ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Серый контент на YouTube | Все про серый ютуб



@greycontent

👋Привет! С серым контентом работаю более 4х лет! Делюсь опытом, полезной информацией, трюками! • Связь – https://t.me/greykirillka • Отзывы – https://t.me/greycontentrev • Чатик –...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 688	14.0%	956

-73 за месяц	за сутки **7.1%**	рекл. охват **478**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 688** —	ОХВАТ ПОСТА **14.29%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **956** медиана 956 · —	ПОСТОВ/НЕД. **1.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **28.0** всего 28 реакц., 6 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **1 000 зн.** медиана 1000 · —	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **1** —	РЕКЛ. ОХВАТ **478** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-73** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 10 месяцев** создан 14.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Серый контент на YouTube | Все про серый ютуб» — 6 688 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 956 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **1** постам за —.

02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).

03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (318 в среднем у топа vs 956 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 01.10 · 15:56 ФОТО

🤔Как понять что нужно «слезать» с ниши и переходить на другую? Я сейчас тестирую несколько новых ниш в серяке и беляке, работа идёт полным…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
956	28	6	14.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 01.10 · 15:56 ФОТО

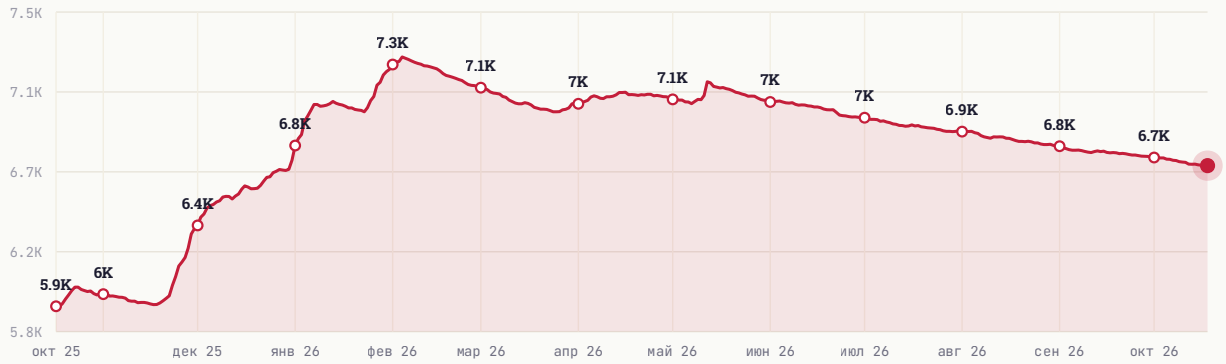
🤔Как понять что нужно «слезать» с ниши и переходить на другую? Я сейчас тестирую несколько новых ниш в серяке и беляке, работа идёт полным…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
956	28	6	14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 900	6 688	+788

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



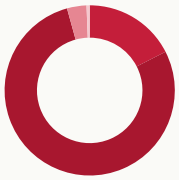
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	78.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

