

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гриша про Путешествия



@grisha_travel

По рекламе: @sofya_advertising Менеджеры: @spiral_yuri,
@tgpodbor_official, @ilyapatych, @swaymedia PKH: <https://clck.ru/3GFNvn>

ПОДПИСЧИКИ

25 713

-176 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **839/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 713 —	👁️ охват поста 5.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 34.5 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.0 всего 3 184 реакц., 2 821 реп., 0 комм.	📄 длина поста 297 зн. медиана 284 · 29 дней	★ постов в анализе 145 29 дней
📈 рекл. охват 839 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -176 за последний месяц	📄 цитируемость 220 индекс цитирования · 415 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 13.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гриша про Путешествия» — 25 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-4.9% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 145 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (88/145 постов).
- 03 Средняя длина поста — 297 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 145 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 14:33 ФОТО 🤖 «Специально не меняла им грязное белье», — в сети нашли жуткие рассказы жителей Грузии из сферы туризма про издевательства над российскими...	ПРОСМ. 1 681 РЕП. 75	РЕАКЦ. 86 ER 6.5%
№2 03.08 · 16:15 ФОТО ✈️ Самолет без иллюминаторов начнет летать в США к 2030 году Лайнер JetZero Z4 вместит до 250 пассажиров и будет расходовать на 50% меньше...	ПРОСМ. 1 678 РЕП. 31	РЕАКЦ. 35 ER 6.5%
№3 10.08 · 15:03 ФОТО 🏝️ Вакансия на Курильских островах специально для выгоревших появилась в России На Курильские острова ищут семейную пару, чтобы работать...	ПРОСМ. 1 652 РЕП. 48	РЕАКЦ. 20 ER 6.4%

№4 02.08 · 18:49 ВИДЕО  Девушка утверждает, что ей удастся зарабатывать за неделю более \$1.000 Она находит в Google Maps компании с устаревшими сайтами...	ПРОСМ. 1 649 РЕП. 21	РЕАКЦ. 7 ER 6.4%
№5 02.08 · 10:39 ВИДЕО  Что сделало с испанской Сеутой массовый наплыв мигрантов Город почти полностью разрушен. Сожжены автомобили, разграблены ТЦ, улицы...	ПРОСМ. 1 626 РЕП. 27	РЕАКЦ. 36 ER 6.3%

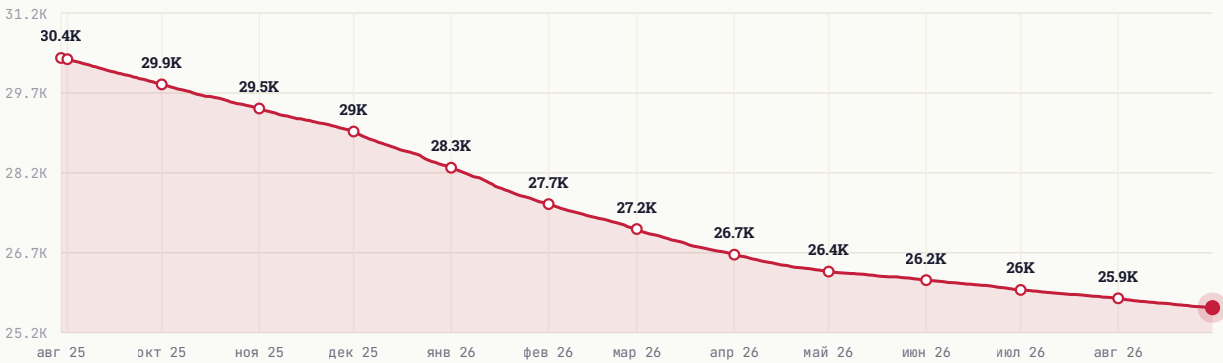
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 14:33 ФОТО  США возобновит выдачу иммиграционных виз гражданам России Суд отменил запрет, который был введен администрацией Трампа в январе этого...	ПРОСМ. 1 209 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 4.7%
↓ 27.08 · 06:30 ВИДЕО  Новый Уренгой заволокло дымом от лесных пожаров Трассу Коротчаево — Новый Уренгой окутал дым, что привело к ухудшению видимости...	ПРОСМ. 1 206 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 4.7%
↓ 22.08 · 11:42 ФОТО  В App Store и Google Play нашли приложение для изучения английского языка по клипам Можно прокачать английский по любимым песням...	ПРОСМ. 1 179 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 402

