

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GRI. Одежда для спорта и ЖИЗНИ



@griclothes

<https://www.grigri.ru> Носить с улыбкой <https://go.grigri.ru/rkn>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 403	25.0%	5.6K
-176 за месяц 22.09.2026	за сутки 12.0%	рекл. охват 2.7K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GRICLOTHES

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 403 —	👁️ охват поста 24.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.9 всего 1 885 реакц., 1 082 реп., 243 комм.	📄 длина поста 245 зн. медиана 212 · 28 дней	★ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -176 за последний месяц	📄 цитируемость 104 индекс цитирования · 287 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 24.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GRI. Одежда для спорта и жизни» — 22 403 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.8% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 245 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 15:51 ФОТО  20 футболок GRI — вашему беговому клубу. Погнали? Разыгрываем комплект из 20 футболок GRI: победители смогут выбрать один из...	ПРОСМ. 19 597 РЕП. 423	РЕАКЦ. 128 ER 87.5%
№2 09.09 · 14:36 ФОТО 12 сентября снова бежим вместе  Встречаемся в магазине GRI на Хлебозаводе и стартуем в 10:10. Как всегда, можно выбрать группу под...	ПРОСМ. 6 990 РЕП. 19	РЕАКЦ. 31 ER 31.2%
№3 29.08 · 09:02 ФОТО Летняя беговая экипировка — за полцены. -50% на футболки, майки и все виды шорт GRI для тренировочных пробежек и стартов. Собрать...	ПРОСМ. 6 970 РЕП. 127	РЕАКЦ. 80 ER 31.1%

Nº4 16.09 · 14:59 ФОТО Вместе с Surf Coffee® запускаем серию пробежек перед Московским марафоном и представляем нашу совместную футболку Surf Coffee® ×...	ПРОСМ. 6 646 РЕП. 138 РЕАКЦ. 59 ER 29.7%
Nº5 03.09 · 13:15 ФОТО 5 сентября, уже в эту субботу, встречаемся на совместной пробежке GRI × BLANKS 🏃 Сначала побегаем, а после финиша попробуем изотоники...	ПРОСМ. 6 346 РЕП. 13 РЕАКЦ. 28 ER 28.3%

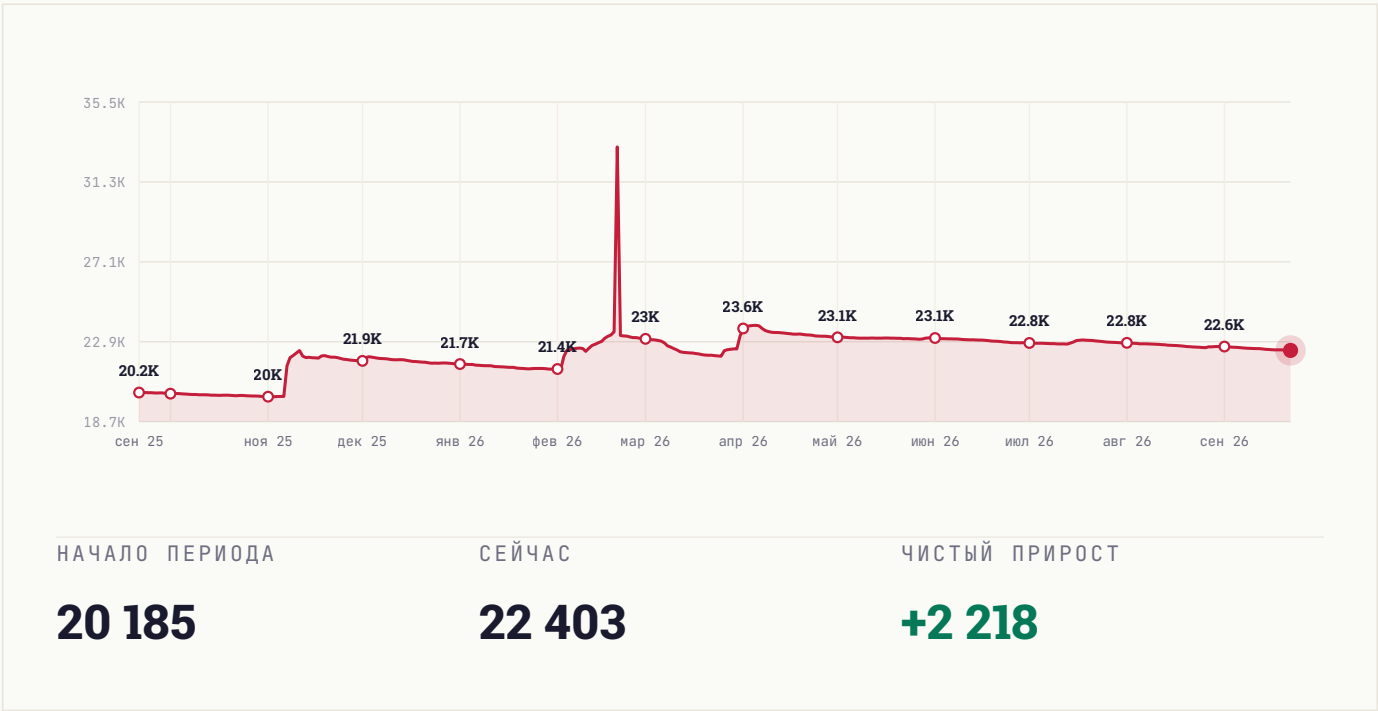
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 16:28 ВИДЕО Григорий Лазарев стал гостем проекта «Говорит дело» от Яндекс Пэй для бизнеса. Вместе с Александром Перепёлкиным поговорили о GRI...	ПРОСМ. 4 041 РЕП. 23 РЕАКЦ. 57 ER 18.0%
↓ 16.09 · 17:06 ТЕКСТ Не забывайте о любимых 💕	ПРОСМ. 4 022 РЕП. 1 РЕАКЦ. 16 ER 18.0%
↓ 19.09 · 12:29 ФОТО Собрали в карточках всё, что ждёт вас на нашей MARATHON WEEK SALE Все расскажем о новых дропах, покажем подборки по пейсу и температуре и...	ПРОСМ. 3 848 РЕП. 26 РЕАКЦ. 79 ER 17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

