

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 3D GRIPINSKY | INFO



@gripinsky

Академия 3D Евгения Грипинского <https://gosuslugi.ru/snet/67ab2a7b2189cb207b3cd1e4>

ПОДПИСЧИКИ

18 831

-55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **769/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 831 —	👁️ охват поста 8.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.6 всего 296 реакц., 154 реп., 31 комм.	📄 длина поста 748 зн. медиана 949 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 769 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -55 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 17.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3D GRIPINSKY | INFO» — 18 831 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 748 знаков (медиана 949).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 14:31 ФОТО 🎨Рубрика «Про Искусство»🎨 Часть 3 Сегодня Джон Малуф, тот самый парень с аукциона, является главным хранителем наследия Вивиан Майер...	ПРОСМ. 2 819 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 15.0%
№2 14.08 · 15:05 ВИДЕО 💻 Marmoset Toolbag 5.03: что нового в обновлении Marmoset выпустила обновление Toolbag 5.03 — новую версию инструмента для рендеринга...	ПРОСМ. 2 133 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 11.3%
№3 15.08 · 20:34 ВИДЕО 3D Привет из Минска	ПРОСМ. 2 113 РЕП. 4	РЕАКЦ. 55 ER 11.2%

№4

13.08 • 15:01

ВИДЕО

🔥 Успей загрузить: 3 бесплатных ассета на Fab для Unreal Engine 🔥 Epic Games вновь подготовила подарок для 3D-сообщества: на платформе Fab...

ПРОСМ.

2 097

РЕП.

6

РЕАКЦ.

10

ER

11.1%

№5

27.08 • 10:24

ФОТО

💖 Поясняем за искусство Друзья, сегодня проводим разговорный стрим, посвящённый искусству и профессии художника. 🕒 27 августа (СЕГОДНЯ) в...

ПРОСМ.

1 988

РЕП.

1

РЕАКЦ.

4

ER

10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



21.08 • 14:31

ФОТО

🎨 Рубрика «Про Искусство» 🎨 Часть 1 В 2007 году бывший чикагский риелтор Джон Малуф забрёл на местный аукцион, который ещё называют...

ПРОСМ.

1 231

РЕП.

3

РЕАКЦ.

11

ER

6.5%



07.09 • 15:01

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 175

РЕП.

1

РЕАКЦ.

17

ER

6.2%



08.09 • 16:21

ВИДЕО

💖 ХУДОЖКА.PRO - новый курс Академии Почему одни работы хочется рассматривать, а другие мы пролистываем за секунду? Дело не всегда в...

ПРОСМ.

1 115

РЕП.

6

РЕАКЦ.

4

ER

5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 755

СЕЙЧАС

18 831

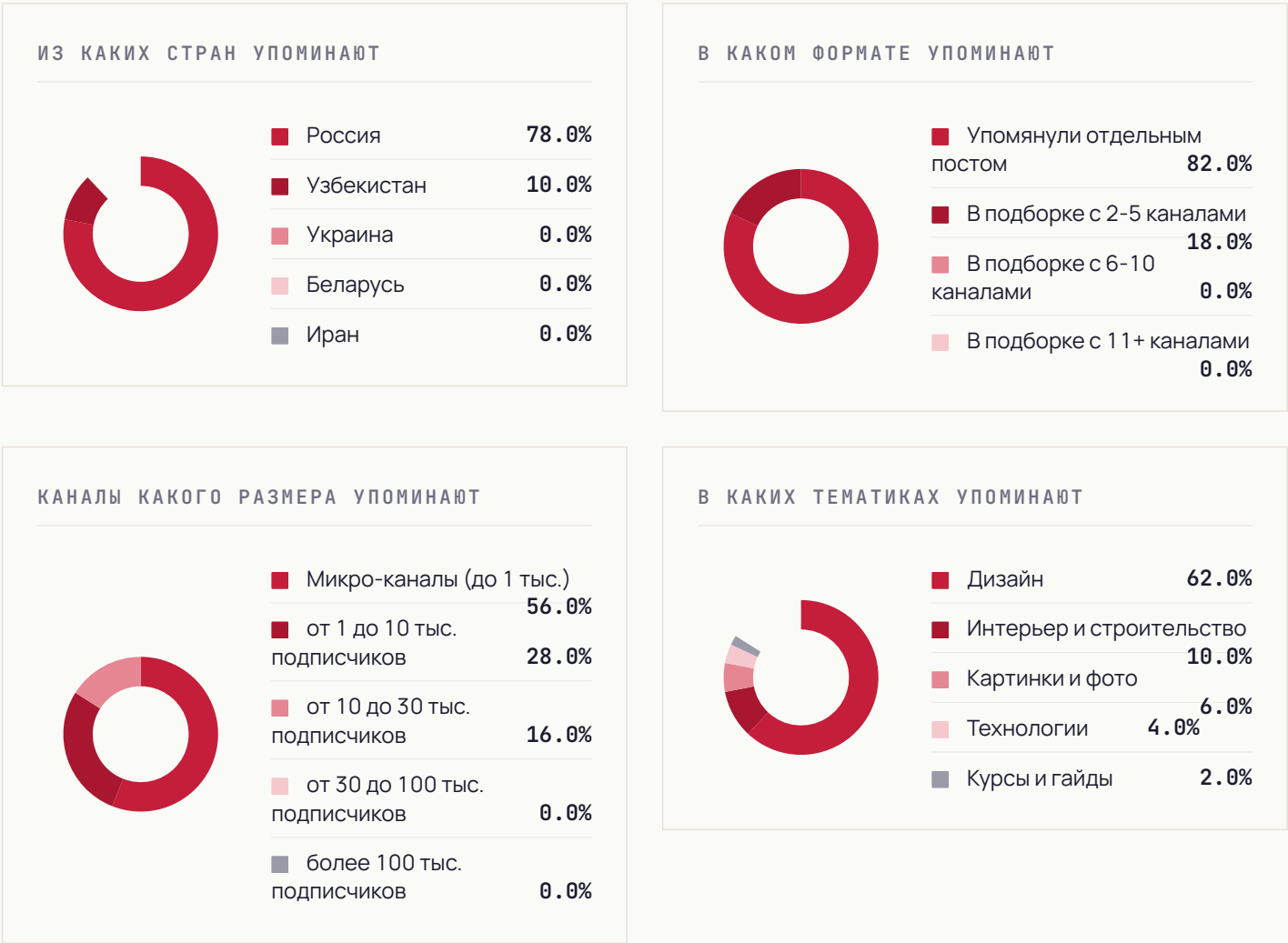
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+76

