

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гродненский горисполком



@grodno_ispolkom

Официальный telegram-канал Гродненского городского
исполнительного комитета 🇧🇪

ПОДПИСЧИКИ

7 778

+2200 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 11.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 923/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 778 —	👁️ охват поста 21.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.8 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.6 всего 1 379 реакц., 1 363 реп., 0 комм.	📄 длина поста 712 зн. медиана 743 · 29 дней	★ постов в анализе 144 29 дней
📈 рекл. охват 923 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2200 за последний месяц	📄 цитируемость 60 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 01.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гродненский горисполком» — 7 778 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -21.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 712 знаков (медиана 743).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 15 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.2K в среднем у топа vs 808 у худших) — среди 144 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 17:09 ТЕКСТ !!! Официальная информация !!! Гродненский городской исполнительный комитет сообщает, что в сети Интернет, в том числе на...	ПРОСМ. 22 119 РЕП. 127	РЕАКЦ. 37 ER 284.4%
№2 05.09 · 05:20 ФОТО  ГРОДНО - 898 ЛЕТ Дорогие жители Гродно и гости нашего прекрасного города! От всей души поздравляем вас с Днем города! Гродно — город с...	ПРОСМ. 7 561 РЕП. 35	РЕАКЦ. 24 ER 97.2%
№3 10.09 · 05:51 ФОТО  Большой футбол в Гродно: поддержим «Неман» в эту субботу В субботу, 12 сентября, приглашаем всех болельщиков на домашний стадион —...	ПРОСМ. 6 955 РЕП. 86	РЕАКЦ. 13 ER 89.4%

№4 01.09 · 10:04 ФОТО ★Гродно — город-праздник, город счастливых людей Собрали для вас полную афишу праздничных мероприятий к 898-летию нашего города. В...	ПРОСМ. 6 731 РЕП. 116 РЕАКЦ. 13 ER 86.5%
№5 09.09 · 09:26 ФОТО 🚴ЭКОвелопробег: начните субботнее утро активно и спортивно Приглашаем жителей и гостей Гродно в субботу, 12 сентября, принять участие...	ПРОСМ. 6 051 РЕП. 44 РЕАКЦ. 18 ER 77.8%

|

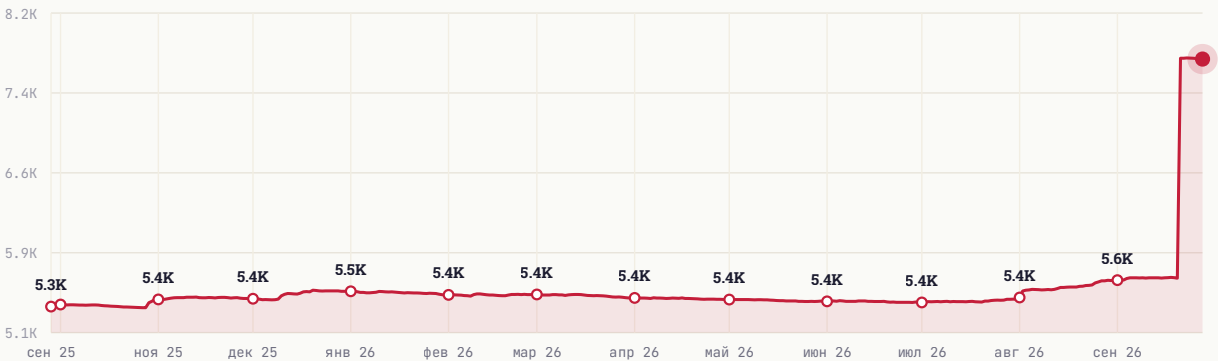
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 08:59 ВИДЕО 123 «Достойная зарплата и комфортная среда»: Андрей Хмель о развитии города Гродно занимает третье место по численности населения...	ПРОСМ. 829 РЕП. 4 РЕАКЦ. 3 ER 10.7%
↓ 14.09 · 16:36 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 822 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 15.09 · 08:05 ФОТО ⚡⚡⚡Белорусско-американские переговоры пройдут во Дворце Независимости. 🇷🇺🇺🇸 Президент встретится с представителями команды Дональда...	ПРОСМ. 775 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 320

СЕЙЧАС

7 778

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 458

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

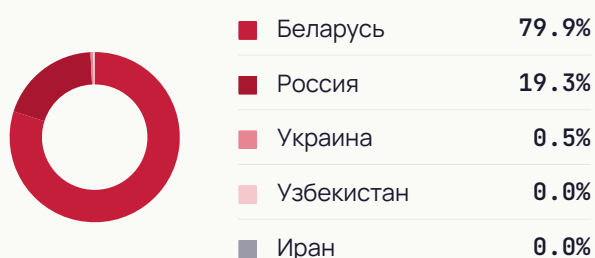
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **216** разных каналов.

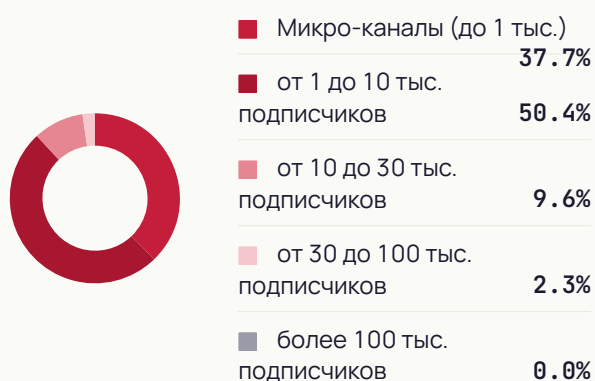
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