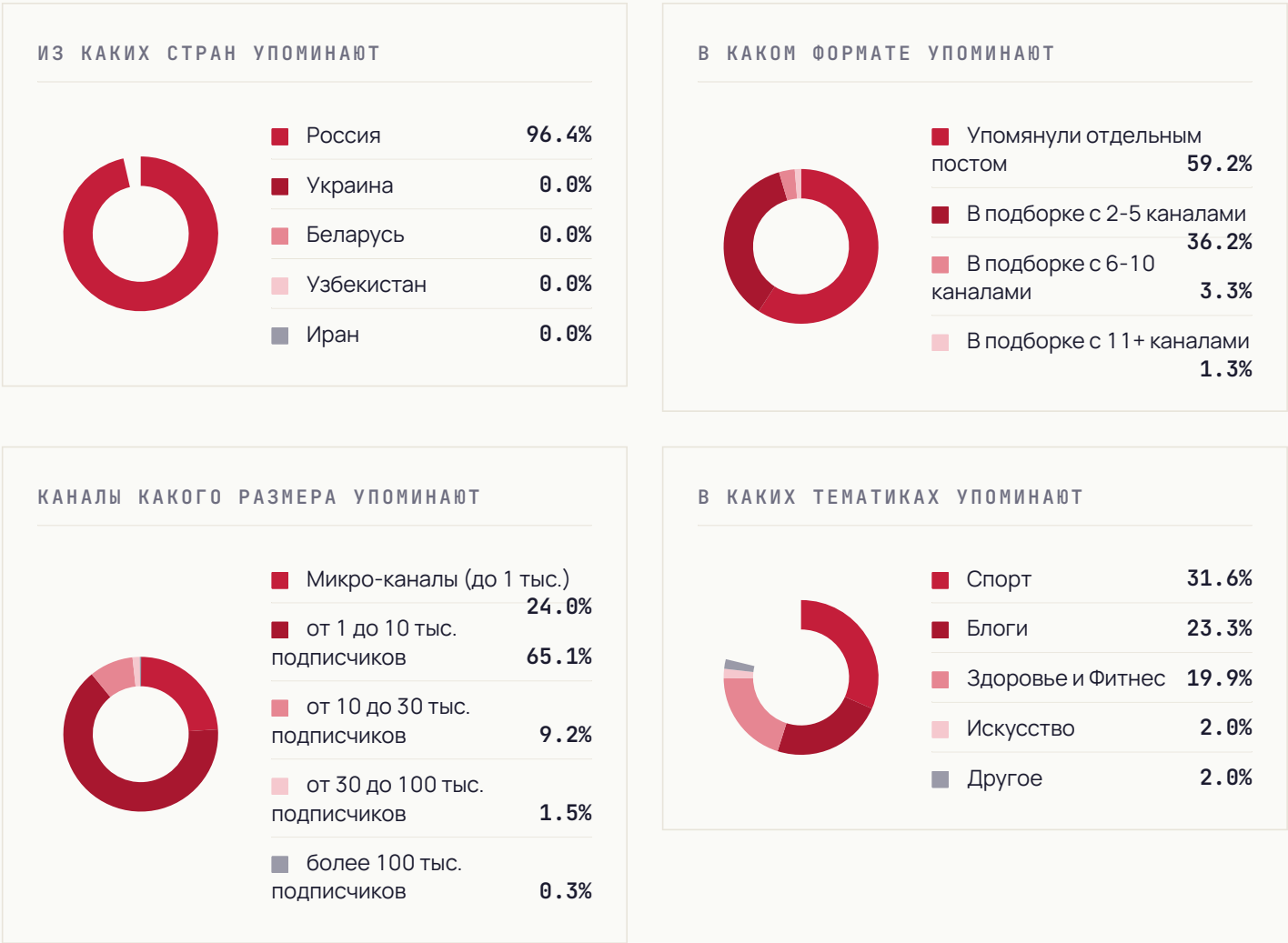
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

