

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ZAVOZIN



@gri_zavozin

№ 4984487654 YouTube канал: <https://www.youtube.com/ZAVOZIN> Музыка из видео <https://vk.com/gri.zavozin> Купим ваш автомобиль, пиши сюда: +7 985 401 7301 По сотрудничеству на почту ...

ПОДПИСЧИКИ

135 172

-1416 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

31.1K

рекл. охват 15.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 135 172 —	👁️ охват подписчиков 23.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 31.1К медиана 30.5К · 26 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 422.7 всего 11 835 реакц., 478 реп., 363 комм.	📄 длина поста 322 зн. медиана 176 · 26 дней	★ постов в анализе 28 26 дней
📈 рекл. охват 15.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1416 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ZAVOZIN» — 135 172 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.1К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 322 знаков (медиана 176).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (49.2K в среднем у топа vs 22.1K у худших) — среди 28 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 15:59 ФОТО В последней серии в Китае купили Golf, будем делать проект! Почему именно гольф? Рассказали в последней серии, но впереди нас ждет...	ПРОСМ. 56 105 РЕП. 24	РЕАКЦ. 364 ER 41.5%
№2 27.05 · 17:26 ФОТО Все тачки с фото стоят 100к-230к! Откуда такие цены? Смотри последний ролик! И не забудьте поддержать ролик лайком на YouTube! Это...	ПРОСМ. 46 227 РЕП. 46	РЕАКЦ. 197 ER 34.2%
№3 10.06 · 12:23 ФОТО Очень много сообщений с желанием купить эти тачки! Прежде чем это произойдет, внимательно прошу посмотреть последнюю серию! Там все...	ПРОСМ. 45 130 РЕП. 15	РЕАКЦ. 281 ER 33.4%

№4 01.06 · 11:11 ФОТО Вот это да, у меня теперь есть жена ♥	ПРОСМ. 43 249 РЕП. 57	РЕАКЦ. 3 013 ER 32.0%
№5 27.05 · 17:52 ВИДЕО Коротко о том, зачем нам тачка из Китая ☒ Че скажете?) поедем с Евгением Павловичем в вдвоем?)	ПРОСМ. 43 110 РЕП. 9	РЕАКЦ. 383 ER 31.9%

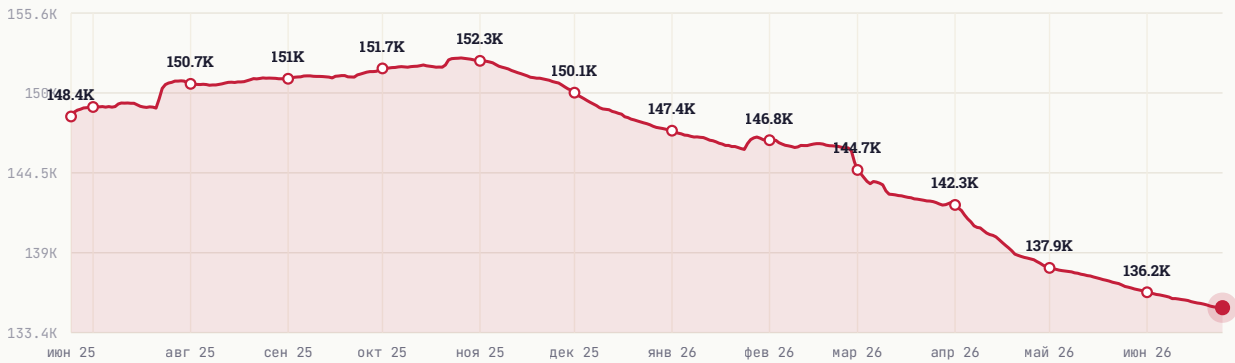
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 15:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 22 977 РЕП. 25	РЕАКЦ. 466 ER 17.0%
↓ 21.06 · 12:40 ФОТО Я бы хотел поблагодарить всех, кто участвовал в процессе восстановления красной Маруси! Впереди еще много работы, но Маруся «Билайн»...	ПРОСМ. 21 964 РЕП. 8	РЕАКЦ. 472 ER 16.2%
↓ 21.06 · 20:25 ТЕКСТ Осталось меньше часа!	ПРОСМ. 21 451 РЕП. —	РЕАКЦ. 105 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

