

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гродно Online



@grodno_vesti

Вся жизнь Гродно - у нас ■ По вопросам рекламы - @artsem_bel
Наш Instagram - [instagram.com/grodno_online](https://www.instagram.com/grodno_online) Предложить
новость вы можете через сообщения аккаунта ■

ПОДПИСЧИКИ

18 948

+26 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 948 —	👁️ охват подписчиков 15.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д +0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.3 всего 5 185 реакц., 2 926 реп., 75 комм.	📄 длина поста 653 зн. медиана 620 · 29 дней	★ постов в анализе 299 29 дней
📈 рекл. охват 2.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гродно Online» — 18 948 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+0.8% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 299 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (255/299 постов).
- 03 Средняя длина поста — 653 знаков (медиана 620).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 299 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 15:05 ФОТО Лунапарк, пляж и ЗАГС. В Минске откроют фестивальный городок belbet fest Стадион «Динамо» уже 13 июня примет первый масштабный фестиваль...	ПРОСМ. 3 732 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 19.7%
№2 31.05 · 16:35 ФОТО Почти треть белорусов живет на сумму от 1 тыс. до 1,5 тыс. рублей в месяц Предсказуемо наибольшая доля самых богатых — в столице. В Минске...	ПРОСМ. 3 709 РЕП. 27	РЕАКЦ. 30 ER 19.6%
№3 31.05 · 15:05 ВИДЕО Пассажиры жестоко избили женщину-таксиста — она оказалась в больнице О жестоком нападении на женщину-таксиста рассказали в сообществе...	ПРОСМ. 3 695 РЕП. 26	РЕАКЦ. 56 ER 19.5%

№4 08.06 · 17:35 ФОТО «Выпускной над Неманом 2026»: как всё будет проходить 12 июня, в пятницу, во всех гимназиях и школах пройдут церемонии вручения...	ПРОСМ. 3 601 РЕП. 33	РЕАКЦ. 14 ER 19.0%
№5 07.06 · 18:05 ФОТО В Гродненский зоопарк завезли волчат – получилась трогательная история В 2009 году в Гродненском зоопарке появилась пара волков - наши...	ПРОСМ. 3 588 РЕП. 20	РЕАКЦ. 73 ER 18.9%

|

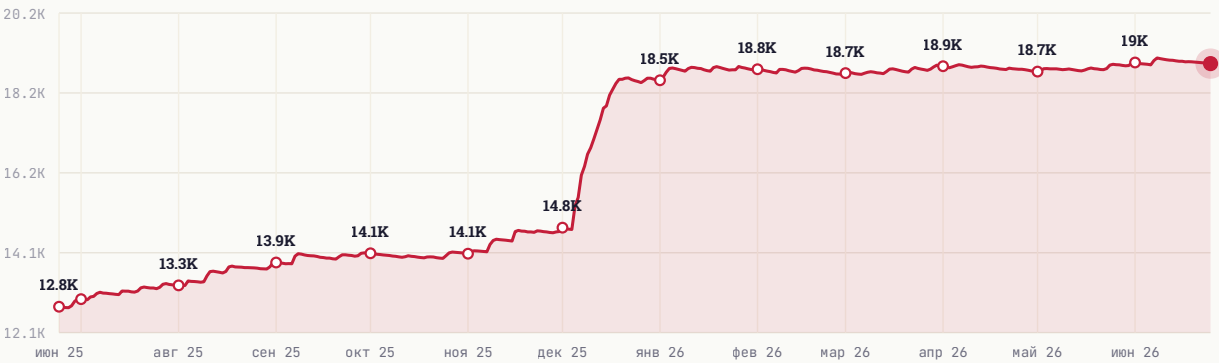
ХУДШИЕ 3

↓ 30.05 · 10:10 ФОТО Ура, каникулы! С праздником последнего звонка, Гродно! Сегодня улицы нашего любимого города наполнились улыбками, цветами и легкой...	ПРОСМ. 2 571 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 13.6%
↓ 04.06 · 12:20 ФОТО Доллар снова дорожает: итоги торгов С начала лета американская валюта демонстрирует уверенный рост. Результаты на сегодня: ☒ Доллар –...	ПРОСМ. 2 428 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 12.8%
↓ 04.06 · 09:15 ВИДЕО Добрые новости из Сморгонского района: спасатели помогли аистенку вернуться в гнездо 3 июня жители агрогородка Жодишки обнаружили у себя...	ПРОСМ. 2 409 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