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

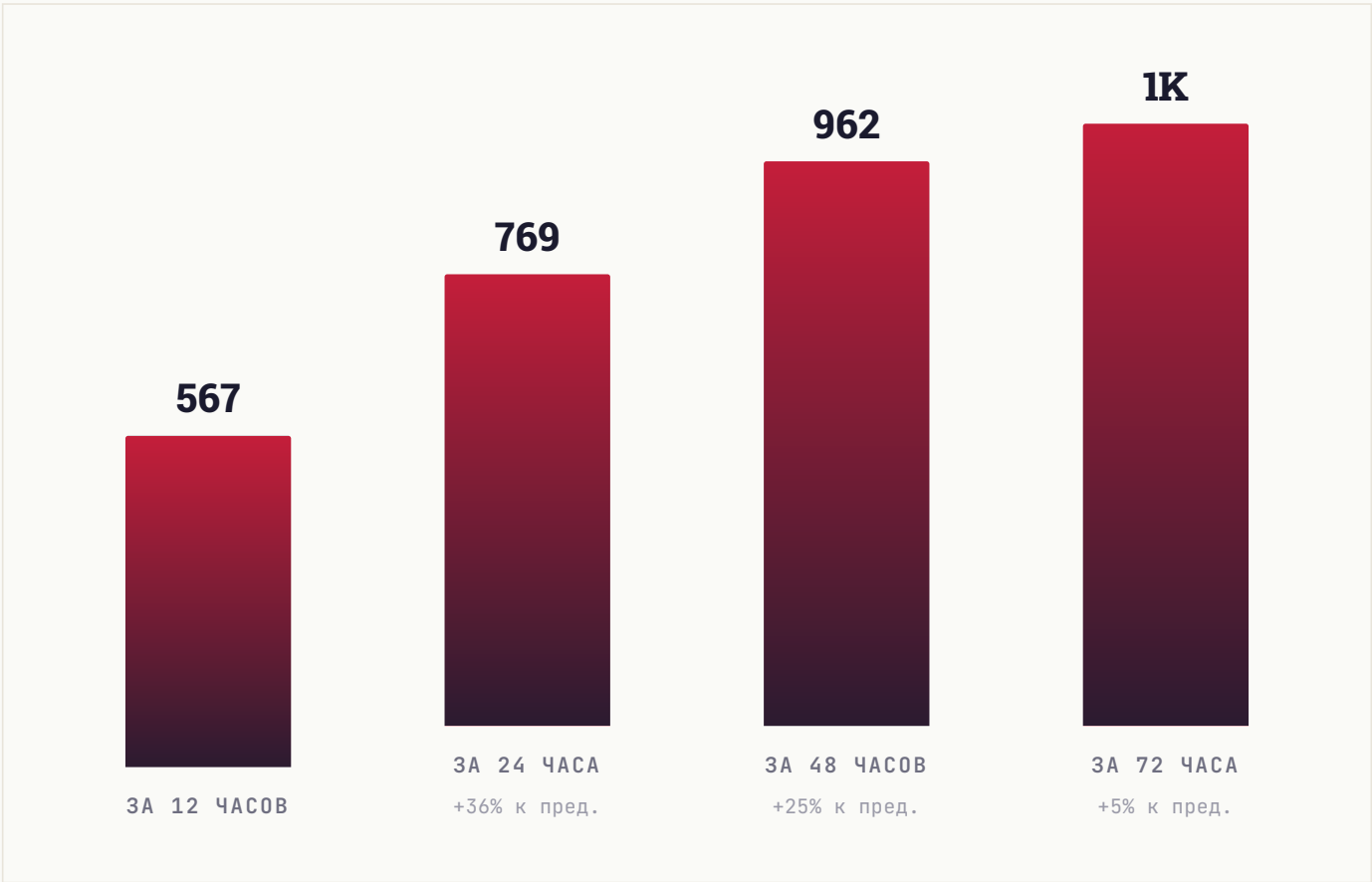
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PO Polygon	35.4K
3I 3dvis CG Blog	22.2K
3G 3D GRIPINSKY INFO ВЫ	18.8K
DM Dark Max	11.3K
Y3 Уроки 3ds Max + Corona (и V-ray). Илья Изотов	10.4K
SP Substance Painter/Designer	9.9K
Y3 Уроки 3D графики Денис Кожар	8.6K
DE Designation	5.4K
PC PULATOV CGI Studio	4.5K
HI Happy3D Блог	4.3K
MA marchik3d	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Polygon, 35.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **565** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	59
Февраль 2026	4	4	42
Январь 2026	1	1	86
Декабрь 2025	1	1	76
Ноябрь 2025	1	1	135
Октябрь 2025	0	0	167