СЕЙЧАС

25 713

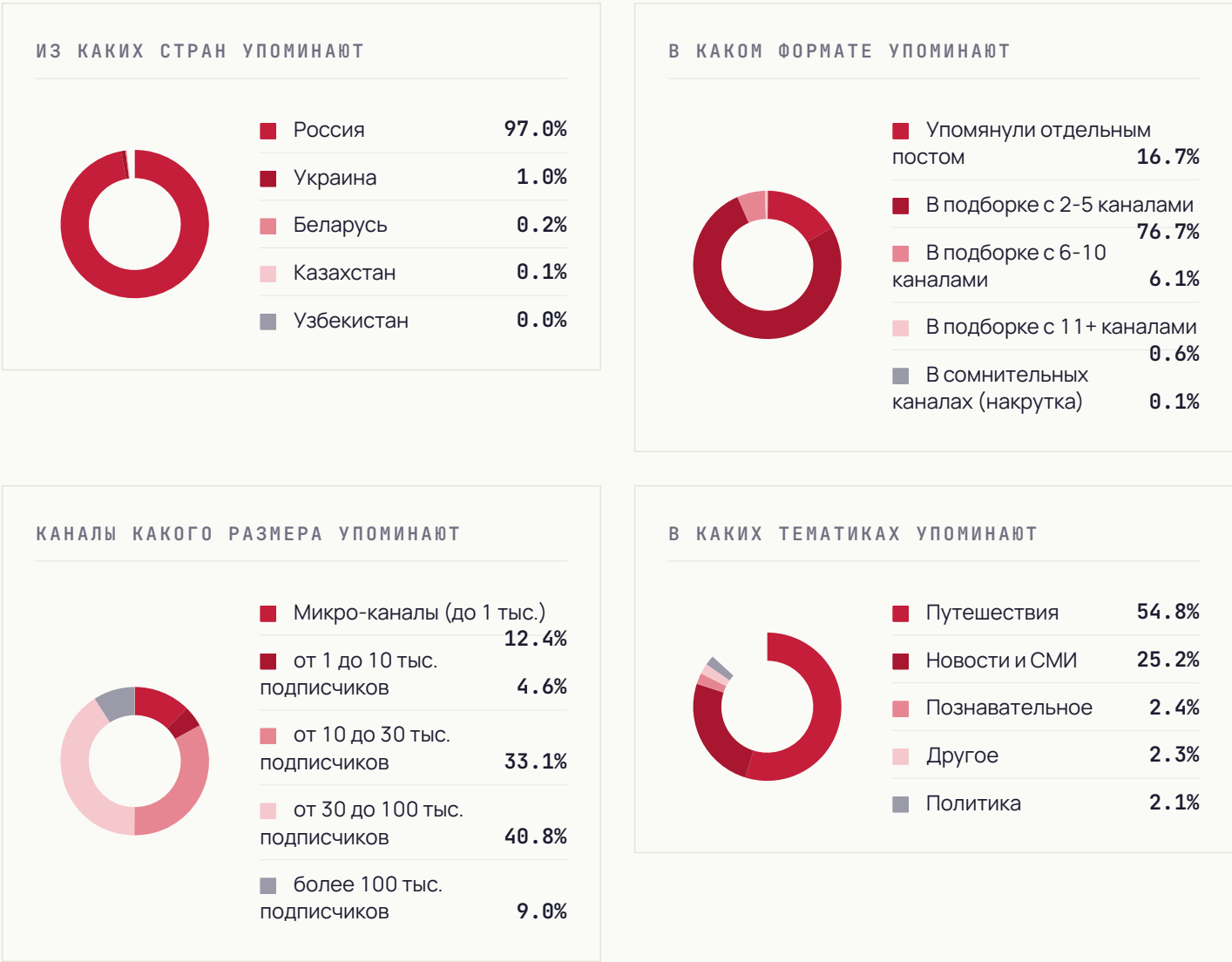
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 689

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

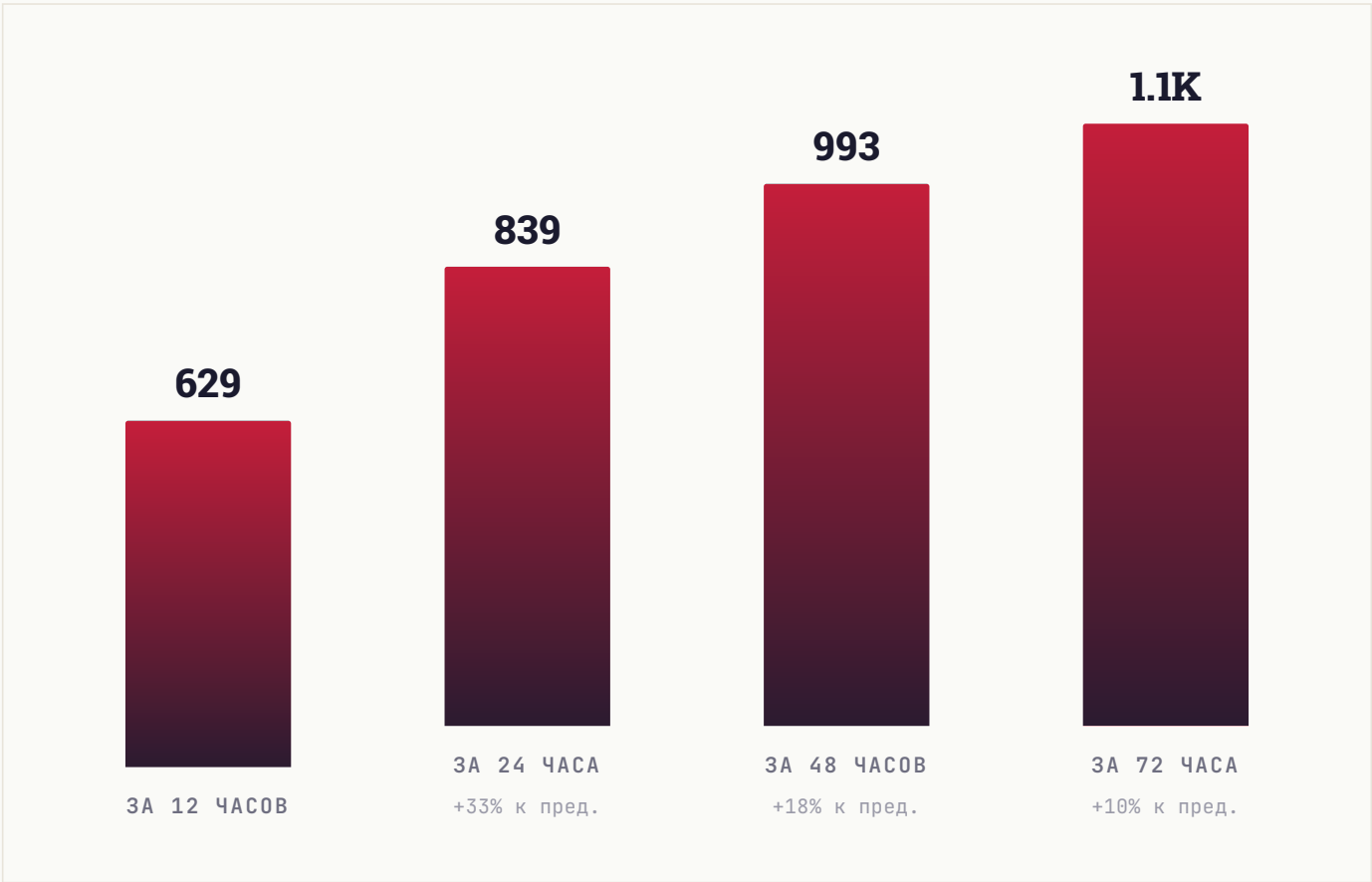
Индекс цитирования **220** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **415** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БД Банки, деньги, два офшора	453K
П Переезд Релокация	66.2K
Т Travelgram Путешествия	64.8K
S SOMSA Путешествия	30K
ПП Путешествие по России	29.8K
ГП Гриша про Путешествия Вы	25.7K
П Погнали Путешествия	22.2K
М Мигратор Travel Blog	19.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Банки, деньги, два офшора, 453K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **386**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	66	10	0
Январь 2026	119	13	0
Декабрь 2025	65	13	0
Ноябрь 2025	54	7	0
Октябрь 2025	56	12	2
Сентябрь 2025	26	7	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
386	6	2

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Путешествия» от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.24% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
