ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 100 % Зелёного | Устойчивое развитие | Зеленые финансы | ESG | ЭЗЦ



@greenpercent

Авторский канал руководителя платформы ИНФРАГРИН Светланы Бик Ресурс включен в Перечень РКН https://knd.gov.ru/license?id=673601d697de7d1d19546c27®istryType=bloggersPermission По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 361	**10.0%**	**1.1K**
+16 за месяц	за сутки 7.4%	рекл. охват 844/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 361** —	ОХВАТ ПОСТА **9.77%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1К · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.5** за период
ТРЕНД 7Д **-20.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.7** всего 331 реакц., 165 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **940 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **26** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **844** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+16** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **78** индекс цитирования · 508 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 3 месяца** создан 07.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «100 % Зелёного | Устойчивое развитие | Зеленые финансы | ESG | ЭЗЦ» — 11 361 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **26** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (16/26 постов).

03 Средняя длина поста — **940** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 932 у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 06:22 ФОТО

🟢 **На прошлой неделе NGFS, международная сеть центральных банков и надзорных органов по экологизации финансовой системы, выпустила…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 960	8	6	17.3%

№2 25.09 · 10:35 ФОТО

🟢 **С Иваном Барсола запустили на Rutube видеоподкаст «Капитал тройного назначения: банк, компания, страна». Взялись за тему, которую…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 728	30	27	15.2%

№3 14.10 · 16:27 ТЕКСТ

🟢 **Когда чат на 2000, а столик на одного. Посмотрела вечером рассылку World Population Review. Мама дорогая. Развитые страны хором выбирают…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 310	25	5	11.5%

№4 25.09 · 07:00 ФОТО

🟢 TNFD выпустила второй ежегодный доклад о раскрытии информации о природе, и главный герой в нем неожиданный. Отчетность компаний считали и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 205	8	5	10.6%

№5 30.09 · 09:00 ФОТО

🟢 Смонтировали и выложили новый выпуск видеоподкаста «Капитал тройного назначения». Этот проект реализуется при экспертной поддержке Сбера…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 201	23	6	10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 06:31 ТЕКСТ

🟢Вот тут «Норникель» рассказал, как обеспечивает энергией и водой научную базу Кандалакшского заповедника на острове Ряжков. А я отвлекаюсь…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
958	18	3	8.4%

↓ 16.10 · 16:02 ФОТО

— Зачем ответственному финансированию отдельное информационно-аналитическое сопровождение? Регулирование публикуется, документы открыты. —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
922	9	4	8.1%

↓ 15.10 · 06:42 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
918	11	2	8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 279	11 361	+82

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

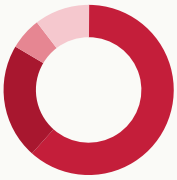
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **508** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



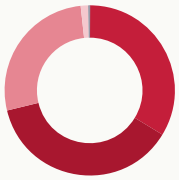
Россия	49.3%
Беларусь	19.2%
Украина	0.1%
Казахстан	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	61.6%
В подборке с 2-5 каналами	21.9%
В подборке с 6-10 каналами	6.1%
В подборке с 11+ каналами	10.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	37.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	27.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

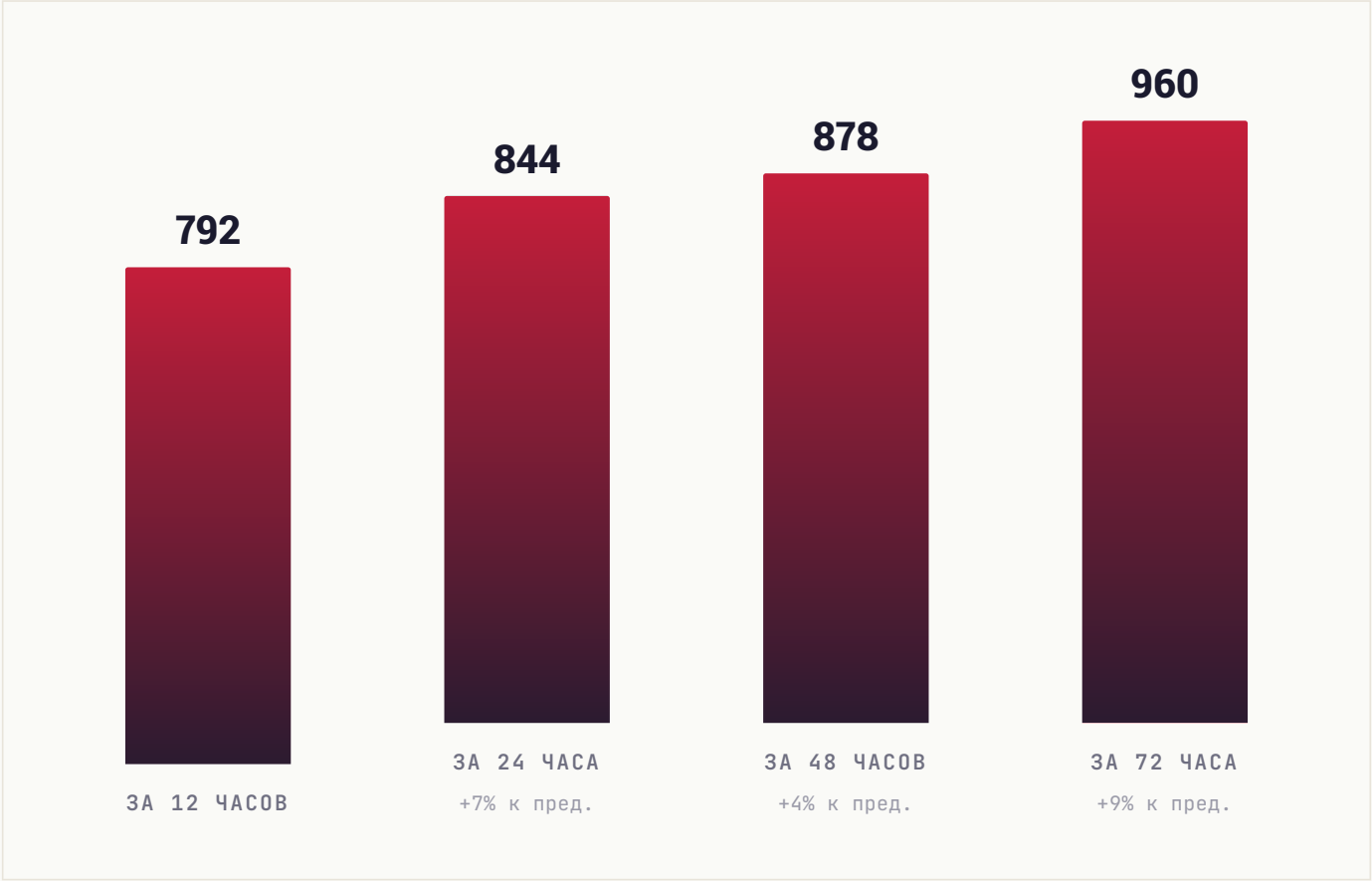


Экономика	39.6%
Блоги	22.0%
Технологии	12.6%
Природа	7.1%
Новости и СМИ	7.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EP **ESG post**	13.5K
1% ВЫ **100 % Зелёного | Устойчивое развитие | Зеленые финансы | ESG | ЭЗЦ**	11.4K
ЭМ **Экологичные мероприятия**	9.1K
EW **ESG World**	7.7K
ЗБ **Зелёная барыня ESG**	6.2K
СП **СКОЛКОВО про устойчивое развитие**	5.9K
ЭН **ЭнергоА++**	3.8K
GG **Green GR | Рашид Исмаилов**	3.6K
RS **RAEX Sustainability**	3.3K
ОЙ **ОЙЧИВО!**	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ESG post, 13.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **574** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	3	**202**
Март 2026	5	5	**88**
Февраль 2026	10	9	**63**
Январь 2026	8	7	**88**
Декабрь 2025	16	14	**68**
Ноябрь 2025	2	2	**65**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
45	**6**	**574**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **449 каналов** категории «**Блоги**» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#219 /449

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 219 из 449 каналов сопоставимого размера

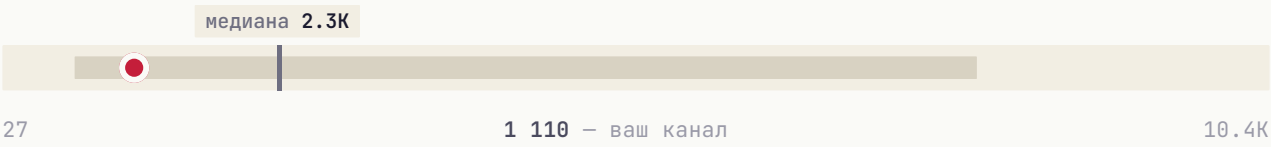
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



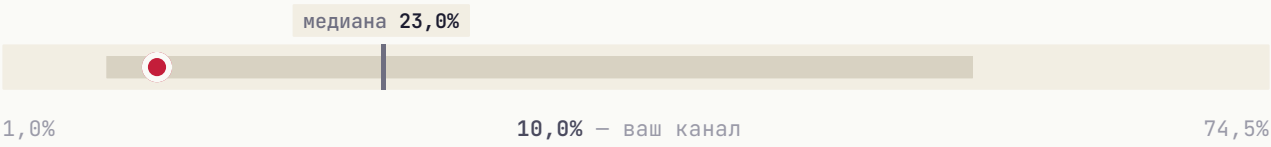
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



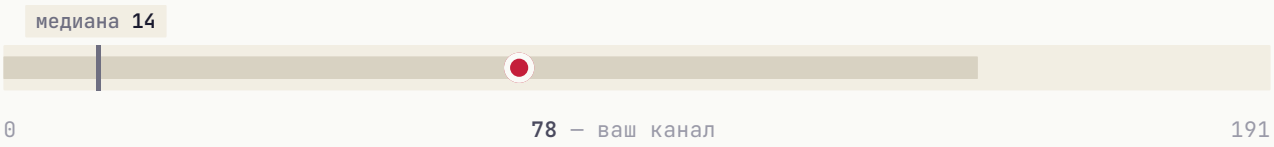
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM