

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Штаб Гришакова



@grishakof_gamedev

Евгений Гришаков — разработчик игр, основатель Garden of Dreams и других компаний в геймдев сфере. 🧑‍💻 Вишлисть мою игру: Silicone Heart в Стиве

ПОДПИСЧИКИ

9 096

+103 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 17.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 096 —	👁️ охват поста 30.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -21.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.7 всего 1 370 реакц., 347 реп., 455 комм.	📄 длина поста 387 зн. медиана 313 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +103 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 207 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Штаб Гришакова» — 9 096 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 387 знаков (медиана 313).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 17:48 ФОТО [Наш самый БЕЗУМНЫЙ квартал: хит в Steam и Бан от Sony!] Второй квартал — просто безумие. Оч хотелось вам подробнее рассказать про наши...	ПРОСМ. 4 294 РЕП. 17	РЕАКЦ. 39 ER 47.2%
№2 10.08 · 17:12 ФОТО [Амазон и альтсторы] Есть у нас еще одно крутое направление, про которое не успел вам рассказать — закупка на альтсторах. Сейчас это 4...	ПРОСМ. 4 009 РЕП. 18	РЕАКЦ. 28 ER 44.1%
№3 17.08 · 13:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 846 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 42.3%

№4 19.08 · 12:05 ВИДЕО [Сыну 3 года] Мир вырос и устроился таксистом. Моя миссия как родителя выполнена. Осталось дочку дотянуть!	ПРОСМ. 3 698 РЕП. 3 РЕАКЦ. 72 ER 40.7%
№5 13.08 · 14:41 ФОТО [Как легально ВОРОВАТЬ чужие игры (и делать хиты)] Вся правда о серой зоне геймдева и о том, почему зарабатывает не тот, кто придумал...	ПРОСМ. 3 641 РЕП. 21 РЕАКЦ. 35 ER 40.0%

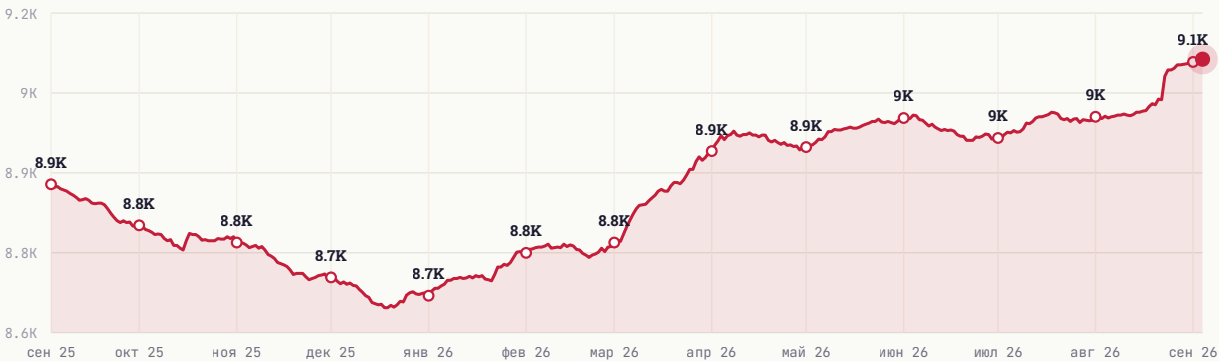
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.08 · 12:26 ТЕКСТ [Размышления Маска о ИИ] Тут в комментах опять начался холивар про ИИ. И я вспомнил, что вчера читал интересный взгляд на ближайшие...	ПРОСМ. 2 329 РЕП. 16 РЕАКЦ. 32 ER 25.6%
↓ 31.08 · 17:09 ТЕКСТ [Исследование] Чего вам вообще нужно и какой информации в блоге не хватает? А чего надо больше, каких потсов, каких видео? Напишите, в...	ПРОСМ. 2 192 РЕП. 7 РЕАКЦ. 33 ER 24.1%
↓ 05.08 · 11:53 ТЕКСТ [Steam, Мобилы или Web?] Где сегодня проще стартовать? Какие способы роста есть там, и там? Какие стратегии работают? Это самые важные...	ПРОСМ. 2 173 РЕП. 14 РЕАКЦ. 12 ER 23.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 877