148 410

СЕЙЧАС

135 172

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-13 238

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

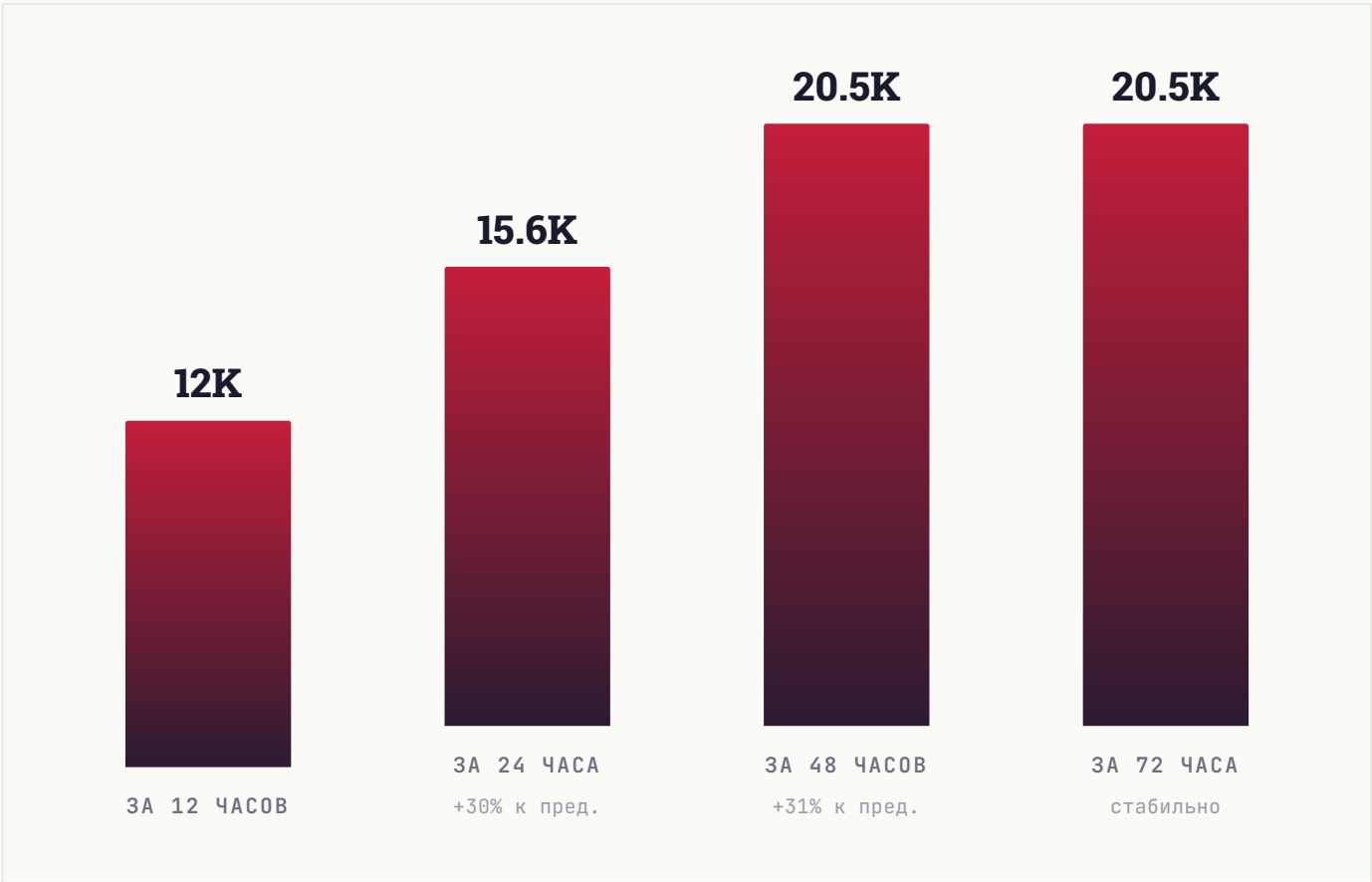
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
ЗА ZAVOZIN ВЫ	135.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#65 из 98). Медиана ниши — 166K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **4 820** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	2	4
Октябрь 2025	2	2	1 047
Сентябрь 2025	0	0	876
Август 2025	3	2	560
Июль 2025	0	0	2 333

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	4 820

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#65/100

Канал в нижней половине рейтинга

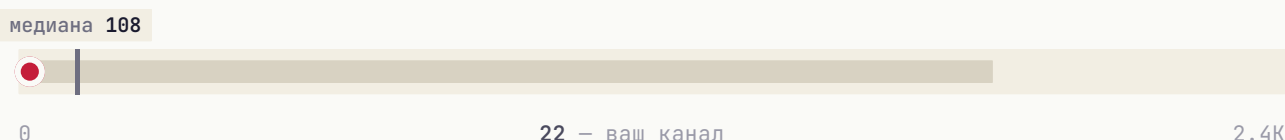
хуже медианы на 19%



лучше 58% ниши



хуже медианы на 80%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