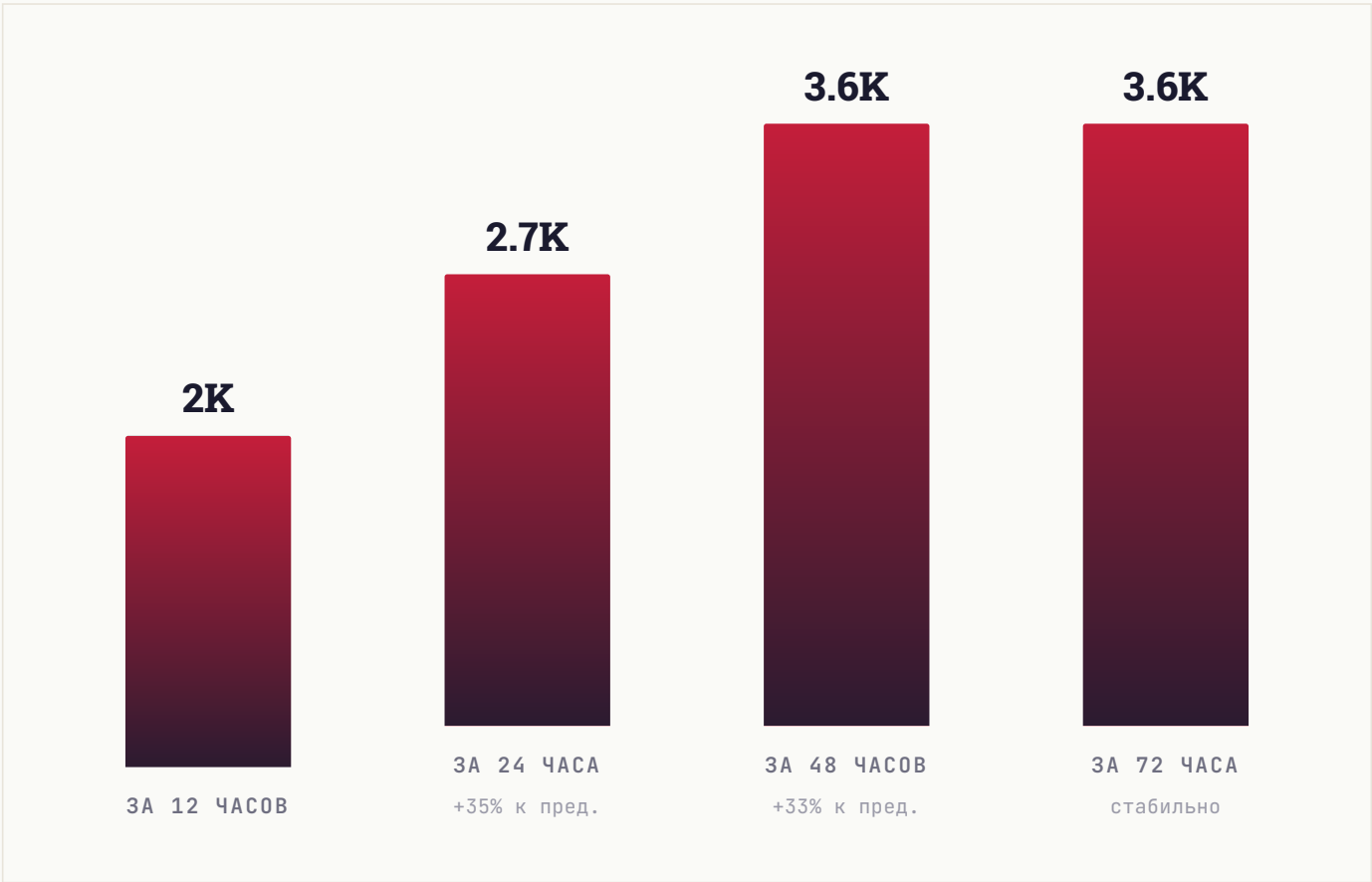
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **287** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС Беговое сообщество	61.5K
АТ Across the Runiverse	26K
РН Running Heroes Russia	23.3K
ГО GRI. Одежда для спорта и жизни ВЫ	22.4K
WT WILD TRAIL	21K
ГС Голый спорт	20.4K
ШН Shelgorn	14.1K
СТ Storozhev	10K
ЯП Я побежал	7.8K
ЭН Эндибари	4.4K
Л Jesus is Lord	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **195**, а канал за это время прибавил **15 805** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	18	15	1 050
Февраль 2026	65	39	11 875
Январь 2026	20	13	30
Декабрь 2025	35	21	246
Ноябрь 2025	36	19	2 566
Октябрь 2025	21	16	38