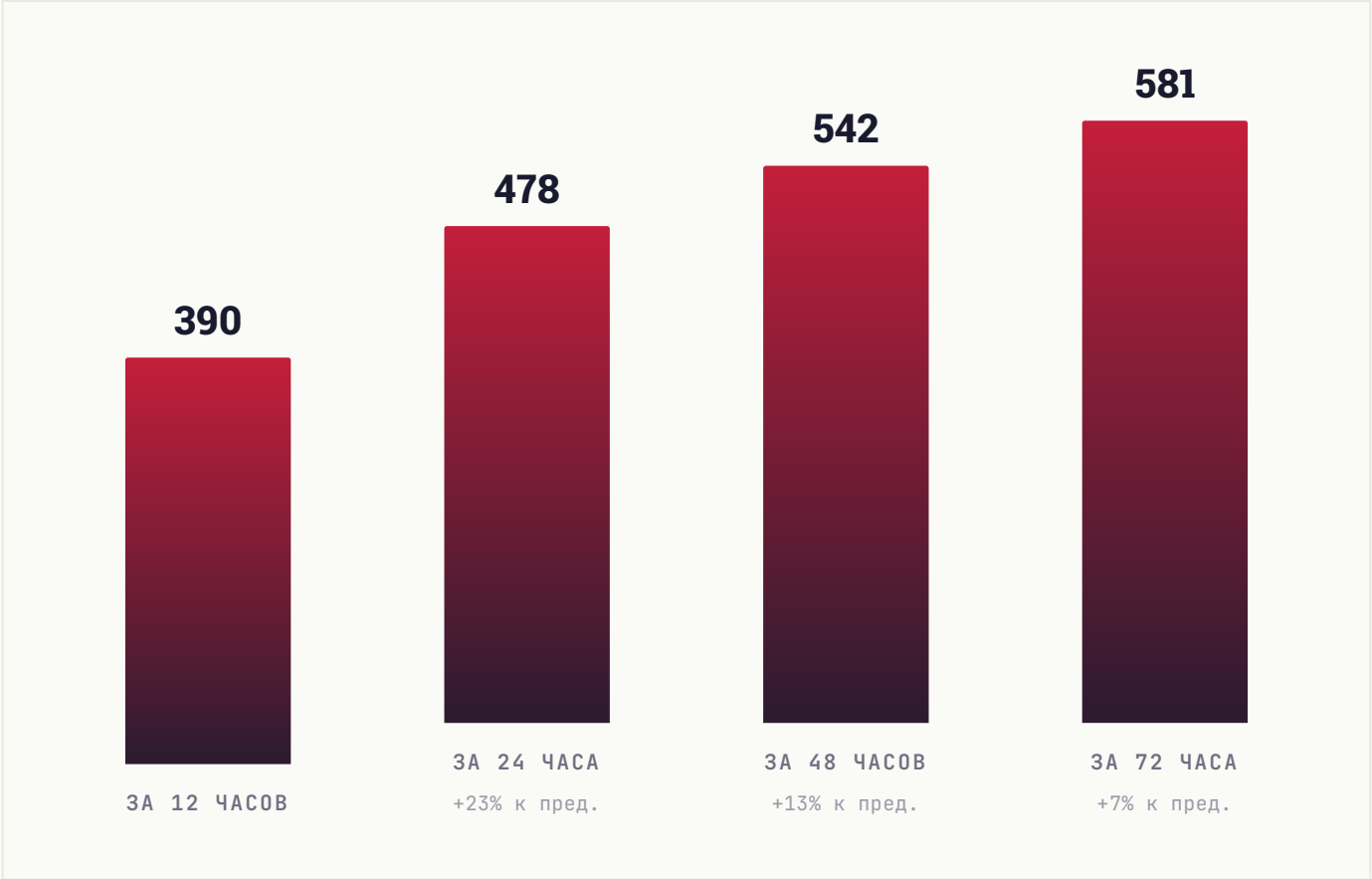


Маркетинг, PR, реклама	40.1%
Блоги	22.4%
Бизнес и стартапы	10.5%
Видео и фильмы	8.2%
Технологии	6.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
B| **BOOTCAMP | Нейросети, Промпты, Лайфхаки**	11.9K
MY **Maksim YouTube**	11.9K
YO **YouTube Office | Заработок на YouTube**	9.7K
ЭХ **Эмили Хомрекс | Ютуб Монетизация**	8.2K
MO **MODRINEX**	8.1K
СК **Серый контент на YouTube | Все про серый ютуб** ВЫ	6.7K
YL **Youtube Leaders | Ниши для ютуб каналов**	6.3K
A| **AAA | Путь к 100к**	5.8K
GC **Gray content YouTube / Серый контент**	5.7K
М• **Матвей • База Ютуба**	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 642** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**92**
Март 2026	0	0	**53**
Февраль 2026	0	0	**69**
Январь 2026	0	0	**577**
Декабрь 2025	0	0	**419**
Ноябрь 2025	8	8	**432**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	**6**	**1 642**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **304 канала** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

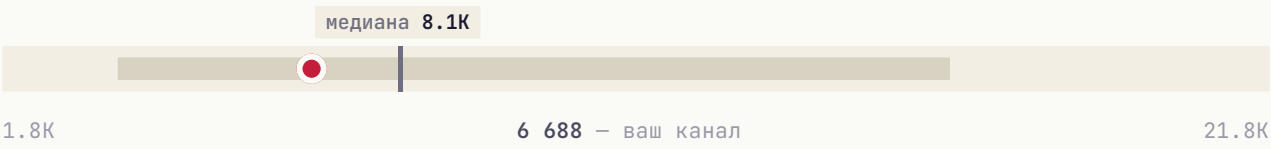
#183 /304

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 183 из 304 каналов сопоставимого размера

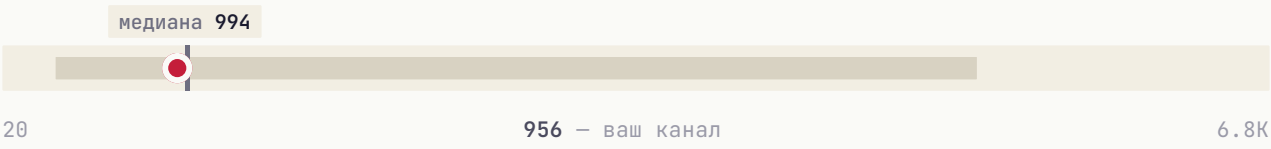
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



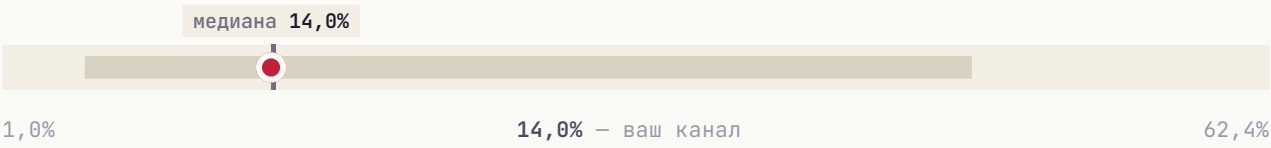
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

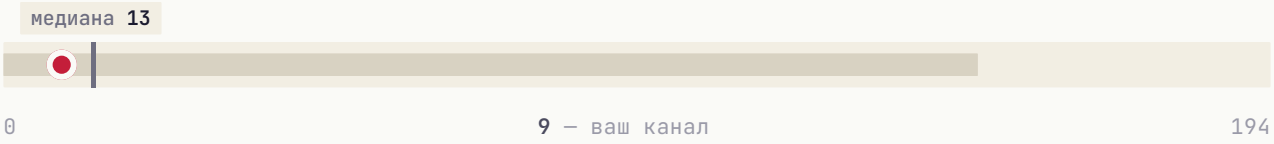


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM