

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала gremstore



@gremstore

магазин по продаже исключительно оригинальной одежды ✓
100+ положительных отзывов осуществляем доставку по всей
России и Беларуси 🚚 обмена и возврата нет ✗ для связи:
@wenixone @f0rtbust

ПОДПИСЧИКИ

4 253

13 постов 20 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

204

рекл. охват 95/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 253 —	👁️ охват поста 4.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 204 медиана 177 · 20 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
❤️ реакц./пост 1.3 всего 17 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 длина поста 132 зн. медиана 134 · 20 дней	★ постов в анализе 13 20 дней	📈 рекл. охват 95 среднее за 24ч
🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 19.08.2023		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «gremstore» — 4 253 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 204 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 132 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (319 в среднем у топа vs 133 у худших) — среди 13 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 13:49 ФОТО кардиган emporio armani • состояние 10/10 • размер л • цена 6500 примерно 00х годов, вязанный, маленький логотип на левом кармане ...	ПРОСМ. 363 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 8.5%
№2 20.09 · 17:04 ТЕКСТ GIVEAWAY! Разыгрываем 1 место-стильный бомбер Dolce & Gabbana Type. 2 место-Tg premium 3 месяца✈️ 3 место-100 Tg stars ⭐ Чтобы...	ПРОСМ. 307 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 7.2%
№3 13.09 · 13:48 ФОТО винтажная гоночная куртка • состояние 8/10 • размер м • цена 7600 приятный материал, все логотипы вышиты, кожаные вставки на...	ПРОСМ. 289 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 6.8%

№4 13.09 · 13:48 ФОТО серые baggy джинсы • состояние 9/10 • размер хл • цена 1400 базовые широкие джинсы, плотный деним, вместительные карманы @wenixone	ПРОСМ. 236 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.5%
№5 13.09 · 13:48 ФОТО продано	ПРОСМ. 221 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.2%

|

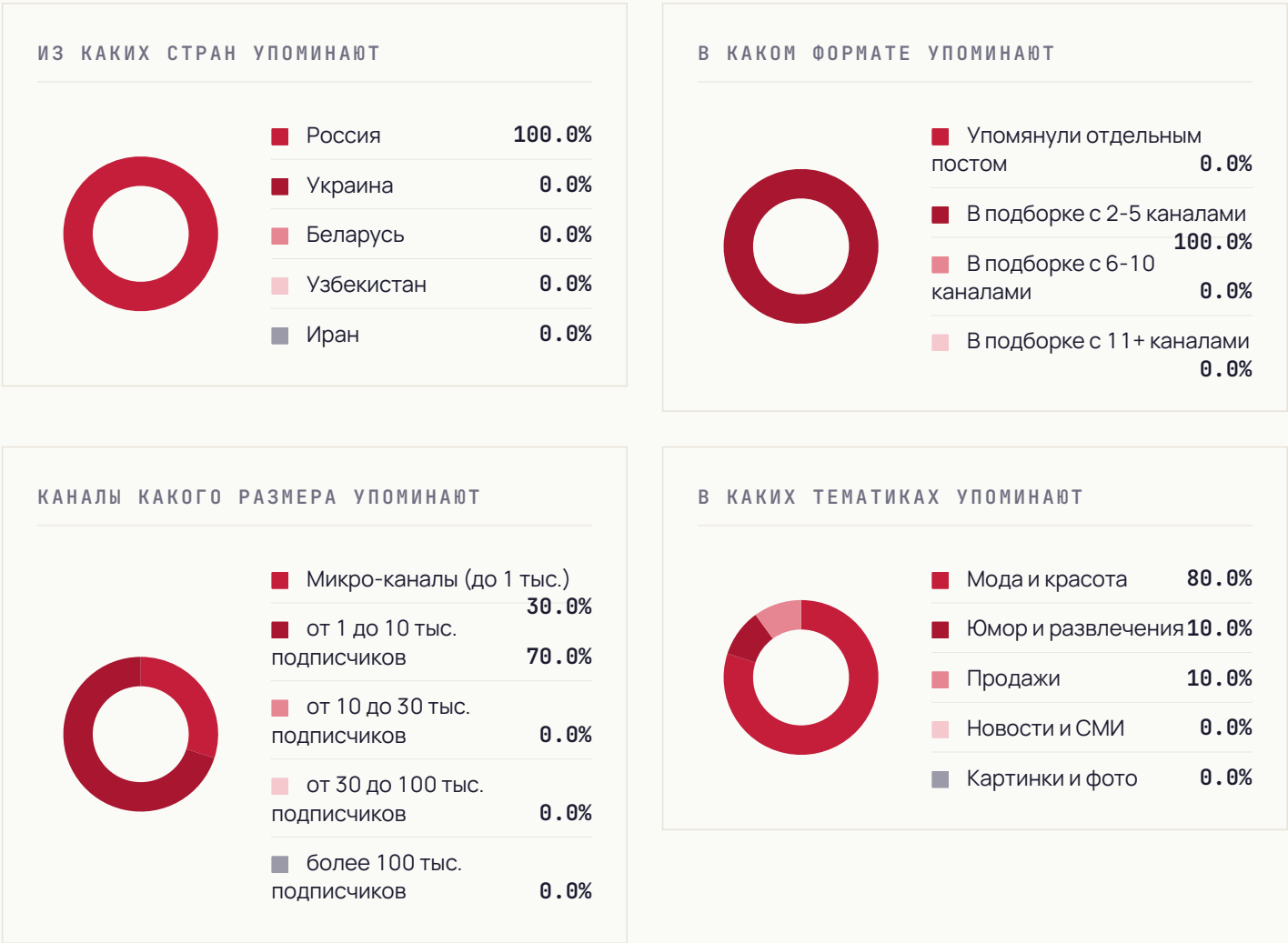
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 23:41 ФОТО кепка adidas • состояние 10/10 • размер uni • цена 990 размер регулируется @wenixone	ПРОСМ. 139 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.3%
↓ 03.10 · 23:41 ФОТО теплый jacket fishbone • состояние 8/10 • размер хл • цена 4700 мягкая, теплая, удобная, в общем на зиму сок. хорошо сидет на л, вышитый...	ПРОСМ. 130 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.1%
↓ 03.10 · 23:41 ФОТО продано	ПРОСМ. 130 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