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
195	6	15 805

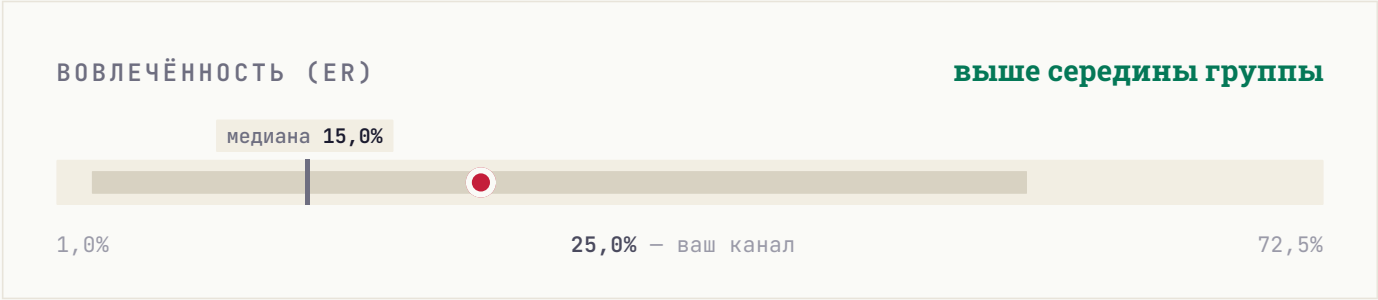
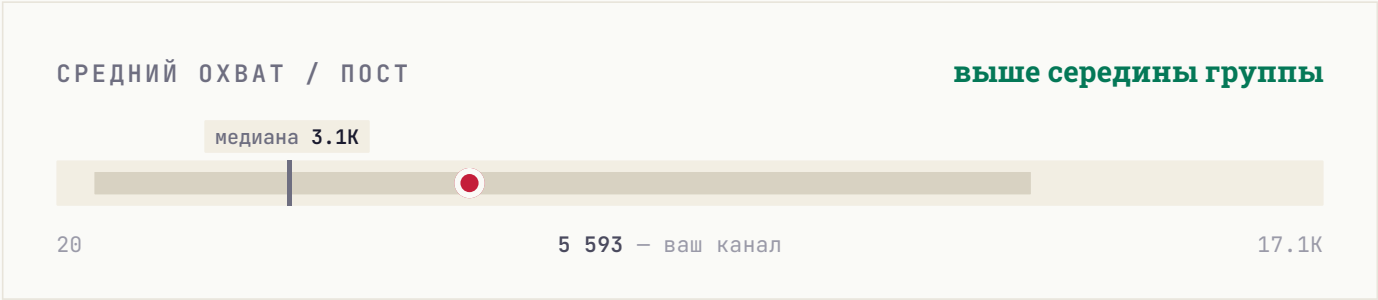
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **243 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 243

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 243 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