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	565

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

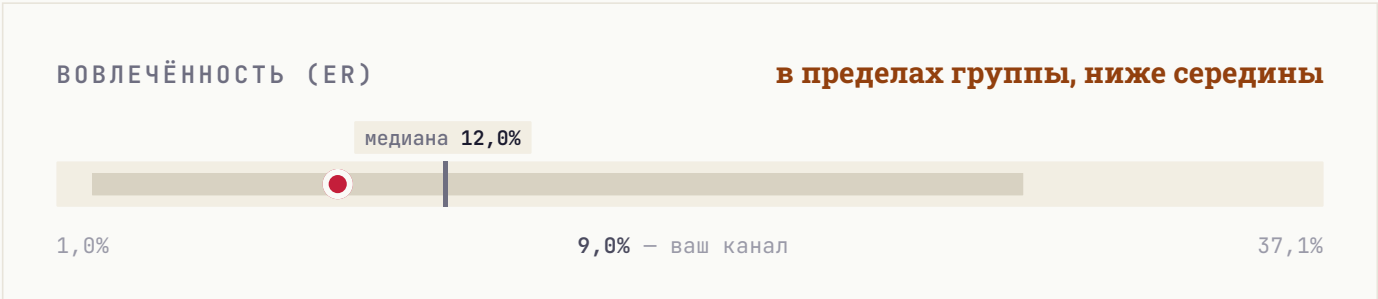
Где канал в своей лиге

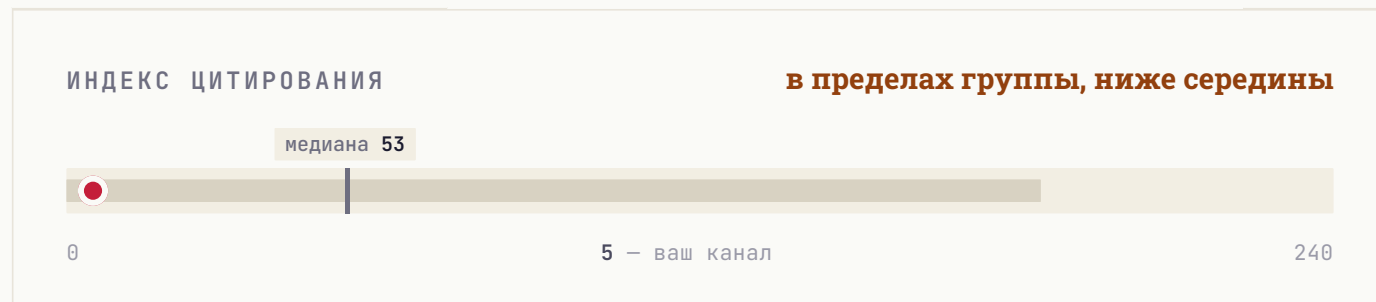
Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Дизайн» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 116 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
