

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GrillHub



@grillhub

А+ РКН: <https://clck.ru/3Fir4w> | Алексей Грильков

Сотрудничество: grillkoff@mail.ru

ПОДПИСЧИКИ

59 384

-486 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

64.0%

за сутки 21.5%

ОХВАТ/ПОСТ

33.3K

рекл. охват 12.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 384 —	👁️ охват подписчиков 56.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 33.3К медиана 32.8К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д +0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 620.8 всего 10 554 реакц., 669 реп., 1 010 комм.	📄 длина поста 410 зн. медиана 430 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 12.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -486 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 22.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GrillHub» — 59 384 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 33.3К человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+0.1% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 430).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (60.6K в среднем у топа vs 30.6K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 07:05 ФОТО Привет! Очень хотел окунуться в мир легендарных мест, где можно поесть НЕ ДОРОГО в Красноярске...Приехал в гости к Михееву и Павлову и они...	ПРОСМ. 94 798 РЕП. 96	РЕАКЦ. 687 ER 159.6%
№2 10.06 · 17:34 ФОТО Добрый! 🔥 Завтра снимаем 9 самых странных маринадов для шашлыка, и после подготовки к выпуску я понял одну вещь: интернет нельзя оставлять...	ПРОСМ. 46 228 РЕП. 23	РЕАКЦ. 568 ER 77.8%
№3 10.06 · 15:06 ФОТО Добрый вечер! Не за горами длинные выходные...Я думаю шашлыки, колбаски и многое другое нас ждет. Мы проверили, можно ли найти готовое и...	ПРОСМ. 40 916 РЕП. 16	РЕАКЦ. 496 ER 68.9%

№4 18.06 · 14:07 ФОТО Привет) Мы тут попытались с пацанами сделать меню с едой на неделю за 2000р. Уже можно глянуть...	ПРОСМ. 35 244 РЕП. 72	РЕАКЦ. 590 ER 59.3%
--	---	---

№5 18.06 · 07:05 ФОТО Привет!) Этот рецепт я украл из нашей компании, готовили всегда в котелке...но он четко перекочевал в дачный формат. Как по мне, идеальный...	ПРОСМ. 35 165 РЕП. 34	РЕАКЦ. 481 ER 59.2%
--	---	---

ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 08:05 ФОТО Доброе утро, родные! 🌶️🧀 Рынок соусов к чипсам сейчас просто бездонный: сырные, сальса, острые, гуакамоле и т.д. Мы собрали соусы из...	ПРОСМ. 32 525 РЕП. 11	РЕАКЦ. 521 ER 54.8%
↓ 01.07 · 07:05 ФОТО Привет!) Решил что мой любимый уталитель жары должен быть в коротком формате...Холодный борщ, свекольник или холодник. Называют все по...	ПРОСМ. 31 145 РЕП. 58	РЕАКЦ. 518 ER 52.4%
↓ 17.06 · 08:05 ФОТО Привет ребят! Как и обещали, лайки собрали и я начал мониторить что там по маринадам...🔥🔥🔥🔥🔥! ЗАЧЕМ? ВЫ ЧО? ЗА ЧТО? Но было поздно...я собрал...	ПРОСМ. 28 153 РЕП. 25	РЕАКЦ. 578 ER 47.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

61 266

СЕЙЧАС

59 387

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 879

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

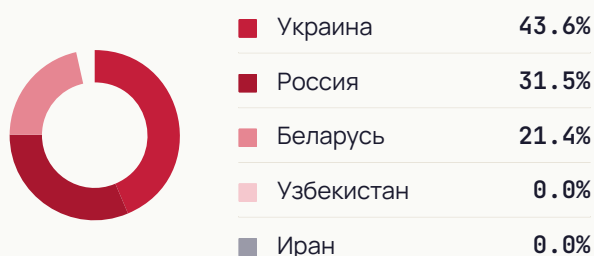
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

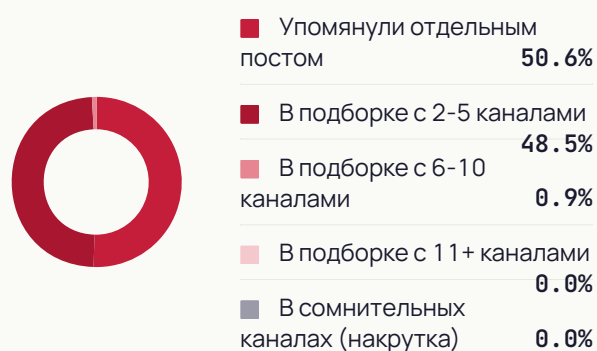
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **36** разных каналов.

