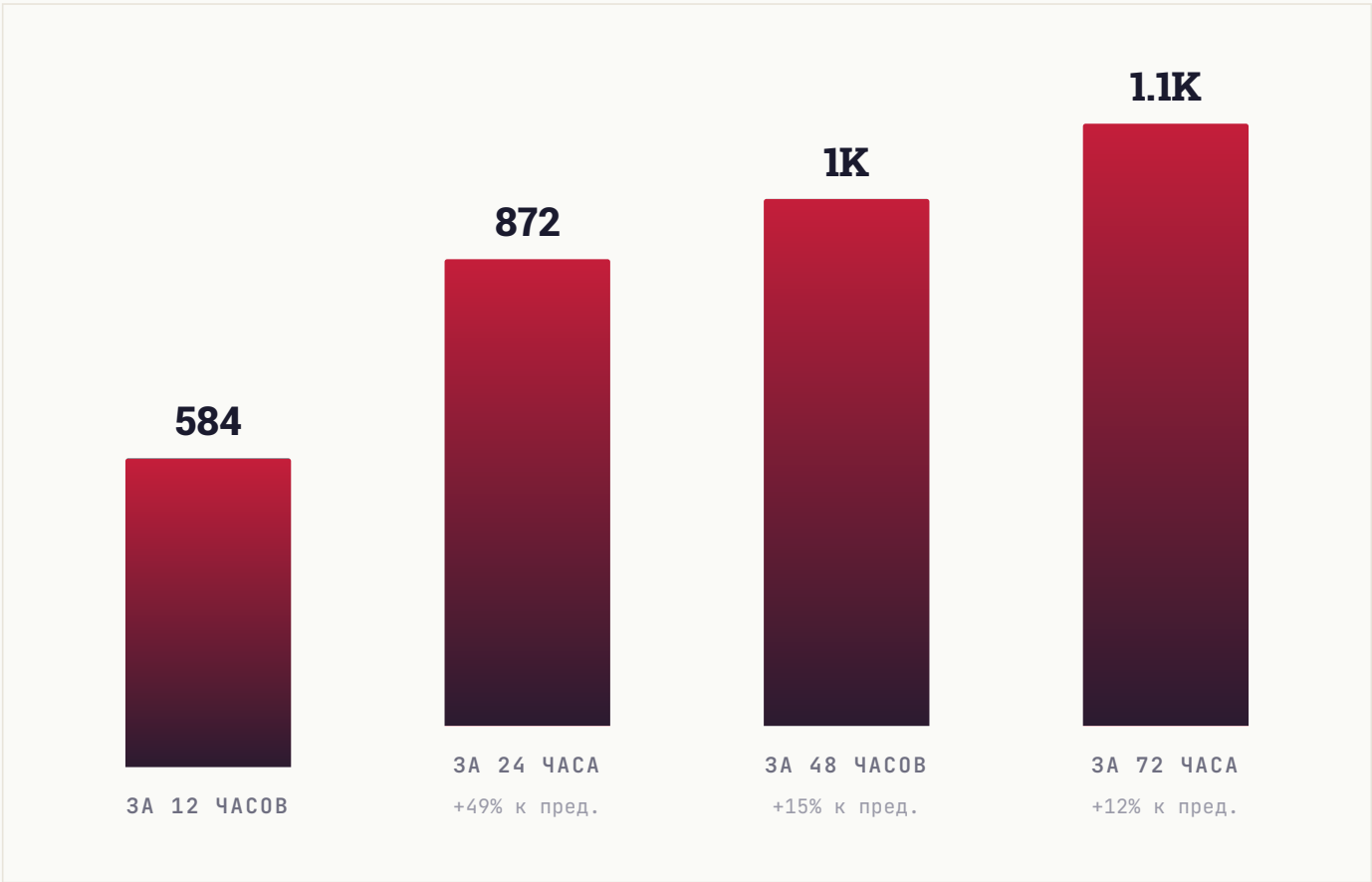
Индекс цитирования **141** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **646** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>NL</div> <div>NEXTA Live</div>                               | 764.9K     |
| <div>МГ</div> <div>Минск. Главное!</div>                          | 216.4K     |
| <div>ON</div> <div>Onliner</div>                                  | 148.4K     |
| <div>З </div> <div>Зеркало   Новости</div>                        | 108.6K     |
| <div>BE</div> <div>BELTA</div>                                    | 80.5K      |
| <div>ЧБ</div> <div>ЧП Беларусь   Что Происходит?</div>            | 75K        |
| <div>ML</div> <div>Минск Live</div>                               | 72.8K      |
| <div>ПБ</div> <div>Подслушано Беларусь</div>                      | 58.2K      |
| <div>БГ</div> <div>Беларусь Галоўнае</div>                        | 56.8K      |
| <div>ГГ</div> <div>Гомель. Главное!</div>                         | 56K        |
| <div>ГП</div> <div>Гродненская правда. Онлайн</div> <div>ВЫ</div> | 9.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#97 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **652**, они привели **2 171** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 156        | 42      | 50                  |
| Ноябрь 2025   | 139        | 35      | 217                 |
| Октябрь 2025  | 89         | 17      | 568                 |
| Сентябрь 2025 | 120        | 30      | 31                  |
| Август 2025   | 68         | 27      | 43                  |
| Июль 2025     | 80         | 35      | 1 262               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 652              | 6                | 2 171                 |



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---