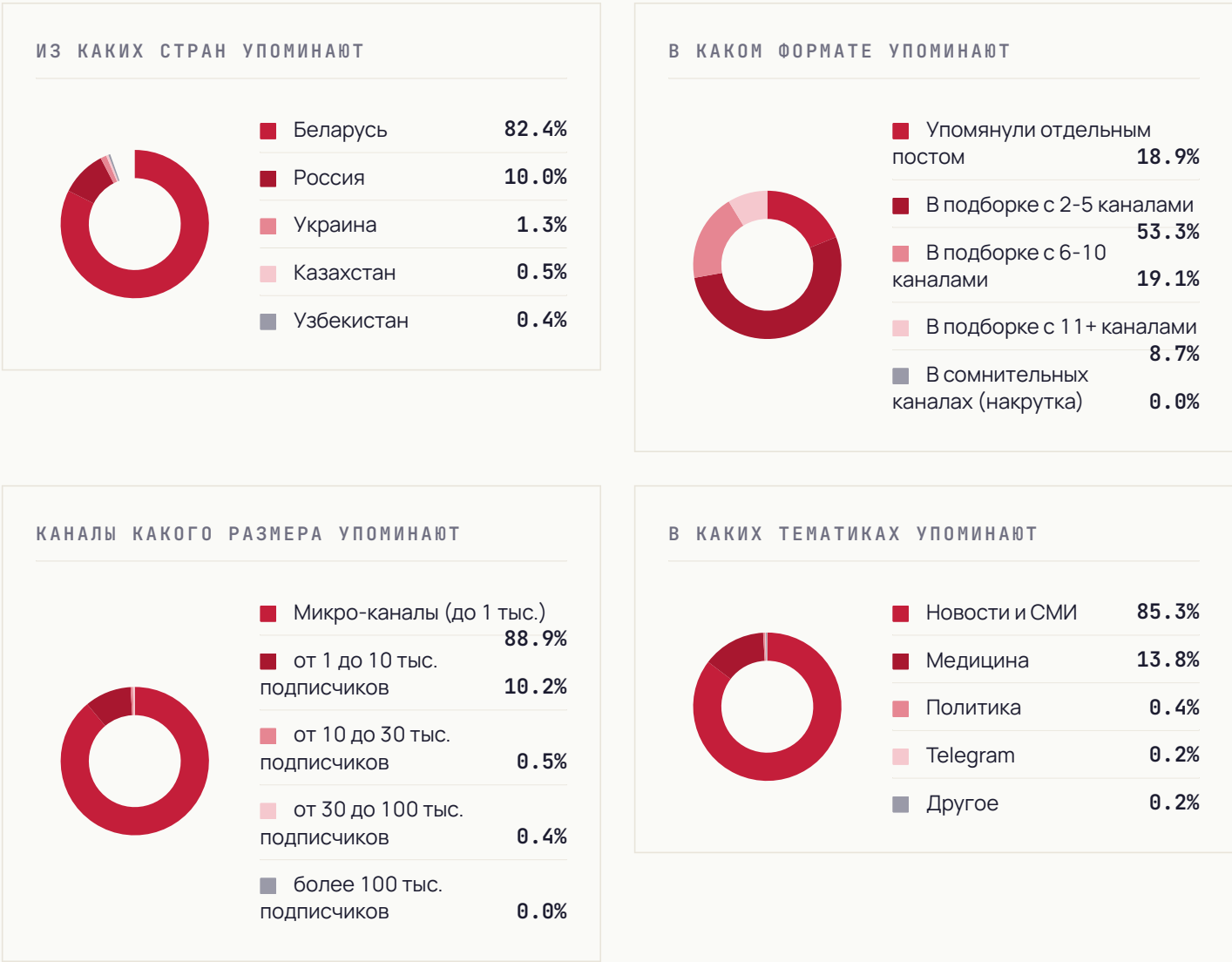


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 761	18 949	+6 188

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

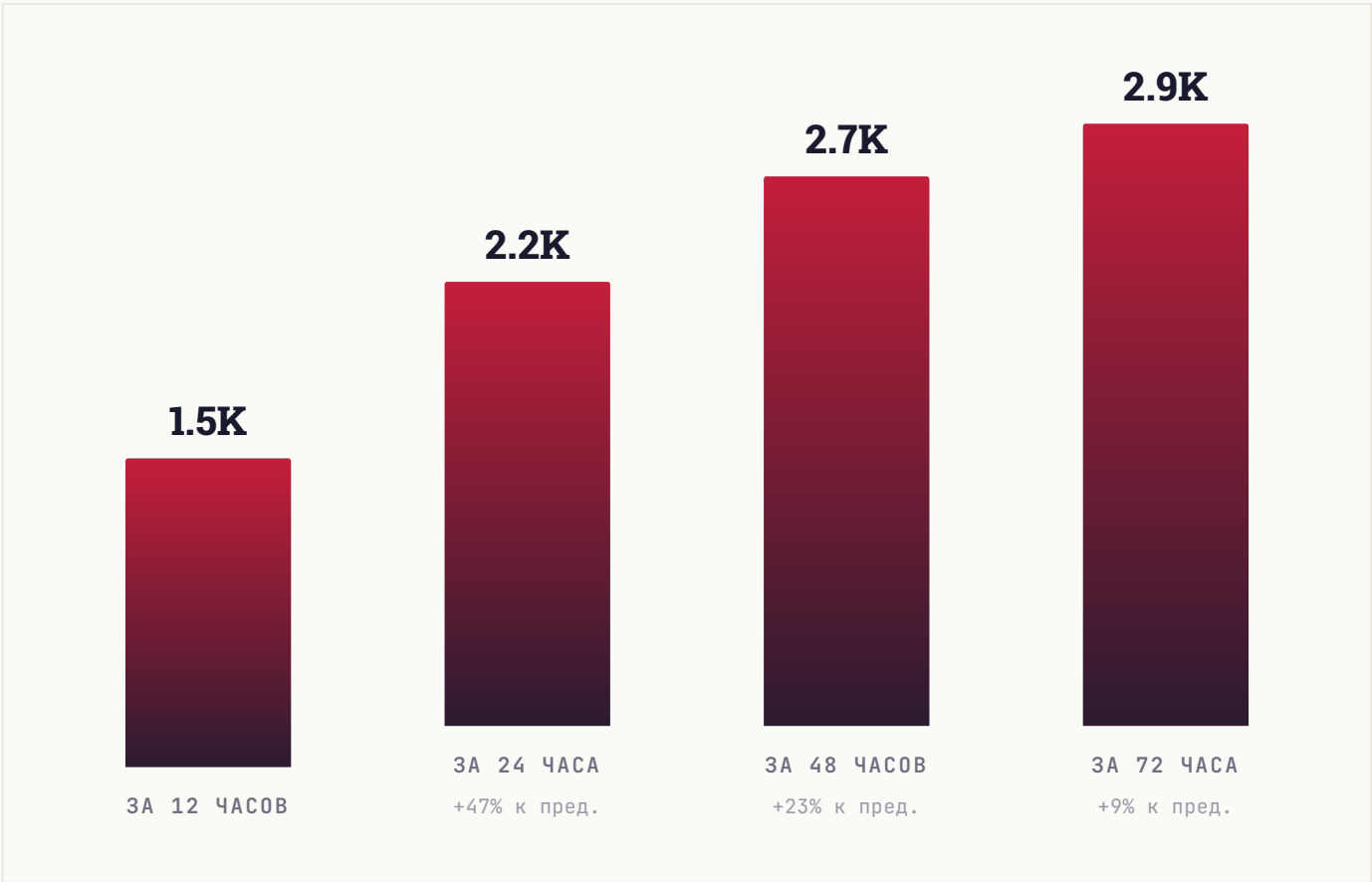
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.3K
МГ Минск. Главное!	215.5K
ON Onliner	148.5K
З Зеркало Новости	107.9K
BE BELTA	81.1K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75.8K
ML Минск Live	73.1K
ПБ Подслушано Беларусь	60K
БГ Беларусь Галоўнае	57.6K
ГГ Гомель. Главное!	56.4K
ГО Гродно Online ВЫ	18.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#53 из 99). Медиана ниши — 19.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **6 746** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	4 065