СЕЙЧАС

9 096

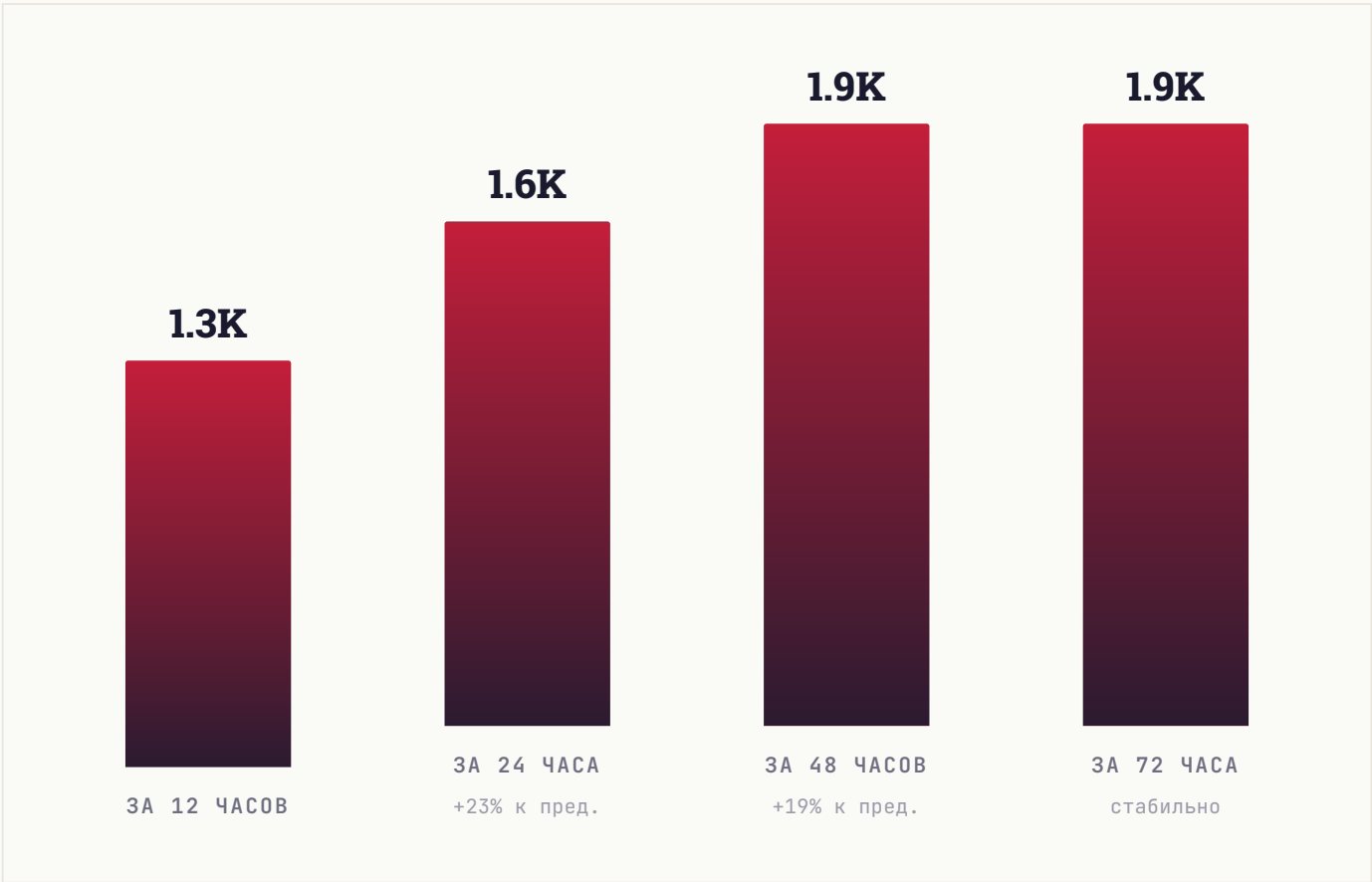
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+219

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БВ Блог Василия Скобелева	11.1K
ГС GAMEDEV С ГРИШАКОВЫМ	10.9K
КО Кирилл Орешкин. Маркетинг игр	9.7K
ШГ Штаб Гришакова ВЫ	9.1K
А- App2Top - про геймдев раньше всех	8.6K
ЯИ Яковлев Илья Всё про Unity-разработку	6.8K
GR GameDev Reports - powered by Xsolla	6.8K
УН Unity Новости	5.7K
ПИ Путь Инди 2.0	4K
ИА Инди Алёша Делаю игру в Steam	3.9K
GA GameDevils	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **430** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	177
Февраль 2026	0	0	51
Январь 2026	2	2	95
Декабрь 2025	1	1	42
Ноябрь 2025	6	6	19
Октябрь 2025	3	3	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	430

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