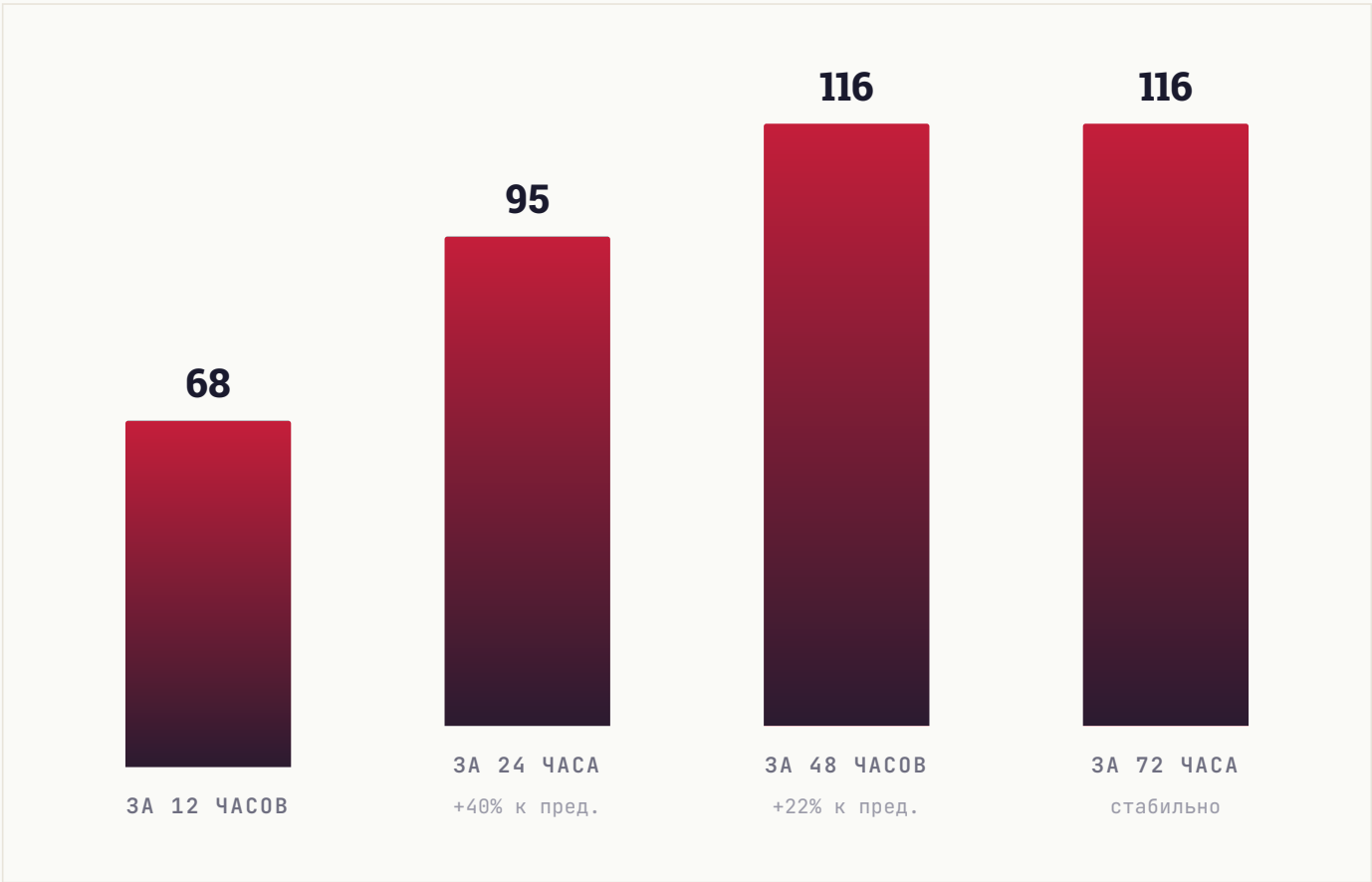
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 108 из 142 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.79% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