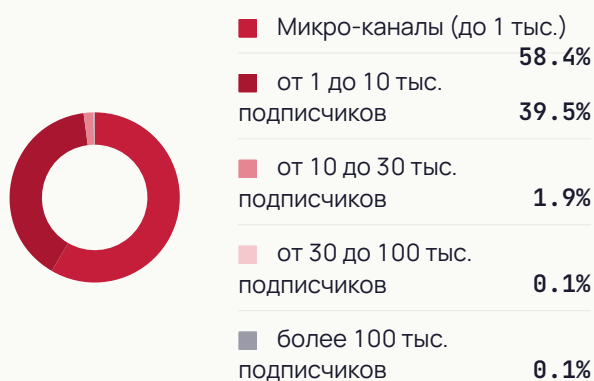
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



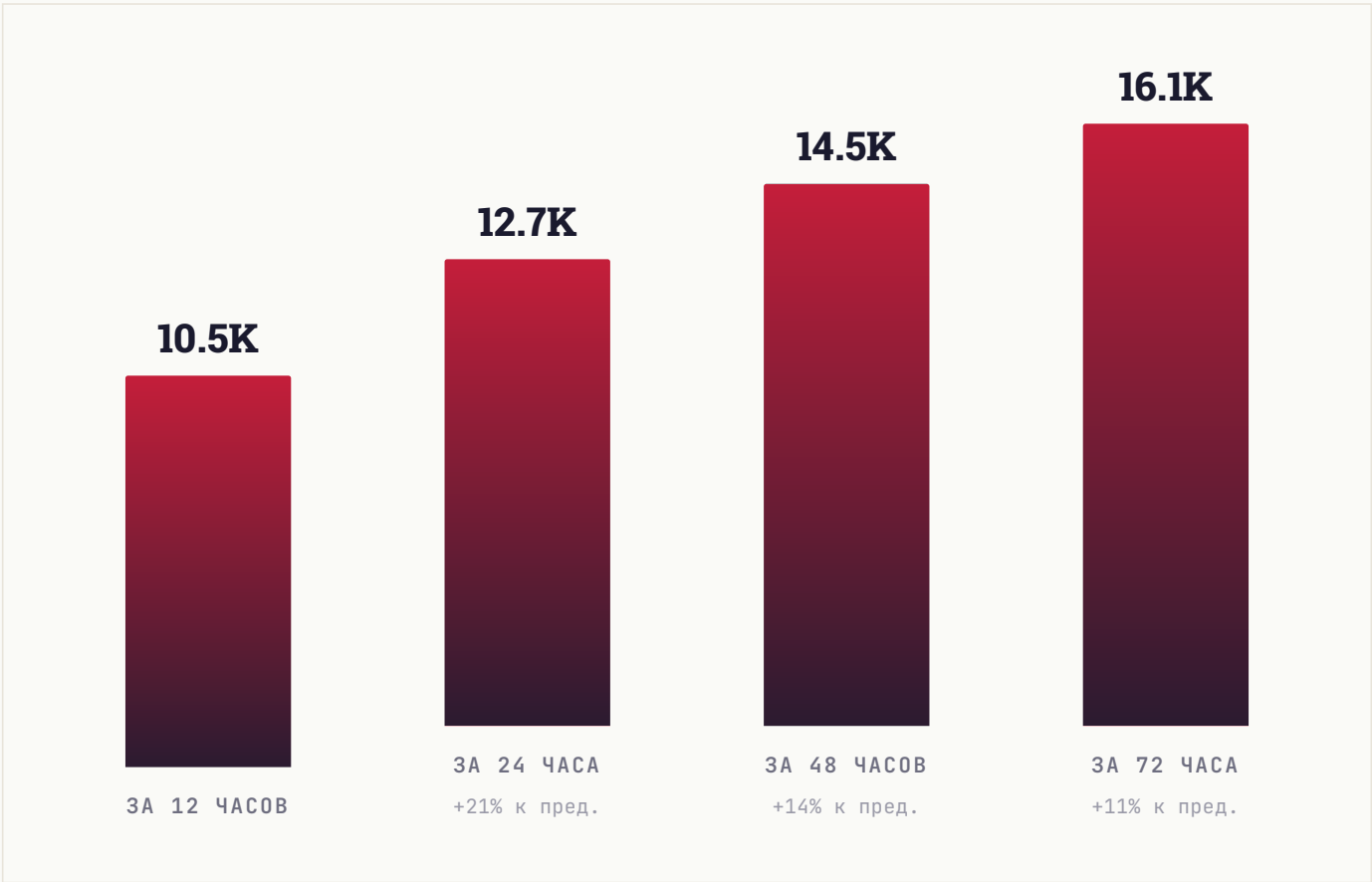
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
GR GrillHub ВЫ	59.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, они привели **1 897** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	2	123
Декабрь 2025	16	5	16
Ноябрь 2025	9	2	78
Октябрь 2025	10	3	397
Сентябрь 2025	12	3	493
Август 2025	11	3	790

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
66	6	1 897

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 72%

медиана 210.3K

70.4K

59 384 — ваш канал

567.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 81% ниши

медиана 8.7K

1.3K

33 298 — ваш канал

51.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 1.2K

5

25 — ваш канал

3.3K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