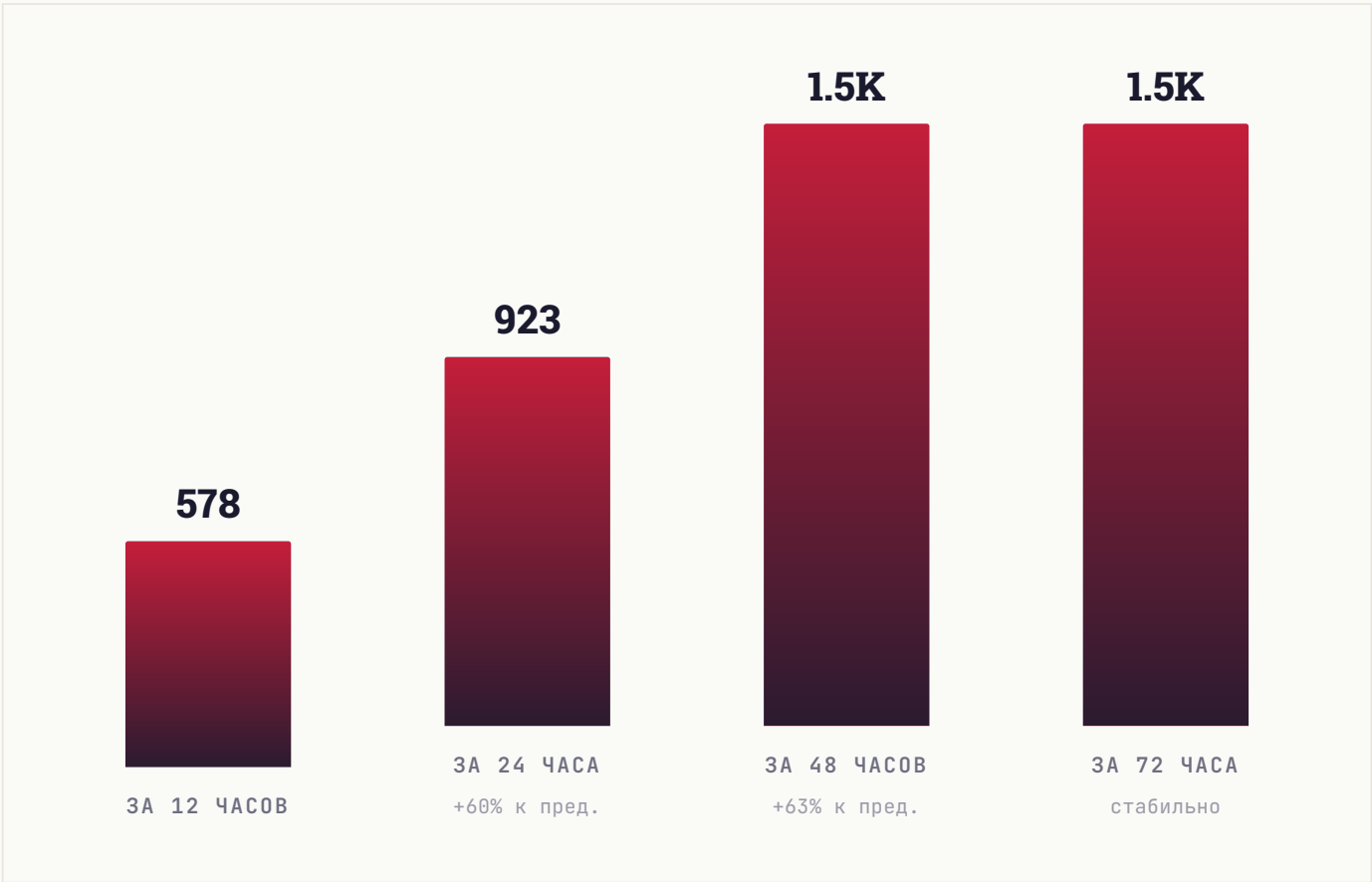
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п4 Пул 4 Регион	13K
гп Гродненская правда. Онлайн	10.2K
гг Гродненский горисполком вы	7.8K
нг Новости Гродно. Телеканал "Гродно Плюс"	7.3K
зг Здравоохранение Гродненщины	3.4K
гр Гродноэнерго	2.1K
кг Культура Гродненщины	2K
гд Газета Дзяніца	1.9K
⚡г ⚡Новости Гродненского района	1.8K
о« ОАО «Гродно Азот» official	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Пул 4 Регион, 13K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **283**, а канал за это время прибавил **318** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	59	16	19
Февраль 2026	38	19	43
Январь 2026	27	12	20
Декабрь 2025	71	31	109
Ноябрь 2025	43	17	36
Октябрь 2025	45	19	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
283	6	318

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

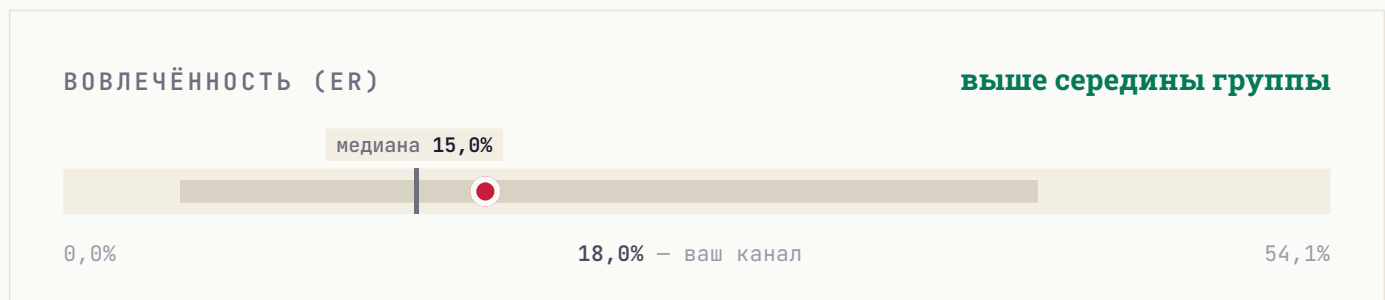
Сравниваем с каналами вашего размера: **475 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#298

/475

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 298 из 475 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