Ноябрь 2025	0	0	733
Октябрь 2025	5	5	220
Сентябрь 2025	3	3	463
Август 2025	1	1	725
Июль 2025	5	3	540

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	6 746

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#53 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

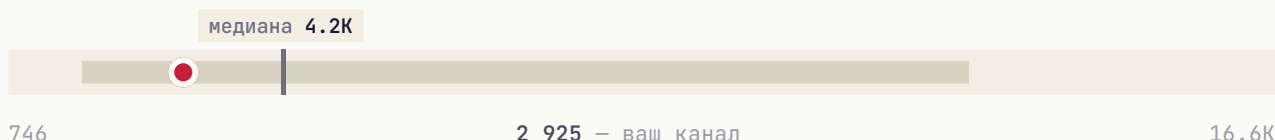
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 3%



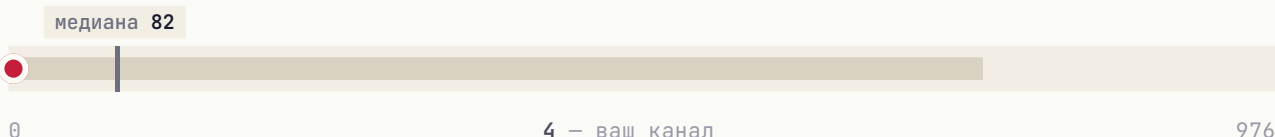
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 30%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 95%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
